SDGs社會永續人文關懷顧問

認證題庫共200題

認證檢定考試說明

本認證檢定採單科測驗制，每科考試內容與配分方式如下：

是非題：15 題
選擇題：10 題
每題配分：4 分

全卷 總分為 100 分，
成績達 60 分（含）以上者為合格。

考試時間為 60 分鐘，
請考生於規定時間內完成作答。

壹、是非題(100題)

1. **SDGs**社會永續人文關懷顧問在推動專案時，需同時考量社會面與人權影響。
   答案：是
   解析：社會永續核心在於權益、福祉與公平。
2. SDGs中的「不平等」議題只屬於經濟範疇，與社會政策無關。
   答案：否
   解析：不平等牽涉制度、教育、就業、歧視與公共服務。
3. 進行利害關係人溝通時，應優先納入弱勢與受影響族群的聲音。
   答案：是
   解析：人文關懷重視被影響者參與與代表性。
4. 企業做公益捐款即可等同完成社會永續責任。
   答案：否
   解析：捐款是手段之一，仍需制度化治理與長期改善。
5. 社會影響評估可用於檢視專案是否造成排除、歧視或權益受損。
   答案：是
   解析：可提前辨識風險並設計補救措施。
6. 「尊重人權」只適用於跨國企業，地方中小企業不需要。
   答案：否
   解析：規模不同但基本人權與勞動權責任一致。

7. 以使用者為中心的服務設計，有助提升公共服務的可近性與友善度。
   答案:是
   解析:能降低使用門檻、改善體驗與公平性。
8. SDGs專案只要達成KPI，就不需要關注過程是否符合倫理。
   答案:否
   解析:過程不正當會造成二次傷害與信任崩壞。
9. 推動社會永續時，資料蒐集應遵守隱私與個資保護原則。
   答案:是
   解析:避免對受助者或員工造成風險。
10. 社會永續的成效只能用金額與人數衡量，無法衡量質性改變。
   答案:否
   解析:可用滿意度、可近性、信任、生活品質等指標。
11. 進行社區方案設計時，應避免「替他人做決定」，可採共創方式。
   答案:是
   解析:共創能提升貼合度與在地承諾。
12. 若專案對部分族群不利，只要整體效益大就可忽略。
   答案:否
   解析:需降低不利影響並設計補償與修正。
13. 無障礙與通用設計屬於社會永續的重要實踐。
   答案:是
   解析:提升各族群使用權與機會公平。

14. 人文關懷在組織內部通常與心理安全、職場友善無關。
答案:否
解析:員工福祉、尊重與安全感是核心。
15. 供應鏈管理也可能涉及人權風險(如強迫勞動、童工)。
答案:是
解析:社會永續需延伸到上下游。
16. 只要符合法規,就代表社會永續做得足夠。
答案:否
解析:合規是底線,永續追求更高標準與持續改善。
17. 申訴與救濟機制可作為人權盡職調查的重要配套。
答案:是
解析:讓受影響者有管道反映與修復。
18. 推動多元共融(DEI)只需要做教育訓練,不需要制度調整。
答案:否
解析:需包含招募、升遷、薪酬與文化制度配套。
19. 社會永續專案的風險包含「污名化」受助者或造成標籤。
答案:是
解析:不當敘事會傷害尊嚴與社會觀感。
20. 以「人數達標」作為唯一成效指標,可能導致服務品質下降。
答案:是
解析:容易出現追量不追質的偏差。

21. 社會創新通常強調以系統性方式解決社會問題。
答案:是
解析:著重根因、協作與可擴散模式。
22. 公共溝通中揭露個案姓名與照片更能提升倡議效果，因此建議多用。
答案:否
解析:需尊重隱私與知情同意，避免二次傷害。
23. 性別平等包含職場機會、薪酬、公平分工與反性騷擾措施。
答案:是
解析:屬於多面向制度與文化議題。
24. 社會永續的利害關係人只包括員工與顧客。
答案:否
解析:還包括社區、供應商、弱勢族群、政府、NGO等。
25. 推動志工服務時，也應設計風險管理與安全訓練。
答案:是
解析:確保志工與服務對象安全與品質。
26. 永續報告中社會面揭露可不必驗證，因為內容多為敘事。
答案:否
解析:仍需資料可追溯、可查核以提升可信度。
27. 社會永續議題中，「可負擔」與「可近性」是常見衡量重點。
答案:是
解析:例如教育、醫療、金融與交通服務。

28. 以單一族群的需求設計方案，可能造成其他族群被排除。
答案：是
解析：需做公平性檢核與差異化支持。
29. 建立社會永續策略時，可用「重大性分析」辨識關鍵議題。
答案：是
解析：聚焦最重要影響與利害關係人關切。
30. 若企業提供彈性工作，就不需要關注工時與過勞風險。
答案：否
解析：彈性不等於健康，仍需控管負荷與休息。
31. 在地採購與支持社區產業可提升地方韌性與社會連結。
答案：是
解析：有助就業與在地經濟循環。
32. 人文關懷不需要衡量成果，因為屬於價值與理念。
答案：否
解析：仍可用指標追蹤改善與資源投入效率。
33. 社會永續專案應避免短期一次性活動，宜規劃可持續機制。
答案：是
解析：制度化與長期投入更能形成改變。
34. 若服務對象語言不同，提供多語或易讀資訊屬於必要改善。
答案：是
解析：降低資訊落差與提升可近性。

35. 企業內部的申訴管道若不保密，可能降低員工願意反映問題。
答案：是
解析：保密與反報復措施可提升信任。
36. 兒少、身心障礙者、移工等族群在專案設計上可視為一般族群即可。
答案：否
解析：需考量差異需求與保護機制。
37. 人權盡職調查包含辨識風險、採取行動、追蹤成效與對外溝通。
答案：是
解析：是一套持續循環流程。
38. 社會永續與環境永續彼此獨立，推動其中一個即可。
答案：否
解析：兩者交織，如氣候災害會加劇弱勢處境。
39. 社會投資（如教育、技能培力）可能帶來長期社會回報。
答案：是
解析：提升就業能力與社會流動。
40. 參與式預算或公民參與機制能提升政策正當性與信任。
答案：是
解析：增加透明度與共同決策。
41. 若方案造成「數位落差」，應提供替代服務或輔助支持。
答案：是
解析：避免弱勢被排除在服務之外。

42. 社會永續只需做外部公益，不必處理內部職場霸凌與歧視。
答案：否
解析：內部治理與文化同樣是社會面核心。
43. 以「最少成本」提供服務可能導致品質不足與不尊重受助者。
答案：是
解析：需兼顧尊嚴、品質與安全。
44. 社會永續顧問在設計指標時，可同時採用輸入、產出與成果指標。
答案：是
解析：能更完整呈現投入→行動→改變。
45. 只要有CSR活動照片與新聞曝光，就代表社會影響一定良好。
答案：否
解析：曝光不等於影響，需證據與受益者回饋。
46. 文化敏感度訓練有助減少跨文化服務中的誤解與衝突。
答案：是
解析：提升尊重與有效溝通。
47. 社會永續專案可運用「行為改變」與「社會支持系統」的概念。
答案：是
解析：改變常需環境與支持一起到位。
48. 服務弱勢族群時，最重要的是效率，尊嚴與選擇權可放後面。
答案：否
解析：尊嚴與自主是人文關懷基本原則。

49. 透明揭露專案限制與失敗經驗，有助提升組織學習與信任。
答案：是
解析：誠實與改進比完美敘事更重要。
50. 社會永續人文關懷顧問需具備同理心、系統思維與跨部門協作能力。
答案：是
解析：三者結合才能把價值落地成制度與成效。
51. 社會永續專案在規劃期就應設定「受影響族群保護措施」。
答案：是
解析：前期設計可降低傷害與爭議。
52. 只要服務對象滿意度高，就代表專案不可能有負面外部性。
答案：否
解析：仍可能排擠其他族群或造成資源不公平。
53. 以「創傷知情（trauma-informed）」方式溝通，可減少對個案的二次傷害。
答案：是
解析：重視安全、尊重與控制感。
54. 社會永續專案的「公平」等同於所有人得到一樣的資源。
答案：否
解析：公平更重視差異需求與機會平等（衡平）。
55. 設計社會方案時，應避免「救世主心態」，改以賦能與陪伴為主。
答案：是
解析：避免權力不對等與依賴。

56. 只要有KOL或名人支持，社會倡議就不需要事實查核。
答案：否
解析：錯誤資訊會傷害公信力與被倡議者。
57. 以資料分群分析（如年齡、性別、地區）可協助辨識服務落差。
答案：是
解析：能更精準補足弱點。
58. 若方案涉及兒少，取得監護人同意即可，不需任何額外保護程序。
答案：否
解析：仍需最小揭露、保密與安全流程。
59. 社會永續顧問可協助建立「社會影響邏輯模型（投入-產出-成果）」。
答案：是
解析：利於管理、評估與溝通。
60. 把受助者故事寫得越悲慘越好，越能提升募款效果。
答案：否
解析：可能剝奪尊嚴、造成污名與反效果。
61. 方案成效評估可包含對「心理安全感」與「歸屬感」的影響。
答案：是
解析：屬於重要的社會面質性成果。
62. 對外宣傳中使用「弱勢」一詞不會有風險，因為大家都懂。
答案：否
解析：用語可能造成標籤化，宜更精準與尊重。

63. 建立無障礙客服或友善申請流程，可提升公共服務可近性。
答案：是
解析：降低門檻與資訊落差。
64. 職場多元共融只需要「不歧視」，不需要「積極納入」。
答案：否
解析：消極不歧視不足以修正結構性不平等。
65. 專案若採用AI或自動化決策，需關注偏誤與歧視風險。
答案：是
解析：演算法可能放大不公平。
66. 社會永續目標若未與組織治理與預算連結，常難以持續。
答案：是
解析：缺資源與責任歸屬易流於口號。
67. 社會服務的「可近性」不包含交通與時間成本。
答案：否
解析：交通、時間、金錢與資訊都影響可近性。
68. 在社區推動方案時，與地方組織協作可提升信任與落地性。
答案：是
解析：在地夥伴更了解情境與文化。
69. 若利害關係人意見互相衝突，顧問應忽略所有意見以免偏頗。
答案：否
解析：應做權衡、透明說明與協商設計。
70. 人權風險管理中，預防通常比事後補救成本更低。

答案:是

解析:預防可減少傷害與聲譽風險。

71. 「社會韌性」包含面對災害時的互助網絡與弱勢照顧能力。

答案:是

解析:韌性是社會支持系統的一部分。

72. 社會永續專案不需要設定退出機制，避免停止造成觀感不好。

答案:否

解析:需規劃轉銜、移交與可持續方案。

73. 在高風險議題(家暴、性侵)服務中，保密原則可完全不例外。

答案:否

解析:遇法定通報或安全危機需依規處理。

74. 社會影響指標若只由專案團隊自訂，可能忽略受影響者重視的成果。

答案:是

解析:應納入共同定義或回饋機制。

75. 「公平採購」可透過納入社會企業或友善就業供應商來實踐。

答案:是

解析:把社會價值導入採購決策。

76. 若對外宣稱「100%友善」，但內部制度不完善，可能構成漂綠/漂善風險。

答案:是

解析:過度宣稱會造成信任危機。

77. 勞工權益包含安全衛生、工時休假、合理薪酬與申訴救濟。

答案:是
解析:屬社會永續的基礎面。

78. 對移工或新住民提供多語資訊與陪同服務，可能提升使用率。
答案:是
解析:降低語言與制度障礙。

79. 社會永續方案若引入補助，應設計防弊與利益衝突管理。
答案:是
解析:守住公信力與資源正當性。

80. 只要成果好，蒐集個資時可以不必告知用途與保存期限。
答案:否
解析:需遵守告知、最小化與目的限制。

81. 在量化報告中呈現「未達標原因與修正計畫」是負責任的揭露。
答案:是
解析:展現學習與改善能力。

82. 社會永續顧問不需要懂政策，因為只做企業內部工作。
答案:否
解析:社會議題多與法規、社福、教育與政策連動。

83. 「共融」不只是納入不同族群，也包含改善制度讓其能留下與發展。
答案:是
解析:從招募到留任與升遷都要友善。

84. 若服務設計只考量一般使用者，可能讓身障者或高齡者被排除。

答案:是

解析:需採通用設計與輔助措施。

85. 社會永續專案可建立「早期預警指標」監測風險與情勢變化。

答案:是

解析:有助及時調整策略。

86. 當地居民反對某項開發，代表一定是反改革、不理性。

答案:否

解析:可能有合理權益與風險考量，需對話協商。

87. 以成果導向管理(RBM)能協助專案從活動轉向可衡量的改變。

答案:是

解析:聚焦成果與影響而非只做事情。

88. 社會永續的「尊嚴」包含讓服務對象保有選擇權與拒絕權。

答案:是

解析:避免強迫式服務與權力壓迫。

89. 針對高風險族群，採取「差別待遇」一定違反公平原則。

答案:否

解析:合理的差別支持是衡平，提升機會平等。

90. 組織若忽略職場性騷擾防治，可能同時造成法律與社會信任風險。

答案:是

解析:需制度、教育、通報與處置。

91. 社會影響擴散時，複製貼上同一套方案到不同社區通常最有效。

答案:否

解析:需因地制宜與文化調整。

92. 透過「同儕支持」與「社群互助」可提升方案持續性。

答案:是

解析:建立支持網絡與自助能力。

93. 若專案合作夥伴價值觀不一致，仍可不加管理，以免影響合作。

答案:否

解析:需共識、分工與倫理底線管理。

94. 「服務可負擔性」可能包含費用、時間、交通與數位設備成本。

答案:是

解析:多元成本共同影響參與。

95. 在企業內部推動社會永續，可透過教育訓練提升同理與文化敏感度。

答案:是

解析:有助改變行為與決策品質。

96. 社會永續顧問可協助建立「申訴—調查—修復—回饋」閉環流程。

答案:是

解析:讓問題被處理並預防再發。

97. 若專案使用募款或捐款，透明揭露用途能提升信任與續捐率。

答案:是

解析:透明是公信力關鍵。

98. 社會永續的衡量只需看短期成果，不需追蹤長期影響。

答案:否

解析:長期影響才能反映結構性改變。

99. 在地文化保存與多元文化尊重也屬於人文關懷的一部分。

答案:是

解析:文化權與認同影響社會凝聚。

100.SDGs社會永續人文關懷顧問的核心價值之一，是「以人為本、兼顧公平與尊嚴」。

答案:是

解析:人本、公平、尊嚴是社會永續落地的底層原則。

貳、選擇題(100題)

---

1. 在社會永續專案中,「利害關係人」最貼切的定義是:

A. 只有捐款者與媒體

B. 專案所有受影響或能影響專案的人與群體

C. 只有政府機關

D. 只有公司內部員工

答案:**B**

解析:利害關係人包含受影響者、社區、供應鏈、政府、NGO等。

2.「人權盡職調查」的核心目的為:

A. 避免揭露任何負面資訊

B. 把所有責任轉嫁給供應商

C. 辨識、預防、減輕並補救人權風險
D. 只做一次性的稽核即可
答案：**C**
解析：重點是風險管理與補救的持續循環。

3. 方案設計採「共創」最主要的價值是：
A. 讓主辦單位完全不用負責
B. 提升在地適配與參與感
C. 讓決策更快不需討論
D. 只為了增加曝光
答案：**B**
解析：共創能降低落差、提升信任與落地性。

4. 下列哪一項最能代表「衡平（Equity）」而非「平等（Equality）」？
A. 每個人發同樣資源
B. 所有人都用同一種流程
C. 針對弱勢提供額外支持以達成機會公平
D. 不做任何差異化以免爭議
答案：**C**
解析：衡平是依需求補足差距。

5. 社會永續專案最常見的「二次傷害」來源是：
A. 使用太多KPI
B. 未經同意揭露個案隱私或過度悲情敘事
C. 宣傳太少
D. 活動場地太大
答案：**B**
解析：隱私/尊嚴受損會造成標籤與傷害。

6. 「通用設計」最接近以下哪個概念？
A. 只為特定族群設計的專案
B. 讓產品/服務盡可能被更多人使用且降低障礙

C. 只要符合建築法規就好
D. 以美觀優先，不需考慮可用性
答案：**B**
解析：通用設計強調可近性與包容性。

7. 在社會影響評估中，「負面影響」最該優先處理的是：
A. 媒體報導角度不佳
B. 受影響族群權益受損或被排除
C. 預算不足
D. 主管不喜歡
答案：**B**
解析：以權益與傷害風險為優先。

8. 企業只做公益捐款，通常不足以代表已完成社會永續，原因是：
A. 捐款金額太小
B. 捐款一定違法
C. 社會永續需制度化治理與長期改善，不是單次行為
D. 捐款只對員工有用
答案：**C**
解析：CSR活動不等於ESG社會面治理。

9. 「申訴與救濟機制」設計中，最重要的原則之一是：
A. 申訴者必須公開身份
B. 優先保密與反報復措施
C. 只接受主管申訴
D. 沒有回覆期限也無妨
答案：**B**
解析：沒有保護就不會有人敢說真話。

10. 若專案使用AI做補助資格判斷，最需優先關注：
A. 介面顏色好不好看
B. 系統速度是否夠快
C. 演算法偏誤造成歧視或排除
D. 是否能上新聞
答案：**C**
解析：自動化決策可能放大不公平。
11. 「重大性分析」在社會永續中的用途是：
A. 找出最吸睛的行銷主題
B. 決定要隱藏哪些問題
C. 辨識對組織與利害關係人最重要的議題
D. 只用來做財務預算
答案：**C**
解析：用於聚焦資源與揭露重點。
12. 下列何者屬於供應鏈的人權風險例子？
A. 供應商物流太慢
B. 強迫勞動、童工或不安全工作環境
C. 供應商網站不好用
D. 供應商辦公室太小
答案：**B**
解析：勞動權與安全衛生是核心。
13. 「創傷知情（Trauma-informed）」服務做法較適合：
A. 家暴/性侵/重大創傷相關服務情境
B. 只用在品牌行銷
C. 只用在財務報表
D. 只用在體育活動

答案：**A**

解析：重視安全、尊重、選擇權與避免觸發。

14. 專案指標設計中，「成果（Outcome）」最符合：

A. 辦了幾場活動

B. 發了幾份文宣

C. 服務對象能力/行為或生活狀況的改變

D. 參加人數

答案：**C**

解析：成果是改變，不是活動數量。

15. 若社區居民反對開發案，顧問較佳的處理方式是：

A. 直接貼上反改革標籤

B. 忽略反對聲音

C. 啟動對話、資訊透明與協商，釐清風險與權益

D. 只找支持者開會

答案：**C**

解析：社會授權與信任建立需要溝通與協商。

16. 社會永續中的「可近性」不包含下列哪一項？

A. 語言理解門檻

B. 交通與時間成本

C. 數位設備與網路

D. 企業獲利率

答案：**D**

解析：獲利率不屬於服務可近性的構面。

17. 對外案例故事的正確做法較接近：

A. 越悲慘越能感動，細節越多越好

B. 取得知情同意、保護隱私、以尊嚴敘事呈現

C. 不用詢問個案，反正是公益

D. 直接公布姓名照片增加可信度

答案:**B**

解析:尊嚴與個資保護優先。

18. 「DEI(多元、平等、共融)」有效落地通常需要:

A. 只做一次教育訓練

B. 只寫一份宣言

C. 制度配套(招募、升遷、薪酬、文化與申訴)

D. 不做任何改變以免衝突

答案:**C**

解析:制度與文化要一起調整。

19. 社會永續揭露中,最容易被認定為「漂善」的是:

A. 同時揭露成果與限制

B. 提供可查核數據與方法

C. 過度宣稱完美、但缺乏制度與證據支持

D. 說明未達標原因

答案:**C**

解析:過度宣稱+無證據是高風險。

20. 若服務對象包含新住民或移工,最直接有效的改善措施之一是:

A. 要求他們自己學會所有制度用語

B. 提供多語資訊與友善引導

C. 只提供電話錄音

D. 只用繁體中文文件

答案:**B**

解析:降低資訊落差,提升可近性。

21. 下列何者最能說明「社會韌性」?

A. 只有經濟成長率

B. 災害發生時社群互助與弱勢照顧能力

C. 企業股價穩定

D. 網站流量提高

答案:**B**

解析:韌性包含互助網絡與照顧能力。

22. 在資料蒐集上，較符合倫理與法規的做法是:

A. 能收多少就收多少

B. 不用告知用途

C. 目的明確、最小化蒐集、告知保存與使用範圍

D. 只要內部同意即可

答案:**C**

解析:告知與最小化是基本原則。

23. 專案「退出機制」的重要性在於:

A. 讓計畫突然停止更有效率

B. 避免造成依賴，並確保轉銜與移交

C. 讓媒體更好報導

D. 讓主管更好看

答案:**B**

解析:可持續與轉銜能降低斷裂風險。

24. 若專案目標是減少數位落差，最不恰當的作法是:

A. 提供替代通路(實體/電話)

B. 提供數位培力與設備支持

C. 全面改成純線上，並取消其他方式

D. 提供易讀指南

答案:**C**

解析:純線上會擴大排除。

25. 影響評估中，將數據依性別/年齡/地區分組的主要目的為:

A. 讓報告頁數變多

B. 觀察是否存在不公平落差與排除

C. 讓主管看不懂

D. 只為了符合格式

答案：**B**

解析：分群能看見被平均掩蓋的問題。

26. 下列哪一項最能代表「心理安全」？

A. 員工不必上班

B. 團隊成員敢提出疑慮而不怕被報復或嘲笑

C. 公司福利多

D. 客戶滿意

答案：**B**

解析：心理安全影響溝通、申訴與改進。

27. 在高風險議題服務（例如家暴）中，「保密」的正確理解是：

A. 永遠不能例外

B. 只要當事人要求就全公開

C. 一般保密，但遇法定通報與生命安全風險需依規處理

D. 不用保密

答案：**C**

解析：依法與安全優先，但仍要最小揭露。

28. 若利害關係人意見衝突，顧問較佳做法是：

A. 全部忽略

B. 只聽最大聲的

C. 建立透明權衡原則，促進協商與替代方案

D. 只讓內部決定

答案：**C**

解析：需要可被理解的決策邏輯與協商。

29. 「公平採購」較貼近下列哪個作法？

A. 永遠選最便宜供應商

B. 納入社會企業/友善就業供應商並設計評選權重

C. 只看包裝好不好看

D. 只選熟人

答案：**B**

解析：把社會價值導入採購決策。

30. 社會永續專案若未連結治理與預算，常見結果是：

A. 成效更好

B. 完全不受影響

C. 容易流於口號，難以持續

D. 一定能得獎

答案：**C**

解析：沒有資源與責任歸屬就難落地。

31. 下列何者屬於「輸入（Input）」指標？

A. 生活品質提升

B. 受助者就業率上升

C. 專案投入的經費與人力

D. 社區互助網絡形成

答案：**C**

解析：輸入是投入資源。

32. 若要避免「污名化」，較合適的溝通方式是：

A. 強調對方無能與可憐

B. 使用尊重與精準的描述，聚焦權益與改善

C. 盡量使用刻板印象

D. 只用嘲諷增加流量

答案：**B**

解析：用語與敘事會影響尊嚴與社會觀感。

33. 在社會影響的邏輯模型中，「產出（Output）」較像：

A. 活動場次、服務人次、完成的培訓課程數

B. 行為改變程度

C. 社會結構改變

D. 長期貧窮率下降

答案：**A**

解析：產出是做了什麼、交付了什麼。

34. 當組織要推動職場反性騷擾，最完整的要素應包含：

A. 只有海報宣導

B. 只有私下提醒

C. 制度、教育、通報、調查、處置與支持資源

D. 只要員工簽切結書

答案：**C**

解析：需可執行的制度與支持系統。

35. 下列哪一項最符合「以人為本」的社會服務理念？

A. 只追求人數達標

B. 以尊嚴、選擇權與需求為中心設計流程

C. 以曝光為核心

D. 以單位方便為核心

答案：**B**

解析：人本重視尊嚴與自主。

36. 方案擴散到不同社區時，較正確的做法是：

A. 完全複製貼上不需調整

B. 只改海報

C. 依在地文化、資源與需求做適配調整

D. 不需要在地夥伴

答案:**C**

解析:在地情境差異會影響成效。

37. 在社會永續報告中揭露「未達標原因與修正計畫」的意義是:

A. 讓外界抓把柄

B. 展現學習與負責任治理

C. 代表專案失敗不用做了

D. 只會降低形象

答案:**B**

解析:透明與改善能提升可信度。

38. 下列哪一項最能描述「社會創新」?

A. 只做慈善活動

B. 只做新產品

C. 以系統性方法解決社會問題,強調協作與可持續模式

D. 只要拍影片就算

答案:**C**

解析:社會創新重在系統與模式。

39. 當專案涉及兒少資料時,最合適的作法是:

A. 全部公開以示透明

B. 只要監護人同意就可任意使用

C. 強化保護:最小揭露、保密、安全流程與必要同意

D. 不用管,反正是公益

答案:**C**

解析:兒少保護需要更高標準。

40. 下列何者最可能是「結構性不平等」的例子?

A. 個人今天心情不好

B. 某群體長期在制度下較難獲得教育與就業機

會

C. 活動下雨

D. 文宣印錯字

答案:**B**

解析:結構性問題是制度與長期差距。

41. 「同儕支持/社群互助」對方案的主要貢獻是:

A. 讓專案完全不用資源

B. 增加控制與管理

C. 提升持續性與自助能力

D. 只提升媒體曝光

答案:**C**

解析:互助網絡能延續效果。

42. 當合作夥伴價值觀不一致，較佳的管理方式是:

A. 完全不談以免尷尬

B. 先建立共同倫理底線、分工與風險處理機制

C. 只看誰比較大

D. 直接取消所有合作

答案:**B**

解析:合作要有共同原則與治理。

43. 「早期預警指標」在社會永續中的用途為:

A. 只用來做行銷

B. 提前監測風險或趨勢變化，及時調整策略

C. 讓報告更厚

D. 用來責怪執行者

答案:**B**

解析:預警可降低事件擴大與損害。

44. 若要降低服務門檻，最有效的方式之一是:

A. 增加表單欄位

B. 把流程改得更複雜
C. 簡化流程、清楚指引、提供協助與替代通路
D. 只用專業術語
答案:**C**
解析:可近性提升通常來自流程與資訊友善。

45. 下列何者最能代表社會永續的「補救(Remedy)」?
A. 把問題當作沒發生
B. 只發新聞稿
C. 對受害者提供修復、道歉、補償與制度改善
D. 只換一個窗口
答案:**C**
解析:補救要讓傷害被修復並避免再發。

46. 如果公司內部存在霸凌或歧視,卻只做外部公益,風險是:
A. 一定能得獎
B. 內外不一致,信任與雇主品牌受損
C. 沒有任何影響
D. 只影響成本,不影響社會面
答案:**B**
解析:社會面包含內部職場治理。

47. 「成果導向管理(RBM)」最想解決的問題是:
A. 活動辦太多
B. 只做活動不看改變,缺乏成效追蹤
C. 文宣太少
D. 報告排版不好
答案:**B**
解析:RBM要求對成果/影響負責。

48. 下列哪一項最符合「尊嚴」的實踐？
A. 強迫服務對象接受安排
B. 讓服務對象保有選擇權與拒絕權
C. 以施捨姿態要求感謝
D. 公開個案細節以示真實
答案：**B**
解析：尊嚴核心是自主與被尊重。
49. 在社會永續衡量中，為何需要長期追蹤？
A. 因為短期一定沒用
B. 因為報告需要更多頁數
C. 結構性改變常需時間，短期成果不足以代表長期影響
D. 因為主管喜歡
答案：**C**
解析：長期追蹤才能看到真正改變是否持續。
50. SDGs社會永續人文關懷顧問最核心的能力組合較接近：
A. 同理心＋系統思維＋跨部門協作
B. 只要會設計海報
C. 只要會募款
D. 只要會寫新聞稿
答案：**A**
解析：人本落地需要理解人、理解系統、也能協作推動。
51. 社會永續專案中，最能避免「替他人做決定」的做法是：
A. 由主管直接定案
B. 依過去模板複製
C. 以受影響者參與的共創機制設計

D. 只做線上問卷就結束

答案：**C**

解析：共創讓被影響者有實質參與與決策權。

52. 下列何者最可能構成「數位排除」？

A. 提供實體櫃台與電話協助

B. 僅提供線上申請，且無替代管道

C. 提供多語版本與易讀說明

D. 提供志工引導

答案：**B**

解析：單一路徑會排除高齡、弱勢或設備不足者。

53. 在人權風險管理中，「預防」的最佳例子是：

A. 事件爆發後才道歉

B. 事後補發公告

C. 在合作前先做風險盤點並設計控制措施

D. 只請外包寫報告

答案：**C**

解析：前期辨識與控制可降低傷害與成本。

54. 方案敘事中，最符合「尊嚴敘事」的是：

A. 強調受助者無能與可憐

B. 呈現受助者的選擇、努力與支持系統，並保護隱私

C. 公布完整姓名與照片以證明真實

D. 以悲情細節提升募款

答案：**B**

解析：尊嚴敘事避免污名與二次傷害。

55. 「利害關係人地圖」的主要用途是：

A. 做成漂亮簡報

B. 辨識誰受影響、誰能影響、以及溝通策略

C. 用來排除麻煩的人

D. 只用於行銷投放

答案:**B**

解析:協助掌握權力/影響/需求與參與方式。

56. 若專案對特定族群造成不利影響，較合宜的做法是:

A. 以整體利益為由忽略

B. 先否認再說

C. 調整設計並提供補救與補償機制

D. 把責任推給合作單位

答案:**C**

解析:社會永續要求減輕傷害並修復。

57. 下列哪個指標最像「成果(Outcome)」?

A. 培訓課程辦了10場

B. 發放物資1000份

C. 受訓者就業率提升、收入更穩定

D. 宣導海報印了500張

答案:**C**

解析:成果是行為/狀態改變，不是活動量。

58. 針對兒少方案，最重要的保護原則之一是:

A. 盡量公開資料以示透明

B. 取得同意後即可任意使用照片

C. 最小揭露、保密、安全流程與必要同意

D. 只要活動有趣就好

答案:**C**

解析:兒少屬高保護對象。

59. 「心理安全」不足的典型徵兆是:

A. 大家敢提出不同意見

B. 員工害怕說真話、擔心被報復

C. 團隊常做回顧檢討

D. 有匿名申訴管道

答案:**B**

解析:不敢說真話會阻礙風險揭露與改善。

60. 若要提升公共服務可近性，下列何者最有效？

A. 增加表單欄位

B. 使用更多專業術語

C. 提供多管道與友善流程(易讀、多語、協助)

D. 只提供線上說明影片

答案:**C**

解析:可近性取決於流程、資訊與支持。

61. 「DEI」最完整的落地作法通常包含:

A. 只做一次宣導

B. 只有口號

C. 制度+文化+教育+申訴與追蹤

D. 只看捐款金額

答案:**C**

解析:需要治理與制度化。

62. 下列何者最能避免「漂善」風險？

A. 只講成功不講限制

B. 過度宣稱「100%友善」

C. 提供可查核數據、方法與持續改善證據

D. 以名人背書取代證據

答案:**C**

解析:透明、證據與方法能提升可信度。

63. 在供應鏈管理中，最直接關聯社會永續的是:

A. 包裝好不好看

B. 勞動權益與安全衛生風險

C. 物流車是否新款

D. 供應商Logo設計

答案：**B**

解析：強迫勞動、工安等是重大社會風險。

64. 「衡平」在資源配置上更接近：

A. 每人一樣多

B. 依需求差異提供不同支持以達到機會公平

C. 只給最吵的人

D. 完全不提供

答案：**B**

解析：衡平重點是補足差距。

65. 若專案採用演算法評分決定補助，最需要的控制是：

A. 讓介面更華麗

B. 做偏誤檢測與可申訴/人工覆核機制

C. 取消所有人員參與

D. 只用一次就不管

答案：**B**

解析：避免歧視與錯誤排除。

66. 在高風險議題（家暴/性侵）服務中，保密的正確原則是：

A. 永遠不能例外

B. 一律公開以示透明

C. 一般保密，但遇法定通報與安全危機需依規處理

D. 不需要保密

答案：**C**

解析：依法與安全優先，並採最小揭露。

67. 「社會韌性」最貼近：

A. 公司營收

B. 社群互助網絡、資源連結與危機應對能力

C. 網站點擊率
D. KPI達成率
答案:**B**
解析:韌性來自支持系統與協作。
68. 下列哪一個做法最能降低服務對象被標籤化？
A. 用「可憐弱勢」作標題
B. 公布個案細節
C. 使用尊重且精準用語，聚焦權益與制度改善
D. 只談悲慘故事
答案:**C**
解析:語言會建構社會觀感與尊嚴。
69. 「申訴機制」若要有效，最重要的配套是:
A. 申訴者必須具名公開
B. 保密與反報復、並有明確處理時限
C. 只給主管使用
D. 不需回覆
答案:**B**
解析:沒有保護就不會有人使用。
70. 在社會影響評估中，將指標分群（性別、地區、年齡）的目的主要是:
A. 增加報告頁數
B. 觀察公平性落差與排除現象
C. 讓數據變複雜
D. 只為符合格式
答案:**B**
解析:分群能看見被平均掩蓋的不平等。
71. 下列何者最像「輸入（Input）」？
A. 專案投入經費與人力
B. 參與者能力提升

C. 社區犯罪率下降
D. 受助者生活滿意度增加
答案：**A**
解析：輸入是資源投入。

72. 「產出（Output）」最貼近：
A. 行為改變
B. 完成的服務人次/課程數/交付項目
C. 長期貧窮率下降
D. 社會結構改善
答案：**B**
解析：產出是交付與量化活動結果。

73. 若要降低服務門檻，最不合適的作法是：
A. 簡化流程
B. 提供易讀指南
C. 增加表單欄位與證明文件
D. 增設協助窗口
答案：**C**
解析：流程越複雜越容易排除弱勢。

74. 方案要擴散到不同社區，最合理的策略是：
A. 完全複製不調整
B. 依在地文化、資源與需求做適配
C. 只改Logo
D. 只找同一群人做
答案：**B**
解析：情境不同會影響成效。

75. 下列何者屬於「補救（Remedy）」？
A. 忽略申訴
B. 只發聲明
C. 提供修復、補償、支持並改善制度

D. 刪除負評

答案：**C**

解析：補救需修復傷害並防止再發。

76. 若只做外部公益、忽略內部霸凌歧視，主要風險是：

A. 成本增加

B. 內外不一致導致信任與雇主品牌受損

C. 完全沒影響

D. 只影響產品設計

答案：**B**

解析：社會永續含內部職場治理。

77. 「成果導向管理（RBM）」最想改善的是：

A. 活動太少

B. 只做活動不追蹤改變

C. 預算太多

D. 人員太多

答案：**B**

解析：RBM重視成果與影響。

78. 「尊嚴」在服務設計中的具體呈現較接近：

A. 強迫接受服務

B. 保有選擇權與拒絕權

C. 要求必須公開個人處境

D. 以施捨姿態要求感謝

答案：**B**

解析：尊嚴=自主與被尊重。

79. 社會永續衡量需要長期追蹤的原因是：

A. 短期一定沒用

B. 主管喜歡看數據

C. 結構性改變需要時間才能顯現與維持

D. 報告要更厚

答案:**C**

解析:短期成果不等於長期影響。

80. 「公平採購」的做法較像:

A. 只選最便宜

B. 評選納入社會價值權重並支持友善就業供應商

C. 只看廠商名氣

D. 只選熟人

答案:**B**

解析:把社會影響納入採購決策。

81. 在個資蒐集中, 最符合原則的是:

A. 能收多少就收多少

B. 目的明確、最小化蒐集、告知用途與保存期限

C. 不用告知

D. 只要內部覺得合理即可

答案:**B**

解析:符合告知、最小化與目的限制。

82. 下列何者最能提升「政策/專案正當性」?

A. 完全不讓民眾參與

B. 參與式機制(公民參與、公開說明、共同討論)

C. 只做內部會議

D. 只看媒體風向

答案:**B**

解析:參與可提升信任與接受度。

83. 若利害關係人意見衝突, 顧問最不適當的處理是:

A. 建立權衡原則

B. 促進協商

C. 透明說明決策理由

D. 全部忽略不處理

答案：**D**

解析：忽略會累積衝突與風險。

84. 對移工/新住民提供多語資訊的主要效益是：

A. 增加印刷成本

B. 降低資訊落差、提升服務使用率

C. 讓流程更複雜

D. 只為了形象

答案：**B**

解析：可近性提升通常來自語言友善。

85. 下列何者最符合「社會創新」？

A. 單次捐款

B. 以系統性方式解決社會問題並建立可持續模式

C. 只拍宣傳片

D. 只做一次活動

答案：**B**

解析：強調模式、協作與可持續。

86. 若合作夥伴價值觀不一致，較佳處理方式是：

A. 什麼都不談

B. 建立共同倫理底線與風險處理機制

C. 只看誰出錢多

D. 直接放任各做各的

答案：**B**

解析：治理機制能避免合作帶來新風險。

87. 「早期預警」在社會永續的用途最像：

A. 找人背鍋

B. 提前監測風險與趨勢，及時調整

C. 增加口號

D. 只用來評獎

答案:**B**

解析:提前介入可降低損害。

88. 下列何者最能反映「文化敏感度」?

A. 一套制度通用所有人

B. 尊重在地文化差異並調整溝通與服務方式

C. 只用官方語言溝通

D. 不考慮宗教與習俗

答案:**B**

解析:文化差異會影響接受度與互信。

89. 若要避免「救世主心態」,較合宜的做法是:

A. 對外強調我們來拯救他們

B. 以賦能與陪伴,讓當事人有自主與決策參與

C. 只給物資不溝通

D. 以施捨換取感謝

答案:**B**

解析:賦能能降低權力不對等。

90. 在社會永續報告中,較能提升可信度的是:

A. 只放活動照片

B. 只寫故事不寫方法

C. 揭露方法、數據來源與第三方查核或內控流程

D. 只靠名人推薦

答案:**C**

解析:可追溯與可查核是信任基礎。

91. 下列何者最可能是「結構性不平等」問題?

A. 個人臨時遲到

B. 某族群長期因制度與資源分配而較難翻轉處境

C. 活動地點太遠

D. 海報印錯

答案:**B**

解析:結構性問題是制度造成的長期差距。

92. 「同儕支持」對方案最主要的價值是:

A. 增加管控

B. 提升自助能力與持續性

C. 只提升曝光

D. 只降低成本

答案:**B**

解析:互助網絡能延續影響力。

93. 服務可負擔性最可能包含:

A. 公司股價

B. 交通、時間、費用與設備成本

C. 廣告點擊率

D. 主管滿意度

答案:**B**

解析:多元成本決定是否能參與。

94. 若要強化「反報復」原則，最有效措施之一是:

A. 申訴後公開申訴者

B. 明確規範與處分，並提供保護與匿名/保密機制

C. 把申訴交給同事處理

D. 不需任何規範

答案:**B**

解析:制度化才能讓人敢用管道。

95. 下列何者最符合「以人為本」的流程設計？

A. 以機關方便為主

B. 以尊嚴、需求與使用者旅程設計服務

C. 以報表好看為主

D. 以增加門檻為主

答案：**B**

解析：人本設計聚焦體驗與可近性。

96. 「退出機制」規劃不良最可能造成：

A. 服務對象形成依賴、轉銜斷裂

B. 報告頁數變少

C. KPI更好看

D. 成本更低

答案：**A**

解析：缺乏轉銜會造成斷裂與風險。

97. 若要降低AI決策造成不公平，最不適當的作法是：

A. 建立人工覆核

B. 做偏誤檢測

C. 提供申訴管道

D. 完全不透明，拒絕解釋

答案：**D**

解析：不透明會放大不信任與錯誤無法修正。

98. 社會永續中「透明」最核心的意義是：

A. 把所有個資都公開

B. 對方法、限制、風險與資源使用可被理解與追溯

C. 只公布成功案例

D. 只公布漂亮數字

答案：**B**

解析：透明是可理解、可追溯、可責任。

99. 「人權」在企業情境中最不正確的說法是：

A. 只適用跨國企業

B. 與職場安全、歧視、工時都有關
C. 供應鏈也可能有人權風險
D. 需要申訴與補救機制
答案:**A**
解析:所有組織都有尊重人權責任。

100.SDGs社會永續人文關懷顧問在專案管理上,最關鍵的成功因素之一是:
A. 只求速度
B. 只靠曝光
C. 以人為本、跨部門協作、並持續追蹤改進
D. 只做一次活動
答案:**C**
解析:社會改變需要協作與持續治理。

國際認證協會 IPCI 題庫