



Briefing Pesquisa de mercado

Produto: _____

Indicação: _____

Background (Histórico da categoria/marca dentro do cenário mercadológico)

Objetivos da pesquisa

Possíveis áreas de investigação







Metodologia sugerida (se aplicável)

Público alvo

Praças
Cidades a serem consideradas no desenho amostral

Padrão de ação
Decisões mercadológicas a serem tomadas a partir dos resultados da pesquisa

Outros comentários

