

Перед тем как начать

Создаем в личном кабинете Mobstra кампанию по типу “Create direct links”, поле “Social Integration” обязательно оставляем пустым!

Настройка источника

Начнём с настройки источника, для того переходим на вкладку Источники и нажимаем кнопку Создать.

Keitaro

Дашборд Кампании Лендинги Партнерские сети Офферы Источники Отчеты Тренды Домены

Создать Метрики 13

☐	ID	Название	Клики	Лиды	Продажи	Откл.	CR	EPC	CPC	Доход (под	Расход	Прибыль	ROI
☐	1	Exoclick.com											
☐	3	Ad-maven.com											
☐	4	Evadav.com											
☐	5	Push.adnow.com											
☐	6	Adscompass.com											
☐	7	DatsPush.com											
☐	8	Megapu.sh											
☐	9	adxad.com											

В открывшемся окне выбираем:

- Шаблон -> Facebook.com
- Название -> на свой выбор, но так чтобы было понятно для чего этот источник (у меня Facebook.com (Server side pixel))
- % потерь оставляем как есть
- S2S Постбэк -> оставляем пока пустым, не обращаем пока внимание, что на скрине ниже это поле уже заполнено.
- Статусы конверсий -> выбираем Продажа

Должно получиться следующее

Редактирование источника ?

✕

Из шаблона

Facebook.com

✕

▼

Название

Facebook.com Fedor s2s

% потерь ?

0

%

S2S postback

https://graph.facebook.com/v10.0/{sub_id_11}/events?access_token={sub_id_11}

✕

Пропишите Postback URL, если источник трафика их поддерживает. Вы можете использовать макросы, например, {external_id}, {sub_id_1} и т.д.

Только со статусами

☒ Продажа

☐ Лид

☐ Отклонено

☐ Допродажа

В этом же окне переходим к параметрам

Создание источника

✕

Параметры

Название ?	Параметр	Токен или значение ?
Ключевик	keyword	=
Расход	cost	=
Валюта	currency	=
External ID	external_id	=
Creative ID	utm_creative	= {{ad.name}}
Ad Campaign ID	utm_campaign	= {{campaign.name}}
Сайт	utm_source	= {{site_source_name}}
Sub id 1	utm_placement	= {{placement}}
Sub id 2	campaign_id	= {{campaign.id}}
Sub id 3	adset_id	= {{adset.id}}
Sub id 4	ad_id	= {{ad.id}}
Sub id 5	adset_name	= {{adset.name}}

Отмена

Создать

Параметры что на скриншоте выше заполняет сама кейтаро.

Для работы серверного пикселя нам требуется добавить свои 4 своих параметра.

FB click ID	fbclid	=	{fbclid}
FB pixel	sub5	=	{pixel}
Token	token	=	{token}
Domain	domain	=	{domain}

Заполняем их начиная с sub_id_10

FB click ID - fbclid - {fbclid}

FB pixel - sub5 - {pixel}

Token - token - {token}

Domain - domain - {domain}

Нажимаем Создать.

Этот источник добавляем в Кампанию.

В настройках кампании выбираем источник, который создали до того

Keitaro

Дашборд Кампании Лендинги Партнерские сети Офферы Источники Отчеты Тренды Домены

PartnerCompainTEST

Настройки Интеграция Параметры S2S Постбеки (1) Заметки

Домен

Идентификатор

Группа [Создать](#)

Источник [Создать](#)

Ротация потоков

Модель затрат

После выбора источника во вкладке Параметры появятся нужные нам параметры.

Во вкладке S2S постбэки будет ранее добавленный постбэк из источника.

Вкладка S2S постбэки должна выглядеть так

Добавить

URL

https://graph.facebook.com/v10.0/{sub_id_11}/€ 

Метод

POST 

Состояния

☐ Лид

☒ Продажа

☐ Отклонено

☐ Допродажа

 Удалить

URL ->

```
https://graph.facebook.com/v10.0/{sub_id_11}/events?access_token={sub_id_12}&data=[{"action_source":"website","event_name":"Purchase","event_time":{"date:U},"custom_data":{"currency":"EUR","value":0.91},"event_source_url":"{_sub_id_13},"user_data":{"external_id":"{subid}","client_ip_address":"{_ip},"client_user_agent":"{_user_agent},"fbclid":"fbclid={date:U}_{sub_id_10},"fbp":"fbclid={date:U}_{random:1,9999}"}}]
```

Метод -> POST

Состояние -> Продажа

Нажмите Сохранить.

Кампания настроена для отправки события в фб по факту покупки..

Настройка пикселя

1. Создаем пиксель в Business manager
2. Заходим в events manager, выбираем наш пиксель, пролистываем вниз и нажимаем Set up API Conversions, выбираем ручную настройку.

[Overview](#) [Test events](#) [Diagnostics](#) [History](#) [Settings](#)

**Send events from a server**

Send events and parameters directly from your server using an API integration. Server connections can provide the most event coverage but typically require more technical investment.

[Set Up Conversions API](#)

**Gather website events from browser activity**

Send events and parameters from a website using a Meta Pixel code snippet. This method only allows website events to be sent. Browser events can be limited due to privacy-preserving technologies.

[Setup Meta Pixel](#)



Set up Conversions API to send events ×

Select how you'd like to set up the Conversions API. You can choose from three options based on whether you use a partner integration, your access to the code, and your available tech support.

**Set up with partner integration**

Set up the Conversions API with an integration for a partner you already use, like Shopify. No coding is required in most cases.

**Set up with Conversions API Gateway**

Set up the Conversions API so data is hosted in your own cloud and processed by the Conversions API Gateway. You'll need access to your cloud and DNS provider accounts. No coding is required in most cases.

**Set up manually**

Set up the Conversions API manually using our step-by-step guide. Some coding is required.

 Not sure which option is right for you? [Compare cost and complexity.](#)

[Give feedback](#) [Next](#)

3. Выбираем событие, которое будем отправлять API Conversions (Purchase), рекомендуется также дополнительно отмечать View Content.

The screenshot shows the 'Connect activity with Conversions API' interface. On the left, a sidebar contains a progress list: 'Overview' (checked), 'Select Events' (active), 'Select Event Details', 'Review Setup', and 'See Instructions'. The main area displays a list of conversion events with checkboxes. The 'Purchase' event is selected. Other events include Complete Registration, Contact, Submit Application, Add Payment Info, Add to Wishlist, Initiate Checkout, Add to Cart, SpentCredits, Donate, and Schedule. At the bottom, there are 'Cancel', 'Give feedback', 'Back', and 'Continue' buttons.

Event	Selected
Complete Registration	☐
Contact	☐
Submit Application	☐
Add Payment Info	☐
Add to Wishlist	☐
Initiate Checkout	☐
Purchase	☒
Add to Cart	☐
SpentCredits	☐
Donate	☐
Schedule	☐

4. Выбираем для обоих событий, какие данные мы будем отправлять. Минимально - IP и User Agent, остальное выбирается на ваше усмотрение.

The screenshot shows the 'Connect activity with Conversions API' interface, Step 3: Select Event Details. The sidebar now shows 'Overview' (checked), 'Select Events' (checked), and 'Select Event Details' (active). The main area is divided into two sections. The top section, 'Event Parameters', includes checkboxes for 'Value' (checked), 'Content Name', 'Payment Info Available', 'Content IDs', 'Status', 'Contents', and 'Description'. The bottom section, 'Customer Information Parameters', includes a descriptive text and a list of checkboxes for various customer data points. The 'Client IP Address - Do Not Hash' and 'Client User Agent - Do Not Hash' are checked. Other options include City, External ID, First Name, Phone, Zip Code, Date of Birth, Click ID (fbclid) Cookie, Gender, State, Country, Email, Browser ID (fbid) Cookie, Last Name, and Subscription ID. At the bottom, there are 'Cancel', 'Give feedback', 'Back', and 'Continue' buttons.

Event Parameters

Parameter	Selected
Value	☒
Content Name	☐
Payment Info Available	☐
Content IDs	☐
Status	☐
Contents	☐
Description	☐

Customer Information Parameters

Select customer information parameters you want to send with Purchase events. Customer information unique to an individual like email and phone number is more effective at matching the event to a person on Meta. [Learn More](#)

Parameter	Selected
Client IP Address - Do Not Hash	☒
Client User Agent - Do Not Hash	☒
Country	☐
City	☐
External ID	☐
First Name	☐
Phone	☐
Zip Code	☐
Date of Birth	☐
Click ID (fbclid) Cookie - Do Not Hash	☐
Gender	☐
State	☐
Email	☐
Browser ID (fbid) Cookie - Do Not Hash	☐
Last Name	☐
Subscription ID - Do Not Hash	☐

5. Проверяем, что всё выглядит так, как нужно и по надобности высылаем себе инструкцию на мыло. Нажимаем Завершить.

Connect activity with Conversions API

Overview

Select Events

Select Event Details

Review Setup

See Instructions

Review Setup

Review the events and parameters you want to send through the Conversions API.

Purchase

Event Detail Parameters
Action Source, Currency, Event Name, Event Source URL, Event Time, Value

Customer Information Parameters
Client IP Address - Do Not Hash, Client User Agent - Do Not Hash

View Content

Event Detail Parameters
Action Source, Event Name, Event Source URL, Event Time

Customer Information Parameters
Client IP Address - Do Not Hash, Client User Agent - Do Not Hash

Cancel

Give feedback

Back

Confirm Setup

Connect activity with Conversions API

Overview

Select Events

Select Event Details

Review Setup

See Instructions

Instructions

Your personalized instructions will show you or a developer how to implement the Conversions API to send all of event activity you've selected. Send these instructions to a developer to have them complete the implementation process for you or implement the API yourself by following the instructions below.

Send Instructions

Email your personalized instructions to your developer so they can complete the implementation for you.

Send Instructions

☒ Send me a copy of this email

Manually Implement the API Yourself

Use your personalized instructions to implement the API yourself. You'll need access to your server's environment and experience writing code.

Open Implementation Guide

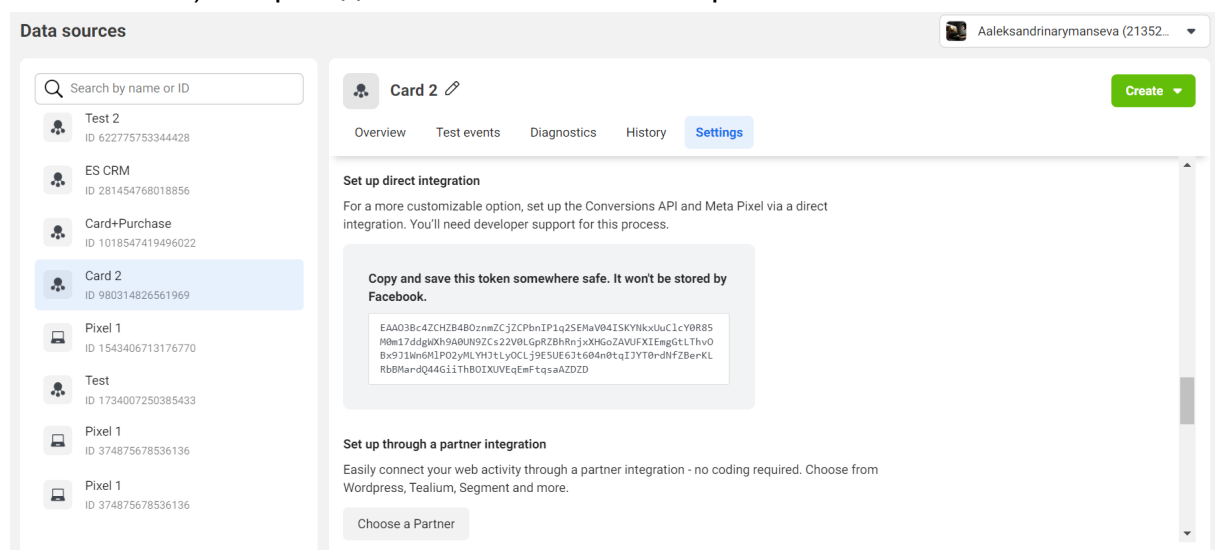
Step 3: Don't forget to monitor your event metrics

Give feedback

Back

Finish

6. Копируете ID пикселя и токен (в настройках пикселя есть кнопка Generate access token) и переходите в компанию в кейтаро



В кампании переходим на вкладку Параметры и перезаполняете следующее:

FB click ID - fbclid - {fbclid}

FB pixel - sub5 - ID вашего пикселя, на который будет идти траф

Token - token - API token из FB (как его добыть - информация приведена ниже)

Domain - domain - ваш домен, куда будет заливаться трафик, начиная с https

External ID	external_id	=	
Creative ID	utm_creative	=	{{ad.name}}
Ad Campaign ID	utm_campaign	=	{{campaign.name}}
Сайт	utm_source	=	{{site_source.name}}
Sub id 1	utm_placement	=	{{placement}}
Sub id 2	campaign_id	=	{{campaign.id}}
Sub id 3	adset_id	=	{{adset.id}}
Sub id 4	ad_id	=	{{ad.id}}
Sub id 5	adset_name	=	{{adset.name}}
Sub id 6	sub_id_6	=	
Sub id 7	sub_id_7	=	
Sub id 8	sub_id_8	=	
Sub id 9	sub_id_9	=	
FB click ID	fbclid	=	{fbclid}
FB pixel	pixel	=	12345678
Token	token	=	EAAO3Bc4ZCHZB4B00k7SXPyz90LBgzCi7kObl
Domain	domain	=	https://testthoro.com
Sub id 14	sub_id_14	=	

Нажимаем сохранить.

Во вкладке интеграция будет ссылка, которую можно вставлять в рекламу.
Ссылка будет выглядеть так (вместо testthoro.com ваш домен)

https://testthoro.com/Q8KjTt62?utm_creative={{ad.name}}&utm_campaign={{campaign.name}}&utm_source={{site_source_name}}&utm_placement={{placement}}&campaign_id={{campaign.id}}&adset_id={{adset.id}}&ad_id={{ad.id}}&adset_name={{adset.name}}&fbclid={fbclid}&pixel=12345678&token=EAAO3Bc4ZCHZB4BO0k7SXPyz90LBgzCi7kObLq6lS3bPnp2XtpxLcM65z3ZCoEgUQ7Tjle59OI67UKIYDyUKK2BmvBQkZCwrwMCzBYeHQSfi7OxxethboptRTDdj5ChAEELNpaL8HdcpuUNwzWsv46IRvnrGDW9PLfgBxSA5frjy9DiXuqeBQct3zCnDeFzjPwZDZD&domain=https://testthoro.com