

Відеоролик (зразок сцен.плану)

Дедлайн: 1.05

Тривалість: до 5 хв, мінімум 2 хв авторського матеріалу

Тривалість кадру: до 5 сек. (8-10 сек. для синхронів)

Жанр: інформаційно-аналітичний репортаж (телесюжет - репортажна зйомка), художня замальовка (постановочна зйомка: креатив короткого метру, соціалка, відеоблогінг і т.д.)

Лонглайн: дуже короткий опис ідеї (2-3 речення, до 500 знаків) або синопсис (від 1000 знаків до 2-3 сторінок)

Сценарний план за зразком: запланована розкадровка сцен\кадрів

Формат відео: .mp4, .avi, .mpeg; не нижче 1280x720

- операторська майстерність (архів книг + список) - 5б
- монтаж Adobe Premiere Pro (відеоуроки, тьюторіали + відповідність технічним вимогам) 5б
- звукорежисерська робота (+книга) 5б
- оригінальність ідеї та подачі (+сценарний план) 5б
- акторська та ораторська майстерність 5б

Відеоматеріал потрібно завантажити на YouTube чи Vimeo. Посилання на роботу вказати у журналі навпроти свого прізвища та вставити у відеоплеєрі на свій сайт Tilda.

*Логлайн - максимально короткий виклад ідеї фільму, сформульований в одному-двох реченнях. Він повинен містити опис героїв, їх дій і якогось результату драматургії. Постарайтесь ввести в логлайн якийсь конфлікт і продемонструвати оригінальність сюжету.

*Синопсис - Синопсис - квінтесенція вашого сценарію. У ньому повинні бути коротко описані зав'язка, опорні точки сюжету, кульмінація і розв'язка фільму. Але всі карти відкривати відразу не варто - синопсис повинен змусити продюсера прочитати ваш сценарій цілком. Обсяг може становити від 1000 знаків до двох-трьох друкованих сторінок.

«Як правильно написати сценарій»? Якою буде зав'язка, кульмінація і розв'язка сюжету, хто стане головним героєм, а хто - другорядним, що буде основною лінією відео, а які сцени можуть розфарбувати «другий шар» історії? Це буде структурою вашого сценарію - його скелетом і планом роботи.

Adobe Premiere Pro

[Найновіша демо-версія з офіційного сайту Adobe](#)

Adobe Premiere Pro — професійна програма нелінійного [відеомонтажу](#) компанії [Adobe Systems](#). Першу версію програми презентували 2003 року для ОС [Windows](#). Вже у третій версії програма стала доступною і для операційних систем [Mac OS X](#).

Це провідний у галузі програмний пакет для редагування відео для кіноіндустрії, телебачення й Інтернету. Творчі інструменти, інтеграція з іншими програмами й службами дають змогу перетворювати відеозаписи на фільми та відео.

Premiere Pro взаємодіє з іншими програмами й службами, зокрема Photoshop, After Effects, Adobe Audition та Adobe Stock.

До складу Premiere Pro входить Premiere Rush – нова універсальна програма, що працюватиме на всіх ваших пристроях. Ви можете зробити й відредагувати відеозапис на телефоні, а потім опублікувати його зі свого пристрою або настільного комп'ютера. А відкривши файли Rush у Premiere Pro, можна продовжити їх вдосконалювати.

[Офіційний тьюторіал з відеоуроками \(англійською\)](#)

[Базовий курс Adobe Premiere \(російською\)](#)

[Базовий мінімум - гарячі клавіші](#)

Телеграм-канал, що викладає тьюторіали (відеоуроки) по Premiere Pro

<https://t.me/pprostudy>

Можливий монтаж у інших програмах: DaVinci Resolve, Vegas, Edius, Final Cut чи ін.

Базовий мінімум Adobe Premiere Pro

1. Створити новий проект:

- Обзор – місце розташування проекту
- Рабочі диски – аналогічно проекту

2. Файл – імпорт (або перетягнути медіафайли у вікно «Проект - shift+1»)

3. Перетягнути кліп на таймлапс (автоматично створює секвенцію)

4. Правою кнопкою мишки по секвенції – Настройки эпизода (Setting sequencia) – виставляємо такі, як початкове відео (див. параметри камери, як знімали)

5. Редагування відео:

- Unlink (правою кнопкою по кліпу) – роз'єднати аудіо з відео
- Ctrl + K – розділити на два треки
- (Q – відрізати все до початку \ W – відрізати все до кінця - налаштовувано)
- C – лезо, ріже в потрібних місцях
- Del – видалити
- Del + Shift – видалити зі зміщенням до початку (без розриву)

6. Ефекти: «видеопереходы – расстворение – адитивный наплыв, расстворение в черный» (fade in, fade out)

- «Перекрестный наплыв» – dissolve (плавний стик кадрів)

7. Обрізка кадру:

Effects – Videoeffects – Transform – Crop

Эффекты – Видеоэффекты – Преобразовать – Обрезка

І потім у вікні – Effect Controls (Элементы управления эффектами) – виставляємо відсотки, там де «Обрезка» – зверху, знизу і т.д. + галочка масштаб або Motion (Движение) – змінюємо Scale (Масштаб), і якщо потрібно позицію.

8. Колір: Effects – Videoeffects – Color Corection (Видеоэффекты – Коррекция цвета)

<http://vide0.org.ua/cvetokorrekcija-v-adobe-premiere-pro-balans-belogo-cveta-rgb-curves-peresvety/>

9. Заголовки і титри

<https://www.youtube.com/watch?v=djC8ZgUnxQU>

<http://videosmile.ru/lessons/read/12-titryi-chast-2-.html>

http://lostmarble.ru/help/Adobe_Premiere_Pro_1.5/g14/Index.html

New Item – Title (Новый элемент – Заголовок) – пишемо і розташовуємо

Окно – Элементы управления эффектами (Effect controls)

- Opasity – ставимо точки входу і виходу ефекту – спочатку від 0 до 100% прозорості на старті, і наприкінці ще одну точку (клацнути по крапочці) і зі 100% до 0% прозорості.

- Roll/Crawl Options на панелі Title – рух титрів (знизу-вверх, зліва-направо й т.д.)

- Templates на панелі Title – готові шаблони

10. Збереження:

- Виділити таймлапс (І – точка входу, О- точка виходу або фігурні дужки на панелі)

- Файл – Экспорт – Медиаконтент – виставляємо налаштування залежно від наших кодеків (якщо «подобрать» – на виході параметри такі ж, які виставляли на початку)

- Имя выходного файла – задаємо розташування і назву

- Экспорт – рендеринг

МУЗИКА БЕЗ АВТОРСЬКИХ ПРАВ

- <http://bbcsfx.acropolis.org.uk/>
- <https://www.premiumbeat.com/royalty-free-music>
- <https://m.soundcloud.com/wearecc>

Де ще брати музику?

1. Ресурс [Musopen](#).
2. Відомі музичні бібліотеки і аудіостоки, наприклад: [Shutterstock](#), [audiojungle](#), [Jamendo](#), [Epidemic Sound](#), [De Wolfe Music](#).
3. Бібліотека YouTube: <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>
4. Замовити написання музики. Наприклад, на аутсорс-сайтах. Але обов'язково потрібно укласти договір на повну передачу прав.
5. Самому писати музику :)

Не рекомендовано брати музику з:

1. YouTube-каналів з назвами в дусі Copyright Free Music, Royalty Free Music. Тільки якщо вам не нададуть документальне підтвердження того, що власники такого каналу мають права на поширення музики.
2. Груп в ВК та інших соціальних мережах з такими ж назвами, як описані вище. Найголовніша вимога при виборі джерела музики - це наявність необхідних прав і репутації.
3. Підозрілих сайтів, де не вказані умови ліцензії, за якими відбувається покупка музики.

1. Ліцензія Creative Commons (CC) Creative Commons - це ліцензія, завдяки якій можна легально ділитися контентом на умовах учасника. Залежно від цих умов, є кілька видів ліцензій.

- **Attribution** Ліцензія "Із зазначенням авторства" Ця ліцензія дозволяє поширювати і брати твір за основу для похідних, а також монетизувати контент із зазначенням автора.
- **Attribution Share Alike** Ліцензія "Поширення на тих же умовах - Копілефт" Ліцензія дозволяє брати твір за основу для похідних, а також монетизувати контент до тих пір, поки люди вказують авторство і ліцензують свої нові твори на тих же умовах.
- **Attribution No Derivatives** Ліцензія «Із зазначенням авторства - Без похідних» Ця ліцензія дозволяє розповсюдження, комерційне і некомерційне використання за умови, що твір ніяк не змінюють і вказують автора.
- **Attribution Non-Commercial** Ліцензія «Із зазначенням авторства - Некомерційна» Дана ліцензія дозволяє використовувати твір як основу для похідних в некомерційних цілях. Хоча нові твори повинні розміщуватися із зазначенням авторства та поширюватися на некомерційній основі, ліцензування похідних на тих же умовах не обов'язково.
- **Attribution Non-Commercial Share Alike** Ліцензія «Із зазначенням авторства - Некомерційна - Копілефт» Дана ліцензія дозволяє брати твір за основу для похідних в некомерційних цілях за умови, що вказують автора і ліцензують свої нові твори на тих же умовах.
- **Attribution Non-Commercial No Derivatives** Ліцензія «Із зазначенням авторства - Некомерційна - Без похідних» Дана ліцензія - найсуворіша з шести основних ліцензій. Вона дозволяє тільки завантаження і поширення оригінального треку без змін і з зазначенням автора. Використання в комерційних цілях заборонено.

Також важливо розуміти, що якщо автор встановив на свою пісню одну з ліцензій CC, він в будь-який момент часу може змінити умови або зовсім зробити її комерційною. І справедливість буде на його боці, тому що він має на це право.

2. Royalty Free музика

Назва "Royalty Free" також може збивати з пантелику. Воно позначає не "безкоштовно, без винагороди", а те, що ти одного разу оплачуєш вартість треку і можеш використовувати його необмежену кількість разів. Мінус в тому, що крім тебе, ліцензію на даний трек може купити будь-хто, бо музика з такою ліцензією поширюється на невиключній основі.

3. Музика, у якій закінчився термін дії авторського права

Мається на увазі класична музика. Після смерті автора, його авторське право на твір триває ще як мінімум 50 років. У більшості країн цей термін становить 70 років після смерті автора, в тому числі в Україні.

Але важливо розуміти, що права на класичний музичний твір - це права тільки на використання нот. А права на використання звукозапису - це [інші права](#). Існує сайт, який можна рекомендувати, тому що права на записи, розміщені там, очищені. Це сайт [Musopen](#).

На що ЗАВЖДИ варто звертати увагу при покупці ліцензії (як платної, так і безкоштовної) на використання треку:

- чи можна використовувати в прямій рекламі (якщо ти збираєшся це робити);
- чи можна використовувати в відео, яке монетизується;
- платформи (Інтернет, ТВ, радіо, кафе, ресторани);
- території (весь світ, окремі країни);
- термін (весь час, обмежений період, наприклад, 1 рік);
- чи потрібно вказувати будь-яку інформацію в описі до відео (імена авторів, посилання на трек в бібліотеці і т.п.);
- кількість відео, в яких можна використовувати даний трек.

Прізвище Ім'я:

Дата запланованої публікації сюжету:

Точна тривалість:

(до 5-10 хв, мінімум 2 хв авторського матеріалу)

Технічні параметри: .mp4, .avi, .mpeg; він 1280x720

Назва:

Жанр: інформаційно-аналітичний репортаж (новинний телесюжет), розважально-інформаційна програма, художня замальовка (креатив короткого метру, соціалка, відеоблогінг чи т.д.)

Лонглайн: короткий опис ідеї та сюжету (до 500 символів/100 слів) відеоролика

Таймінг	Натура (Коли і де)	Опис сцени (що відбувається і що видно в кадрі)	Розкадровка (тривалість одного кадру: до 5 сек. (8-10 сек. для синхронів))	Текст начитки та синхронів (що говорять в кадрі)	Звуковий супровід (фон, ефекти)
0:00	Весняний день, Парк	Відбувається концерт. Біля сцени натовп глядачів	1 кадр: Дальній, загальний план – видно сцену і натовп 2 кадр: Середній план – кілька людей 3 кадр: Крупний план – видно деталь об'єкта зйомки, наприклад мікрофон	Закадровий голос: Овілейний фестиваль «Червона рута» відбувся у Чернівцях... Голос у кадрі: ведучий/журналіст/герой сюжету):	Звук природи (інтершум музики з парку), Ефекти: оплески
0:15	Студія звукозапису	Музичний гурт репетирує	Відео з Youtube ...	...	..