

COFFEE PLANT

Raport „Barista w domu”: kawa specjalty i bezkofeinowa przestają być niszą. COFFEE PLANT wskazuje dwa najmocniejsze trendy rynku

Ponad 71% Polaków pije kawę codziennie, 96% przygotowuje ją przede wszystkim w domu, a dwie trzecie osób kupujących sprzęt kawowy wybiera ekspres automatyczny. Jednocześnie konsument kawy ziarnistej wydaje na nią nawet czterokrotnie więcej niż osoba kupująca kawę mieloną lub rozpuszczalną. Takie wnioski płyną z raportu „Barista w domu”, przygotowanego przez BGR Quantic na próbie 1118 respondentów. Co wybija się jako trend?

Polski konsument kawy dojrzeva. A wraz z nim dojrzeva rynek

Badanie BGR pokazuje, że dla konsumentów najważniejszy jest efekt w filiżance. Przy wyborze ekspresu liczy się przede wszystkim smak i jakość przygotowywanej kawy, a nie marka urządzenia. Zdaniem ekspertów to właśnie jakość staje się dziś głównym czynnikiem napędzającym zmiany na rynku.

Polski rynek kawy przestał rozwijać się poprzez pozyskiwanie nowych konsumentów. Kategoria jest dziś praktycznie nasycona, dlatego coraz większego znaczenia nabierają decyzje dotyczące jakości, sposobu parzenia, rodzaju wybieranego sprzętu czy samego produktu.

– *Polski rynek kawy przestał być rynkiem wyboru pomiędzy produktami. Coraz częściej staje się rynkiem decyzji o tym, jak pijemy kawę. Właśnie dlatego analizujemy nie tylko samą konsumpcję, ale także sprzęt, nawyki, umiejętności i nowe segmenty rynku. To one będą definiować rozwój kategorii w najbliższych latach* – mówi Grzegorz Kubera.

Wnioski płynące z raportu są zbieżne z obserwacjami zespołu COFFEE PLANT, który od kilku lat rozwija ofertę w oparciu o zmieniające się potrzeby konsumentów.

– *Rynek kawy w Polsce zmienia się szybciej niż kiedykolwiek wcześniej. Jeszcze kilka lat temu rozmowa o jakości ziaren, metodach obróbki czy świeżym paleniu była zarezerwowana głównie dla pasjonatów specjalty. Dziś konsumenci oczekują od kawy czegoś więcej niż tylko pobudzenia. Chcą jakości, świadomego wyboru, lepszego smaku i produktów dopasowanych do swojego stylu życia* – mówi Szymon Juszczyk.

Zdaniem eksperta COFFEE PLANT dwa segmenty będą rosły w najbliższych latach najszybciej: kawa specjalty oraz produkty bezkofeinowe i niskokofeinowe.

Specjalty przestaje być niszą dla pasjonatów

Jednym z najciekawszych wniosków płynących z raportu jest rosnący potencjał rynku kaw specjalty. Chociaż regularnie kawę specjalty kupuje obecnie mniej niż 6% respondentów, około 15% deklaruje, że miało już kontakt z tym segmentem. To oznacza, że świadomość rynku rozwija się szybciej niż sama konsumpcja. Konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na świeżość palenia, pochodzenie ziaren, sposób obróbki czy profil smakowy kawy.

– *To bardzo ważny moment dla rynku specjalty. Konsument zna już ten segment, rozumie różnice jakościowe i coraz częściej szuka świeżo palonej kawy. Patrząc na ofertę polskich palarni, takich jak COFFEE PLANT, różnica cenowa pomiędzy kawą specjalty a produktem masowym jest dziś znacznie mniejsza niż jeszcze kilka lat temu. W wielu przypadkach zaczynamy rozmawiać o jakości, a nie wyłącznie o cenie* – komentuje Szymon Juszczyk.

Jak pokazuje raport, osoby kupujące kawę ziarnistą wydają na nią nawet czterokrotnie więcej niż konsumenci wybierający kawę mieloną lub rozpuszczalną. Jednocześnie niemal połowa rynku nadal kupuje produkty największych międzynarodowych koncernów, co pokazuje skalę potencjału stojącego przed polskimi palarniami specjalty.

COFFEE PLANT

Jakie urządzenia do parzenia kawy w domu?

Szczególnie interesujące są wyniki dotyczące sprzętu. Dla zdecydowanej większości badanych najważniejszym czynnikiem przy wyborze ekspresu pozostaje smak i jakość przygotowywanej kawy. To właśnie dlatego automatyczne ekspresy ciśnieniowe stają się standardem w polskich domach. Dla rynku specjalty to bardzo istotna zmiana. Konsumenci coraz częściej inwestują w urządzenia, które pozwalają wydobyć potencjał dobrej jakości ziaren, a jednocześnie oczekują prostoty i wygody przygotowania kawy.

– Domowa kawa przestaje być kompromisem. Konsumenci oczekują dziś smaku porównywalnego z kawiarnią, ale jednocześnie chcą prostoty i wygody przygotowania. To właśnie dlatego obserwujemy tak dynamiczny rozwój segmentu kawy ziarnistej – mówi Szymon Juszczyk założyciel polskiej palarni kawy specjalty COFFEE PLANT.

COFFEE PLANT zwraca uwagę na trend niskokofeinowy i bezkofeinowy

Drugim wyraźnym trendem widocznym zarówno w danych rynkowych, jak i codziennych obserwacjach palarni, jest rosnące zainteresowanie kawami bezkofeinowymi i niskokofeinowymi. Coraz więcej konsumentów nie chce rezygnować z samego rytuału picia kawy, ale jednocześnie szuka sposobu na ograniczenie ilości spożywanej kofeiny. To właśnie ten trend stał się impulsem do stworzenia przez COFFEE PLANT linii LOW – pierwszej na polskim rynku specjalty stałej serii kaw niskokofeinowych.

– Coraz więcej osób nie chce rezygnować z samej kawy, ale chce ograniczyć ilość spożywanej kofeiny. Jeszcze kilka lat temu kawa bezkofeinowa była traktowana jako kompromis. Dziś staje się świadomym wyborem związanym ze stylem życia, zdrowiem i większą uważnością na to, co pijemy – mówi Szymon Juszczyk.

Linia LOW została stworzona dla osób, które nadal chcą pić kawę specjalty, ale jednocześnie ograniczać kofeinę. Produkty zawierają około 70% mniej kofeiny niż klasyczne odpowiedniki, zachowując różnorodność smakową charakterystyczną dla segmentu specjalty. W ofercie znajdują się zarówno profile czekoladowe, owocowe, jak i kwiatowe, co odróżnia LOW od wielu klasycznych kaw bezkofeinowych dostępnych na rynku.

Jakość będzie napędzać rynek przez kolejne lata

Zarówno dane z raportu „Barista w domu”, jak i wskazywane od kilku miesięcy trendy przez palarnię specjalty COFFEE PLANT prowadzą do podobnego wniosku. Polski konsument staje się coraz bardziej świadomy. Kupuje lepszy sprzęt, wydaje więcej na kawę i coraz częściej poszukuje produktów odpowiadających jego indywidualnym potrzebom.

– Kawa specjalty oraz produkty bezkofeinowe i niskokofeinowe nie są dziś chwilową modą. To jedne z najbardziej perspektywicznych kierunków rozwoju całego rynku kawy. Polska nadal znajduje się pod tym względem kilka kroków za wieloma krajami Europy Zachodniej, co pokazuje, jak duży potencjał wzrostu mamy jeszcze przed sobą – podsumowuje Szymon Juszczyk.

Pełny raport „Barista w domu” został opracowany na podstawie badania BGR Quantic przeprowadzonego metodą CAWI w kwietniu 2026 roku na reprezentatywnej próbie 1118 Polaków pijących kawę.

Kontakt dla mediów

Patrycja Ogrodnik

Patrycja@coffeeplant.pl

692333175

COFFEE PLANT

Więcej o COFFEE PLANT

COFFEE PLANT to palarnia kawy specialty, która działa od 2019 r. i zdobyła pozycję najszybciej rozwijającej się palarni w Polsce w tym segmencie. Tworzymy zespół pasjonatów, dla których smak i jakość to absolutne priorytety. Dzięki dbałości o każdy detal – od wyboru ziaren, przez proces wypalania, aż po finalny produkt – dostarczamy kawę najwyższej jakości. Wyróżnia nas czysty smak oraz wyraziste deskryptory, które podkreślają charakter każdej kawy.