S’entendre sur les besoins

Feuille de route du produit de données

Résumé

Idée générale	Expliquer en langage clair ce qu'est le produit de données.
Résultats souhaités	Quel pourrait être le résultat de la publication de ce produit de données? Qu'est-ce qui serait rendu possible par la mise à disposition de ces données?

Objectifs internes et externes

Public(s) cible(s)	À qui le produit de données est-il destiné?
Objectifs de l'organisation	Quel est le besoin organisationnel? Ce projet est-il aligné sur un projet ou une stratégie plus vaste?
Valeur pour les utilisateurs	Quels avantages en tireront les personnes qui utiliseront ce produit de données?
Tâches des utilisateurs	Quelles tâches spécifiques les gens essaient-ils d'accomplir avec ce produit de données?

Données

Collecte de données	Comment les données sont-elles collectées?
Format	Les données ont-elles été nettoyées et formatées correctement? Les données sont-elles lisibles par une machine?

Dictionnaire de données	Disposez-vous d'un dictionnaire de données?
Entretien et mises à jour des données	À quelle fréquence les données seront-elles mises à jour?

Développement du produit

Type de produit	Quel est le type de produit : - Article de blog - Outil de données - Infographie
Indicateurs clés des données	Quels sont les principaux enseignements tirés des données? Aidez les gens à donner un sens aux données.
Options de visualisation des données	Quel type de visualisation des données serait le mieux adapté à l'ensemble des données?
Développement de maquette	Le produit a-t-il été conçu comme un produit Web? Le produit a-t-il été revu par un spécialiste des communications Web?
Cycle de vie du produit	À quelle fréquence le produit doit-il être mis à jour? Combien de temps le produit doit-il rester en ligne?

Incidence et résultats

Mesure de la performance	Comment saurons-nous si nous avons réussi? Si vous n'avez aucun moyen de mesurer le succès et/ou aucune base de référence initiale, il sera difficile de déterminer si vos efforts ont abouti à quelque chose de valable.
Communications	Comment le produit sera-t-il communiqué au public?