

Vòng quay may mắn

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH: "CHỐT ROMO THÁNG 4 – RINH CAMERA CỰC PHẨM"

1. Đối tượng áp dụng

Tất cả khách hàng mua sản phẩm Robot hút bụi lau nhà thuộc dòng **DJI ROMO Series** (bao gồm các model: Romo P, Romo A, Romo S) chính hãng tại cửa hàng chính hãng DJI - vận hành bởi Global Vision trên các sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada, TikTok Shop từ ngày 01/4 đến hết ngày 30/4/2026.

2. Cơ chế nhận MÃ DỰ THƯỞNG

- Chương trình tính theo **số lượng sản phẩm**, không tính theo đơn hàng.
- **Mỗi sản phẩm ROMO Series tương ứng với 01 Mã dự thưởng.**

Ví dụ: Nếu khách hàng mua 03 sản phẩm ROMO trong tháng 4 (dù cùng 1 đơn hay khác đơn), khách hàng sẽ có **03 cơ hội (03 mã số)** tham gia vòng quay may mắn.

3. Cơ cấu giải thưởng

- **01 Giải Duy Nhất:** 01 Camera DJI thế hệ mới nhất – "Siêu phẩm đang được giới công nghệ săn đón toàn cầu". (*Giá trị quà tặng không quy đổi thành tiền mặt*).

4. Điều kiện xác lập danh sách may mắn

- **Trạng thái đơn hàng:** Đơn hàng phải ở trạng thái "Giao hàng thành công" và **không phát sinh yêu cầu Hủy/Trả hàng/Hoàn tiền** trong suốt thời gian quy định của sàn (15 ngày kể từ ngày nhận hàng).
- **Thời điểm chốt danh sách:** Ngày **12/05/2026**, hệ thống sẽ tổng hợp và xác nhận danh sách cuối cùng các khách hàng đủ điều kiện dựa trên mã đơn hàng.
- **Mã dự thưởng:** Mỗi đơn hàng thành công tương ứng với 01 mã dự thưởng (Chính là Mã đơn hàng trên sàn của quý khách).

5. Thời gian và Hình thức quay số

- **Thời gian Livestream: 13/05/2026** (Giờ cụ thể sẽ được thông báo trên Fanpage DJI Vietnam).
- **Hình thức:** Quay số ngẫu nhiên trực tiếp (Live Draw) dựa trên danh sách mã đơn hàng hợp lệ đã được xác minh.
- **Cách thức nhận giải:** Ban tổ chức sẽ liên hệ trực tiếp với người trúng giải thông qua số điện thoại/địa chỉ đặt hàng trên sàn để hướng dẫn thủ tục trao giải.

6. Các quy định khác

- Khách hàng có trách nhiệm cung cấp chính xác thông tin cá nhân khi đặt hàng để làm căn cứ nhận giải.
- Trong trường hợp có tranh chấp, quyết định của **Global Vision** là quyết định cuối cùng.
- Hình ảnh người trúng thưởng sẽ được Ban tổ chức sử dụng cho mục đích truyền thông chương trình.