



[Hier klicken, um die Datei zu bearbeiten \(Klick 'Datei' > 'Kopie erstellen'\)](#)

Warum deine Positionierung auf LinkedIn über deinen Erfolg entscheidet

Willkommen! In diesem Leitfaden erfährst du, wie du dich auf LinkedIn so positionierst, dass du als **Meinungsführer und Experte** sichtbar wirst und gleichzeitig mit deiner Persönlichkeit überzeugst.

Warum ist eine klare Positionierung entscheidend?

Ohne klare Positionierung bleibt dein Content beliebig - und verpufft.

Mit einer klaren Positionierung wirst du:

- ✓ **Sichtbar für die richtigen Menschen**
- ✓ **Als Experte wahrgenommen**
- ✓ **Vertrauen aufbauen**
- ✓ **Nachhaltig Kunden gewinnen**

Deine zwei Kernthemen auf LinkedIn

💡 Deine Positionierung definiert deine 2 Kernthemen für deine LinkedIn-Kommunikation:

Kernthema #1 Fachliche Positionierung:



Nicoleta Danu Consulting

LinkedIn Training für smarte Gründer, kleine Teams und Geschäftsführer

Das ist dein **Core-Thema**, das dich als Experte und Thought Leader sichtbar macht. Es entsteht an der Schnittstelle deiner **Expertise und deiner Zielgruppe**.

Kernthema #2 Persönliche Inventur:

Hier entsteht dein **Personal-Branding-Thema**, das deine Persönlichkeit, Werte und Erfahrungen sichtbar macht. Das ist der Schlüssel, um langfristig Reichweite und Vertrauen aufzubauen.

Zugegeben, viele tun sich anfangs schwer damit, aber dieser Leitfaden wird dir helfen. Wenn du danach noch Fragen hast, schreibe mir eine Direktnachricht auf LinkedIn.

Ein Beispiel:

Meine Kundin **Jacqueline** hat durch eine klare fachliche Positionierung mit nur einem LinkedIn-Post **4 qualifizierte Anfragen** erhalten.

Klicke auf das Foto und schau dir den Beitrag auf LinkedIn an.



Nicoleta Danu Consulting

LinkedIn Training für smarte Gründer, kleine Teams und Geschäftsführer



Die wichtigste Erkenntnis:

- ♦ Ohne eine klare fachliche Positionierung wirst du nicht als Experte wahrgenommen.
- ♦ Ohne deine Persönlichkeit bleibt deine Reichweite begrenzt und dein Content austauschbar.

Warum LinkedIn?

LinkedIn wird täglich von Millionen genutzt, aber **weniger als 10% der Nutzer erstellen Content**. Deine potenziellen Kunden sind bereits da – **und sie sind kaufbereit!**

Mit einer starken Positionierung kannst du:

- ✓ Neukunden gewinnen
- ✓ Deinen Expertenstatus aufbauen
- ✓ Dich klar von der Konkurrenz abheben



5 essenzielle Fragen für deine Positionierung auf LinkedIn

Bevor du tief eintauchst, stell dir diese Fragen:

- ① Wie mache ich auf mich aufmerksam, ohne plump zu werben?
- ② Wie erreiche ich genau die Menschen, die ich anziehen will?
- ③ Wie positioniere ich mich als Experte und nicht als Bittsteller?
- ④ Wie stärke ich meine Vertrauenswürdigkeit und Glaubwürdigkeit?
- ⑤ Wie nutzt mein Content den LinkedIn-Algorithmus optimal?

Diese Fragen führen dich zu Klarheit in deiner Positionierung und zu deinen zwei Kernthemen - deinem Expertenthema und deinem Personal-Branding-Thema.

Deine LinkedIn-Positionierung in 4 Schritten:

- ☐ Deine Ziele festlegen (kurz-, mittel-, langfristig)
- ☐ Deine Expertise sichtbar machen (fachliche Inventur = #1 dein Core-Thema)
- ☐ Deine Persönlichkeit nutzen (persönliche Inventur = #2 dein Personal-Branding-Thema)
- ☐ Deine Zielgruppe glasklar definieren (Nische/Wunschkunde, Buyer Persona)

Diese **4 Stellschrauben** kannst du immer anpassen, um deine Ergebnisse zu optimieren.

Der erste Schritt: Absolute Klarheit

Der erste Schritt: Absolute Klarheit



Nicoleta Danu Consulting

LinkedIn Training für smarte Gründer, kleine Teams und Geschäftsführer

Je klarer du bist, desto einfacher und effektiver wird deine Strategie. Definiere deshalb jetzt dein fachliches Kernthema und dein persönliches Kernthema - **sie sind die Basis deiner LinkedIn-Kommunikation.**

Jetzt bist du dran!

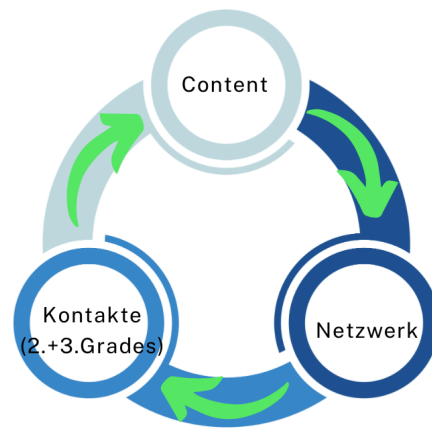
- ☐ Erarbeite Schritt für Schritt deine Positionierung mit Hilfe der nächsten Schritten
- ☐ Definiere dein fachliches Kernthema und dein persönliches Kernthema - sie sind die Basis deiner LinkedIn-Kommunikation.

Bonus: Das LinkedIn-Algorithmus-Update 2024 – Was du für deine Positionierung wissen musst

Das LinkedIn-Algorithmus-Update Mitte 2024 hat erhebliche Auswirkungen auf die Sichtbarkeit und Reichweite von Inhalten.

Was bedeutet das für dich?

Nur wenn deine Beiträge zu deiner **Expertise und deinem Profil** passen, werden sie gezielt an dein Netzwerk ausgespielt – auch an Verbindungen zweiten und dritten Grades.



Eine **enge Abstimmung zwischen Profil, Content und Netzwerk** ist daher entscheidend, um deine Reichweite maximal auszuschöpfen.

Strategischer Netzwerkaufbau & optimiertes Profil

Ein **qualitativ hochwertiges Netzwerk** ist wichtiger denn je. Die Basis dafür ist ein **professionell optimiertes Profil**, das deine Zielgruppe klar anspricht.

So erreichst du sowohl **potenzielle Kunden als auch Multiplikatoren** in deinem Netzwerk.

In meinen Kursen lernst du, diese vier entscheidenden Bereiche - **Positionierung, Profil, Content und Netzwerk** - perfekt aufeinander abzustimmen, sodass du deine Ziele auf LinkedIn sicher und gezielt erreichen kannst.



Nicoleta Danu Consulting

LinkedIn Training für smarte Gründer, kleine Teams und Geschäftsführer

Hast du Fragen oder brauchst Unterstützung?

Dann schreibe mir direkt auf LinkedIn oder per Mail an
nicoleta@facesofmunich.com. Ich freue mich, dich auf deinem Weg
zur LinkedIn-Sichtbarkeit zu begleiten!

Viel Erfolg beim Positionieren!