

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Campanie F64”

Perioada campaniei: 1 noiembrie 2017 – 16 noiembrie 2017

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania “Campanie F64” (numita în cele ce urmează si "Campania") este organizată de S.C. F64 Studio S.R.L., cu sediul în Bucuresti, sector 5, str. Vigilentei nr 7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6743/2001, CUI 14080808, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 0015929.

În continuare, S.C. F64 Studio S.R.L. va fi denumită “Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală si obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea “Campanie F64”

Art. 2.2. Campania promoțională se desfășoară în Romania, în perioada 1 noiembrie – 16 noiembrie 2017, online pe www.f64.ro, si offline în magazinul F64 din Bulevardul Unirii nr. 45.

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă "Cupon", oferit în urma achizitiei unui produs ce urmează a face parte din oferta Black Friday 2017.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau persoana fizică, ce a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, potrivit Art. 2.2 de mai sus și care achiziționează “Produsele” din campanie în perioada stabilită mai sus, produse care ulterior sunt reduse în campania Black Friday.

Art. 4.2. Prin participarea la această campanie, Participantul își da acordul pentru colectarea datelor cu caracter personal de către Organizatorul campaniei promotionale.

Datele personale colectate includ: Nume, Prenume, Nr. Telefon, Adresa email, nr. și data factura precomanda.

Art. 4.3. Prin participarea la aceasta campanie, Participantul isi da acordul pentru comunicari ulterioare din partea Organizatorului, prin email sau telefon.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art. 5.1. Participantii la Campanie care comanda unul dintre produsele participante la Black Friday 2017, vor primi inapoi diferenta printr-un cupon.

Art. 5.2. “Cuponul” va avea valoarea diferentei intre oferta standard si oferta Black Friday.

Art. 5.3. “Cuponul” se aplica doar in cazul in care clientul va achizitiona in perioada 1-16 noiembrie un produs care, ulterior, va fi redus in cadrul campaniei Black Friday.

Art. 5.4. Data de 1 si 16 noiembrie trebuie sa fie data de facturare a produsului cumparat.

Art. 5.5. Pachetele promotionale nu fac parte din campanie. Acestea sunt reprezentate de pachete virtuale (identificate in site sub forma codurilor de produs PVXXXXXXXXX). Diferenta sub forma de cupon se ofera doar atunci cand a fost cumparat individual produsul.

Art. 5.6 “Cupon”-ul este valabil si poate fi folosit exclusiv pe <http://www.f64.ro/> in decursul lunii ianuarie, 2018.

Articolul 6. Conditii de validare

Art. 6.1. Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele:

Participantul sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii conditiilor prezentului Regulament;

Participantul trebuie sa aiba o achizitie a unui produs, in perioada 1-16 noiembrie, produs care va intra si in oferta din cadrul campaniei Black Friday.

Participantul trebuie sa faca dovada identitatii sale si sa prezinte toate documentele solicitate.

Participantul sa respecte conditiile de desfasurare a Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg: orice acțiune sau inacțiune a Participantului care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului si magazinelor participante sau fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau actiunea / inactiunea Participantului care are drept consecinta producerea unui asemenea prejudiciu sau obtinerea unui asemenea avantaj.

Art. 6.2. „Cuponul” este considerat valid, doar daca:

„Produsele” comandate in perioada online pe www.f64.ro, sau offline, in magazinul din Bulevardul Unirii, nr 45, vor fi reduse in cadrul campaniei Black Friday.

Articolul 7. Inmanarea "Cupon"-ului din Campanie

Art. 7.1. Reducerea se acorda doar celor care achizitioneaza un produs in perioada 1-16 noiembrie, iar acest produs este redus in cadrul campaniei de Black Friday. "Cupon"-ul se va trimite prin e-mail, dupa incheierea campaniei Black Friday, pana la finalul lunii noiembrie.

Art. 7.2. "Cupon"-ul este valabil si poate fi folosit exclusiv pe <http://www.f64.ro/> in decursul lunii ianuarie, 2018.

Articolul 8. Limitarea Raspunderii

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la pierderile sau deteriorarile actelor ce dovedesc achizitia „Produsului” in perioada Campaniei;

Art. 8.2. Organizatorul nu va fi obligat sa acorde „Cupon”-ul fara ca participantul sa faca achizitia unui produs care face parte din Black Friday 2017 in perioada mentionata.

Art. 8.3. „Cupon”-ul nu poate fi preschimbat in bani, total sau partial.

Art. 8.4. Participantul consumator care incheie contractul la distanta, beneficiaza de dreptul de retragere din contract prevazut in conditiile O.U.G. 34/2014 si prezentat in mod detaliat in site-ul Organizatorului. In caz de retragere din contract, consumatorul participant beneficiaza de restituirea pretului efectiv achitat in urma obtinerii discountului, iar nu de restituirea pretului intreg al produsului, asa cum este prezentat in site-ul Organizatorului.

Articolul 9. Confidențialitatea datelor

Art. 9.1. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participantii la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator in vederea derularii Campaniei.

Art. 9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 9.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra

datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Art. 9.4. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Articolul 10. Taxe si impozite

Art. 10.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 10.2. Prezenta Campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

Articolul 11. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 11.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 12. Litigii

Art. 12.1. Orice reclamație având ca obiect "Campania" poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament sau trimisă pe mail la office@f64studio.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 13. Întreruperea campaniei promoționale

Art. 13.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Art. 13.2. In situatia in care Campania este intrerupta / suspendata, Organizatorul va acorda reducerile in baza inregistrarilor online realizate pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 14. Regulamentul campaniei promotionale

Art. 14.1. Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa www.f64.ro pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

Art. 14.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.