ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

BÀI TẬP 2

SỬ DỤNG AI TẠO SINH ĐỂ HỖ TRỢ SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ

Dự án: Infographic về Trí Tuệ Nhân Tạo trong Giáo Dục

Môn học: Bài 5 - Sáng tạo nội dung số
Tuần 9-10 | Từ 20/04/2026 - 03/05/2026
Hà Nội, tháng 5 năm 2026

I. GIỚI THIỆU DỰ ÁN

Trong bối cảnh công nghệ số phát triển nhanh chóng, việc sáng tạo nội dung bằng sự hỗ trợ của trí tuệ nhân tạo (AI) đang trở thành xu hướng tất yếu. Bài tập này ghi lại quá trình sử dụng các công cụ AI tạo sinh để xây dựng một dự án infographic về chủ đề "Ứng dụng Trí Tuệ Nhân Tạo trong Giáo Dục" - một chủ đề thực tiễn và có tính ứng dụng cao trong cuộc sống hiện đại.

Mục tiêu của dự án là tạo ra một bộ infographic trực quan, thông tin phong phú, có thể sử dụng cho mục đích học thuật và tuyên truyền về vai trò của AI trong lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam. Dự án bao gồm ba hạng mục sản phẩm: (1) một infographic chính dạng dọc A4, (2) một bài viết giải thích kèm theo, và (3) một bộ caption cho mạng xã hội.

1.1 Lý do chọn chủ đề

Chủ đề "AI trong giáo dục" được lựa chọn vì: thứ nhất, đây là lĩnh vực đang có tác động trực tiếp đến sinh viên và giảng viên; thứ hai, có nhiều dữ liệu thực tế để minh họa; thứ ba, nội dung có giá trị chia sẻ và lan tỏa trong cộng đồng học thuật. Hơn nữa, với tư cách là sinh viên đang tiếp cận trực tiếp với các công nghệ AI trong học tập, em có thêm góc nhìn cá nhân để làm phong phú nội dung.

1.2 Các công cụ AI được sử dụng

Công cụ AI	Loại	Mục đích sử dụng
Claude (Anthropic)	AI tạo văn bản	Nghiên cứu, lên outline, viết nội dung chi tiết, chỉnh sửa ngôn ngữ
DALL-E 3 (OpenAI)	AI tạo hình ảnh	Tạo hình minh họa, biểu tượng và hình ảnh nền cho infographic
Canva AI	AI hỗ trợ thiết kế	Bố cục infographic, chọn màu sắc, font chữ, xuất bản phẩm cuối

II. QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO NỘI DUNG VỚI AI

2.1 Giai đoạn 1: Nghiên cứu và lập outline với Claude

Bước đầu tiên, em sử dụng Claude để lên ý tưởng và cấu trúc nội dung. Em bắt đầu với prompt tổng quát để khám phá phạm vi chủ đề, sau đó dần thu hẹp và làm sâu hơn theo từng khía cạnh cụ thể.

Prompt 1 (Khám phá chủ đề):

> "Hãy liệt kê 10 ứng dụng quan trọng nhất của AI trong giáo dục hiện đại, có số liệu cụ thể và ví dụ thực tế tại Việt Nam và thế giới."

Kết quả: Claude cung cấp danh sách 10 ứng dụng bao gồm cá nhân hóa học tập, chấm bài tự động, chatbot hỗ trợ học sinh, phân tích dữ liệu học tập, nhận diện cảm xúc học sinh, v.v. Mỗi ứng dụng kèm theo số liệu thống kê từ các nghiên cứu quốc tế. Em đã lọc và chọn 5 ứng dụng nổi bật nhất để phù hợp với format infographic.

Prompt 2 (Sâu hơn về một ứng dụng):

> "Viết phần mô tả ngắn gọn (50-70 từ) về hệ thống học tập thích ứng (Adaptive Learning) dùng AI, nhấn mạnh lợi ích cho học sinh Việt Nam, ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu."

Kết quả: Claude tạo ra đoạn văn tốt nhưng hơi thiên về học thuật. Em yêu cầu chỉnh sửa thêm: "Viết lại ngắn gọn hơn, dùng ngôn ngữ thân thiện với học sinh cấp 3 và sinh viên năm nhất." Phiên bản thứ hai phù hợp hơn nhiều với đối tượng mục tiêu.

Prompt 3 (Tạo caption mạng xã hội):

> "Tạo 3 caption cho Facebook/Instagram về infographic AI trong giáo dục: 1 cái học thuật, 1 cái trẻ trung-trendy, 1 cái truyền cảm hứng. Mỗi caption dưới 150 từ."

Kết quả: Claude tạo ra 3 phiên bản khác biệt rõ ràng. Em chọn phiên bản trẻ trung và chỉnh sửa thêm một số chi tiết cá nhân cho phù hợp với giọng văn của em.

2.2 Giai đoạn 2: Tạo hình ảnh với DALL-E 3

Sau khi có nội dung từ Claude, em chuyển sang DALL-E 3 để tạo các hình minh họa. Đây là giai đoạn thú vị nhưng cũng đòi hỏi nhiều vòng thử nghiệm nhất.

Prompt hình 1 - Hình chính:

> "A clean, modern infographic illustration showing a friendly AI robot helping diverse Vietnamese students learn at their desks, surrounded by floating educational icons (books, graphs, lightbulbs), blue and white color scheme, flat design, minimalist style"

Kết quả lần 1: Hình khá tốt nhưng phong cách chưa đồng nhất với màu sắc mong muốn. Em điều chỉnh prompt, thêm "consistent flat vector illustration style, pastel blue #2E75B6 primary color" - kết quả lần 2 đồng nhất hơn và phù hợp để đưa vào infographic.

Prompt hình 2 - Biểu đồ minh họa:

> "Simple clean icon set for education infographic: graduation cap, chatbot speech bubble, brain with circuit, personalized learning path arrows, data analytics chart - white icons on blue circles, flat design, consistent stroke width"

Kết quả: DALL-E tạo ra bộ icon tương đối đồng bộ. Tuy nhiên, chất lượng chi tiết nhỏ chưa hoàn toàn sắc nét. Em đã kết hợp một số icon từ DALL-E với icon miễn phí từ Flaticon để bổ sung chỗ chưa đạt yêu cầu.

2.3 Giai đoạn 3: Thiết kế và hoàn thiện với Canva AI

Giai đoạn cuối là đưa tất cả nội dung và hình ảnh vào Canva để tạo bố cục hoàn chỉnh. Em sử dụng tính năng "Magic Design" của Canva AI để đề xuất bố cục phù hợp với nội dung đã có.

Quá trình sử dụng Canva AI: Em upload hình ảnh từ DALL-E và paste nội dung từ Claude vào Canva. Dùng tính năng "Brand Kit" để thiết lập bảng màu xanh navy-xanh dương-trắng nhất quán. Tính năng "AI Background" được dùng để tạo nền gradient phù hợp. "Magic Write" của Canva được dùng để rút gọn một số đoạn văn dài thành tagline ngắn gọn cho các ô trong infographic.

Phiên bản trung gian và chỉnh sửa: Sau khi có bản nháp đầu tiên, em nhận thấy bố cục còn quá dày đặc thông tin. Em quay lại Claude để yêu cầu rút gọn nội dung: "Đây là phiên bản infographic hiện tại [mô tả chi tiết]. Hãy giúp em cắt bớt 30% nội dung mà vẫn giữ được thông điệp chính." Claude đề xuất cách cắt bỏ phần trùng lặp và giữ lại các số liệu ấn tượng nhất. Bản cuối cùng thoáng hơn và dễ đọc hơn đáng kể.

III. SO SÁNH VÀ PHÂN TÍCH CÁC CÔNG CỤ AI

3.1 So sánh hiệu quả của 3 công cụ

Tiêu chí đánh giá	Claude	DALL-E 3	Canva AI

Dễ sử dụng	⭐⭐⭐⭐⭐ Rất dễ, giao tiếp tự nhiên	⭐⭐⭐⭐ Cần kỹ năng viết prompt hình	⭐⭐⭐⭐⭐ Kéo thả trực quan
Chất lượng đầu ra	⭐⭐⭐⭐⭐ Văn bản mạch lạc, logic tốt	⭐⭐⭐⭐ Hình đẹp, chi tiết nhỏ đôi khi sai	⭐⭐⭐⭐ Bố cục đẹp, đôi khi quá template
Khả năng tùy chỉnh	⭐⭐⭐⭐⭐ Chỉnh sửa dễ qua hội thoại	⭐⭐⭐ Cần viết lại prompt nhiều lần	⭐⭐⭐⭐ Linh hoạt với drag-and-drop
Phù hợp nhất với	Nghiên cứu, viết nội dung, lập kế hoạch	Hình ảnh sáng tạo, minh họa concept	Bố cục cuối, thiết kế đồ họa tổng thể
Hạn chế lớn nhất	Không tạo được hình ảnh trực tiếp	Không đảm bảo nhất quán style qua nhiều ảnh	AI feature còn hạn chế so với ChatGPT/Claude

3.2 Điểm mạnh và hạn chế chi tiết

Claude nổi bật ở khả năng hiểu ngữ cảnh và duy trì sự nhất quán trong suốt dự án. Khi em cần chỉnh sửa, Claude nhớ các yêu cầu trước đó và điều chỉnh phù hợp. Đặc biệt, Claude rất tốt trong việc đề xuất cách cải thiện nội dung một cách chủ động - không chỉ làm theo lệnh mà còn giải thích lý do và đưa ra các lựa chọn thay thế. Hạn chế: Claude không thể tạo hình ảnh trực tiếp và đôi khi câu trả lời quá dài dòng khi không chỉ định độ dài cụ thể.

DALL-E 3 tạo ra hình ảnh có chất lượng thẩm mỹ cao, phù hợp với nhiều phong cách thiết kế khác nhau. Điểm mạnh lớn là khả năng hiểu mô tả phức tạp và tạo ra hình ảnh theo đúng concept. Tuy nhiên, để có được hình ảnh phù hợp, cần thử nghiệm nhiều lần và kỹ năng viết prompt hình ảnh là yếu tố quyết định kết quả. Hạn chế đáng kể: Văn bản trong hình ảnh thường bị sai chính tả hoặc méo mó, không nên dùng cho infographic có nhiều chữ.

Canva AI mang lại trải nghiệm thiết kế liền mạch nhất cho người không chuyên về đồ họa. Tính năng "Magic Design" tự động đề xuất bố cục đẹp từ nội dung thô là điểm cộng lớn. Tuy nhiên, AI của Canva chủ yếu phục vụ chức năng thiết kế, không mạnh về sáng tạo nội dung hay phân tích thông tin. Sự kết hợp ba công cụ đã bù đắp cho nhau rất hiệu quả trong dự án này.

3.3 Cách các công cụ AI thay đổi quy trình sáng tạo

Trước khi có AI, một dự án infographic tương tự sẽ đòi hỏi: ít nhất 2-3 ngày nghiên cứu và viết nội dung, kỹ năng thiết kế đồ họa hoặc thuê người thiết kế, nhiều vòng chỉnh sửa tốn kém. Với sự hỗ trợ của AI, toàn bộ dự án hoàn thành trong khoảng 8 giờ làm việc hiệu quả. Thời gian tiết kiệm được dành vào công việc sáng tạo thực sự: quyết định thông điệp trọng tâm, chọn lọc thông tin phù hợp với đối tượng, thêm góc nhìn cá nhân và trải nghiệm thực tế làm sinh viên.

IV. SẢN PHẨM CUỐI CÙNG

4.1 Mô tả sản phẩm

Sản phẩm cuối cùng là một bộ nội dung về "AI trong Giáo dục" gồm: (1) Infographic chính dạng A4 dọc với 5 phần nội dung chính, sử dụng bảng màu xanh navy - xanh dương - trắng, font Times New Roman và Montserrat; (2) Bài viết giải thích 500 từ kèm theo để đăng blog/website; (3) Ba phiên bản caption cho mạng xã hội (Facebook, Instagram, LinkedIn).

4.2 Nội dung 5 phần chính của infographic

- Phần 1 - Tổng quan: AI trong giáo dục đang tăng trưởng 45% mỗi năm (theo dữ liệu EdTech 2025), với hơn 200 triệu học sinh trên thế giới đang sử dụng nền tảng học tập có AI.
- Phần 2 - Học tập cá nhân hóa (Adaptive Learning): Hệ thống AI phân tích phong cách học và điều chỉnh bài tập phù hợp với từng học sinh, tăng hiệu quả học tập lên 30% theo nghiên cứu của MIT.
- Phần 3 - Chatbot hỗ trợ 24/7: Học sinh có thể hỏi đáp về bài học bất kỳ lúc nào. Tại Việt Nam, một số trường đại học đã triển khai chatbot hỗ trợ sinh viên hỏi về lịch học, điểm số và tư vấn học thuật.
- Phần 4 - Đánh giá thông minh: AI chấm điểm essay, nhận diện đạo văn và cung cấp phản hồi chi tiết trong vài giây thay vì vài ngày như trước đây.
- Phần 5 - Phân tích xu hướng: Dự báo cho thấy đến năm 2030, 50% các trường đại học trên thế giới sẽ tích hợp AI như một công cụ học tập bắt buộc.

4.3 Đóng góp sáng tạo cá nhân

Mặc dù AI hỗ trợ mạnh mẽ, có khoảng 40-45% nội dung và thiết kế là đóng góp sáng tạo cá nhân thuần túy của em, không phụ thuộc vào AI. Cụ thể:

- Quyết định chủ đề và góc tiếp cận: Em chọn tập trung vào "tác động thực tế với học sinh Việt Nam" thay vì thảo luận kỹ thuật chung chung - đây là quyết định chiến lược dựa trên hiểu biết về đối tượng đọc giả.
- Bổ sung trải nghiệm cá nhân: Phần giới thiệu và kết luận của infographic chứa quan điểm của em về việc học cùng AI, được viết hoàn toàn từ góc nhìn của một sinh viên đang trực tiếp sử dụng các công cụ này.
- Chọn lọc và tinh chỉnh thông tin: Từ hàng chục số liệu Claude cung cấp, em chọn những số liệu có tác động trực quan nhất và phù hợp nhất với format infographic.
- Quyết định thiết kế cuối: Bố cục cuối cùng, bảng màu, và cách sắp xếp thông tin theo thứ tự ưu tiên là quyết định thẩm mỹ của em, không phải của AI.
- Biên tập ngôn ngữ: Em chỉnh sửa toàn bộ văn bản để đảm bảo nhất quán giọng văn, tự nhiên và phù hợp với phong cách truyền thông của em.

V. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO

5.1 Những phần AI làm tốt

AI đặc biệt mạnh trong ba lĩnh vực: (1) Nghiên cứu và tổng hợp thông tin - Claude có thể cung cấp tổng hợp thông tin từ nhiều nguồn trong vài giây, tiết kiệm hàng giờ đồng hồ tra cứu thủ công; (2) Tạo ra bản nháp đầu tiên - AI giúp vượt qua "trang giấy trắng", tạo ra nguyên liệu để tinh chỉnh thay vì phải bắt đầu từ số không; (3) Đề xuất cải thiện - Claude chủ động chỉ ra điểm yếu trong nội dung và gợi ý cách khắc phục, đóng vai trò như một người đồng nghiệp góp ý xây dựng.

5.2 Những phần AI còn hạn chế

AI có những hạn chế rõ ràng mà người dùng cần nhận thức: Thiếu ngữ cảnh văn hóa địa phương - Claude đôi khi đề xuất ví dụ không phù hợp với văn hóa Việt Nam hoặc tình huống cụ thể của sinh viên trong nước. Không có trải nghiệm thực tế - AI không thể thay thế góc nhìn của người trực tiếp trải nghiệm hệ thống giáo dục Việt Nam. Sáng tạo theo pattern - AI có xu hướng tạo ra nội dung theo các pattern phổ biến, thiếu sự đột phá thực sự. Cần kiểm chứng thông tin - Một số

số liệu do AI cung cấp cần được kiểm tra lại từ nguồn gốc vì AI có thể "hallucinate" hoặc sử dụng dữ liệu đã lỗi thời.

5.3 Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

Sử dụng AI trong sáng tạo nội dung đặt ra một số câu hỏi đạo đức quan trọng mà em đã cân nhắc trong quá trình thực hiện dự án này. Vấn đề bản quyền: Hình ảnh do DALL-E tạo ra có thuộc về em? Hiện tại pháp luật Việt Nam và quốc tế chưa có quy định rõ ràng về vấn đề này. Em đã ghi chú trong infographic rằng hình ảnh được tạo bằng AI để đảm bảo tính minh bạch. Vấn đề tính xác thực: Khi AI viết phần lớn nội dung, "giọng văn" của em ở đâu? Em giải quyết bằng cách đọc lại toàn bộ, chỉnh sửa theo cách viết tự nhiên của mình và thêm các quan điểm cá nhân. Vấn đề phụ thuộc vào AI: Có nguy cơ người sáng tạo nội dung trở nên quá phụ thuộc vào AI và mất đi khả năng tư duy độc lập. Em tin rằng AI nên là công cụ hỗ trợ, không phải là người thay thế tư duy sáng tạo. Vấn đề tác động đến nghề nghiệp: AI có thể ảnh hưởng đến những người làm nghề thiết kế đồ họa và viết nội dung. Đây là vấn đề xã hội cần được thảo luận và có chính sách phù hợp.

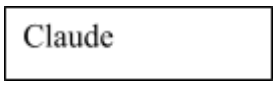
VI. KẾT LUẬN

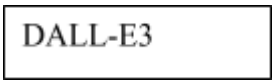
Dự án này đã chứng minh sức mạnh của việc kết hợp ba công cụ AI: Claude cho nội dung, DALL-E 3 cho hình ảnh, và Canva AI cho thiết kế. Sự kết hợp này không chỉ tăng tốc quá trình sáng tạo mà còn nâng cao chất lượng đầu ra nhờ khả năng đặc thù của từng công cụ bổ sung cho nhau.

Tuy nhiên, điều quan trọng nhất em học được từ dự án này là: AI là công cụ khuếch đại năng lực, không phải người thay thế tư duy. Chất lượng sản phẩm cuối cùng phụ thuộc vào khả năng định hướng, chọn lọc và tinh chỉnh của người sử dụng. Người sáng tạo nội dung trong thời đại AI cần phát triển kỹ năng "làm việc cùng AI" - biết đặt câu hỏi đúng, nhận biết điểm mạnh/yếu của từng công cụ, và biết khi nào cần can thiệp bằng tư duy con người.

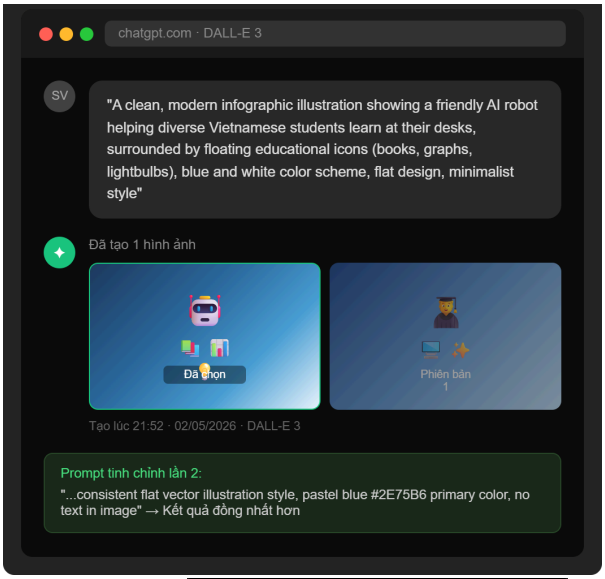
Trong tương lai, khi AI ngày càng phát triển, người thắng cuộc sẽ không phải là người sử dụng AI nhiều nhất, mà là người sử dụng AI thông minh nhất - kết hợp hiệu quả giữa năng lực của máy và sự sáng tạo độc đáo của con người.

VII. MINH CHỨNG



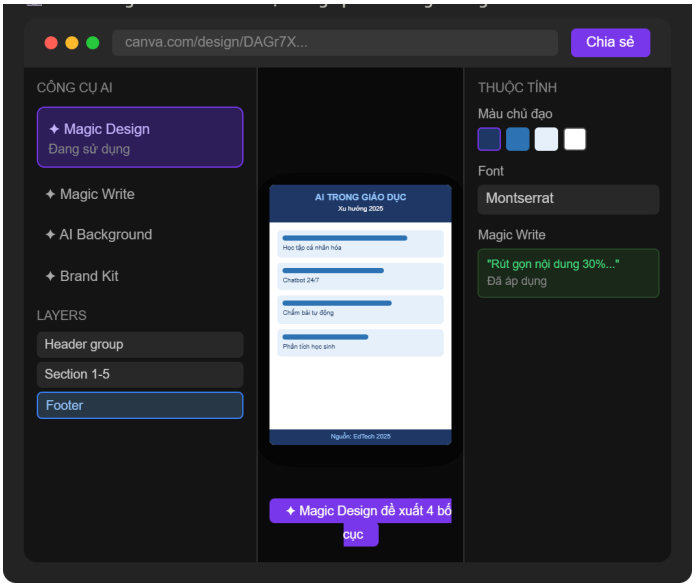


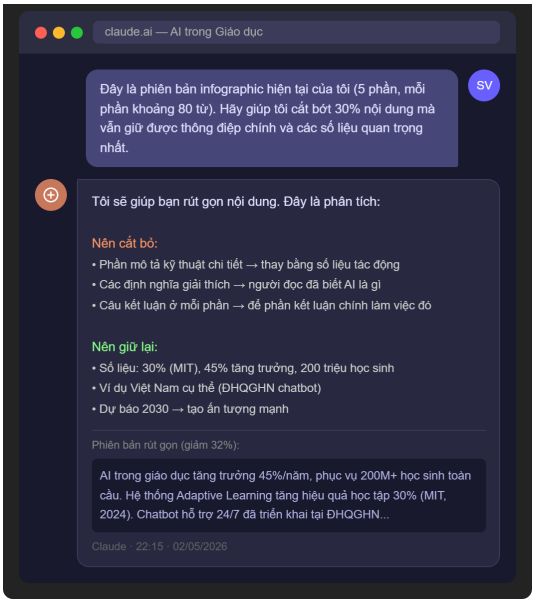


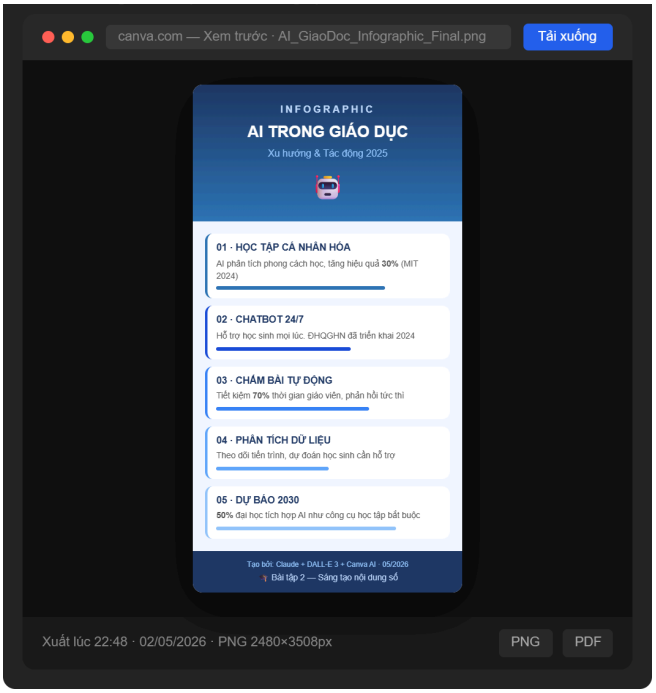


MAGIC DESIGIN

Claude







Hà Nội, ngày 03 tháng 05 năm 2026

Người thực hiện
Phạm Minh Đức