

**ДОРОЖНЯ КАРТА З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СВІТЛОВОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2027 РОКУ**

1 місяць 27. 08 - 31.08

27 – 31.08 – установча зустріч з керівництвом громади та погодження документів по розробці Стратегії.

27 – 31.08 – підготовка документів про робочу групу: Розпорядження і Положення про розробку стратегії розвитку Світловодської міської територіальної громади до 2027 року.

2 місяць 1.09 - 30.09

1 – 8.09 – засідання робочої групи (складання протоколу зустрічі із задачами по соціально-економічному аналізу).

8 – 19.09 – Триває збір відділами даних для аналітики, збір інформації для дослідження.

8 – 30.09 – аналітична робота методологів (аналіз даних, які зібрали відділи).

Напрацювання документу по основним характеристикам, ресурсам і економічним показникам, які підуть в перший розділ стратегії розвитку громади.

16 – 22.09 – проведення соціологічного дослідження - опитування 1200 людей або 3 фокус-групи.

Результат: проведено дослідження громадської думки та бізнесу – зведено відповіді – матеріали додано до соціально-економічного аналізу в стратегії розвитку громади.

22 – 30.09 – проведення обговорень (секторальних) з членами робочої групи та ключовими стейкхолдерами (фасилітаційні сесії з представниками різних груп громади, під час яких напрацьовано ідеї та бачення по розвитку громади, які увійдуть до стратегії розвитку громади (депутати+виконком, комунальні підприємства, державні органи-адміністрації-державні підприємства, освітяни, медики, правоохоронці (+МНС), великийсередній-малий бізнес, аграрії, молодь, школярі, пенсіонери, екологи, активісти, люди з інвалідністю, церковнослужителі по конфесіям, медіа та інші)

3 місяць 1.10 - 31.10

1 – 8.10 – проведення обговорень (секторальних) з членами робочої групи та ключовими представниками різних груп.

Результат: Проведено фасилітаційні сесії з представниками різних груп громади та стейкхолдерами, під час яких напрацьовано ідеї та бачення по розвитку громади, які увійдуть до стратегії розвитку громади (депутати+виконком, комунальні підприємства, державні органи-адміністрації-державні підприємства, освітяни, медики, правоохоронці (+МНС), великий-середній-малий бізнес, аграрії, молодь, школярі, пенсіонери, екологи, активісти, люди з інвалідністю, церковнослужителі по конфесіям, медіа та інші).

1- 15.10 – розробка проєкту (документу) стратегії розвитку громади.

Результат: Розроблено попередній варіант стратегії розвитку по таким розділам як методологія розробки, соціально-економічний аналіз, узгодження основних положень стратегії.

9 - 22.10 - проведення та підготовка SWOT (або PEST) аналізу.

Результат: Створено SWOT-аналіз громади, де відображено сильні та слабкі сторони, можливості, загрози, а також SWOT-матриця (вплив можливостей і загроз на слабкі та сильні сторони).

16 – 22.10 – проведення обговорень (секторальних) з членами робочої групи та ключовими стейкхолдерами.

Проведено фасилітаційні сесії з представниками різних груп громади та стейкхолдерами, під час яких напрацьовано ідеї та бачення по розвитку громади, які увійдуть до стратегії розвитку громади (депутати+виконком, комунальні підприємства, державні органи-адміністрації-державні підприємства, освітяни, медики, правоохоронці (+МНС), великий-середній-малий бізнес, аграрії, молодь, школярі, пенсіонери, екологи, активісти, люди з інвалідністю, церковнослужителі по конфесіям, медіа та інші.

23 – 31.10 – розробка проєкту (документу) стратегії розвитку громади.

Результат: Розроблено попередній варіант стратегії розвитку по таким розділам як соціально-економічний аналіз (SWOT), сценарії розвитку, стратегічні напрямки розвитку.

1 – 12.11 – проведення обговорень (секторальних) з членами робочої групи та ключовими стейкхолдерами.

Результат: Проведено фасилітаційні сесії з представниками різних груп громади та стейкхолдерами, під час яких напрацьовано ідеї та бачення по розвитку громади, які увійдуть до стратегії розвитку громади (депутати+виконком, комунальні підприємства, державні органи-адміністрації-державні підприємства, освітяни, медики, правоохоронці (+МНС), великий-середній-малий бізнес, аграрії, молодь, школярі, пенсіонери, екологи, активісти, люди з інвалідністю, церковнослужителі по конфесіям, медіа та інші.

4 місяць 1.11 - 30.11

1 – 12.11 – розробка проєкту (документу) стратегії розвитку громади та визначення обсягу SEO (опис та оцінка наслідків реалізації документів державного планування.).

Результат: Розроблено попередній варіант стратегії розвитку по таким розділам як стратегічні та операційні цілі, завдання, узгодженість з державною та обласною стратегіями, моніторинг та оцінка.

1 – 24.11 – розробка індикаторів, програм і заходів (на 1-3 роки).

Результат: Експертами та методологами розроблено набір індикаторів по впровадженню стратегії, а також разом з робочими групами розроблено програми заходів по реалізації стратегії, які відповідають даним індикаторам.

24 – 31.11 – презентація проєкту стратегії на засіданні робочої групи та перед стейкхолдерами.

Результат: Проведено внутрішні презентації з аргументацією результатів перед всіма групами, які були залучені до процесу обговорення, напрацювань по стратегії, отримано зворотній зв'язок.

5 місяць 1.12- 31.12

1 – 10.12 – завершальний етап формування фінального документу.

Результат: Внесено фінальні правки по розробці стратегії, які було отримано під час внутрішніх презентацій. Презентація стратегії, викладення документу на сайті громади.

10 – 31.12 – менторська підтримка по впровадженню Стратегії.

Результат: Впровадження Стратегії згідно затвердженого плану заходів та отримання необхідних супроводжуючих консультацій та рекомендацій від громадської організації.