

Бриф на разработку брендинга, дизайна или стратегии

Пожалуйста, скопируйте или сохраните этот бриф перед заполнением!

Постарайтесь ответить на вопросы подробно. Это позволит нам проникнуться вашим проектом и предложить более точную идею. Звёздочкой* отмечены дополнительные вопросы, ответы на которые помогут нам еще лучше понять ситуацию.

Если с ответом на какие-либо вопросы возникли трудности - напишите нам hello@comeonbrands.ru или позвоните/напишите в удобный мессенджер по телефону +7 747-809-76-37. Вместе мы обязательно найдем точные ответы!

Название компании	
Контактное лицо	
Телефон	
E-mail	
КОМПАНИЯ:	
Сфера деятельности компании	
Год основания	
Товарная категория продукта / услуги	
Цели компании на ближайший год	
Долгосрочные цели развития компании	
Какие цели и задачи вы ставите перед маркетингом?	
Существует ли определенное позиционирование компании на рынке?	
*Какую долю рынка на сегодняшний день занимает Ваша компания?	
*Каковы ограничения по масштабированию	

вашего бизнеса?	
*Существуют ли текущие проблемы, мешающие развитию? Что тянет вас назад?	
*Что хотелось бы улучшить и что уже улучшается, чтобы устранить проблемы?	
КОНКУРЕНТЫ:	
Кто Ваши конкуренты? Какие компании отслеживаете?	
Кто ваши косвенные конкуренты (продукт из другой ниши, который может частично или полностью заменить ваш)?	
Кто лидер в вашей отрасли и почему?	
АУДИТОРИЯ:	
Кто принимает решение о покупке? Опишите всё, что знаете о нём: пол, возраст, должность, образование, семейное положение, доход, место жительства, статус в обществе, интересы, психотип. Если несколько групп ЦА - описать каждую.	
Кто пользуется продуктом? Опишите всё, что знаете о нём: пол, возраст, должность, образование, семейное положение, доход, место жительства, статус в обществе, интересы, психотип). Если	

несколько групп ЦА - описать каждую.	
Какие основные потребности , желания и проблемы ваших клиентов?	
Какова география Вашей целевой аудитории?	
Кто точно НЕ ваша целевая аудитория?	
*Какой срок сотрудничества с клиентом?	
*Проводилось ли интервью с покупателями, приобретавшими ваш продукт? Если да, есть ли ответы на эти вопросы: 1. Почему приобрели товар? 2. Что являлось ценностью? 3. С чем сравнивали? 4. Что сыграло решающую роль при покупке? 5. Как нашли наше предложение? 6. Какие впечатления? 7. Посоветовал и бы кому-то? 8. Вернулись бы снова при возникновении потребности? 9. Что можно было бы улучшить?	
*Какие основные	

вопросы задают клиенты перед покупкой?	
*В какой ситуации, при каких условиях потребитель будет покупать продукт?	
*Степень вовлечённости в покупку. Клиент обычно хорошо понимает и знает, за чем он обратился? Насколько привычен продукт для потребителя.	
*Какие основные сложности в общении с клиентом?	
*Какие самые трудные и легкие клиенты? Почему они такие?	
*Ожидаемая реакция потребителя. Характер впечатлений, которые должны остаться у клиента после знакомства с продуктом.	
ПРОДУКТ:	
Опишите продукт	
Основная задача, проблема, которую решает продукт. Для чего услуги компании нужны потребителю, в чём облегчают жизнь.	
Посредством чего указанная задача решается уникальным или наиболее качественным образом? Как достигается результат?	

Кто и что играет роль в принятии решения? Каковы основные критерии выбора в решении о покупке?	
Какие особенности в подходе к оказанию услуги могут быть поданы под заголовком «только у нас»? Преимущества товара/услуги перед конкурентами.	
Как формируется цена на услугу и от чего она зависит?	
Есть ли гарантии результата?	
Опишите систему сбыта (интернет-магазин, дилеры, розница или др.)	
ЛОГОТИП:	
Основные характеристики компании - 5 прилагательных	
Какие ассоциации должен вызывать продукт у потребителя?	
Каких ассоциаций он не должен вызывать?	
Сравните бренд компании с любым предметом, животным, явлением - чем угодно.	
Примеры понравившихся логотипов (ссылки на сайт/ изображение). Что понравилось: цветовое решение, композиция,	

подача информации, запоминаемость и т.д.	
Где потребитель будет чаще всего видеть логотип?	
Какие носители фирменного стиля вам необходимы	
Отметь характеристику, которая ближе к бренду. Затем расставить характеристики по приоритету ● Локальный - глобальный ● Традиционный - инновационный ● Российский - международный ● Лидер - партнер ● Забавный, простой - зрелость, уважение ● Доступный - дорогой ● Беззаботный - научный подход ● Полнота жизни - забота, безопасность	
Опишите, пожалуйста, свои пожелания по взаимодействию с агентством. Что для вас наиболее важно?	

**Искренне Ваше,
брендинговое агентство
Come on Brands**