EVIDENCIA DE APRENDIZAJE. ÁREAS FUNCIONALES

Fundamentos de administración
(MI-IFAM-1802-B2-004)

Lic. Mercadotecnia Internacional

Mirta Aurora Aceves Arce
Jorge Fernando Gómez Pallares
UNADM

Los productos Bimbo están dirigidos principalmente a personas de clase media, media alta y alta, quienes buscan adquirir y consumir pan de buena calidad, fabricado con limpieza y que su adquisición sea de forma práctica en cualquier supermercado, tienda de conveniencia o local de abarrotes.

Su cobertura geográfica llega a 32 países en América, África, Europa y Asia.

El pan de caja el pan dulce es más adquirido por personas de edad de 6 a 25 años, aunque no quedan fuera personas en otros rangos de edad, está elaborado para personas que desean consumir pan de alta calidad con nutrientes y que tienen un estilo de vida práctico.

Bimbo siempre ha utilizado los medios masivos para publicitar sus productos, la variable es el tipo de medio de comunicación y horario para cada segmento de población a quien lo dirige. Las botanas saladas de Barcel tienen un destino diferente al de los dulces de ricolino y cuando está por llegar la cena podemos ver vía televisiva publicidad del pan dulce, etc. Cada producto tiene su tiempo y su espacio para promocionarlo.

En cuanto a la promoción la empresa siempre ha realizado campañas donde incluye algún tipo de obsequio para los niños en los pastelitos, como muñequitos de caricaturas o estampas, para las mamás de los niños con bolsas para los sándwiches. La más reciente promoción son los canji-premios, en donde se compran productos y si ganas, canjeas por producto.

Se deben de tomar en cuenta todos los factores que influyen para decidir el precio de un producto, su costo de elaboración, gastos de operación, publicidad, distribución, etc. Bimbo tiene establecidos los precios de sus productos en todos los tipos de establecimientos donde se expenden sus productos (Tiendas de autoservicio, detallistas y conveniencia).

Además que se mantiene en la competencia, por ejemplo:





Imagen ilustrativa, no incluye accesorios.



Pan Bimbo Integral 680 gr $ 34.90	Pan de caja 7 Granos 680 gr $40	Pan integral Nature´s Own trigo con miel 567gr $39

En el área de **producción** las **5P** son las siguientes:

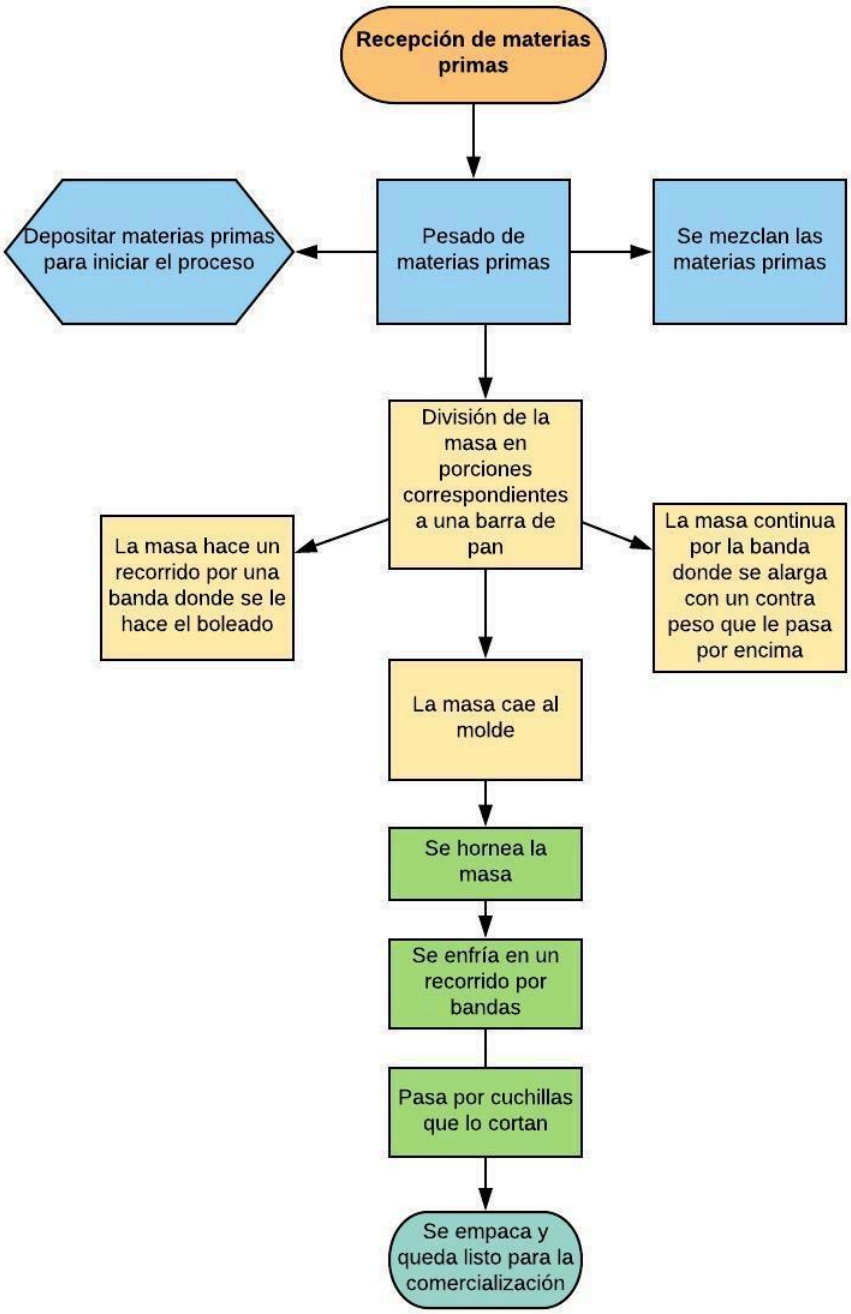
Planta: Lugar donde se realiza la producción. Pudimos observar en el video institucional de la empresa Bimbo que son lugares adecuados para la instalación de la maquinaria, es un área automatizada y limpia.

Personas: Tanto los puestos ejecutivos, administrativos y de producción se desempeñan con orgullo del lugar al que pertenecen y cada uno cumple con las habilidades para realizar su trabajo.

Partes (Insumos de transformación): Sus materias primas para la fabricación del pan son totalmente naturales con un proceso de doble horneado para su conservación, así el pan es realizado con agua, harina, levadura, aceite de oliva y una pizca de sal.

Procesos de producción: Nos muestra todo el camino que inicia con la materia prima y termina con el producto terminado y listo para la comercialización.

Los sistemas de **p**laneación y control de la producción: En la actividad de planeación intervienen el área de ventas (producto vendido y devoluciones), administración (recursos), producción (inventarios), mercadotecnia (expectativas), dirección (toma de decisiones).



Dentro del ámbito financiero de la empresa Bimbo encontramos que la obtención de recursos es a través de sus ventas, las cuales ascienden a 187,053 millones de pesos de forma global. Sus inversiones se ven reflejadas en la adquisición de diferentes empresas alrededor del mundo dedicadas a la elaboración de dulces, panificación, mermeladas, cajeta, etc. Incluye en sus inversiones la cotización en la bolsa mexicana de valores e igualmente continúa su expansión en la construcción de fábricas en Latinoamérica, su preocupación por el medioambiente lleva a la empresa a construir el parque eólico Piedra Larga que genera energía limpia y renovable para el funcionamiento eléctrico de casi todas sus instalaciones en México.

El flujo de los recursos financieros continúa su camino para el desarrollo de la empresa, siempre pensando hacia adelante y en el crecimiento de la organización para ser la empresa líder que es hasta el día de hoy.

Además es una empresa que invierte en el mercadeo, con el fin de estar a la vanguardia, evaluando de forma continúa la segmentación del mercado, abriendo nichos y satisfaciendo las necesidades.

Las operaciones de la empresa son sistemáticas, automatizadas y cálidas para dar un servicio preciso y con la eficiencia necesaria.

La administración es la base de la capacidad de la organización de la empresa para su correcto funcionamiento financiero y del recurso humano para eficientar los procesos productivos desde la planeación y toma de decisiones, tomando en cuenta que organiza y controla la distribución tanto del personal como de los recursos financieros internos y externos. Juega un papel muy importante porque de esta área depende el control de inventarios en base a la comunicación con el área de producción. Ser una empresa eficaz y eficiente es responsabilidad de todo el recurso humano en ella, pero supervisar y verificar que así sea es observación del área de administración.

La administración es el filtro obligado para el registro de la producción, venta y distribución de los productos fabricados en la empresa Bimbo.

El grupo opera por rutas en todo el mundo, gran parte de estas rutas están cubiertas por parte de la empresa y más de la mitad de la cobertura la realizan distribuidores independientes que trabajan bajo los acuerdos del grupo Bimbo.

Gran parte del éxito de la organización es dar un servicio personalizado desde el inicio de sus operaciones.

Las marcas del grupo no se venden a las personas como consumidores finales, sino a todas aquellas personas que se encargarán de venderlas a esas personas que las consumirán.



A los primeros se les asigna una zona geográfica definida en la cual al avanzar van vendiendo y tomando las devoluciones que están por vencer.

Estas devoluciones son recuperables a través de canales llamados expendios y que podemos encontrar como “Expendios Bimbo”

Determina las fuentes de ingreso o financiamiento que requieres para producir y comercializar tu producto (servicio).

Tener un capital de inicio y tal vez contar con alguien con quien poder conformar alguna sociedad.

Indica los mecanismos de control financiero.

En esta parte es indispensable iniciar con los controles de contabilidad, el libro diario, libro mayor, esquema de mayor y los estados financieros como son la balanza general y el estado de resultados, que en su momento nos irá dando la perspectiva de avance o retroceso de la empresa.

Indica qué información se requiere para conocer la rentabilidad del negocio.

Contablemente el estado de resultados y el balance general son los instrumentos que nos permiten observar de mejor manera el panorama de cómo está conformada la empresa.

Especifica cómo sería el reclutamiento y la selección de personal en tu organización, con base en el contenido de la asignatura.

El reclutamiento se haría directamente a través de páginas en internet, anuncios en periódico y en anuncios visibles, como lonas de ser necesario.

Valorar las solicitudes ingresadas, determinar quiénes pueden ser las personas más competentes de acuerdo a sus aptitudes y de ser necesario y prudente realizar las entrevistas en el mismo momento de la entrega de la solicitud, las personas que no alcanzaran a llegar a esta parte del proceso se les llamarían para asistir al mismo.

El momento de la selección consideraría hacerlo en los siguientes días de acuerdo a la necesidad que se tenga.

Determina tres aspectos de capacitación y desarrollo que consideres que requerirá el personal de tu empresa.

Inducción, mostrar de forma integral cuales son las actividades de la empresa y como se desarrollan.

Manejo de cartografía geo estadística, geográfica y seccional.

Metodología de avance.

Metodología y lineamientos de presentación.

Materiales de captación.

Metodología de aplicación y levantamiento de información.

Aporta un par de ideas para motivar al personal en el caso de que tu empresa se encuentre en un proceso de fusión con otra más grande y lo más probable es que el personal se reduzca.

De acuerdo a los conocimientos adquiridos y a la responsabilidad que hayan demostrado deben contar con bastantes posibilidades de continuar con sus puestos.

No caer en el nerviosismo de enfrentar algo nuevo o diferente, finalmente si otra empresa de mayor tamaño o prestigio está interesada en nuestra empresa es porque somos muy buenos y compartiremos nuestra experiencia con ellos.

Habilidades directivas que son necesarias en un director general o dueño de la empresa.

- Generar riqueza.
- Incrementar el valor de la organización.

- Equilibrio dinámico entre todas las variables que afectan a la organización.
- Mantener una imagen adecuada de la organización.

Es necesario que la dirección general mantenga en todo momento el control y el conocimiento del desempeño de la empresa, esto nos fortalecerá en saber que decisiones tomar para que siga produciendo y siga adelante y en expansión.

La dirección debe tomar decisiones que tal vez no quisiera pero que se tienen que tomar antes de que el bien de la organización se vea afectado.

En todo momento se debe dar la imagen adecuada de la entidad a la que pertenezcamos, para obtener el recibimiento esperado.

¿Cómo reaccionarías ante una evidente crisis que pone en riesgo la permanencia de tu empresa en el mercado?

- Valorar que tipo de crisis es y que tan grande es, pensar en estrategias que permitan contrarrestar a la mencionada crisis.
- Analizar cuales son los factores o variables que están poniendo en tal situación a la empresa.
- Tomar las decisiones adecuadas que permitan a la empresa continuar con su permanencia.

¿Qué información requieres para tomar una decisión?

Cuales son las razones por las que la empresa se encuentra en tal situación, si fuera financiera por ejemplo, asistirme de la persona encargada de dicha área, que no solo se enfoca a la contabilidad sino al uso de los recursos financieros en todos los aspectos. Si fuera por otro lado operacional, se realizaría juntas emergentes para realizar los ajustes necesarios.

¿Qué decisiones debes tomar para enderezar el rumbo?

Retomando la ejemplificación de operaciones mencionada anteriormente, se definirían los ajustes procedentes de acuerdo a la necesidad del momento, por eso es importante conocer ampliamente las actividades que se realizan en una empresa.

Explica cómo contribuye el área jurídica para sacar de la crisis a la empresa.

Sería necesaria su intervención en este caso para establecer acuerdos entre empresas para complementar los servicios con algún implemento tecnológico, pero en el caso de la empresa de la que hablamos no se incumplirían de inicio clausulas firmadas en contratos.

Propón al menos dos mecanismos de calidad en tres procesos operativos diferentes.

- Para el levantamiento de información en campo, supervisión directa y auditoría de campo, posiblemente supervisión posterior..
- Para el área de coordinación de campo, supervisión de avance y validación de los instrumentos de captación.
- Para el área contable, auditoría a los procesos y seguimiento de los estados financieros.

Explica cómo contribuye el área de sistemas y el uso de las tecnologías de la información para el desarrollo de la empresa.

Con la captura de la información proveniente del área de campo se puede observar el avance en cuestión de operaciones, en el área administrativa mantiene controles sobre los procesos de forma automatizadas si se cuentan con los programas necesarios.

¿Cómo interactúan las áreas funcionales de la empresa para lograr los objetivos estratégicos?.

Todas las áreas se encuentran interrelacionadas, ya que sin alguna de ellas la empresa no podría funcionar correctamente.

Mercadotecnia La venta del servicio y la promoción de los servicios que se prestan.

Las operaciones, la base de la actividad como tal y la parte productiva de los estudios a realizar.

La administración para controlar los ingresos, egresos e informar el progreso de la empresa, nos proporciona información que tiene que ver con los estudios, el personal, financiera y material de la empresa y condiciones externas.

El recurso humano, nos asiste para identificar las necesidades de este recurso.

La alta dirección, donde se tomarán las decisiones que representarán el beneficio que se requiere en la empresa para su avance y estabilidad y los beneficios para todos los involucrados con la empresa.

Y en cuanto a las áreas auxiliares, como la calidad indispensable cuando hablamos de estudios de investigación de campo, diseño e innovación también muy necesaria para esta actividad y juegan papeles importantes dentro de la empresa. Sin embargo hay algunas otra que podrían ser externas como el área de asuntos legales.

¿Cómo puedes contribuir a la correcta toma de decisiones al identificar oportunidades para mejorar el funcionamiento de las áreas funcionales de la empresa que has creado?

Siempre estar muy bien involucrado con los movimientos que registra cada área, tener las bases que me permitan mantener el liderazgo de la empresa.

Plantear en base a alguna junta con las demás figuras las oportunidades que se identificaron y saber que tan viables son de acuerdo a las áreas que afectarían.

Referencias:

Walmart de México S.A.B. de C.V. (2018). Pan Empacado y galletas. 19 11 2018, de Superama Sitio web: https://www.superama.com.mx/catalogo/d-panaderia-tortilleria-cocina/f-pan-empacado/l-pan-de-caja

Promociones México Concursos y Promociones en México. (2018). Canji-Premios Bimbo 2018 Productos Gratis. 19 11 2018, Sitio web: https://promocionesmexico.net/canji-premios-bimbo-2018-productos-gratis/

Bimbo. (2018). Bimbo productos. 19 11 2018, de Bimbo Sitio web: http://www.bimbo.es/productos/pan-blanco

Ing. Fernando Aguirre Tapia. (2013). Descripción del sistema de producción del pan blanco Bimbo. 19 11 2018, de Gestiopolis Sitio web: https://www.gestiopolis.com/descripcion-del-sistema-de-produccion-del-pan-blanco-bimbo/

Melina limón lili. (2017). Proceso Administrativo: BIMBO. 19 11 2018, de Prezi Sitio web: https://prezi.com/3guw2fzzfn5b/proceso-administrativo-bimbo/

Ana Luisa G Flores. (2017). Proceso Administrativo - Bimbo. 19 11 2018, de YouTube Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=2uE8RvRujBA

Bimbo . (2018). NUESTRA HISTORIA. 19 11 2018, de na Sitio web: https://www.grupobimbo.com/es/nuestra-historia

Opportimes. (2017). Grupo Bimbo opera 71,232 unidades en su red logística mundial. 19 11 2018, de Sitio web: https://www.opportimes.com/grupo-bimbo-opera-71232-unidades-red-logistica-mundial/

El Insignia. (2017). CANALES DE DISTRIBUCION BIMBO. 19 11 2018, de na Sitio web: https://blog.elinsignia.com/2017/11/18/canales-de-distribucion-bimbo/

UNADM, FAM_U3_CN_Recuperado 19 11 2018