

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи вашего проекта.

|                  |  |
|------------------|--|
| Клиент:          |  |
| Дата:            |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефоны:        |  |
| E – mail:        |  |
| Сайт:            |  |

## 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|                                        |
|----------------------------------------|
| 1.1. Полное название организации       |
|                                        |
| 1.2. Описание основных продуктов/услуг |
|                                        |

## 2. КОНКУРЕНТЫ

### 2.1. Прямые конкуренты

Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценовом сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.

## 3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

### 3.1. Покупатель продукта/услуги

Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)

## 4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт/приложение (изменить существующий)?

|                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                        |
| <b>4.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта/приложения?</b>                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                        |
| <b>4.3. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.</b> |
|                                                                                                                                                                                        |
| <b>4.4. Какие материалы у Вас у есть?</b><br>Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?    |
|                                                                                                                                                                                        |
| <b>4.5. Желаемые сроки разработки сайта</b>                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                        |
| <b>4.6. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):</b>                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                        |

## 5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

### 5.1. Требования к дизайну

Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения.  
Пожелания к дизайну сайта/приложения. Рекомендуем вставить ссылки на дизайны, которые вам нравятся и кажутся подходящими для вашего проекта (конкуренты или примеры дизайнов с Pinterest)

### 5.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?

Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах и приложениях (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?

## 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### 6.1. Любая полезная в работе над проектом информация

