



# ケーススタディの説明

## ✓ ケーススタディの進め方

次の手順でケーススタディを進めてください。

1. 要件シートを確認し、成果物と提案文を用意する

 [要件シート](#)

2. レビューシートを複製してセルフチェックをする

 [レビューシート\(CASE-生成AI×Canva-1-3:美容系アイキャッチ\)](#)

3. 提出用フォームから提出する

 [CASE-生成AI×Canva-1-3:美容系アイキャッチ](#)

4. 提出結果はDiscordの  [-case-canva-1-3\(美容系アイキャッチ\)](#) chから確認できます。

※提出から1週間程度を目安に担当講師よりフィードバックのご連絡をいたします。

### ▼ 補足事項

- ・ケーススタディの提出確認はDiscordからご覧いただけます。
- ・ケーススタディのことで分からないことがあれば、質問チャンネルで相談してください。

 [Discord「質問」チャンネル](#)



## 注意事項

## 1. 提案文は「成果物を作った体」で書かない

実際の案件では、提案文を提出して採用(受注)された後に、  
成果物(デザイン)を作成・納品するという流れになります。

しかし、シゴトルのケーススタディでは運用の都合上、提案文と成果物を同時に提出していただいています。

そのため、実案件に近い形で練習するためにも、

「まだ成果物を作っていない段階での提案」という前提で提案文を記載してください。

### ✖ NG例(作った体で書く表現)

「ご要望に沿って〇〇のデザインで成果物を作成しました。」

「こちらが完成したバナーになります。」

### ✔ OKな例(提案段階での自然な表現)

「ご要望をもとに、〇〇のようなデザインを想定しています。」

「採用いただけたら、〇〇の方向性で制作いたします。」

## 2. クライアント指定の掲載内容をアレンジしない

ケーススタディは実案件に慣れるための実践練習のコンテンツです。

クライアントが提示した要件を忠実に実現できるように取り組んでください。

そのため、**クライアントが指定した掲載内容をアレンジしないでください。**

(例:クライアントの店舗名やオーナー氏名などを変更するなど)

※要件にない内容にアレンジしている場合、レビュー時の評価は低くなります。

※レビュー完了後に、ポートフォリオに掲載する目的で、アレンジをするのは構いません。

# ケーススタディ①

## ～生成AIツール×Canvaで アイキャッチ画像の作成にチャレンジしよう～

### ▼ 概要

このケーススタディでは、生成AI×Canvaを活用した美容系アイキャッチ画像の制作に挑戦します。クライアントワークを想定し、成果物の制作だけでなく、案件獲得に不可欠な提案文の作成～提出まで、一連のフローを実践します。

---

### 🚩 ゴール

- AIツールとCanvaを組み合わせることで効率的にサムネイルを制作できるようになる
- デザインの意図を言語化し、説得力のある提案文を作成できるようになる
- 品質チェック～納品まで自力でできるようになる

### 📁 提出物

- 完成したサムネイル（Google DriveのURL）
- レビューシート（複製して記入したもの）
- 提案文（提出フォームに入力）

### 🔧 使用ツール

- 文章作成AI（ツールの指定なし）：バナーの構成設計・提案文添削
  - ChatGPT以外のAIツールを使用してもOK
- Canva：コピーの挿入・書体調整・デザイン調整・書き出し
- 画像生成AI（ツールの指定なし）：商品・背景画像作成

## ■ 要件

| ▼仕事の概要 |                                                                                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 依頼者    | 美容メディア『BEAUTY REVIEW』編集部 中島綾子(なかじま あやこ)                                                                               |
| タイトル   | 『大人の透明感メイク くすみピンク編』<br>オウンドメディア用アイキャッチ画像の制作                                                                           |
| テーマ    | くすみピンクのコスメでつくる<br>落ち着きと透明感のある大人メイクを上品に伝える                                                                             |
| 想定購読者  | 鮮やかなピンクよりも肌になじむ色を選び、上品な血色感を取り入れたい30～40代                                                                               |
| 使用ツール  | ・文章作成AI(ツールの指定なし): 構成設計・提案文添削<br>・Canva: コピーの挿入・書体調整・デザイン調整・書き出し<br>・画像生成AI(ツールの指定なし): 商品・背景画像作成<br>※使用するツールのモデル指定はなし |

| ▼仕事の詳細    |                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 支給文言(コピー) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・英字ラベル: BEAUTY REVIEW</li> <li>・主見出し: 大人の透明感メイク</li> <li>・サブ見出し: くすみピンク編</li> </ul> <p>※ 上記以外のキャッチコピーや装飾文字は追加しないでください。</p>                                                            |
| 構図        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・左右で役割を分ける。片側に文字情報、もう片側に商品を配置する(目安: 文字側66% / 商品側33%)</li> <li>・主見出し → サブ見出し → 商品 の順に視線が流れる設計にする</li> <li>・商品は複数点を高低差・前後差をつけて配置し、平面的な並べ方にしない</li> </ul>                                |
| 背景・装飾     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・背景は淡いアイボリー系を基調とし、文字が読める明度を保つ</li> <li>・余白を詰めすぎない。情報量を増やして密度を上げる方向には振らない</li> <li>・紙のテクスチャに水彩のにじみを重ね、質感を出す(尚可)</li> </ul>                                                             |
| 商品素材      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランド非特定のコスメ3点程度(例: 美容液、チーク、リップ)</li> <li>・くすみピンク～ローズ系で色味を統一する</li> <li>・光源の方向を全素材で揃える(影の向きを一致させる)</li> </ul>                                                                         |
| 参考カラー     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・背景ベース(アイボリー): #F7F2EA</li> <li>・水彩・装飾(くすみピンク): #E4C6C2</li> <li>・主見出し・ラベル(濃ローズ): #7E3B45</li> <li>・罫線: #C9A5A2</li> </ul> <p>※上記は完成イメージを共有するための参考値です。<br/>近い色味であれば同一である必要はありません。</p> |

| ▼仕様    |                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 画像サイズ  | 1280 × 720 px(16:9)                                                                                      |
| ファイル形式 | PNG または JPG                                                                                              |
| ファイル名  | beautyreview_thumbnail_氏名.png<br>(JPGで書き出した場合は拡張子を .jpg にしてください)<br>例: beautyreview_thumbnail_yamada.jpg |

## 【プロンプト雛形】商品・背景画像 生成用

### ▼ 商品画像生成用プロンプト(見本)

None

編集誌面のようなコスメの静物写真を生成してください。

#### 【被写体】

- ・ブランド名のない、くすみピンクの美容液ボトル（スポイト付き・すりガラス質感）
- ・透明ケースのチークコンパクト
- ・ローズピンクのリップスティック

#### 【構図】

- ・商品は画面右3分の1に寄せて配置する
- ・画面左半分は何も置かず、大きな余白を残す
- ・美容液を最も高く、チークを手前、リップを右端に置き、高さとお行きに差をつける

#### 【光】

- ・左上からの、窓辺のやわらかな自然光
- ・植物の葉影がやさしく落ちる
- ・影は淡く、コントラストは低めにする

#### 【色・質感】

- ・背景はアイボリー
- ・全体をくすみピンクとローズベージュで統一する
- ・マットな質感。金属部分はピンクゴールド
- ・彩度は抑え、落ち着いた大人向けのトーンにする

#### 【スタイル】

- ・日本の美容誌のような、上品で静かな雰囲気
- ・アスペクト比 16:9

【禁止】

文字、英字、ロゴ、透かし、ブランド名、パッケージのラベル、  
実在商品と同じ形状、歪んだ容器、壊れた蓋やヒンジ  
派手すぎる色、濃い影、プラスチックのような強い光沢

▼ 背景画像生成用プロンプト(見本)

None

アイボリー色の手すき紙のテクスチャを生成してください。

【質感】

- ・繊維の粒立ちがうっすら見える、和紙のような手すき紙
- ・マットで、光沢や凹凸の強い陰影はつけない

【色】

- ・アイボリー（#F7F2EA 相当）の単色
- ・彩度は抑え、全体を均一な明るさに保つ

【条件】

- ・コントラストは非常に低く、平坦な光
- ・上に文字を載せるため、模様が主張しない
- ・アスペクト比 16:9

【禁止】

文字、英字、ロゴ、透かし、ブランド名、  
派手すぎる色、濃い影、繰り返しが目立つ柄

※1回だけでは理想のアウトプットが返ってこない場合もあります。

思いどおりに生成されない時は以下の修正プロンプトを活用してください。

None

前回の画像をベースに、次の点だけを変更してください。

- ・ 変更する点：○○○○
- ・ 変更しない点：○○○○

その他の要素は前回の出力を維持してください。

---

## ■ 注意事項

---

- 下記内容は権利・信頼性に関わる項目です  
1つでも該当すると禁止行為に当たるので注意してください
  - 実在ブランド名、商品名、ロゴの生成・使用
  - 実在商品と特定できる固有形状の再現
  - 生成AI特有の「読めない文字」の残存(判読不能な英字風の記号を含む)
  - ウォーターマーク、透かし、生成サービスのロゴの残存
  - 支給文言以外のコピー・煽り文言の追加
  - 効果効能を断定する表現(例:「シミが消える」「10歳若返る」)

## ■ ルール

以下に記載の方法で提出してください。

円滑なレビューのため、下記ルールを守ってご提出ください。

### ▼ファイル形式、命名規則

- ・完成したサムネイルはJPG または PNG形式で書き出してください。
- ・ファイル名は「beautyreview\_thumbnail\_氏名.jpg」に命名してください。

例:beautyreview\_thumbnail\_yamada.jpg

例:beautyreview\_thumbnail\_yamada.png

### ▼画像サイズ

- ・1280px × 720px

### ▼納品方法

1.

#### <Google Drive>

- ・ご自身のGoogle Driveに「納品用フォルダ」というフォルダを作成する
- ・納品用フォルダにサムネイル画像をアップロードする
- ・フォルダの共有設定を、

一般的なアクセスを「リンクを知っている全員」が「閲覧者」にする

2. 以下のレビューシートを複製して、セルフレビュー結果を記入する

 シゴトル\_レビューシート(CASE-生成AI×Canva-1-3:美容系アイキャッチ)【提出者氏名】...

3. 以下のフォームに提案文を入力し、

成果物URL、レビューシートの2点を添付して提出する

 [シゴトル\\_提出用フォーム\(CASE-生成AI×Canva-1-3:美容系アイキャッチ\)](#)

4. 提出結果はDiscordの  [-case-canva-1-3\(美容系アイキャッチ\)ch](#) から確認できます。

※提出から1週間程度を目安に担当講師よりフィードバックのご連絡をいたします。

---

完成サンプル

---

