



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH           | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|-----------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| ANALISIS MAKRO BISNIS | MU310 | Ekonomi   | 3           | III      |

DOSEN PENGAMPU

PROF. Dr. ADJIE SURATMAN, SE.AK, MM

| Capaian Pembelajaran | Program Studi   |
|----------------------|---|
|                      | S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri<br>P1 : Mampu memahami istilah, konsep dasar, definisi, dan teori ekonomi secara terpadu baik secara oral maupun tulisan<br>P2 : Mampu memahami teori ekonomi, baik pada level mikro maupun makro<br>P3 : Mampu menjelaskan mekanisme sistem perekonomian dan peranannya dalam pengambilan kebijakan ekonomi<br>P6 : Mampu menjelaskan perilaku pelaku ekonomi baik secara individu, rumah tangga, perusahaan, maupun pemerintah dalam mengambil keputusan tentang penggunaan sumber daya ekonomi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi<br>P7 : Mampu memahami model atau analisis ekonomi dalam menggambarkan fenomena pembangunan ekonomi kontemporer<br>KU5: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan analisis informasi dan data.<br>KK5: Memiliki kemampuan dalam mendemonstrasikan cara berpikir ekonomi yang baik dan benar |
| Capaian Pembelajaran | Mata Kuliah   |
|                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep dasar, dan kebijakan ekonomi makro</li><li>2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan aliran kegiatan ekonomi masyarakat dan pendapatan nasional</li><li>3. Mahasiswa mampu memahami tentang menerapkan teori analisis pendapatan nasional dalam perekonomian 2 (dua) sektor/tertutup sederhana</li><li>4. Mahasiswa mampu memahami tentang menerapkan teori analisis pendapatan nasional dalam perekonomian 3 (tiga) sektor/tertutup</li></ol>  |

5. Mahasiswa mampu memahami tentang menerapkan teori analisis pendapatan nasional dalam perekonomian 4 (dua) sektor/terbuka
6. Mahasiswa mampu memahami uang dan lembaga keuangan
7. Mahasiswa mampu memahami pertumbuhan dan pembangunan ekonomi

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi     |
|------------|--|---|--|-----------------------|--|---------------------------------|-------------|---------------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)  | (5)                   | (6)  | (7)                             | (8)         | (9)           |
| 1.         | Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan dan mampu menjelaskan Dasar Pengantar Ekonomi Makro           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Perkuliahan               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pendahuluan</li> <li>b. Materi</li> <li>c. Teknik Perkuliahan</li> <li>d. Teknik Penilaian</li> <li>e. Tugas Mahasiswa</li> </ol> </li> <li>2. Pengantar Dasar Pengantar Ekonomi Makro</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Pemahaman Kontrak Kuliah dan Dasar Pengantar Ekonomi Makro             | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa |             | 1, 2, 3, 4, 5 |
| 2 & 3      | Mahasiswa mampu memahami Menjelaskan konsep-konsep dasar, dan kebijakan ekonomi makro                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan konsep-konsep dasar dan kebijakan ekonomi makro, mengenai :               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Batasan ekonomi makro.</li> <li>b. Kaitan antara ekonomi makro dengan ilmu ekonomi.</li> <li>c. Variabel yang dipelajari dalam ekonomi makro.</li> <li>d. Tujuan kebijakan ekonomi makro</li> </ol> </li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Pemahaman konsep dasar dan kebijakan ekonomi makro                     | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa | 5           | 1, 3          |
| 4 & 5      | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan aliran kegiatan ekonomi masyarakat dan pendapatan nasional. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan aliran kegiatan ekonomi masyarakat dan pendapatan nasional, mengenai :               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pelaku-pelaku ekonomi.</li> <li>b. Arus lingkaran kegiatan ekonomi.</li> <li>c. Konsep, metode, jenis-jenis dan</li> <li>d. Manfaat perhitungan pendapatan nasional.</li> </ol> </li> </ol>          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Menjelaskan aliran kegiatan ekonomi masyarakat dan pendapatan nasional | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa | -           | 1,2,4         |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)                                 | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|---|-----------------------|--|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)  | (7)  | (8)         | (9)       |
| 6          | Mahasiswa mampu memahami tentang menerapkan teori analisis pendapatan nasional dalam perekonomian 2 (dua) sektor/tertutup sederhana | 1. Ketepatan analisis pendapatan nasional dalam perekonomian tertutup sederhana<br>a. Konsep<br>b. Fungsi Konsumsi<br>c. Fungsi Saving<br>d. Pendapatan keseimbangan   | 1. Metode contextual instruction<br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web  | 2X3X50                | Menjelaskan pendapatan nasional dalam perekonomian 2 (dua) sektor/tertutup sederhana | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa                                | 5           | 1,2,4     |
| 7 & 8      | Mahasiswa mampu memahami tentang menerapkan teori analisis pendapatan nasional dalam perekonomian 3 (tiga) sektor/tertutup          | 1. Ketepatan analisis pendapatan nasional dalam perekonomian tertutup :<br>a. Konsep<br>b. Fungsi Konsumsi<br>c. Fungsi Saving<br>d. Fungsi Pengeluaran Pemerintah<br>e. Pendapatan keseimbangan                           | 1. Metode contextual instruction<br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web, | 2X3X50                | Menjelaskan pendapatan nasional dalam perekonomian 3 (tiga) sektor/tertutup          | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa                                | 5           | 1,2,3     |
| 9          | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan   | Ujian Tengah Semester  | 1. Tes tertulis   | 2X3X50                |  | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan dengan benar | 25          |           |
| 10 & 11    | Mahasiswa mampu memahami tentang menerapkan teori analisis pendapatan nasional dalam perekonomian 4 (dua) sektor/terbuka            | 1. Ketepatan analisis pendapatan nasional dalam perekonomian terbuka :<br>a. Konsep<br>b. Fungsi Konsumsi<br>c. Fungsi Saving<br>d. Fungsi Pengeluaran Pemerintah<br>e. Fungsi Expor - Impor<br>f. Pendapatan keseimbangan | 1. Metode contextual instruction<br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web  | 2X3X50                | Menjelaskan pendapatan nasional dalam perekonomian 4 (empat) sektor/terbuka          | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa                                | 5           | 1,2,3,4   |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                              | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                    | Kriteria Penilaian (Indikator)                                 | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|--|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)   | (7)  | (8)         | (9)       |
| 12 & 13    | Mahasiswa mampu memahami uang dan lembaga keuangan           | 1. Ketepatan analisis tentang uang dan lembaga keuangan, yaitu :<br>a. Uang<br>b. Lembaga keuangan<br>c. Penawaran uang                | 1. Metode contextual instruction<br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web | 2X3X5<br>0            | Menjelaskan uang dan lembaga keuangan           | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa                                | 5           | 1,2,3,4,5 |
| 14 & 15    | Mahasiswa mampu memahami pertumbuhan dan pembangunan ekonomi | 1. Ketepatan konsep pertumbuhan dan pembangunan ekonomi :<br>a. Konsep<br>b. Teori pertumbuhan ekonomi<br>c. Teori pembangunan ekonomi | 1. Metode contextual instruction<br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web | 2X3X5<br>0            | Menjelaskan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi | Keaktifan/Partisipasi mahasiswa                                | 5           | 1,2,3,4,5 |
| 16         | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan            | Ujian Akhir Semester   | 1. Tes tertulis  | 2X3X50                |   | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan dengan benar | 25          |           |

#### Referensi Utama:

1. Sadono Sukirno, 2009, Pengantar Teori Makro Ekonomi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
2. Boediono, 2005, Seri Sinopsis Ekonomi Makro, BPFE, Yogyakarta

#### Referensi Pendukung:

3. Suparmoko, M, 2009, Pengantar Ekonomi Makro, BPFE, Yogyakarta
4. Nopirin, 2005, Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro, BPFE, Yogyakarta
5. Samuelson, P.A, 2003, Ekonomi, Penerbit Erlangga, Jakarta



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH        | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|--------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| EKONOMI MANAJERIAL | MU301 | Ekonomi   | 3           | I        |

DOSEN PENGAMPU

Dr. ILA NURUL MAULIDAH, S.E, M.M

| Capaian Pembelajaran | Program Studi  |
|----------------------|--|
|                      | <p>S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>P1 : Mampu memahami istilah, konsep dasar, definisi, dan teori ekonomi secara terpadu baik secara oral maupun tulisan</p> <p>P2 : Mampu memahami teori ekonomi, baik pada level mikro maupun makro</p> <p>P3 : Mampu menjelaskan mekanisme sistem perekonomian dan peranannya dalam pengambilan kebijakan ekonomi</p> <p>P6 : Mampu menjelaskan perilaku pelaku ekonomi baik secara individu, rumah tangga, perusahaan, maupun pemerintah dalam mengambil keputusan tentang penggunaan sumber daya ekonomi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi</p> <p>P7 : Mampu memahami model atau analisis ekonomi dalam menggambarkan fenomena pembangunan ekonomi kontemporer</p> <p>P9 : Mampu menguasai konsep metodologi penelitian dan analisis kuantitatif pada bidang ekonomi terapan</p> <p>KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pembangunan regional, sumberdaya manusia, sumberdaya alam dan lingkungan, moneter, internasional dan industri.</p> <p>KU2 : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.</p> <p>KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan analisis informasi dan data.</p> <p>KK1 : Mampu memecahkan masalah sosial ekonomi dengan menggunakan teori dasar ilmu ekonomi dan teknik dasar estimasi empiris, penalaran analitis yang logis, dan ilmiah.</p> <p>KK2 : Mampu memahami dan mengevaluasi kebijakan pemerintah dan kaitannya terhadap dunia usaha.</p> <p>KK5 : Memiliki kemampuan dalam mendemonstrasikan cara berpikir ekonomi yang baik dan benar</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>KK6 : Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip dasar ekonomi untuk menganalisis isu dan kebijakan pembangunan ekonomi kontemporer, baik pada tingkat regional, nasional, maupun global</p> <p>KK7 : Memiliki kemampuan dalam mengoperasikan alat analisis (<i>software</i>) pada bidang pembangunan regional, sumberdaya manusia, sumberdaya alam dan lingkungan, moneter, internasional dan industri.</p> <p>KK8 : Mendemonstrasikan kemampuan dalam pengembangan karier atau studi lanjut pada bidang ekonomi</p>  |
|  | <p><b>Mata Kuliah</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana suatu perusahaan dapat mengestimasi suatu permintaan untuk suatu produk</li> <li>3. Mahasiswa mampu memahami optimasi produksi dan penggunaan input yang efisien</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan penetapan harga dan output di dalam pasar persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli</li> <li>5. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menghitung harga dalam praktek berbagai jenis produk</li> <li>6. Mahasiswa mampu menjelaskan aturan atau regulasi yang berlaku dalam perdagangan internasional, nasional dan menghitung besarnya risiko sehingga pihak mamajeman dapat mengambil keputusan dalam ketidakpastian</li> <li>7. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan proses penganggaran modal dan menghitung biaya modal dengan penyesuaian risiko sehingga dapat diambil suatu keputusan manajemen</li> </ol> |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian  | Bentuk/Metode Pembelajaran       | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                   | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi     |
|---------|--|---|----------------------------------|-----------------------|--|--------------------------------|-------------|---------------|
|         |  | (Materi Pelajaran)  |                                  |                       |  |                                |             |               |
| -1      | -2   | -3  | -4                               | -5                    | -6   | -7                             | -8          | -9            |
|         | Mahasiswa memahami konsep dasar ekonomi manajerial dan keterkaitannya dengan ilmu lainnya. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial</li> <li>2. Keterkaitannya dengan Teori Ekonomi, ilmu Keputusan dan Berbasis Area Fungsional dari Ilmu Administrasi Bisnis</li> <li>3. Teori Perusahaan</li> <li>4. Sifat dan Fungsi Laba</li> </ol> | 1. Metode contextual instruction | 2X3X50                | Peranan ilmu ekonomi dalam keputusan manajemen | Keaktifan mahasiswa            |             | 1, 2, 3, 4, 5 |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                            | Kriteria Penilaian (Indikator)                         | Bobot Nilai | Referensi |
|---------|---|--|--|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |  |             |           |
| -1      | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
| 1       | Mahasiswa mampu menjelaskan proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala.                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode penyajian hubungan ekonomi</li> <li>2. Hubungan nilai total, rata-rata dan nilai marginal.</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Penyelesaian optimasi dengan kendala                    | Keaktifan mahasiswa mengerjakan soal yang diberikan    | 5           | 1, 3      |
| 2       | Mahasiswa mampu menjelaskan proses penentuan kemungkinan penyelesaian yang terbaik atau optimasi dari suatu masalah bisnis dalam kondisi ada kendala atau tanpa kendala.                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis Optimasi</li> <li>2. Optimasi multivariat dan optimasi terkendala</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Penentuan optimasi dengan contoh-contoh                 | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri          | -           | 1,2,4     |
| 3       | Mahasiswa mampu menjelaskan variabel variabel yang mempengaruhi permintaan dan tingkat elastisitasnya sehingga manajemen dapat mengambil keputusan  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi permintaan</li> <li>2. Konsep Elastisitas</li> <li>3. Aplikasi Elastisitas dalam pengambilan keputusan manajerial</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Menggunakan variabel penentu permintaan dan elastisitas | Kemampuan mahasiswa menjawab soal quis                 | 5           | 1,2,4     |
| 4       | Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana suatu perusahaan dapat mengestimasi suatu permintaan untuk suatu produk   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masalah Identifikasi.</li> <li>2. Penelitian pemasaran</li> <li>3. Pendekatan Regresi</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Menerapkan estimasi permintaan dengan <i>software</i>   | Keaktifan mahasiswa menjawab pertanyaan yang diberikan | 5           | 1,2,3     |
| 5       | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menghitung besarnya permintaan produk dimasa mendatang dalam kondisi ketidakpastian dan risiko.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arti pentingnya peramalan ekonomi</li> <li>2. Peramalan Kualitatif</li> <li>3. Analisis Deret waktu</li> <li>4. Teknik Penghalusan</li> <li>5. Model Ekonometrik</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Menghitung permintaan dengan ketidakpastian dan risiko  | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri          | 5           | 1,2       |
| 6       | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menghitung jumlah barang dan jasa yang diproduksi dan seberapa besar tenaga kerja, modal serta input lainnya yang digunakan untuk memproduksi output secara paling efisien. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organisasi produksi dan fungsi produksi</li> <li>2. Fungsi produksi dengan satu input variabel</li> <li>3. Penggunaan input variabel secara optimal</li> <li>4. Fungsi produksi dengan dua input variabel</li> <li>5. Return to scale</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode contextual instruction</li> <li>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Menghitung output dan input untuk memproduksi efisien   | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri          | -           | 1,2,4     |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)                                 | Bobot Nilai | Referensi |
|---------|--|--|--|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
|         |  | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |  |             |           |
| -1      | -2   | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
| 7       | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan  | Ujian Tengah Semester  | 1. Tes tertulis<br>2. Tes praktik menggunakan software                                 | 2X3X50                |   | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan dengan benar | 25          |           |
| 8       | Mahasiswa mampu mengenali, menjelaskan teori biaya, estimasi biaya serta menghitung biaya dimasa mendatang   | 1. Karakteristik biaya<br>2. Fungsi biaya jangka pendek<br>3. Estimasi biaya<br>4. Kurva pembelajaran<br>5. Peramalan biaya    | 1. Metode contextual instruction<br><br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web | 2X3X50                | Menjelaskan teori biaya   | Keaktifan mahasiswa mengerjakan soal yang diberikan            | 5           | 1,2,3,4   |
| 9       | Mahasiswa mampu menjelaskan penetapan harga dan output di dalam pasar persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli   | 1. Struktur dan Tingkat Persaingan<br>2. Klasifikasi Struktur Pasar<br>3. Pasar Persaingan Sempurna<br>4. Pasar Monopoli       | 1. Metode contextual instruction<br><br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web | 2X3X50                | Menjelaskan harga dan ouput di dalam pasar persaingan & monopoli    | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri                  | 5           | 1,2,3,4,5 |
| 10      | Mahasiswa mampu menjelaskan penetapan harga dan output di dalam pasar persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik dan oligopoli   | 1. Pasar Persaingan Monopolistik<br>2. Pasar Oligopoli<br>3. Dilema Prisoner, Persaingan Harga Dan Non Harga Kecurangan Kartel | 1. Metode contextual instruction<br><br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web | 2X3X50                | Menjelaskan harga dan ouput di dalam pasar monopolistik & oligopoli | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri                  | 5           | 1,2,3,4,5 |
| 11      | Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menghitung harga dalam praktek berbagai jenis produk   | 1. Penetapan Harga Berbagai Jenis Produk.<br>2. Diskriminasi harga<br>3. Metode Penetapan harga                                | 1. Metode contextual instruction<br><br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web | 2X3X50                | Menjelaskan dan menghitung harga                                    | Kemampuan mahasiswa menjawab soal quis                         | 5           | 1,2       |
| 12      | Mahasiswa mampu menjelaskan aturan atau regulasi yang berlaku dalam perdagangan internasional, nasional dan menghitung besarnya risiko sehingga pihak mamajeman dapat mengambil keputusan dalam ketidakpastian | 1. Regulasi perdagangan<br>2. Eksternalitas dan Regulasi<br>3. Regulasi Fasilitas Umum   | 1. Metode contextual instruction<br><br>2. Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web | 2X3X50                | Menjelaskan regulasi dan eksternalitas                              | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri                  | -           | 1         |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                                  | Kriteria Penilaian (Indikator)                                 | Bobot Nilai | Referensi |
|---------|--|---|--|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
|         |  | (Materi Pelajaran)  |  |                       |   |  |             |           |
| -1      | -2   | -3  | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
| 13      | Mahasiswa mampu menjelaskan aturan atau regulasi yang berlaku dalam perdagangan internasional, nasional dan menghitung besarnya risiko sehingga pihak mamajeman dapat mengambil keputusan dalam ketidakpastian | <ol style="list-style-type: none"> <li>Risiko dan Ketidak pastian</li> <li>Pengukuran Risiko</li> <li>Pengambilan keputusan dalam ketidakpastian</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Metode contextual instruction</li> <li>Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Menjelaskan risiko pengambilan keputusan dalam ketidakpastian | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri                  | 5           | 1         |
| 14      | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan proses penganggaran modal dan menghitung biaya modal dengan penyesuaian risiko sehingga dapat diambil suatu keputusan manajemen                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>arti dan Pentingnya Penganggaran Modal</li> <li>Proses Penganggaran Modal</li> <li>Biaya Modal</li> </ol>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>Metode contextual instruction</li> <li>Media: kelas, computer, LCD, whiteboard,web</li> </ol> | 2X3X50                | Menjelaskan dan menghitung penganggaran modal                 | Keaktifan mahasiswa mengerjakan tugas mandiri                  | 5           | 1,2       |
| 15      | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan  | Ujian Akhir Semester  | 1. Tes tertulis  | 2X3X50                |   | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan dengan benar | 25          |           |

#### Referensi Utama:

- Salvator, Dominick. 2001. *Managerial Economic. Dalam Perekonomian Global*. Erlangga. Jakarta
- Pappas, J.L., Hirschey, M.1993.*Ekonomi Manajerial*. Binarupa Aksara. Jakarta

#### Referensi Pendukung:

- Arsyad, Lincolin. 2000. *Ekonomi Manajerial, Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis*. BPFE. Yogyakarta
- Gaspers, Vincent. 1999. *Ekonomi Manajerial, Pembuatan Keputusan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sunaryo, T. 2001. *Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*. Erlangga. Jakarta



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH       | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|-------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| MANAJEMEN OPERASI | MU302 | Ekonomi   | 3           | I        |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. ACENG ABDUL HAMID, S.T, M.M**

|                             |                      |  |
|-----------------------------|----------------------|--|
| <b>Capaian Pembelajaran</b> | <b>Program Studi</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.</li><li>3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen</li><li>4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengimplementasian Ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen.</li><li>5. Mampu mengkaji implementasi manajemen, berdasarkan tata cara etika ilmiah</li><li>6. Mampu Mengambil Keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi</li></ol> |
|                             | <b>Mata Kuliah</b>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Konsep dasar Manajemen Operasional</li><li>2. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Operasi Desain Produk dan Jasa</li><li>3. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Lokasi yang strategis</li><li>4. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Pengendalian Bahan</li><li>5. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Manajemen Persediaan</li><li>6. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan MSDM dan Rancangan Kerja</li><li>7. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Manajemen Pengendalian Proyek</li><li>8. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Perubahan dalam Organisasi</li><li>9. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Persaingan</li><li>10. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Penilaian dan Peningkatan Kerja</li></ol>                    |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran             | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai |
|---------|--|--|--|-----------------------|---|---|-------------|
|         |  | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |   |             |
| -1      | -2   | -3   | -4                                     | -5                    | -6  | -7  | -8          |
| 1 dan 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Konsep Dasar Manajemen Operasional           | a) Pengertian Manajemen<br>b) Fungsi-Fungsi Dasar Manajemen<br>c) Tipe-Tipe Manajer<br>d) Dasar Keterampilan Manajer<br>e) Pengertian Manajemen Operasional<br>f) Keputusan Penting Dalam Manajemen Operasional<br>g) Tujuan yang Mendasari Manajemen Operasional                | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 1 :<br>menyusun ringkasan tema konsep dasar manajemen operasional<br>Tugas 2 :<br>mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Konsep Dasar Manajemen operasional                     | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b><br>ketepatan & Penguasaan.<br>Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |
| 3       | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Operasi dan Desain Produk dan Jasa | a) Desain Operasional<br>b) Analisis Produk Berdasarkan Nilai<br>c) Menghasilkan Produk Baru<br>d) Pengembangan Produk Baru<br>e) Permasalahan Desain Produk<br>f) Persaingan Berdasarkan Waktu<br>g) Mendefinisikan Suatu produk<br>h) Dokumen Untuk Produksi<br>i) Desain Jasa | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 3 :<br>menyusun ringkasan tema Manajemen Operasi dan Desain Produk dan Jasa<br>Tugas 4 :<br>mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Manajemen Operasi dan Desain Produk dan Jasa | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b><br>ketepatan & Penguasaan.<br>Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |
| 4       | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Lokasi yang strategis                        | a) Pentingnya Lokasi yang Strategis<br>b) Faktor-faktor yang menentukan Pemilihan Lokasi<br>c) Metode Evaluasi Alternatif Lokasi<br>d) Strategi Lokasi Pelayanan Jasa  | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 5 :<br>menyusun ringkasan tema Lokasi yang strategis  | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi  | 10 %        |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                          | Bahan Kajian  | Bentuk/Metode Pembelajaran             | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai |
|---------|--|---|--|-----------------------|--|--|-------------|
|         |  | (Materi Pelajaran)  |  |                       |  |  |             |
| -1      | -2   | -3  | -4                                     | -5                    | -6   | -7   | -8          |
|         |  |   |  |                       | Tugas 6 : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Lokasi yang strategis   | <b>Kriteria penilaian :</b> ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi.  |             |
| 5       | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengendalian Bahan   | a)Konsep Total Kualitas<br>b)Metode Pengendalian Kualitas Statistical<br>c)Teori Central Limit<br>d)Pemeriksaan atau Inspeksi<br>e)Penerimaan Sampel<br>f)Penyimpangan Metode Penerimaan Sampel<br>g)Rencana Penerimaan Sampel<br>h)Kurva Karakteristik Operasi atau Operating Characteristik | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 7 : menyusun ringkasan tema Pengendalian Bahan<br>Tugas 8 : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Pengendalian Bahan      | <b>Indikator :</b> Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b> ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |
| 6 dan 7 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Persediaan | a)Biaya dalam persediaan<br>b) Model-Model Persediaan   | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 9 : menyusun ringkasan tema Manajemen Persediaan<br>Tugas 10 : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Manajemen Persediaan | <b>Indikator :</b> Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b> ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |
| 8       | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan        | Ujian Tengah Semester   | 1. Tes tertulis                        | 2X3X5<br>0            |  | Mahasiswa mampu  |             |

| Mgg ke-  | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran             | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai |
|----------|---|--|--|-----------------------|---|---|-------------|
|          |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |   |             |
| -1       | -2  | -3   | -4                                     | -5                    | -6  | -7  | -8          |
|          |   |  |  |                       |   | menjawab soal-soal yang disajikan dengan benar  |             |
| 9 dan 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang MSDM dan Rancangan Pekerjaan  | a)Strategi Sumber Daya Manusia Untuk Keunggulan Bersaing<br>b)Batasan-Batasan Dalam Strategi Sumber Daya Manusia<br>c)Perencanaan Tenaga Kerja<br>d)Kebijakan Stabilitas Tenaga Kerja<br>e)Ikuti Permintaan Dengan Tepat<br>f)Jadwal Kerja   | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 11 :<br>menyusun ringkasan tema MSDM dan Rancangan Pekerjaan<br>Tugas 12 :<br>mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema MSDM dan Rancangan Pekerjaan   | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b><br>ketepatan & Penguasaan.<br>Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |
| 11       | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Pengendalian Proyek | a)Defenisi Proyek<br>b)Pengelolaan Proyek<br>c)Latar Belakang dan Pemikiran Timbulnya Manajemen Proyek<br>d)Manajemen Proyek<br>e)Perencanaan Proyek<br>f)Fungsi Perencanaan<br>g)Jenis Perencanaan Proyek<br>h)Struktur Rincian Lingkup Kerja (SKR)<br>i)Perencanaan Kegiatan Kerja | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 13 :<br>menyusun ringkasan tema Manajemen Pengendalian Proyek<br>Tugas 14 :<br>mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Manajemen Pengendalian Proyek | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b><br>ketepatan & Penguasaan.<br>Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |
| 12       | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perubahan dalam Organisasi    | a)Perubahan (Change) Manajemen atau Organisasi dalam suatu Perusahaan<br>b)Jenis-Jenis Perubahan   | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 15 :<br>menyusun ringkasan tema Perubahan   | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi  | 10 %        |

| Mgg ke-   | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                     | Bahan Kajian  | Bentuk/Metode Pembelajaran             | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai |
|-----------|---|---|--|-----------------------|---|--|-------------|
|           |   | (Materi Pelajaran)  |  |                       |   |  |             |
| -1        | -2  | -3  | -4                                     | -5                    | -6  | -7   | -8          |
|           |   | c) Tujuan dan manfaat Perubahan Dalam Suatu Manajemen<br>d) Faktor yang menghambat Perubahan dalam Manajemen<br>e) Tahap-Tahap Manajemen Perubahan<br>f) Proses Pengelolaan Manajemen Perubahan<br>g) Pendekatan Perubahan Organisasi<br>h) Elemen dalam Manajemen Perubahan<br>i) Cara Mengatasi Perubahan |  |                       | dalam Organisasi<br>Tugas 16 : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Perubahan dalam Organisasi                                      | <b>Kriteria penilaian :</b><br>ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi.   |             |
| 13        | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Persaingan                      | a) Pengertian Persaingan<br>b) Jenis Persaingan<br>c) Enam Strategi Untuk Memenangkan Persaingan<br>d) Alisansi Strategis<br>e) Landasan Strategi yang di tempuh<br>f) Keunggulan Bersaing Melalui Manusia<br>g) Keterampilan Manajer Bisnis terkemuka<br>h) Strategi Peningkatan Daya Saing                | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 17 : menyusun ringkasan tema Persaingan<br>Tugas 18 : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Persaingan                         | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b><br>ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |
| 14 dan 15 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Penilaian dan Peningkatan Kerja | a) Produktivitas Nasional<br>b) Produktivitas Perusahaan<br>c) Kinerja Operasi<br>d) Operasi Bench Marking<br>e) Penilaian Kinerja Tenaga Kerja   | 1. Kuliah dan Diskusi<br>2. Presentasi | 2X3X5<br>0            | Tugas 19 : menyusun ringkasan tema Penilaian dan Peningkatan Kerja<br>Tugas 20 : mencari jurnal nasional yang berhubungan dengan tema Penilaian dan | <b>Indikator :</b><br>Ketepatan menjelaskan materi<br><b>Kriteria penilaian :</b><br>ketepatan & Penguasaan. Penilaian bentuk non test : tulisan makalah dan presentasi. | 10 %        |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                   | Bahan Kajian         | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                                 | Bobot Nilai |
|---------|---|----------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |                            |                       |                              |  |             |
| -1      | -2  | -3                   | -4                         | -5                    | -6                           | -7   | -8          |
|         |   |                      |                            |                       | Peningkatan Kerja            |  |             |
| 16.     | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan | Ujian Akhir Semester | 1. Tes tertulis            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang disajikan dengan benar |             |

**Referensi:**

1. Heizer Jay & Bender Barry.2005. Operation Management. Salemba Empat. Jakarta
2. Ma'arif M.Syamsul & Tanjung Hendri.2003. Manajemen Operasi. PT.Grasindo. Jakarta.
3. Subagyo & Pangestu.2000. Manajemen Operasi. BPPE.Yogyakarta.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH                   | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|-------------------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA | MU303 | Ekonomi   | 3           | I        |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. ELLIN HERLINA, M.M**

| Capaian Pembelajaran | Program Studi  |
|----------------------|--|
|                      | <p><b>CPL 1 :</b><br/>S-1 : Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;<br/>S-2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika;<br/>S-3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;<br/>S-5 : Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; (S4) dan<br/>S-6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p><b>CPL 2 :</b><br/>KU-1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;<br/>KU-5 : mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;<br/>KU-6 : mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerjasama didalam maupun di luar lembaganya;<br/>KU-7 : mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;</p> <p><b>CPL 3 :</b><br/>P-1 : Menguasai konsep-konsep dan teori yang berkaitan dengan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM);<br/>P-2 : Memahami implementasi konsep operasional manajemen sumber daya manusia dalam kegiatan praktik; Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. MUNAWAROH, SE., M.SI (FE – UNJ) 14</p> |

P-3 : Menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika profesi dalam menjalankan aktivitas kerja sebagai sumber daya manusia strategis;

P-4 : Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarism secara khusus dalam hal jenis plagiarism, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya.

**CPL 4 :**

KK-1 : Memanfaatkan IPTEKS untuk meningkatkan kemampuan dalam mempelajari karakteristik manajemen sumber daya manusia.

KK-2 : Memanfaatkan IPTEKS untuk memperluas wawasan melalui metode case based learning dan latihan pemecahan masalah yang berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia.

KK-3 : Mengkaji pengambilan keputusan melalui kegiatan evaluasi yang didasari dari prinsip dasar pelaksanaan manajemen sumber daya manusia.

KK-4 : Membuat rancangan/mind mapping perencanaan karir

**Mata Kuliah**

1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar MSDM
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan-tantangan MSDM di era globalisasi
3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep dasar MSDM dalam menghadapi tantangan MSDM di era globalisasi
4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar kesetaraan dan diskriminasi
5. Mahasiswa mampu mengimplementasikan kesetaraan dan non diskriminasi dalam kegiatan MSDM
6. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar sistem kompensasi
7. Mahasiswa mampu mengimplementasikan cara menghitung pembagian upah pokok, upah lembur, pesangon & dana pension
8. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar K3
9. Mahasiswa mampu menyusun rancangan program K3
10. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar penilaian kinerja
11. Mahasiswa mampu mengimplementasikan implementasi penilaian kinerja berbasis teknologi
12. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar perencanaan manajemen
13. Mahasiswa mampu mengimplementasikan perencanaan manajemen melalui analisis penawaran dan permintaan
14. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar sistem informasi SDM (SISDM)
15. Mahasiswa mampu menganalisis pekerjaan
16. Mahasiswa mampu mengimplementasikan analisis pekerjaan di dalam perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar rekrutmen, seleksi, orientasi dan penempatan
17. Mahasiswa mampu mengimplementasikan prosedur rekrutmen, seleksi, orientasi dan penempatan

18. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar perencanaan karir  
 19. Mahasiswa mampu mengimplementasikan manajemen perencanaan karir  
 20. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar pengembangan karir  
 21. Mahasiswa mampu mengimplementasikan manajemen pengembangan karir

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)                        | Bobot Nilai                           |
|---------|--|--|---|-----------------------|--|---|---------------------------------------|
|         |  | (Materi Pelajaran)   |   |                       |  |   |                                       |
| -1      | -2   | -3   | -4  | -5                    | -6   | -7  | -8                                    |
| 1       | 1. Memahami Manajemen SDM: Persepektif Masa Lalu, Sekarang dan yang akan datang<br>2. Menjelaskan Kembali Manajemen SDM: Konsep Dasar, Tujuan dan Efektifitas Organisasi<br>3. Memberi Contoh Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Kebijakan SDM Memberi Contoh Tantangan/Isu Strategis di Bidang SDM | 1. Manajemen SDM: Persepektif Masa lalu, sekarang, dan yang akan datang<br>Manajemen SDM: Konsep Dasar, Tujuan, dan Efektifitas Organisasi<br>3. Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Kebijakan SDM<br>4. Tantangan dan Isu Strategis di Bidang Manajemen SDM<br>2. Kasus | Metode:<br>1. Ceramah<br>2. Tanya Jawab Media:<br>1. Hand Out<br>2. Infocus | 2X3X5<br>0            | 1) Merangkum materi kuliah<br>2) Diskusi<br>3) Menyelesaikan soal-soal yang diberikan<br>4) Menyusun makalah sebagai tugas mandiri<br>5) Mempresentasikan tugas yang dikerjakan<br>6) Mempresentasikan tugas yang dikerjakan<br>7) Menyelesaikan cases study issue kontemporer | Kriteria:<br>• Partisipasi<br>• Tugas<br>• Persentasi | Tugas :<br>1,4<br>Persentasi :<br>1,4 |
| 2 & 3   | 1. Menjelaskan kembali Perencanaan SDM Strategik: Konsep Dasar dan Tujuan<br>2. Menggambarkan dan menjelaskan kembali pendekatan   | <b>Perencanaan SDM Strategis (Strategic Human Resource Planning)</b><br>1. Perencanaan SDM Strategik: Konsep Dasar dan Tujuan<br>2. Pendekatan Diagnostik  | Metode:<br>1. Ceramah<br>2. Tanya Jawab Media:<br>1. Hand Out<br>2. Infokus | 2X3X5<br>0            | • Merangkum materi kuliah<br>• Diskusi<br>• Menyelesaikan soal-soal yang diberikan<br>• Menyusun   | Kriteria:<br>• Partisipasi<br>• Tugas<br>• Persentasi | Tugas :<br>1,4<br>Persentasi :<br>1,4 |

| Mgg ke-          | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai                                |
|------------------|---|---|--|-----------------------|---|---|--|
|                  |   | (Materi Pelajaran)  |  |                       |   |   |  |
| -1               | -2  | -3  | -4   | -5                    | -6  | -7  | -8   |
|                  | <p>diagnostic terhadap Perencanaan SDM</p> <p>3. Menjelaskan kembali proses Perencanaan SDM: Analisis SWOT, Peramalan Kebutuhan SDM, Analisis Ketersediaan SDM, dan Pengambilan Keputusan</p> <p>4. Memberi Contoh Peran Sistem Informasi SDM dalam Penentuan Kebijakan Perencanaan SDM</p> <p>5. Memberi contoh Tantangan/Isu Strategis dalam Perencanaan SDM</p>  | <p>Terhadap Perencanaan SDM</p> <p>3. Proses Perencanaan SDM: Analisis SWOT, Peramalan Kebutuhan SDM, Analisis Ketersediaan SDM, dan Pengambilan Keputusan dalam Perencanaan SDM</p> <p>4. Peran Sistem Informasi SDM dalam Penentuan Kebijakan Perencanaan SDM</p> <p>5. Tantangan dan Isu Strategis dalam Perencanaan SDM</p> <p>6. dalam Perencanaan SDM</p>   |  |                       | <p>makalah sebagai tugas mandiri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul>  |   |  |
| <b>4 &amp; 5</b> | <p>1. Memahami Analisis dan Desain Pekerjaan: Konsep Dasar dan Tujuan</p> <p>2. Menjelaskan Kembali Pendekatan Diagnostik dalam Analisis dan Desain Pekerjaan</p> <p>3. Menjelaskan Kembali Proses Analisis dan Desain Pekerjaan</p> <p>4. Menggunakan Metode Pengumpulan Data pada Analisis Pekerjaan</p> <p>5. Membedakan Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan</p> <p>6. Membedakan Evolusi Pendekatan Tradisional dan Psikologi dalam Desain Pekerjaan</p> <p>5. Memberi contoh Tantangan/Isu Startegis</p> | <p><b>Analisis dan Desain Pekerjaan (Job Analysis and Job Design)</b></p> <p>1. Analisis dan desain Pekerjaan: Konsep Dasarn dan Tujuan</p> <p>2. Pendekatan Diagnostik dalam Analisis dan Desain Pekerjaan</p> <p>3. Proses Analisis dan Desain Pekrjaan</p> <p>Metode Pengumpulan Data pada Analisis Pekerjaan</p> <p>5. Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan</p> <p>6. Evolusi Desain Pekerjaan: Pendekatan Tradisional-Psikologi</p> <p>4. Tantangan dan Isu Strategis dalam Analisis dan Desain Pekerjaan</p> | <p>Metode:</p> <p>1. Ceramah</p> <p>2. Tanya Jawab Media:</p> <p>1. Hand Out</p> <p>2. Infokus</p> | 2X3X5<br>0            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal-soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <p>Tugas : 1,4</p> <p>Persentasi : 1,4</p> |

| Mgg ke-                      | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai                                |
|------------------------------|--|--|---|-----------------------|---|---|--|
|                              |  | (Materi Pelajaran)   |   |                       |   |   |  |
| -1                           | -2   | -3   | -4  | -5                    | -6  | -7  | -8   |
|                              | dalam Analisis dan Desain Pekerjaan  |  |   |                       | issue kontemporer   |   |  |
| 6 & 7                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan Kembali Konsep Dasar dan Tujuan Penarikan dan Seleksi (Recruitment and Selection)</li> <li>Memberi Contoh Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Kebijakan Penarikan dan Seleksi (Recruitment and Selection) Menggunakan Pendekatan Diagnostik Terhadap Penarikan dan Seleksi (Recruitment and Selection)</li> <li>Menjelaskan Kembali Proses Penarikan dan Seleksi</li> <li>Menghitung Cost-Benefit Analisis untuk Penarikan dan Seleksi</li> <li>Menggunakan Metode- Metode Penarikan dan Seleksi</li> <li>Memberi contoh Tantangan/Isu Strategis dalam Penarikan dan Seleksi</li> </ol> | <p><b>Penarikan dan Seleksi (Recruitment and Selection)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep Dasar dan Tujuan Penarikan dan Seleksi (Recruitment and Selection)</li> <li>Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Kebijakan Penarikan dan Seleksi (Recruitment and Selection) Pendekatan Diagnostik Terhadap Penarikan dan Seleksi (Recruitment and Selection)</li> <li>Proses Penarikan dan Seleksi</li> <li>Cost-Benefit Analisis untuk Penarikan dan Seleksi</li> <li>Metode-Metode Penarikan dan Seleksi</li> <li>Tantangan dan Isu Strategis dalam Penarikan dan Seleksi</li> </ol> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hand Out</li> <li>Infocus</li> </ul> | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Merangkum materi kuliah</li> <li>Diskusi</li> <li>Menyelesaikan soal-soal yang diberikan</li> <li>Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Partisipasi</li> <li>Tugas</li> <li>Persentasi</li> </ul> | <p>Tugas : 1,4</p> <p>Persentasi : 1,4</p> |
| <b>Ujian Tengah Semester</b> |  |  |   | <b>2X3X50</b>         |   |   |  |
| 9 & 10                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan Kembali Konsep Dasar dan Tujuan Orientasi dan Pelatihan</li> </ol>  | <p><b>Pelatihan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep Dasar dan Tujuan Orientasi dan Pelatihan Pendekatan Diagnostik dalam</li> </ol>  | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Tanya Jawab</li> </ul>   | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Merangkum materi kuliah</li> <li>Diskusi</li> <li>Menyelesaikan</li> </ul>   | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Partisipasi</li> <li>Tugas</li> <li>Persentasi</li> </ul> | <p>Tugas : 1,4</p> <p>Persentasi : 1,4</p> |

| Mgg ke-            | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai                           |
|--------------------|---|--|---|-----------------------|---|---|---------------------------------------|
|                    |   | (Materi Pelajaran)   |   |                       |   |   |                                       |
| -1                 | -2  | -3   | -4  | -5                    | -6  | -7  | -8                                    |
|                    | 2. Menggambarkan dan Menjelaskan Kembali Pendekatan Diagnostik dalam Orientasi dan Pelatihan<br>3. Menjelaskan Kembali Pelatihan: Pendekatan Sistem (Penilaian Kebutuhan, Pelaksanaan, dan Evaluasi)<br>3. Memberi Contoh Tantangan/Isu Strategis dalam Orientasi dan Pelatihan   | Orientasi dan Pelatihan<br>3. Pelatihan: Pendekatan Sistem (Penilaian Kebutuhan, Pelaksanaan, dan Evaluasi)<br>2. Tantangan/Isu Strategis dalam Orientasi dan Pelatihan  | Media:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul>   |                       | soal-soal yang diberikan<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul>   |   | sentasi :<br>1,4                      |
| <b>11 &amp; 12</b> | 1. Menjelaskan kembali Konsep dasar dan Tujuan Penilaian Prestasi Kerja<br>2. Menggambarkan dan Menjelaskan Kembali Pendekatan Diagnostik Terhadap Penilaian Prestasi Kerja<br>3. Menjelaskan Kembali Proses Sistematis pada Penilaian Prestasi Kerja<br>4. Menggunakan dan Membedakan Metode Metode Penilaian Prestasi Kerja: Pendekatan Scientific dan Subjectif<br>5. Memberi contoh Potensi Permasalahan dalam Proses Penilaian Prestasi Kerja<br>6. Memberi contoh Tantangan/Isu Strategis | <b>Penilaian Prestasi Kerja (Performance Appraisal)</b><br>1. Konsep Dasar dan Tujuan Penilaian Prestasi Kerja<br>2. Pendekatan Diagnostik Terhadap Penilaian Prestasi Kerja<br>3. Proses Sistematis pada Penilaian Prestasi Kerja<br>4. Metode-Metode Penilaian Prestasi Kerja: Pendekatan Scientific dan Subyektif<br>5. Potensi Permasalahan dalam Proses Penilaian Prestasi Kerja<br>6. Tantangan/Isu Strategis dalam Penilaian Prestasi Kerja | Metode:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> Media:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal-soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | Kriteria:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | Tugas :<br>1,4<br>Persentasi :<br>1,4 |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai   |
|---------|---|--|---|-----------------------|--|---|---|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |   |                       |  |   |   |
| -1      | -2  | -3   | -4  | -5                    | -6   | -7  | -8  |
|         | dalam Penilaian Prestasi Kerja  |  |   |                       |  |   |   |
| 13 & 14 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Kembali Konsep Dasar dan Tujuan Kompensasi</li> <li>2. Menjelaskan Kembali Ruang Lingkup Kompensasi</li> <li>3. Menggambarkan dan Menjelaskan Pendekatan Diagnostik</li> <li>4. Menjelaskan kembali Penentuan Kebijakan Kompensasi (jenis, Metode, dan Nilai Komepansasi) Berdasrkan Prinsip Dasar Kompensasi</li> <li>5. Memberi Contoh Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Serta Isu Strategis Berkaitan dengan Kebijakan Kompensasi yang Terjadi di Lingkungan Bisnis/Perusahaan</li> </ol> | <p><b>Kompensasi (Compensation)</b><br/>Konsep Dasar dan Tujuan Kompensasi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup Kompensasi</li> <li>2. Pendekatan Diagnostik dalam Kompensasi</li> <li>3. Penentuan Kebijakan Kompensasi (Jenis, Metode, dan Nilai Kompensasi) berdasarkan Prinsip dasar Kompensasi</li> <li>4. Memberi Contoh Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Seta Isu Strategis berkaitan dengan Kebijakan Kompenasasi yang Terjadi di Lingkungan Bisnis/Perusahaan</li> </ol> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2X3X5<br>0            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meran gkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal-soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mmpresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mmpresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <p>Tugas :<br/>1,4<br/>Per<br/>sent<br/>asi :<br/>1,4</p> |
| 15      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Kembali Konsep dasar dan Tujuan employee benefit and service</li> <li>2. Menggambarkan dan Menjelaskan Kembali Pendekatan Diagnostik dalam Kebijakan employee and benefit</li> <li>3. Menjelaskan Kembali</li> </ol>  | <p><b>Employee Benefit and Service</b><br/>Konsep Pembahasan Kasus</p>   | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2X3X5<br>0            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meran gkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal-soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun</li> </ul>  | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <p>Tugas :<br/>1,4<br/>Per<br/>sent<br/>asi :<br/>1,4</p> |

| Mgg ke-                     | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian       | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai |
|-----------------------------|---|--------------------|----------------------------|-----------------------|---|--------------------------------|-------------|
|                             |   | (Materi Pelajaran) |                            |                       |   |                                |             |
| -1                          | -2  | -3                 | -4                         | -5                    | -6  | -7                             | -8          |
|                             | bentuk-bentuk employee benefit and service<br>4. Mengidentifikasi Pengelolaan Program employee benefit and service yang efektif<br>5. Menghitung Analisis Cost benefit dalam Kebijakan employee benefit and service<br>6. Memberi contoh Tantangan/Isu Strategis dalam employee benefit dan service<br>7. Memberi pemahaman kepada mahasiswa mengenai kasus-kasus yang terjadi di Manajemen SDM |                    |                            |                       | sun makalah sebagai tugas mandiri<br>Mempresentasikan tugas yang dikerjakan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> |                                |             |
| <b>Ujian Akhir Semester</b> |   |                    |                            |                       |   | <b>2X3X50</b>                  |             |

#### Referensi :

1. Abdul Hakim. Dinamika Riwayat Pendidikan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. Semarang: EF Press Digimedia. 2014
2. Budihardjo, I. M. (2015). Panduan Praktis Penilaian Kinerja Karyawan. Raih Asa Sukses
3. Dessler, Garry. Human Resource Management, 10th Edition. Prentice Hall, New Jersey, 2008.
4. Direktorat Bina Kesehatan Kerja. (2008). Pedoman Tata Laksana Penyakit Akibat Kerja Bagi Petugas Kesehatan. Departemen Kesehatan
5. Dressler, Gary. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 10. PT. Indeks, Jakarta.
6. Gomez-Mejia. Managing Human Resources, 5th Edition. Pearson International Edition, New York, 2007.
7. Hariandja, M. T. E. (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia. Grasindo.
8. Hasibuan, Malayu. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara:Jakarta.
9. Heinrich, Hw., Petersen, Dc., Roos, Nr., Hazlett, S., (1980). Industrial Accident Prevention: A Safety Management Approach. Ny: Mcgraw-Hill
10. International Labour Organization. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Kerjasama Dan Usaha Yang Sukses. Jakarta, Indonesia, 2013.
11. Kesetaraan Dan Non Diskriminasi Di Tempat Kerja Di Indonesia, Buku Panduan Kementerian Tenaga Kerja Dan Transmigrasi, Republik Indonesia (2012) Isbn: 978-92-2- 825725-0 (Print), 978-92-2-825726-7 (Web Pdf)

12. Mangkuprawira, Dr. Ir. Tb. Sjafri. Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.
13. Mathis, Robert L. & Jackson, J.H. Human Resouces Management, Edisi 10. Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH                   | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|-------------------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN | MU304 | Ekonomi   | 3           | I        |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. IRAWAN BUDIUTOMO, S.T, M.M**

| Capaian Pembelajaran | Program Studi  |
|----------------------|--|
|                      | S2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika<br>S7 : Taat hokum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara<br>S10 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan<br>P1 : Menguasai konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengaktualisasian, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi<br>P2 : Menguasai konsep dan Teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional<br>KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya<br>KU2 : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur<br>KU9 : Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi<br>KK7 : Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi |
|                      | Mata Kuliah  |
|                      | CPMK1 : mampu memahami dan menganalisis hakekat sistem pengendalian manajemen<br>CPMK2 : mampu memahami dan menganalisis tujuan dan strategi perusahaan<br>CPMK3 : mampu memahami dan menganalisis perilaku dalam organisasi<br>CPMK4 : mampu memahami dan menganalisis pusat pertanggungjawaban<br>CPMK5 : mampu memahami dan menganalisis pusat laba<br>CPMK6 : mampu memahami dan menganalisis harga transfer   |

|  |  |
|--|--|
|  | CPMK7 : mampu memahami dan menganalisis pengukuran dan pengendalian asset<br>CPMK8 : mampu memahami dan menganalisis perencanaan strategis<br>CPMK9 : mampu memahami dan menganalisis penyusunan anggaran<br>CPMK10 : mampu memahami dan menganalisis analisis laporan kinerja<br>CPMK11 : mampu memahami dan menganalisis pengukuran kinerja manajemen dan kompensasi<br>CPMK12 : mampu memahami dan menganalisis strategi dan metode pengendalian modern<br>CPMK13 : mampu memahami dan menganalisis organisasi jasa dan Lembaga keuangan<br>CPMK14 : mampu memahami dan menganalisis organisasi multinasional dan pengendalian proyek |
|--|--|

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                       | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran                   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai |
|---------|---|--|--|-----------------------|---|--|-------------|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |  |             |
| -1      | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          |
| 1       | mampu memahami dan menganalisis hakekat sistem pengendalian manajemen | <ul style="list-style-type: none"> <li>Konsep dasar ruang lingkup SPM</li> </ul>   | Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi             | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5%          |
| 2       | mampu memahami dan menganalisis tujuan dan strategi perusahaan        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Konsep strategi</li> <li>Strategi tingkat korporat</li> <li>Strategi tingkat unit bisnis</li> </ul> | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5%          |
| 3       | mampu memahami dan menganalisis perilaku dalam                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Keselarasan tujuan</li> <li>Sistem pengendalian formal</li> </ul>                                   | Presentasi, Ceramah/kuliah                   | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan</li> </ul>   | Kemampuan menjelaskan  | 5%          |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                           | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran                   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai |
|---------|---|--|--|-----------------------|---|--|-------------|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |  |             |
| -1      | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          |
|         | organisasi  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jenis-jenis organisasi fungsi controller</li> </ul>   | pakar dan Diskusi                            |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</li> </ul>                       |             |
| 4       | mampu memahami dan menganalisis pusat pertanggung jawaban | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pusat pendapatan</li> <li>Pusat biaya</li> <li>Pusat administrasi dan pendukung</li> <li>Pusat penelitian dan pengembangan</li> <li>Pusat pemasaran</li> </ul>  | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui</li> </ul>                                    | 5%          |
| 5       | Mampu memahami dan menganalisis pusat laba                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pertimbangan umum: Pusat Laba</li> <li>Unit bisnis sebagai pusat laba</li> <li>Pengukuran profitabilitas</li> </ul>   | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</li> </ul> | 10%         |
| 6       | Mampu memahami dan menganalisis harga transfer            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tujuan Penentuan harga transfer</li> <li>Metode penentuan harga transfer</li> <li>Penentuan harga jasa korporat</li> <li>Administrasi harga transfer</li> </ul> | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui</li> </ul>                                    | 10%         |

| Mgg ke-                      | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran                   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai |
|------------------------------|---|--|--|-----------------------|---|--|-------------|
|                              |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |  |             |
| -1                           | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          |
|                              |   |  |  |                       | kelompok  | metode diskusi kelas dengan benar.   |             |
| 7                            | mampu memahami dan menganalisis pengukuran dan pengendalian asset | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur analisis</li> <li>• Pengukuran asset</li> <li>• EVA vs ROI dan ROA</li> <li>• Pertimbangan tambahan dalam mengevaluasi manajer</li> <li>• Evaluasi kinerja perusahaan</li> </ul> | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X5<br>0            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>• Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5%          |
| <b>Ujian Tengah Semester</b> |   |  |  |                       |   | <b>2x3x50</b>  |             |
| 9                            | mampu memahami dan menganalisis perencanaan strategis             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sifat perencanaan strategis</li> <li>• Analisa usulan program baru</li> <li>• Analisa program yang sedang berjalan</li> <li>• Proses perencanaan strategis</li> </ul>                     | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X5<br>0            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>• Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5%          |
| 10                           | mampu memahami dan menganalisis penyusunan anggaran               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hakekat anggaran</li> <li>• Proses penyusunan anggaran</li> <li>• Aspek perilaku anggaran</li> <li>• Teknik kuantitatif anggaran</li> </ul>   | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X5<br>0            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>• Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode                             | 10%         |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran                   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai |
|---------|---|--|--|-----------------------|---|--|-------------|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |  |             |
| -1      | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          |
|         |   |  |  |                       |   | diskusi kelas dengan benar.  |             |
| 11      | mampu memahami dan menganalisis analisis laporan kinerja                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perhitungan variance</li> <li>Keterbatasan analisis variance</li> <li>Perilaku dalam evaluasi kinerja</li> </ul>  | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5%          |
| 12      | mampu memahami dan menganalisis pengukuran kinerja manajemen dan kompensasi | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem ukuran kinerja</li> <li>Pengendalian interaktif</li> <li>Karakteristik rencana kompensasi</li> <li>Insentif untuk pimpinan perusahaan</li> <li>Insentif untuk unit bisnis manager</li> </ul> | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5%          |
| 13      | mampu memahami dan menganalisis strategi dan metode pengendalian modern     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategi korporat</li> <li>Strategi unit bisnis</li> <li>JIT, TQM, CIM &amp; DSS, BSC, CSR</li> </ul>   | Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori</li> <li>Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 5%          |
| 14      | mampu memahami dan menganalisis organisasi jasa                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Karakteristik organisasi</li> </ul>   | Presentasi, Ceramah/kuliah                   | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan</li> </ul>   | Kemampuan menjelaskan  | 5%          |

| Mgg ke-                     | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian  | Bentuk/Metode Pembelajaran    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai |
|-----------------------------|--|---|-------------------------------|-----------------------|--|--|-------------|
|                             |  | (Materi Pelajaran)  |                               |                       |  |  |             |
| -1                          | -2   | -3  | -4                            | -5                    | -6   | -7   | -8          |
|                             | dan Lembaga keuangan   | professional <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasi non profit</li> <li>• Bank komersial</li> <li>• Perusahaan sekuritas</li> <li>• Perusahaan asuransi</li> </ul>                         | pakar dan Diskusi             |                       | mengkaji contoh penerapan teori <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi dalam kelompok</li> </ul> | filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.                       |             |
| 15                          | mampu memahami dan menganalisis organisasi multinasional dan pengendalian proyek | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hakekat pengendalian lingkungan</li> <li>• Manajemen harga transfer</li> <li>• Nilai tukar mata uang</li> <li>• Manajemen &amp; pengendalian proyek</li> </ul> | Pembelajaran berbasis Diskusi | 2X3X50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat bisnis plan (Tugas 1)</li> </ul>                          | Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar. | 20 %        |
| <b>Ujian Akhir Semester</b> |  |   |                               |                       |  |  |             |

#### Referensi Utama :

1. Anthony. Robert N. & Vijay Govindarajan ( AG), *Management Control System*, 11 th Edition, Mc Graw-Hill , Boston, 2005.
2. Kaplan Robert S. & David P. Norton ( KN ), *Balanced Scorecard, Translating Strategy Into Action*, Harvard Business School Press, 1996.
3. Kaplan Robert S. & David P. Norton ( KN ), *The Strategy Focused Organization, How Balanced Scorecard Companies Thrive In The New Business Environment*, Harvard Business School Press 2001.
4. Merchant A. Kenneth, and Wim A. Van de Stede (KW), *Management Control System Performance Management, Evaluation and Incentives*, England: Prentice Hall. Inc. 2003

#### Referensi Pendukung :

1. Mulyadi & Johny Setyawan (MJ), *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
2. Mulyadi, *Balanced Scorecard*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH         | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|---------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| MANAJEMEN PEMASARAN | MU305 | Ekonomi   | 3           | II       |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. VITA DD SOEMARNO, S.T, M.M**

**Capaian Pembelajaran**

**Program Studi**

|      |   |
|------|---|
| S6   | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  |
| P1   | Menguasai konsep teori ilmu manajemen pemasaran,  |
| P2   | Menguasai konsep secara teoritis bidang manajemen pemasaran dan sumberdaya manusia secara mendalam  |
| KU1  | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; |
| KU5  | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;   |
| KU7  | Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya                                |
| KK1  | Memiliki keahlian dalam merumuskan  |
| KK4  | Memiliki keahlian kemampuan riset dan pengembangan.   |
| KK5  | Memiliki keahlian dibidang pemasaran  |
| KK8  | Memiliki keahlian dibidang riset dasar pemasaran dan strategi pemasaran   |
| KK11 | Memiliki keahlian membuat studi kelayakan pada aspek pemasaran  |
| KK12 | Memiliki keahlian dalam bidang ilmu manajemen pemasaran untuk memahami kasus dan <i>best practice</i> dalam dunia bisnis  |

|  |                    |  |
|--|--------------------|--|
|  | <b>Mata Kuliah</b> |  |
|  | MK1                | Mahasiswa mampu menjabarkan konsep dan prinsip manajemen pemasaran |
|  | MK2                | Mahasiswa mampu mengaplikasikan perencanaan dan strategi pemasaran |
|  | MK3                | Mahasiswa mampu menganalisa hubungan konsumen                      |
|  | MK4                | Mahasiswa mampu menganalisa dan mengaplikasikan merek              |
|  | MK5                | Mahasiswa mampu menganalisa persaingan dan cara menghadapinya      |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                               | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai   |
|---------|---|---|---|-----------------------|--|--|---|
| -1      | -2  | -3  | -4  | -5                    | -6   | -7   | -8  |
| 1       | Memahami dan menjelaskan Definisi Pemasaran Untuk Abad ke- 21 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomi Baru</li> <li>• Tugas Pemasaran</li> <li>• Konsep Pemasaran</li> <li>• Orientasi Perusahaan terhadap pasar</li> <li>• Perubahan bisnis dan Pemasaran</li> <li>• Kasus</li> </ul> | Metode: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• TanyaJawab</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2x3x50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas : 1,4</li> <li>• Persentasi : 1,4</li> </ul> |

|   |   |  |   |        |   |   |   |
|---|---|--|---|--------|---|---|---|
| 2 | Memahami dan menjelaskan Penerapan Pemasaran Dalam Ekonomi Baru               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nilai dan Kepuasan Pelanggan</li> <li>• Penyampaian Nilai dan Kepuasan kepada pelanggan</li> <li>• Menarik perhatian dan retensi pelanggan</li> <li>• Keuntungan pelanggan, Keuntungan perusahaan</li> <li>• Kasus</li> </ul>                                 | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul>  | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas : 1,4</li> <li>• Persentasi : 1,4</li> </ul> |
| 3 | Memahami dan menjelaskan Pengukuran Permintaan Pasar dan Lingkungan Pemasaran | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Area Perencanaan Strategi dan Tingkatan Organisasi</li> <li>• Perencanaan Strategis tingkat Korporat dan Divisi</li> <li>• Perencanaan Strategis tingkat Unit Bisnis</li> <li>• Proses Pemasaran</li> <li>• Perencanaan Pemasaran</li> <li>• Kasus</li> </ul> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas : 1,4</li> <li>• Persentasi : 1,4</li> </ul> |

|   |  |  |   |        |  |   |   |
|---|--|--|---|--------|--|---|---|
| 4 | Memahami dan menjelaskan Analisis Pasar Konsumen dan Perilaku Pembeli        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistem Informasi Pemasaran</li> <li>● Peramalan dan Pengukuran Permintaan</li> <li>● Kasus</li> </ul> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tugas : 1,4</li> <li>● Persentasi : 1,4</li> </ul> |
| 5 | Memahami dan menjelaskan Analisis Pasar Bisnis dan perilaku Pembelian Bisnis | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisis Pasar Bisnis dan perilaku Pembelian Bisnis</li> <li>● Kasus</li> </ul>                       | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tugas : 1,4</li> <li>● Persentasi : 1,4</li> </ul> |

|   |   |   |   |        |  |   |   |
|---|---|---|---|--------|--|---|---|
| 6 | Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Memilih Pasar Sasaran                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Model Perilaku Pembeli</li> <li>● Faktor-faktor Pengaruh Perilaku Pembeli</li> <li>● Proses Pengambilan Keputusan Pembelian</li> <li>● Tahapan Proses Putusan Pembelian Cost- Benefit Analisis untuk Penarikan dan Seleksi</li> <li>● Metode-Metode Penarikan dan Seleksi</li> <li>● Tantangan dan Isu Strategis dalam Penarikan dan Seleksi</li> <li>● Kasus</li> </ul> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tugas : 1,4</li> <li>● Persentasi : 1,4</li> </ul> |
| 7 | Memahami dan menjelaskan Positioning dan Pembedaan Produk                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Arti, Peranan dan Peran-peran Pembeli Bisnis</li> <li>● Faktor-faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Bisnis</li> <li>● Proses Pembelian Pembeli Bisnis</li> <li>● Kasus</li> </ul>   | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tugas : 1,4</li> <li>● Persentasi : 1,4</li> </ul> |
| 8 | Mengetahui Tingkat Keberhasilan Proses Belajar Mahasiswa pada Pertemuan 1-7 | Ujian Tengah Semester   | Ujian terdiri dari <ul style="list-style-type: none"> <li>● Soal Teori</li> <li>● Soal Analisis</li> </ul>  | 2x3x50 | Menyelesaikan soal-soal yang diberikan   | Penilaian Terhadap Hasil Ujian  | UTS : 30  |

|    |   |   |   |        |  |   |   |
|----|---|---|---|--------|--|---|---|
| 9  | Memahami dan menjelaskan Perluasan Pasar dan Pasar Global | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kekuatan- kekuatan Persaingan</li> <li>• Identifikasi Pesaing dan Persaingan</li> <li>• Analisis Pesaing</li> <li>• Merancang Sistem Intelijen Persaingan</li> <li>• Merancang Strategi Persaingan</li> <li>• Kasus</li> </ul> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas : 1,4</li> <li>• Persentasi : 1,4</li> </ul> |
| 10 | Mendesain Produk dan Strategi Merek                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkatan dan Pola Segmentasi Pasar</li> <li>• Segmen-segmen Pasar Konsumen dan Bisnis</li> <li>• Penentuan Pasar Sasaran</li> <li>• Kasus</li> </ul>  | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas : 1,4</li> <li>• Persentasi : 1,4</li> </ul> |

|    |  |   |   |        |  |   |   |
|----|--|---|---|--------|--|---|---|
| 11 | Mendesain dan Mengelola Pemasaran Jasa | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pengembangan dan Pengkomunikasian Strategi Positioning</li> <li>● Arti dan Saranan Diferensiasi Produk</li> <li>● Daur Hidup Produk (PLC) dan Strateginya</li> <li>● Evolusi Pasar</li> <li>● Kasus</li> </ul> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tugas : 1,4</li> <li>● Persentasi : 1,4</li> </ul> |
| 12 | Mengembangkan Program Harga            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tantangan Pengembangan Produk Baru</li> <li>● Pengaturan Organisasi Perusahaan</li> <li>● Proses Pengembangan Produk Baru</li> <li>● Proses Adopsi Konsumen</li> <li>● Kasus</li> </ul>                        | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tugas : 1,4</li> <li>● Persentasi : 1,4</li> </ul> |

|    |  |  |   |        |  |   |   |
|----|--|--|---|--------|--|---|---|
| 13 | Mendesain dan Mengelola Saluran Pemasaran          | <p>Strategi Produk dan Merek</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tingkatan Produk dan Bauran Produk</li> <li>● Keputusan Lini Produk</li> <li>● Merek</li> <li>● Kemasan dan Label</li> <li>● Kasus</li> <li>● Strategi Bisnis Jasa <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bisnis Jasa</li> <li>b. b.Strategi Pemasaran Jasa</li> <li>c. c. Kasus</li> </ul> </li> </ul> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tugas : 1,4</li> <li>● Persentasi : 1,4</li> </ul> |
| 14 | Mengelola Komunikasi Pemasaran Secara Terintegrasi | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Penetapan Harga</li> <li>● Kebijakan- kebijakkan Harga <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fleksibilitas Harga</li> <li>● Kebijakan Diskon</li> <li>● Product-mix pricing</li> <li>● Memprakarsai dan Merespon Perubahan Harga</li> </ul> </li> <li>● Kasus</li> </ul>   | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceramah</li> <li>● Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hand Out</li> <li>● Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Merangkum materi kuliah</li> <li>● Diskusi</li> <li>● Menyelesaikan soal- soal yang diberikan</li> <li>● Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>● Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Partisipasi</li> <li>● Tugas</li> <li>● Persentasi</li> </ul> | <p>Tugas : 1,4</p> <p>Persentasi : 1,4</p>  |

|    |  |   |   |        |   |   |  |
|----|--|---|---|--------|---|---|--|
| 15 | Mengelola Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaringan Nilai dan Sistem Saluran Pemasaran</li> <li>• Tugas Pekerjaan Saluran Pemasaran</li> <li>• Perancangan dan Pengaturan Saluran Pemasaran</li> <li>• Dinamika Saluran Pemasaran</li> <li>• Kasus</li> </ul> | <p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Tanya Jawab</li> </ul> <p>Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hand Out</li> <li>• Infocus</li> </ul> | 2x3x50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merangkum materi kuliah</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Menyelesaikan soal-soal yang diberikan</li> <li>• Menyusun makalah sebagai tugas mandiri</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Mempresentasikan tugas yang dikerjakan</li> <li>• Menyelesaikan cases study issue kontemporer</li> </ul> | <p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi</li> <li>• Tugas</li> <li>• Persentasi</li> </ul> | <p>Tugas :<br/>1,4<br/>Persen<br/>tasi<br/>: 1,4</p> |
| 16 | Mengetahui Tingkat Keberhasilan Proses Belajar Mahasiswa pada Pertemuan 1 - 15 | Ujian Akhir Semester  | <p>Ujian terdiri dari</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soal Teori</li> <li>• Soal Analisis</li> </ul>   | 2x3x50 | Menyelesaikan soal-soal yang diberikan  | <p>Penilaian<br/>Terhadap Hasil<br/>Ujian</p>   | <p>UAS :<br/>30</p>                                  |



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH        | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|--------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| MANAJEMEN KEUANGAN | MU306 | Ekonomi   | 3           | II       |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. ILA NURUL MAULIDAH, S.E, M.M**

| Capaian Pembelajaran | Program Studi  |
|----------------------|--|
|                      | <p><b>Sikap (S)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li><li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li><li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li><li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li><li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara</li><li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li><li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li></ol> <p><b>Ketrampilan Umum (KU)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya Manajemen Keuangan.</li><li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li><li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam</li></ol> |

laman perguruan tinggi.

4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

#### **Pengetahuan**

1. Menguasai konsep teori tentang Manajemen Keuangan.
2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek Manajemen Keuangan.
3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang Manajemen Keuangan.

#### **Keterampilan Khusus**

1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis
2. perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang Manajemen Keuangan.
3. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.
4. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi Manajemen Keuangan dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.
5. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang Manajemen Keuangan

#### **Mata Kuliah**

1. Mahasiswa dapat memahami pengertian Manajemen Keuangan.
2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue Manajemen Keuangan di era Global dan Industrial 4.0.
3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek Manajemen Keuangan.
4. Mahasiswa dapat menggunakan model Manajemen Keuangan yang efektif.

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai |
|---------|---|--|--|-----------------------|--|--------------------------------|-------------|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |  |                                |             |
| -1      | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6   | -7                             | -8          |
| 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Mahasiswa dapat memahami pengertian An Overview of financial management and time value of money.</li> <li>☑ Tujuan perusahaan.</li> <li>☑ Fungsi keuangan dalam perusahaan.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ An Overview of financial management and time value of money.</li> <li>☑ Tujuan perusahaan.</li> <li>☑ Fungsi keuangan dalam perusahaan.</li> <li>☑ PV, FV</li> <li>☑ Annuity</li> <li>☑ Uniquial payment Perpetual</li> </ul> | <p>Diskusi Kelompok</p> <p>Bentuk: Kuliah</p>                      | 2x3x50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang An Overview of financial management and time value of money.</li> <li>☑ Tujuan perusahaan.</li> <li>☑ Fungsi keuangan dalam perusahaan</li> </ul> | Observasi/<br>Partisipasi      |             |
| 2       | Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah The capital budgeting under certainty   | <p>The capital budgeting under certainty.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ NPV</li> <li>☑ IRR</li> <li>☑ MIRR</li> </ul>   | <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah</p>            | 2x3x50                | <p>Mahasiswa dapat mengkaji The capital budgeting under certainty.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ NPV</li> <li>☑ IRR</li> <li>☑ MIRR</li> </ul>  | Observasi/<br>Partisipasi      |             |
| 3.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ The capital budgeting under uncertainty.</li> <li>☑ Risk and return analysis.</li> <li>☑ Cost capital.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ The capital budgeting under uncertainty.</li> <li>☑ Risk and return analysis.</li> <li>☑ Cost capital.</li> </ul>   | <p>Diskusi Kelompok</p> <p>Bentuk: Kuliah</p>                      | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji the capital budgeting under uncertainty.  | Observasi/<br>Partisipasi      |             |
| 4.      | Mahasiswa dapat menyusun suatu The risk and return in equilibrium   | <p>The risk and return in equilibrium.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ CML</li> <li>☑ CAPM</li> <li>☑ SML</li> </ul>  | <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Praktikum</p> | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu pemahaman The risk and return in   | Observasi/<br>Partisipasi      |             |

| Mgg ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai |
|---------|---|--|--|-----------------------|---|--------------------------------|-------------|
|         |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |                                |             |
| -1      | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7                             | -8          |
|         |   |  |  |                       | equilibrium, CML<br>CAPM<br>SML   |                                |             |
| 5.      | Mahasiswa dapat menanalisis peran efisiensi pasar.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ The marketefficiency.</li> <li>☐ the strength of marketefficiency.</li> <li>☐ The primitive and derivative securities.</li> <li>☐ Howmarketefficiencyaffe ct the value of securitas.</li> </ul> | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi<br><br>Bentuk:<br>Kuliah/Responsi  | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji peran The market efficiency.<br><br>the strength of market efficiency.<br><br>The primitive and derivative securities.<br><br>Howmarketefficienc y affect the value of securitas.  | Observasi/<br>Partisipasi      |             |
| 6.      | Mahasiswa dapat memahami dan menganalisis serta memproyeksi keuangan.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Suatu analisis dan proyeksi keuangan.</li> <li>☐ How to dertimine expected cash f low?</li> </ul>   | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi/<br>Pembelajaran Berbasis Proyek<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Responsi              | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji outcome Suatu analisis dan proyeksi keuangan.  | Observasi/<br>Partisipasi      |             |
| 7.      | Mahasiswa dapat menggunakan<br>The long term financing.<br>☐ The debt financing.<br>☐ The preferred stock Financing. The common stocl financing | <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ The long term financing. The debt financing.</li> <li>☐ The preferred stock Financing.</li> <li>☐ The common stocl financing. The cost of capital WACC.</li> </ul>                              | Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis Proyek/<br>Berbasis Masalah<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Responsi | 2x3x50                | <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Mahasiswa dapat Mempelajari dan mengembangka n proses The long term financing.</li> <li>☐ The debt financing.</li> <li>☐ The preferred stock Financing.</li> <li>☐ The common stocl financing</li> </ul> | Observasi/<br>Partisipasi      |             |

| Mgg ke-                      | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai |
|------------------------------|---|--|--|-----------------------|---|--------------------------------|-------------|
|                              |   | (Materi Pelajaran)   |  |                       |   |                                |             |
| -1                           | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7                             | -8          |
| <b>Ujian Tengah Semester</b> |   |  |  |                       |   |                                |             |
| 9.                           | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.  | <b>PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi</b> tentang:<br>The capital budgeting under certainty. NPV IRR MIRR                                       | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema The capital budgeting under certainty.<br><br>NPV IRR MIRR   |                                |             |
| 10.                          | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.  | <b>Buat Essay dan presentasi:</b><br>Analisis terhadap The risk and return in equilibrium. CML CAPM SML  | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : The risk and return in equilibrium. CML CAPM SML  |                                |             |
| 11.                          | Mahasiswa dapat memahami The financial structure and dividend policy.<br>WACC<br>Debt and capital structure.<br>Dividend policy. Investment and financing decision. | The financial structure and dividend policy.<br>WACC<br>Debt and capital structure.<br>Dividend policy.<br>Investment and financing decision.<br>Lease or buy. | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                | Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan The financial structure and dividend policy.<br>WACC<br>Debt and capital structure.<br>Dividend policy.<br>Investment and financing decision. |                                |             |
| 12.                          | The short term financial management. The cash management. The receivable management. Payable management. An inventory management.                                   | The short term financial management.<br>The cash management.<br>The receivable management.<br>Payable management.<br>An inventory management.                  | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran                                | 2x3x50                | Penerapan baku pada The short term financial management.  |                                |             |



- Chang, W., Ellinger, A. E., Kim, K., & Franke, G. R. (2016). Supply chain integration and firm financial performance: A meta-analysis of positional advantage mediation and moderating factors. *European Management Journal*, 34(3), 282-295. doi: 10.1016/j.emj.2015.11.008
- Darren, D. (2015). Behavioral finance: insights from experiments I: theory and financial markets. *Review of Behavioural Finance*, 7(1), 78-96. doi: 10.1108/RBF-03-2015-0011
- Felício, J. A., & Freire, C. R. (2014). From customer motivation to corporate performance. The role of strategic factors and distribution channels of financial service firms. *Service Business*, 10(1), 135-157. doi: 10.1007/s11628-014-0260-z
- González, L. O., Rodríguez Gil, L. I., Martorell Cunill, O., & Merigó Lindahl, J. M. (2016). The effect of financial innovation on European banks' risk. *Journal of Business Research*, 69(11), 4781-4786. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.030
- Ho, K. L. P., Nguyen, C. N., Adhikari, R., Miles, M. P., & Bonney, L. (2017). Exploring market orientation, innovation, and financial performance in agricultural value chains in emerging economies. *Journal of Innovation & Knowledge*. doi: 10.1016/j.jik.2017.03.008
- Lassala, C., Carmona, P., & Momparler, A. (2016). Alternative paths to high performance of independent financial advisors: A fuzzy-set analysis. *Journal of Business Research*, 69(11), 5305-5309. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.129
- Palea, V. (2014). Are IFRS value-relevant for separate financial statements? Evidence from the Italian stock market. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 23(1), 1-17. doi: 10.1016/j.intaccaudtax.2014.02.002
- Pradhan, S. (2016). Impact of corporate social responsibility intensity on corporate reputation and financial performance of Indian firms. *Verslas: teorija ir praktika*, 17(4), 371-380. doi: 10.3846/btp.17.11123
- Thomas, T. (2015). Agent-based risk management – a regulatory approach to financial markets. *Journal of Economic Studies*, 42(5), 780-820. doi: 10.1108/JES-03-2013-0039



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH         | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|---------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| MANAJEMEN STRATEGIK | MU308 | Ekonomi   | 3           | II       |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. ELLIN HERLINA, M.M**


|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b> | Sikap            | <ol style="list-style-type: none"><li>Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu;</li><li>Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok.</li></ol>   |
|   | Ketrampilan Umum | mampu menerapkan pengetahuan dalam bidang manajemen strategi ke dalam kasus-kasus riil.   |
|   | Pengetahuan      | <ul style="list-style-type: none"><li>Memahami dan mengerti mengenai ruang lingkup, model, hirarki strategis, dewan direksi korporasi dan pucuk pimpinan audit strategik pada Manajemen Strategik</li><li>Memahami dan mengerti mengenai hubungan interaktif antara bisnis dan masyarakat, Isu pertanggungjawaban sosial dan norma etik, penginderaan lingkungan, analisis industri serta EFAS.</li><li>Memahami dan mengerti mengenai Penginderaan lingkungan internal dan eksternal, IFAS, SWOT, Strategi korporasi, serta misi, visi dan tujuannya</li></ul> |

|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
|                                 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami dan mengerti mengenai strategi bisnis, strategi fungsional, program, anggaran dan prosedur, serta staffing dan directing</li> <li>- Memahami dan mengerti mengenai seleksi, pengembangan manajemen, budaya korporasi, MBO, TQM, evaluasi dan pengendalian, sistem informasi stratejik dan masalah pengukuran kinerja.</li> <li>- Memahami dan mengerti mengenai Isu-Isu stratejik dalam perusahaan multinasional, perdagangan internasional: keunggulan komparatif lawan keunggulan kompetitif, Isu-Isu internasional dalam penginderaan lingkungan, riset dan pengembangan produk lawan proses, peranan "technological competence" dan 'Corporate entrepreneurship"</li> <li>- Memahami dan mengerti mengenai relevansi isu-isu strategi dalam perusahaan Multinasional, Teknologi Informasi, SMEs, dan pada organisasi nirlaba</li> </ul> |
|                                 | Ketrampilan Khusus  | Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dalam bidang manajemen strategi ke dalam kasus riil sejak analisis internal dan eksternal, perumusan visi misi tujuan, perumusan strategi khusus, dalam lingkungan lokal, nasional maupun global.  |
| <b>Deskripsi Umum (Silabus)</b> | Penguasaan topik utama yaitu, 1. Pengambilan Keputusan Strategik, 2. Audit Strategik, 3. Pertanggungjawaban Sosial dan Etik dalam Bisnis 4. Penginderaan Lingkungan, 5. Analisis Industri, 6. Analisis Lingkungan, 7. Memformulasikan strategi bisnis dan strategi fungsional, 8. Implementasi Strategi, 9. Isu-isu strategi dalam perusahaan Multinasional, Teknologi Informasi, SMEs, dan pada organisasi nirlaba |   |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
| 1.         | Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai ruang lingkup, model, hirarki strategis, dewan direksi korporasi dan pucuk pimpinan audit stratejik pada Manajemen Stratejik                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen Strategik Selayang Pandang</li> <li>• Pengambilan Keputusan Strategik</li> <li>• Audit Strategik</li> </ul>                          | Ceramah, Diskusi           | 2X3X50                |                              | Mahasiswa menguasai teori terkait materi manajemen stratejik, pengambilan keputusan dan audit stratejik                           | 7,5%        |           |
| 2.         | Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai hubungan interaktif antara bisnis dan masyarakat, isu pertanggungjawaban sosial dan norma etik, penginderaan lingkungan, analisis industri serta EFAS. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertanggungjawaban Sosial dan Etika dalam Bisnis</li> <li>• Penginderaan Lingkungan</li> <li>• Analisis Industri</li> </ul>                    | Ceramah, Diskusi           | 2X3X50                |                              | Mahasiswa menguasai teori terkait materi pertanggungjawaban dan etika dalam bisnis, penginderaan lingkungan dan analisis industri | 7,5%        |           |
| 3. dan 4.  | Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai Penginderaan lingkungan internal dan eksternal, IFAS,  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penginderaan Lingkungan internal</li> <li>• Sintesis Faktor-faktor Strategik Internal (IFAS)</li> <li>• Analisis Situasional : SWOT</li> </ul> | Ceramah, Diskusi           | 2X3X50                |                              | Mahasiswa menguasai teori Penginderaan Lingkungan Eksternal dan Internal, Analisis  | 14 %        |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
|            | SWOT, Strategi korporasi, serta misi, visi dan tujuannya  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misi, Visi dan Tujuan</li> <li>• Strategi Korporasi</li> </ul>  |                            |                       |                              | Lingkungan, Analisis Situasional dan Strategi Korporasi  |             |           |
| 5 & 6      | Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai strategi bisnis, strategi fungsional, program, anggaran dan prosedur, serta staffing dan directing   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi bisnis</li> <li>• Strategi fungsional</li> <li>• Pilihan strategi unggulan</li> <li>• Program, anggaran dan prosedur</li> <li>• Organisasi tindakan 'Staffing' dan 'Directing'</li> </ul>  | Ceramah, Diskusi           | 2X3X50                |                              | Mahasiswa menguasai teori terkait formulasi strategi bisnis dan strategi fungsional, serta Impelementasi strategi pertama: dalam pengorganisasian kegiatan | 14 %        |           |
| 7 & 8.     | Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai seleksi, pengembangan manajemen, budaya korporasi, MBO, TQM, evaluasi dan pengendalian, sistem informasi strategik dan masalah pengukuran kinerja.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleksi dan pengembangan manajemen</li> <li>• Manajemen budaya korporasi</li> <li>• MBO dan TQM</li> <li>• Evaluasi dan pengendalian dalam manajemen strategik</li> <li>• Sistem informasi strategik</li> <li>• Masalah pengukuran kinerja</li> </ul>   | Ceramah, Diskusi           | 2X3X50                |                              | Mahasiswa menguasai teori Implementasi Strategi 2 : "Staffing" dan "Directing"; dan Implementasi Strategi 3 : Evaluasi dan Pengendalian Strategi           | 14%         |           |
| 9 & 10     | Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai Isu-Isu strategik dalam perusahaan multinasional, perdagangan internasional: keunggulan kompetitif lawan keunggulan kompetitif, Isu-Isu internasional dalam penginderaan lingkungan, riset dan pengembangan produk lawan proses, peranan <i>technological competence</i> dan <i>Corporate entrepreneurship</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Isu-Isu strategik dalam perusahaan multinasional</li> <li>• Perdagangan internasional: keunggulan komparatif lawan keunggulan kompetitif</li> <li>• Isu-Isu internasional dalam penginderaan lingkungan</li> <li>• Riset dan pengembangan produk lawan proses</li> <li>• Peranan <i>technological competence</i> dan <i>Corporate entrepreneurship</i></li> </ul> | Ceramah, Diskusi           | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mampu menguasai teori terkait Isu Strategik dalam Perusahaan Multinasional Isu Strategik dalam Pengelolaan Teknologi dan Inovasi                 | 14%         |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)                           | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
| 11 & 12    | Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai relevansi isu-isu strategi dalam perusahaan Multinasional, Teknologi Informasi, SMEs, dan pada organisasi nirlaba | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevansi Usaha Kecil</li> <li>• Isu pengidneraan lingkungan</li> <li>• Isu dalam mrumuskan manajemen strategik</li> <li>• Sumber-sumber penerimaan organisasi nirlaba</li> <li>• Dampak kendala pada manajemen strategik</li> <li>• Strategi organisasi nirlaba yang populer</li> </ul> | Ceramah, Diskusi              | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mampu mengkaji isu Strategik dalam “Enterpreneur Venture” dan Bisnis Kecil, serta Isu Strategik dalam Organisasi Nirlaba | 14%         |           |
| 13 & 14    | Mahasiswa mampu menerapkan teori dan kajian dalam manajemen strategik ke dalam kasus riil yang komprehensif  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berbagai kasus strategik yang komprehensif</li> </ul>  | Presentasi, tugas dan diskusi | 2X3X50                |                              | Mahasiswa melakukan Diskusi Kelompok mengenai kasus-kasus Komprehensif Manajemen Strategik   | 14%         |           |

|   |  |                  |                    |                 |
|---|--|------------------|--------------------|-----------------|
|    | <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>     |                  |                    |                 |
|   | <b>Program Studi: MAGISTER MANAJEMEN</b> |                  |                    |                 |
| <b>MATA KULIAH</b>  | <b>KODE</b>                              | <b>Rumpun MK</b> | <b>Bobot (SKS)</b> | <b>Semester</b> |
| <b>STATISTIK</b>  | <b>MU313</b>                             | <b>Ekonomi</b>   | <b>3</b>           | <b>II</b>       |
| <b>DOSEN PENGAMPU</b>   |  |                  |                    |                 |
| <b>Dr. WETI KURNIAWATI, M.M</b>   |  |                  |                    |                 |
| <b>Capaian Pembelajaran</b>   |  |                  |                    |                 |
| Mahasiswa mampu memahami dan menggunakan dengan tepat statistika inferensial yang sesuai dengan kasus yang dihadapi, sehingga menghasilkan kesimpulan yang terbaik, yang berguna dalam pengambilan keputusan. |  |                  |                    |                 |



| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|---|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
| 1          | Mahasiswa dapat menyelesaikan pengertian sampel<br>Teknik pengambilan sampel              | <b>Pokok Bahasan :</b><br>Pendahuluan<br><br><b>Materi :</b><br>Teori Sampling  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen menjelaskan dengan laptop</li><li>• Dosen memberikan contoh</li><li>• Mahasiswa menyimak dan mendiskusikan materi</li></ul> <b>Tugas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teknik pengambilan sampel</li></ul>           | 2X3X50                |                              |                                |             | Bab 1     |
| 2          | Mahasiswa dapat menyelesaikan : Menghitung jumlah sampel dari taro yamane                 | <b>Pokok Bahasan :</b><br>Sampel lanjutan<br><b>Materi :</b><br>Menghitung jumlah sampel  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen menjelaskan dengan menggunakan media laptop</li><li>• Dosen memberikan contoh</li><li>• Mahasiswa menyimak dan mendiskusikan materi</li></ul> <b>Tugas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menghitung sampel</li></ul> | 2X3X50                |                              |                                |             | Bab 2     |
| 3          | Mahasiswa dapat menyelesaikan : Kaidah pada statistic deskriptif dan statistic inferensia | Statistik deskriptif dan Statistik inferensia<br><br><b>Materi :</b><br>Statistik deskriptif adalah statistik yang menggambarkan kegiatan berupa pengumpulan data, penyusunan data, | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dosen menjelaskan dengan menggunakan media laptop</li><li>• Dosen memberikan contoh</li><li>• Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi,</li></ul>   | 2X3X50                |                              |                                |             | Bab 2     |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|---|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |  | <p>pengolahan data, dan penyajian data dalam bentuk tabel, grafik, ataupun diagram, agar memberikan gambaran yang teratur ringkas, dan jelas mengenai suatu keadaan atau peristiwa. (M.Subana dkk, 2000;12)</p> <p>Statistika inferensial adalah statistik yang berkaitan dengan analisis data (sampel) untuk kemudian dilakukan penyimpulan- penyimpulan (inferensi) yang digeneralisasikan kepada seluruh subyek tempat data diambil (populasi) (Burhan Nurgiyantoro dkk,2000;12)</p> | <p>dan mengerjakan tugas dari dosen</p> <p><b>Tugas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menentukan jenis statistik</li> </ul> |                       |                              |                                |             |           |
| 4.         | <p>Mahasiswa mampu menyelesaikan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hipotesis Nol (<math>H_0</math>)</li> <li>Hipotesis Alternatif (<math>H_1</math>)</li> <li>Statistik Uji</li> <li>Daerah Penolakan <math>H_0</math></li> </ul> | <p><b>Pokok Bahasan :</b><br/>Pengujian hipotesis</p> <p><b>Materi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hipotesis Nol (<math>H_0</math>)</li> <li>Hipotesis Alternatif (<math>H_1</math>)</li> <li>Statistik Uji Daerah Penolakan <math>H_0</math></li> </ul>   | <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p>  | 2X3X50                |                              |                                |             | Bab 3     |
| 5          | <p>Mahasiswa mampu menyelesaikan : Suatu pernyataan tentang nilai suatu parameter populasi, yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b><math>H_0</math></b> (hipotesis nol):</li> </ul>  | <p><b>Pokok Bahasan :</b><br/><b>Hipotesis Statistik</b></p> <p><b>Materi :</b><br/>Suatu pernyataan tentang nilai suatu parameter populasi, yaitu:</p>   | <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p>  | 2X3X50                |                              |                                |             | Bab 4     |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|--|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            | <p>suatu pernyataan yang bersifat "status quo" (tidak ada beda, tidak ada perubahan)</p> <p>- <b>H1</b> (hipotesis tandingan): pernyataan lain yang akan diterima jika H0 ditolak ("ada" perbedaan, "terdapat perubahan")</p> | <p>a. <b>H0</b> (hipotesis nol): suatu pernyataan yang bersifat "status quo" (tidak ada beda, tidak ada perubahan)</p> <p>b. <b>H1</b> (hipotesis tandingan): pernyataan lain yang akan diterima jika H0 ditolak ("ada" perbedaan, "terdapat perubahan")</p> | -PPT   |                       |                              |                                |             |           |
| 6          | <p>Mahasiswa dapat menyelesaikan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uji korelasi</li> </ul>   | <p><b>Pokok Bahasan :</b><br/>UJI KORELASI</p> <p><b>Materi :</b></p> <p>a. pearson product moment (skala interval dan rasio)</p> <p>b. spearman atau kendall (skala nominal atau kendall)</p>   | <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                |                              |                                |             | Bab 5     |
| 7          | <ul style="list-style-type: none"> <li>UTS (QUIZZ)</li> </ul>   | <p><b>Pokok Bahasan :</b><br/>UTS</p>  | <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|--|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
| 8          | menghitung koefisien korelasi dengan spss :  | <p><b>Pokok Bahasan :</b> menghitung koefisien korelasi dengan spss :</p> <p><b>Materi :</b> masukkan data variabel x dan y secara vertikal di data view spss klik variabel view, berilah nama variabel dengan x dan y, selanjutnya beri keterangan pada label masing-masing pada menu spss pilih analyse, correlate, lalu bivariate masukkan variabel x dan y ke kotak variables</p> | <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X5<br>0            |                              |                                |             | Bab 6     |
| 9          | <p>mahasiswa dapat menyelesaikan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uji regresi sederhana</li> </ul> | <p><b>Pokok Bahasan :</b> UJI REGRESI SEDERHANA</p> <p><b>Materi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UJI REGRESI SEDERHANA</li> </ul>  | <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X5<br>0            |                              |                                |             | Bab 7     |
| 10         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• mahasiswa mampu menyelesaikan: uji regresi berganda</li> </ul>          | <p><b>Pokok Bahasan :</b> Uji regresi Berganda</p>  | <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                |                              |                                |             | Bab 7     |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran                                  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|---|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
| 11         | Mahasiswa dapat menyelesaikan :<br>Pengujian Korelasi Berganda           | <b>Pokok Bahasan :</b><br>Korelasi Berganda<br><b>Materi :</b><br>Pengujian Korelasi Berganda               | -Persentasi<br><br>-Diskusi<br><br>-Tanya Jawab<br><br>-PPT | 2X3X50                |                              |                                |             |           |
| 12         | Mahasiswa dapat menyelesaikan :<br>Uji asumsi dengan Chi square pearson. | <b>Pokok Bahasan :</b><br>Uji Chi Kuadrat<br><b>Materi :</b><br>Chi square pearson                          | -Persentasi<br><br>-Diskusi<br><br>-Tanya Jawab<br><br>-PPT | 2X3X50                |                              |                                |             |           |
| 13         | Mahasiswa dapat menyelesaikan : Konsep hubungan antara peubah            | <b>Pokok Bahasan :</b><br><b>Analisis korelasi dan regresi</b><br><b>Materi :</b><br>Hubungan antara peubah | -Persentasi<br><br>-Diskusi<br><br>-Tanya Jawab             | 2X3X50                |                              |                                |             |           |
| 14.        |  |   | -Persentasi<br><br>-Diskusi<br><br>-Tanya Jawab<br><br>-PPT | 2X3X50                |                              |                                |             |           |



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH           | KODE  | Rumpun MK | Bobot (SKS) | Semester |
|-----------------------|-------|-----------|-------------|----------|
| METODELOGI PENELITIAN | MU311 | Ekonomi   | 3           | III      |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. MAHFUD, S.E, M.Kom, M.Si**

**Capaian Pembelajaran**

**A. Sikap:**

1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab dan kerjasama dalam pembelajaran metodologi pendidikan

**B. Keterampilan umum:**

1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur

**C. Keterampilan khusus**

1. Mengembangkan keterampilan dalam penentuan ide penelitian dan mendesain penelitian
2. Menerapkan/merancang proposal penelitian dengan metodologi penelitian yang tepat untuk pembelajaran di SD
3. Mampu menentukan langkah langkah penelitian dengan benar
4. Menulis dan merancang dengan benar penulisan referensi

**D. Kognitif:**

1. Mendeskripsikan pemahaman tentang judul penelitian, latar belakang, tujuan dan manfaat penelitian
2. Memahami dan mendalami kajian teori atau pustaka penelitian dan kerangka berpikir
3. Memahami metodologi dan instrumen penelitian dengan tepat
4. Memahami teknik dan alat pengumpul data dengan tepat
5. Mampu menentukan langkah-langkah analisis data dengan tepat

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)     | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|-------------------------------------|--|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                                 | (4)  | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)         | (9)       |
| 1          | Mahasiswa dapat memahami sistem perkuliahan, materi perkuliahan dan evaluasi yang akan dilakukan pada mata kuliah tersebut | a. Pendahuluan<br>b. Kontrak kuliah | -Metode ceramah<br><br>-Tanya Jawab                                  | 2X3X50                | a. Mahasiswa mencermati RPS yang disampaikan<br><br>b. Mahasiswa mengajukan pertanyaan berkaitan dengan RPS | Memahami RPS  | 3%          |           |
| 2          | a. Mahasiswa dapat memahami Perumusan judul penelitian<br>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Perumusan judul penelitian        | Perumusan judul penelitian          | -Metode <i>direct instruction</i><br><br>-Persentasi<br><br>-Diskusi | 2X3X50                | a. Mahasiswa mencermati materi Perumusan judul penelitian yang disampaikan oleh dosen                       | a. Ketepatan dalam menguraikan Perumusan judul penelitian<br>b. Ketepatan dalam memahami Perumusan judul penelitian | 6.5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)     | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|-------------------------------------|--|-----------------------|--|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)                                 | (4)  | (5)                   | (6)  | (7)  | (8)         | (9)       |
|            | c. Mahasiswa dapat mengembangkan Perumusan judul penelitian   |                                     | -Tanya Jawab<br><br>-PPT   |                       | b. Mahasiswa berdiskusi tentang Perumusan judul penelitian<br><br>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Perumusan judul penelitian<br><br>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Perumusan judul penelitian                          | c. Ketepatan dalam mengembangkan Perumusan judul penelitian  |             |           |
| 3          | a. Mahasiswa dapat memahami Pemaparan latar belakang penelitian<br>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Pemaparan latar belakang penelitian<br>c. Mahasiswa dapat mengembangkan Pemaparan latar belakang penelitian | Pemaparan latar belakang penelitian | -Metode <i>direct instruction</i><br><br>-Persentasi<br><br>-Diskusi<br><br>-Tanya Jawab<br><br>-PPT | 2X3X50                | a. Mahasiswa mencermati Pemaparan latar belakang penelitian yang disampaikan oleh dosen<br>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Pemaparan latar belakang penelitian<br>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Pemaparan latar belakang penelitian | a. Ketepatan dalam menguraikan Pemaparan latar belakang penelitian<br>b. Ketepatan dalam menguraikan ruang lingkup Pemaparan latar belakang penelitian<br>c. Ketepatan dalam mengembangkan Pemaparan latar belakang penelitian | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)         | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|---|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                                     | (4)   | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |  |   |   |                       | d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Pemaparan latar belakang penelitian   |   |             |           |
| 4.         | <p>a. Mahasiswa dapat memahami Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> <p>c. Mahasiswa dapat mengembangkan Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> | Perumusan masalah dan tujuan penelitian | <p>-Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                | <p>a. Mahasiswa mencermati materi Perumusan masalah dan tujuan penelitian yang disampaikan oleh dosen</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> <p>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> <p>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> <p>b. Ketepatan dalam menguraikan Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> <p>c. Ketepatan dalam mengembangkan Perumusan masalah dan tujuan penelitian</p> | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---------------------------------|---|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                             | (4)   | (5)                   | (6)   | (7)  | (8)         | (9)       |
| 5          | <p>a. Mahasiswa dapat memahami Manfaat penelitian</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Manfaat penelitian</p> <p>c. Mahasiswa dapat menerapkan Manfaat penelitian</p>                                     | Manfaat penelitian              | <p>-Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                | <p>a. Mahasiswa mencermati berbagai Manfaat penelitian yang disampaikan oleh dosen</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Manfaat penelitian</p> <p>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Manfaat penelitian</p> <p>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Manfaat penelitian</p> | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Manfaat penelitian</p> <p>b. Ketepatan dalam menjelaskan Manfaat penelitian</p> <p>c. Ketepatan dalam implementasi Manfaat penelitian</p>  | 6,5 %       |           |
| 6          | <p>a. Mahasiswa dapat memahami Pemaparan kajian teori/pustaka</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Pemaparan kajian teori/pustaka</p> <p>c. Mahasiswa dapat menerapkan Pemaparan kajian teori/pustaka</p> | Pemaparan kajian teori/pustaka  | <p>-Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                | <p>a. Mahasiswa mencermati materi berbagai Pemaparan kajian teori/pustaka yang disampaikan oleh dosen</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Pemaparan</p>  | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Pemaparan kajian teori/pustaka</p> <p>b. Ketepatan dalam menguraikan berbagai Pemaparan kajian teori/pustaka</p> <p>c. Ketepatan dalam menguraikan Pemaparan kajian teori/pustaka</p> <p>d. Ketepatan dalam menerapkan</p> | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---------------------------------|--|-----------------------|--|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                             | (4)  | (5)                   | (6)  | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |  |                                 |  |                       | kajian teori/pustaka<br>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Pemaparan kajian teori/pustaka<br>d. Mengerjakan latihan soal tentang Pemaparan kajian teori/pustaka  | Pemaparan kajian teori/pustaka   |             |           |
| 7          | a. Mahasiswa dapat memahami Penelitian kualitatif<br>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Penelitian kualitatif<br>c. Mahasiswa dapat menerapkan Penelitian kualitatif | Penelitian kualitatif           | -Metode <i>direct instruction</i><br><br>-Persentasi<br><br>-Diskusi<br><br>-Tanya Jawab<br><br>-PPT | 2X3X50                | a. Mahasiswa mencermati materi Penelitian kualitatif<br>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Penelitian kualitatif<br>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Penelitian kualitatif<br>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Penelitian kualitatif | a. Ketepatan dalam menguraikan Penelitian kualitatif<br>b. Ketepatan dalam menguraikan Penelitian kualitatif<br>c. Ketepatan dalam menguraikan Penelitian kualitatif<br>d. Ketepatan dalam mengimplementasikan Penelitian kualitatif | 9%          |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---------------------------------|---|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                             | (4)   | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)         | (9)       |
| 8          | <p>a. Mahasiswa dapat memahami Penelitian kuantitatif</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Penelitian kuantitatif</p> <p>c. Mahasiswa dapat menerapkan Penelitian kuantitatif</p>           | Penelitian kuantitatif          | <p>-Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X5<br>0            | <p>a. Mahasiswa mencermati materi Penelitian kuantitatif yang disampaikan oleh dosen</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Penelitian kuantitatif</p> <p>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Penelitian kuantitatif</p> <p>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Penelitian kuantitatif</p> | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Penelitian kuantitatif</p> <p>b. Ketepatan dalam menguraikan Penelitian kuantitatif</p> <p>c. Ketepatan dalam menerapkan Penelitian kuantitatif</p> | 9%          |           |
| 9          | <p>a. Mahasiswa dapat memahami Penelitian tindakan kelas</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Penelitian tindakan kelas</p> <p>c. Mahasiswa dapat menjelaskan Penelitian tindakan kelas</p> | Penelitian tindakan kelas       | <p>-Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X5<br>0            | <p>a. Mahasiswa mencermati materi Penelitian tindakan kelas yang disampaikan oleh dosen</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Penelitian tindakan kelas</p>  | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Penelitian tindakan kelas</p> <p>b. Ketepatan dalam menjelaskan Penelitian tindakan kelas</p> <p>c. Ketepatan</p>                                   | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---------------------------------|--|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                             | (4)  | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)         | (9)       |
|            | d. Mahasiswa dapat menerapkan Penelitian tindakan kelas  |                                 |  |                       | c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Penelitian tindakan kelas<br>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Penelitian tindakan kelas   | dalam mengimplementasikan Penelitian tindakan kelas   |             |           |
| 10         | a. Mahasiswa dapat memahami Penelitian pengembangan<br>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Penelitian pengembangan<br>c. Mahasiswa dapat menerapkan Penelitian pengembangan | Penelitian pengembangan         | -Metode <i>direct instruction</i><br>-Persentasi<br>-Diskusi<br>-Tanya Jawab<br>-PPT | 2X3X50                | a. Mahasiswa mencermati Penelitian pengembangan yang disampaikan oleh dosen<br>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Penelitian pengembangan<br>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Penelitian pengembangan<br>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Penelitian pengembangan | a. Ketepatan dalam menguraikan Penelitian pengembangan<br>b. Ketepatan dalam menjelaskan Penelitian pengembangan<br>c. Ketepatan dalam menerapkan Penelitian pengembangan | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)                        | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|--|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)   | (7)  | (8)         | (9)       |
| 11         | <p>a. Mahasiswa dapat memahami Sampling dan treatment</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Sampling dan treatment</p> <p>c. Mahasiswa dapat menerapkan Sampling dan treatment</p>  | Sampling dan treatment                                 | <p>--Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                | <p>a. Mahasiswa mencermati materi Sampling dan treatment yang disampaikan oleh dosen</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Sampling dan treatment</p> <p>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Sampling dan treatment</p> <p>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Sampling dan treatment</p> | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Sampling dan treatment</p> <p>b. Ketepatan dalam menjelaskan Sampling dan treatment</p> <p>c. Ketepatan dalam penerapan Sampling dan treatment</p>   | 6,5 %       |           |
| 12         | <p>a. Mahasiswa dapat memahami Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument</p> <p>c. Mahasiswa dapat memberikan contoh-contoh</p> | Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument | <p>-Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p>  | 2X3X50                | <p>a. Mahasiswa mencermati materi Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument</p> <p>c. Mahasiswa mengajukan</p>   | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument</p> <p>b. Ketepatan dalam menjelaskan Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument</p> <p>c. Ketepatan dalam menguraikan Instrument dan Validitas serta</p> | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---------------------------------|--|-----------------------|--|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)                             | (4)  | (5)                   | (6)  | (7)   | (8)         | (9)       |
|            | Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument  |                                 |  |                       | pertanyaan tentang Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument<br>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Instrument dan Validitas serta Reliabilitas Instrument            | Reliabilitas Instrument   |             |           |
| 13         | a. Mahasiswa dapat memahami Data<br><br>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Data<br><br>c. Mahasiswa dapat memberikan contoh-contoh Data | Data                            | -Metode <i>direct instruction</i><br><br>-Persentasi<br><br>-Diskusi<br><br>-Tanya Jawab<br><br>-PPT | 2X3X50                | a. Mahasiswa mencermati materi Data<br><br>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Data<br><br>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Data<br>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Data | a. Ketepatan dalam menguraikan Data<br><br>b. Ketepatan dalam menjelaskan Data<br><br>c. Ketepatan dalam menguraikan data | 6,5 %       |           |
| 14.        | a. Mahasiswa dapat memahami Penyampaian hasil penelitian  | Penyampaian hasil penelitian    | -Metode <i>direct instruction</i><br><br>-Persentasi   | 2X3X50                | a. Mahasiswa mencermati materi Penyampaian hasil penelitian  | a. Ketepatan dalam menguraikan Penyampaian hasil penelitian   | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---------------------------------|---|-----------------------|--|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                             | (4)   | (5)                   | (6)  | (7)   | (8)         | (9)       |
|            | <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan Penyampaian hasil penelitian</p> <p>c. Mahasiswa dapat memberikan contoh-contoh Penyampaian hasil penelitian</p>                   |                                 | <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p>   |                       | <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Penyampaian hasil penelitian</p> <p>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Penyampaian hasil penelitian</p> <p>d. Mahasiswa mengerjakan latihan soal tentang Penyampaian hasil penelitian</p> | <p>b. Ketepatan dalam menjelaskan Penyampaian hasil penelitian</p> <p>c. Ketepatan dalam menguraikan Penyampaian hasil penelitian</p>           |             |           |
| 15         | <p>a. Mahasiswa dapat memahami tentang Referensi</p> <p>b. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Referensi</p> <p>c. Mahasiswa dapat membuat dan menulis Referensi</p> | Referensi                       | <p>-Metode <i>direct instruction</i></p> <p>-Persentasi</p> <p>-Diskusi</p> <p>-Tanya Jawab</p> <p>-PPT</p> | 2X3X50                | <p>a. Mahasiswa mencermati materi Referensi</p> <p>b. Mahasiswa berdiskusi tentang Referensi</p> <p>c. Mahasiswa mengajukan pertanyaan tentang Referensi</p> <p>d. Mahasiswa mengerjakan</p>   | <p>a. Ketepatan dalam menguraikan Referensi</p> <p>b. Ketepatan dalam menjelaskan Referensi</p> <p>c. Ketepatan dalam menguraikan Referensi</p> | 6,5 %       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)                             | (4)                        | (5)                   | (6)                            | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 |                                 |                            |                       | latihan soal tentang Referensi |                                |             |           |


### Referensi:

Arikunto, Suharsimi, *Penelitian Tindakan Kelas*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006

Cohen, L., Manion, L., & Morrison K., 2011. *Research Methods in Education, 7TH Edition*. USA and Canada

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Thiagarajan, S., Semmel, D. S & Semmel, M. I. 1974. *Instructional Development for Training Teachers of Expectional Children*. Minneapolis, Minnesota: Leadership Training Institute/Special Education, University of Minnesota

|   |  |                  |                    |                 |
|---|--|------------------|--------------------|-----------------|
|  | <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>     |                  |                    |                 |
|   | <b>Program Studi: MAGISTER MANAJEMEN</b> |                  |                    |                 |
| <b>MATA KULIAH</b>  | <b>KODE</b>                              | <b>Rumpun MK</b> | <b>Bobot (SKS)</b> | <b>Semester</b> |

|                               |                      |   |                      |          |            |
|-------------------------------|----------------------|---|----------------------|----------|------------|
| <b>PERENCANAAN MANUSIA</b>    | <b>SUMBER DAYA</b>   | <b>MS301</b>  | <b>Manajemen SDM</b> | <b>3</b> | <b>III</b> |
| <b>DOSEN PENGAMPU</b>         |                      |   |                      |          |            |
| <b>Dr. ELLIN HERLINA, M.M</b> |                      |   |                      |          |            |
| <b>Capaian Pembelajaran</b>   | <b>Program Studi</b> | Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami upaya pengembangan sumber daya manusia dalam membangun peradaban masyarakat. Materi kuliah ini meliputi konsep pengembangan SDM, perencanaan SDM baik secara makro, meso dan mikro serta pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam pengembangan sumber daya manusia. Mahasiswa diberikan pengetahuan dan keterampilan dalam upaya pengkaji; program-program pengembangan sumber daya manusia dalam tataran lokal, region; nasional. Demikian pula mahasiswa diarahkan pada kemampuan perencanaan; pengembangan sumber daya manusia melalui pendekatan strategis. |                      |          |            |
|                               | <b>Mata Kuliah</b>   | Mahasiswa mampu menjelaskan hakekat pengembangan sumber daya manusia, mampu merencanakan program pengembangan sumber daya manusia dalam konte pendidikan non formal.<br>Mahasiswa mampu menuangkan rencana dan strategi pengembangan SDM dengan pendekatan manajemen strategic melalui pendekatan social action dan RDD   |                      |          |            |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|----------------------------|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)         | (9)       |
| 1-2        | Memahami Pengembangan SDM tataran lokal, regional dan nasional | hakekat dalam regional dan nasional<br>1. Hakekat manusia<br>2. Dimensi pengembangan SDM<br>3. Upaya peningkatan dan pengembangan SDM | Small grup discussion      | 2x3x50                | Mahasiswa mampu menjelaskan lebih mendalam tentang hekekat pengembangan SDM | 1. Melakukan studi literatur untuk mengetahui hakekat pengembangan SDM<br>2. Mendiskusikan latar belakang penyelenggar an program | 10          | 5         |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|----------------------------|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)   | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |  |   |                            |                       |   | <p>pengembangan SDM dan berbagai alternatif bentuknya.</p> <p>3. Melakukan analisis kritis terhadap kondisi sumber daya manusia di Indonesia.</p>  |             |           |
| 3-4        | Kebijakan dan implementasi pengembangan SDM nasional dan internasional | <ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep pembangan manusia</li> <li>Teori pembangunan</li> <li>Indeks pembangunan manusia</li> </ol>   | Field assignment           | 2x3x50                | Mahasiswa mampu mengidentifikasi program-program pengembangan manusia di masyarakat .                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Tugas lapangan mencari lembaga pengembangan SDM.</li> <li>Melakukan analisis program yang diselenggarakan</li> <li>Mengaitkan program dengan teori-teori pengembangan SDM</li> </ol>                              | 10          | 4         |
| 5-6        | Memahami pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam pengembangan SDM   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Pendekatan Pendidikan dan Perencanaan Strategic dalam MSDM.</li> <li>Perubahan Sosial (Masalah-masalah sosial) dalam pengembangan SOM</li> </ol> | Self directed learning     | 2x3x50                | Mampu menjelaskan pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam pengembangan SDM serta memahami implementasi nya | <ol style="list-style-type: none"> <li>Menugaskan mahasiswa untuk mencari informasi yang relevan tentang pendekatan perencanaan PSDM</li> <li>Mengkaji program pengembangan SDM.</li> <li>Mengkaji permasalahan sosial yang mempengaruhi PSDM</li> </ol> | 10          | 1         |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|----------------------------|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)         | (9)       |
| 7-8        | Memahami hakekat Pembangunan Kapasitas dalam konteks sosial                           | Capacity building in social context   | Focus group discussion     | 2x3x50                | Mampu menjelaskan hakekat pembangunan kapasitas dan konteks sosial.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menugaskan mahasiswa untuk mencari referensi berkaitan dengan pembangunan kapasitas.</li> <li>2. Implementasi pembangunan kapasitas dalam kontek sosial kemasyarakatan .</li> <li>3. Mengidentifikasi program- program di masyarakat</li> </ol> | 10          | 3         |
| <b>9</b>   | <b>Ujian Tengah Semester</b>  |   |                            |                       |   | <b>Ujian Tertulis</b>   | <b>30</b>   |           |
| 10 - 11    | Menjelaskan Human capital dan social capital  | Human capital and social capital dalam pembangunan manusia Indonesia seutuhnya                    | Lecture based case         | 2x3x50                | Mampu menjelaskan hakekat human capital dan social capital dalam bentuk laporan   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa disodori berbagai kasus yang berkaitan dengan modal manusia dan modal social</li> <li>2. mahasiswa mengembangka ide human capital dan social capital dalam kontek kebijakan Program PSDM</li> </ol>                                   | 10          | 5         |
| 12-13      | Memahami berbagai permasalahan dalam implementasi kebijakan program PSDM di Indonesia | Manajemen sumber daya manusia Masalah kebijakan strategis nasional dalam presentasi manajemen SDm | Field Case (Case Study)    | 2x3x50                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menugaskan mahasiswa untuk melakukan telaahan lapangan terkait dengan penanganan strategis nasional pengembangan SDM</li> </ol> | Memahami berbagai perspektif kebijakan strategis pengembangan SDM melalui presentasi individu   | 10          | 2,3,5     |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                       | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)                            | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|----------------------------|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |   |  |                            |                       | 2. Secara individu mepresentasikan hasil kerjaannya   |   |             |           |
| 14-16      | Mampu menganalisis berbagai kebijakan program PSDM di kancan nasional | Kajian program program pengembangan SDM di kancan nasional | Field Case (Case Study)    | 2x3x50                | 1. Menugaskan mahasiswa untuk melakukan telaahan lapangan terkait dengan program pengembangan SDM<br>2. Secara individu mempresentasikan hasil telaahan lapangannya | Menjelaskan berbagai program pengembangan SDM di tingkat nasional dan mengidentifikasi begbagai kelemahan dalam implemtasinya | 10          | 2,3,5     |

**Referensi :**

1. Adi, Isbandi R. (2008). Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta
2. Soetrisno, L. (1995). *Menuju Masyarakat Partisipatif*. Kanisius.Yogyakarta.
3. Kartasasmita, G. (1997) . *Membangun Masyarakat Indonesia Boru*. Disampaikan pada Seminar Nasional Dies Natalis ke-50 HMI Jakarta, 29 Nopember 1997.
4. Ndraha,T. (1990) . *Pembangunan Masyarakat, Mempersiapkan Masyarakat Tinggal Landas*. Jakarta: Rineka Cipta.
5. Noeng Muhadjir. (1993).Perencanaan dan Kebijakan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Rake Sarasin P.O. Box 1083 Yogyakarta.
6. Yoyon Suryono, (2008). Pengembangan Sumber Daya Manusia, Pendekatan Strategis dan Pendidikan. Gama Media. Yogyakarta



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH      | KODE  | Rumpun MK     | Bobot (SKS) | Semester |
|------------------|-------|---------------|-------------|----------|
| EVALUASI KINERJA | MS302 | Manajemen SDM | 3           | III      |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. H. HILMY RIVA'I, M.Pd**

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)          | Bentuk/Metode Pembelajaran                          | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|---|-----------------------|--|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)                                      | (4)   | (5)                   | (6)  | (7)  | (8)         | (9)       |
| 1          | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai pendekatan psikologis dan agama                                 | Pendahuluan                              | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal | 2x3x50                | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai pendekatan psikologis dan agama                              | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan pendekatan psikologis dan agama<br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br>Kontribusi dan partisipasi          | 6,50%       |           |
| 2          | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai strategi SDM dan dapat mengembangkan sistem evaluasi kinerja    | Strategi organisasi dan Evaluasi Kinerja | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal | 2x3x50                | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai strategi SDM dan dapat mengembangkan sistem evaluasi kinerja | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Strategi organisasi dan Evaluasi Kinerja<br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br>Kontribusi dan partisipasi | 6,50%       |           |
| 3          | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai standar kinerja serta pengembangan dalam evaluasi kinerja | Standar Kinerja                          | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal |                       | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai standar kinerja serta pengembangan dalam evaluasi kinerja    | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Standar Kinerja<br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br>Kontribusi dan partisipasi                          | 6,50%       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)                    | Bentuk/Metode Pembelajaran                          | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|---|-----------------------|--|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)  | (7)  | (8)         | (9)       |
| 4 dan 5    | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai pengertian, prinsip-prinsip, teori-teori serta implementasinya mengenai motivasi dalam bekerja, Hubungan motivasi dan kinerja maksimal dan teknik memotivasi | Motivasi Kerja                                     | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal | 2x3x50                | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai pengertian, prinsip-prinsip, teori-teori serta implementasinya mengenai motivasi dalam bekerja, Hubungan motivasi dan kinerja maksimal dan teknik memotivasi | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Motivasi Kerja<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi                                     | 13%         |           |
| 6 dan 7    | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai mengolah emosi serta memahami mengenai kecerdasan emosi sampai pada proses pencapaian emosi itu sendiri pada kesuksesan pribadi dan kerja.             | Developing Emotional Intelligent In The Work Place | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal |                       |  | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Developing Emotional Intelligent In The Work Place<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi | 13%         |           |
| 8          | Ujian Tengah Semester (UTS)  |  | -   |                       |  | Tingkat kebenaran dalam menjawab dan struktur jawaban  | 4,50%       |           |
| 9          | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai SDM kapabilitas dan kompetensinya.   | Membangun SDM Kapabilitas dan Kompetensi           | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal |                       | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai SDM kapabilitas dan kompetensinya.   | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Membangun SDM Kapabilitas dan Kompetensi<br><br>Kelengkapan konsep  | 6,50%       |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran                          | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---------------------------------|---|-----------------------|--|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)                             | (4)   | (5)                   | (6)  | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |  |                                 |   |                       |  | dalam penjelasan  |             |           |
|            |  |                                 |   |                       |  | Kontribusi dan partisipasi  |             |           |
| 10         | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai pengembangan instrument evaluasi kinerja dan memahami serta mampu menjelaskan tentang model-model dalam evaluasi kinerja.                        | Instrument Evaluasi Kinerja     | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal |                       | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai pengembangan instrument evaluasi kinerja dan memahami serta mampu menjelaskan tentang model-model dalam evaluasi kinerja.      | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Instrument Evaluasi Kinerja<br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br>Kontribusi dan partisipasi | 6,50%       |           |
| 11 dan 12  | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai sistem dimulai dari manajemen kinerja, perencanaan, pelaksanaan, penilaian, wawancara sampai proses banding dan sentra asesmen                   | Proses Evaluasi Kinerja         | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal |                       | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai sistem dimulai dari manajemen kinerja, perencanaan, pelaksanaan, penilaian, wawancara sampai proses banding dan sentra asesmen | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Proses Evaluasi Kinerja<br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br>Kontribusi dan partisipasi     | 13%         |           |
| 13 dan 14  | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai Persyaratan sistem dalam evaluasi kinerja, Subjektivitas dan Etika Evaluasi Kinerja, Pengaruh Evaluasi Kinerja, Beberapa sistem Evaluasi Kinerja | Aplikasi Evaluasi Kinerja       | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal |                       | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai Persyaratan  | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Aplikasi Evaluasi Kinerja  | 13%         |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran                          | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai  | Referensi |  |
|------------|---|---------------------------------|---|-----------------------|---|--|--|-----------|--|
| (1)        | (2)   | (3)                             | (4)   | (5)                   | (6)   | (7)  | (8)  | (9)       |  |
|            | di Indonesia dan Evaluasi Kinerja Organisasi Global   |                                 |   |                       |   | sistem dalam evaluasi kinerja, Subjektivitas dan Etika Evaluasi Kinerja, Pengaruh Evaluasi Kinerja, Beberapa sistem Evaluasi Kinerja di Indonesia dan Evaluasi Kinerja Organisasi Global | Kelengkapan konsep dalam penjelasan Kontribusi dan partisipasi |           |  |
| 15         | Menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai masalah dalam penelitian, metode yang digunakan serta memahami model-model penelitian yang dikaji melalui contoh-contoh penelitian. | Penelitian Evaluasi Kinerja     | Ceramah, Diskusi, Penyelesaian Masalah/Latihan Soal |                       | Mampu menjelaskan dan menganalisis dengan baik mengenai masalah dalam penelitian, metode yang digunakan serta memahami model-model penelitian yang dikaji melalui contoh-contoh penelitian. | Ketepatan menjelaskan dan mendefinisikan Penelitian Evaluasi Kinerja Kelengkapan konsep dalam penjelasan Kontribusi dan partisipasi  | 6,50%  |           |  |
| 16         | UAS   |                                 | -   |                       |   | Tingkat kebenaran dalam menjawab dan struktur jawaban  | 4,50%  |           |  |



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH                                     | KODE                         | Rumpun MK  | Bobot (SKS) | Semester |
|---|------------------------------|--|-------------|----------|
| BUDAYA ORGANISASI                               | MS303                        | Manajemen SDM  | 3           | III      |
| <b>DOSEN PENGAMPU</b>                           |                              |  |             |          |
| <b>PROF. Dr. A. NOESYIRWAN MOEIS, M.SC, M.M</b> |                              |  |             |          |
| <b>Capaian Pembelajaran</b>                     | <b>Program Studi</b>         |  |             |          |
|   | <b>SIKAP (S)</b>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> </ol> |             |          |
|   | <b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya BUDAYA ORGANISASI dan Kepemimpinan..</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di</li> </ol>  |             |          |

|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
|  |                                  | <p>bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</p>  |
|  | <p><b>PENGETAHUAN</b></p>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang budaya organisasi.</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek budaya organisasi dan kepemimpinan.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang budaya organisasi dan kepemimpinan.</li> </ol>   |
|  | <p><b>KETRAMPILAN KHUSUS</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang budaya organisasi.</li> <li>3. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>4. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi manajemen strategik dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> <li>5. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang budaya organisasi dan kepemimpinan</li> </ol> |
|  |                                  |  |
|  | <p><b>Mata Kuliah</b></p>        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat memahami pengertian budaya organisasi dan kepemimpinan.</li> <li>2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan budaya organisasi dan kepemimpinan.</li> <li>3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek budaya organisasi dan kepemimpinan.</li> <li>4. Mahasiswa dapat menggunakan model budaya organisasi dan kepemimpinan yang efektif.</li> </ol>  |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran             | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai           | Referensi |
|------------|---|--|--|-----------------------|---|---|-----------------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)                                    | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)                   | (9)       |
| 1.         | Mahasiswa dapat memahami pengertian struktur budaya organisasi secara global pada era decade ini di perusahaan kecil maupun perusahaan besar multinasional. | Bagaimana mendefinisi budaya organisasi perusahaan secara umum.<br><br>Masalah mendefinisikan budaya organisasi di era global pada perusahaan skala besar multinasional maupun perusahaan dengan skala kecil secara jelas. | Diskusi Kelompok<br><br>Bentuk: Kuliah | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang struktur budaya organisasi di era globalisasi baik pada perusahaan dengan skala multinasional maupun perusahaan dengan skala kecil. | Ketepatan mengkaji pengertian struktur organisasi di era globalisasi baik pada skala besar maupun perusahaan dengan skala kecil.<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi | Observasi/Partisipasi |           |
| 2.         | Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah struktur organisasi perusahaan di era industrial 4.0  | Struktur budaya organisasi di era industrial 4.0.<br><br>Tiga tingkatan analisis budaya organisasi perusahaan.<br><br>Digital equipment corporation.   | Diskusi Kelompok<br><br>Bentuk: Kuliah | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji budidaya bisnis dari suatu organisasi perusahaan di era industrial 4.0.  | Ketepatan mengkaji budidaya bisnis dari suatu organisasi di era industrial 4.0<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi   | Observasi/Partisipasi |           |
| 3.         | Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai paradig antara budaya organisasi dan budaya nasional di era global.  | Budaya organisasi dan budaya nasional di era industrial 4.0.   | Diskusi Kelompok<br><br>Bentuk: Kuliah | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji peran budaya perusahaan dan budaya Nasional, apakah beroperasi dengan sinergi.   | Ketepatan mengkaji peran perusahaan dan budaya Nasional, apakah beroperasi dengan sinergi.<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi                                       | Observasi/Partisipasi |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai               | Referensi |
|------------|---|--|---|-----------------------|---|---|---------------------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)                       | (9)       |
| 4.         | Mahasiswa dapat menyusun suatu paradig budaya perusahaan/ bisnis di era global.                                 | Paradigma budaya Perusahaan di era Industrial 4.0  | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Praktikum                                 | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu pemahaman paradig budaya organisasi secara global.      | Ketepatanmengkaji dan menerapkan suatu pemahaman paradig organisasi secara global.<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi             | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 5.         | Mahasiswa dapat menganalisis peran kepemimpinan dan budaya organisasi makro                                     | Kebutuhan Kepemimpinan dalam upaya mengetahui eksistensi budaya organisasi makro.<br><br>Dimensidaribudaya makroda koneteks terhadap keberlangsungan suatu perusahaan di era glonal. | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi<br><br>Bentuk:<br>Kuliah/Responsi                                   | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji peran kepemimpinan terhadap budaya makro di perusahaan di era global.        | Ketepatan mengkaji peran kepemimpinan terhadap budaya makro di era global<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi                      | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 6.         | Mahasiswa dapat menggunakan berbagai proses dan desain penelitian dalam upaya memahami budaya makro.            | Travel dan literature. Penelitian survey. Etnografi, observasi dan penelitian berbasis interview. Human essence dan motivasi mendasar.   | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi/<br>Pembelajaran Berbasis Proyek<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Responsi | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji outcome budaya makro dengan proses penelitian pada perusahaan di era global. | Ketepatan mengkaji outcome budaya makro dengan proses penelitian pada perusahaan di era global<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 7.         | Mahasiswa dapat menggunakan penggambaran budaya antar bangsa pada suatu perusahaan multinasional di era global. | Suatu cara yang focus pada pekerjaan dengan budaya makro.<br><br>Cultural intelligent. Bahagaimana menggambarkan pembelajaran budaya   | Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis Proyek/<br>Berbasis Masalah                       | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan proses menuju tingkat fokus                             | Ketepatan mempelajari dan mengembangkan proses menuju tingkat fokus dalam pekerjaan   | Observasi/<br>Partisipasi |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                          | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai            | Referensi |
|------------|--|--|--|-----------------------|--|--|------------------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)  | (7)  | (8)                    | (9)       |
|            |  | antar bangsa dari perusahaan di era global.<br><br>Pemahaman yang berlawanan pada suatu budaya perusahaan makro.   | Bentuk: Kuliah/<br>Responsi  |                       | dalam pekerjaan berkaitan dengan situasi budaya makro di perusahaan di era global.   | berkaitan dengan situasi budaya di perusahaan di era global<br><br>Kelengkapan konsep dalam penjelasan<br><br>Kontribusi dan partisipasi |                        |           |
| 8          | UJIAN TENGAH SEMESTER                                    |  |  |                       |  |  |                        |           |
| 9.         | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.                       | PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi Tipe-tipe budaya organisasi perusahaan secara umum baik pada perusahaan skala besar multinasional maupun perusahaan skala kecil di era global ini. | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema Penerapan budaya organisasi dan kepemimpinan pada suatu perusahaan di era global.   | Ketepatan mempresentasikan essay yang disusun.   | Observasi/ Partisipasi |           |
| 10.        | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.                       | Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap budaya makro dan paradigm yang terjadi di perusahaan, sehingga dapat focus pada pekerjaan yang memiliki tujuan tertentu di era global.                  | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : budaya makro dan paradigm yang terjadi di perusahaan, sehingga dapat focus pada pekerjaan yang memiliki tujuan tertentu di era global. | Ketepatan mempresentasikan essay yang disusun.   | Observasi/ Partisipasi |           |
| 11.        | Mahasiswa dapat memahami Budaya dan kepemimpinan melalui | Culture and leaderships through stages of growth.  | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/  | 2x3x50                | Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan  | Mendiskusikan penerapan budaya dan kepemimpinan  | Observasi/             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai                | Referensi               |
|------------|---|--|--|-----------------------|--|---|----------------------------|-------------------------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)  | (7)   | (8)                        | (9)                     |
|            | tahap-tahap organisasi.   | pertumbuhan<br>Bagaimana budaya dan peran pendiri perusahaan di era global.<br><br>Peran pemilik perusahaan dalam menciptakan budaya organisasi.   | Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.   |                       | penerapan budaya dan kepemimpinan perusahaan melalui tahap pertumbuhan organisasi.                                   | perusahaan melalui tahap pertumbuhan organisasi.  | Partisi pasi               |                         |
| 12.        | Mahasiswa dapat memahami penerapan adaptasi eksternal dan integrasi internal perusahaan menjadi suatu budaya organisasi | Adaptasi eksternal dan integrasi internal organisasi dalam membentuk suatu budaya perusahaan.<br><br>Isue social dari suatu organisasi. Pertumbuhan dan evolusi budaya organisasi.<br><br>Struktur, system dan proses. Bagaimana peran kepemimpinan yang melekat dan menyalurkan budaya kerja secara organisasional di era global.<br><br>Dorongan sekunder dan mekanisme penstabilan budaya organisasi. | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                | Mahasiswa mengkaji penerapan proses pembentukan budaya organisasi yang bersumber dari factor eksternal dan internal. | Ketepatan mengkaji penerapan proses pembentukan organisasi yang bersumber dari factor eksternal dan internal. Kelengkapan konsep dalam penjelasan | Kontribusi dan partisipasi | Observasi/ Partisi pasi |
| 13.        | Mahasiswa dapat memahami aspek dinamika budaya organisasi dan daur hidup perusahaan.                                    | Dinamika budaya organisasi dalam masa daur hidup perusahaan.<br><br>Tahap pertumbuhan, tahap maturity dan tahap penurunan.<br><br>Differentiation and the growth of sub-culture.<br><br>Peran unik pada fungsi eksekutif perusahaan.<br><br>Natural and guided cultural evolution pada perusahaan.   | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                | Mahasiswa mengkaji peran budaya organisasi dalam setiap tahap daur hidup perusahaan.                                 | Ketepatan mengkaji peran budaya organisasi dalam setiap tahap daur hidup perusahaan. Kelengkapan konsep dalam penjelasan                          | Kontribusi dan partisipasi | Observasi/ Partisi pasi |
| 14.        | Mahasiswa dapat memahami aspek penting pada penilaian budaya organisasi dan   | Assesing culture and leading planned change.   | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/  | 2x3x50                | Mahasiswa dapat mengkaji aspek penting dalam   | Ketepatan mengkaji aspek terpenting dalam perencanaan   | Observasi/ Partisi         |                         |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai                                       | Referensi |
|------------|--|--|--|-----------------------|---|---|---|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)   | (7)   | (8)   | (9)       |
|            | perencanaan perubahan yang unggul  | Isu etik di perusahaan di era global. Diagnosa secara kuantitatif. Typologies of corporate character and culture. Profile of culture.                      | Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.   |                       | perencanaan perubahan budaya organisasi yang unggul.  | perubahan organisasi yang unggul. Kelengkapan konsep dalam penjelasan dan partisipasi   | pasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis                   |           |
| 15.        | Mahasiswa dapat melakukan dialog kualitatif pada proses penilaian budaya organisasi. | The dialogic qualitative culture assessment process. Cultural insight. Suatu model perubahan management and the change leader. Goal general change theory. | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. |                       | Mahasiswa dapat melakukan teknik dialog kualitatif pada proses penilaian budaya organisasi. | Ketepatan melakukan teknik dialog kualitatif pada proses penilaian budaya organisasi. Kelengkapan konsep dalam penjelasan dan partisipasi | Observasi/ Partisipasi/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis |           |
| 16.        | UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)   |  |  |                       |   |   |   |           |

### Referensi :

1. Beugelsdijk, S., Koen, C., & Noorderhaven, N. (2009). A dyadic approach to the impact of differences in organizational culture on relationship performance. *Industrial Marketing Management*, 38(3), 312-323. doi: 10.1016/j.indmarman.2008.02.006
2. Ibrahim, R., Boerhannoeddin, A., & Kazeem Kayode, B. (2017). Organizational culture and development: Testing the structural path of factors affecting employees' work performance in an organization. *Asia Pacific Management Review*, 22(2), 104-111. doi: 10.1016/j.apmr.2016.10.002
3. Jogaratnam, G. (2017). How organizational culture influences market orientation and business performance in the restaurant industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 211-219. doi: 10.1016/j.jhtm.2017.03.002
4. Klimas, P. (2016). Organizational culture and cooperation: An exploratory study of the features, models and role in the Polish Aviation Industry. *Industrial Marketing Management*, 53, 91-102. doi: 10.1016/j.indmarman.2015.11.012
5. Mohamed, H., Wafi, A.-K., & Ahmad, G. (2014). An empirical investigation of the influence of organizational culture on individual readiness for change in Syrian manufacturing organizations. *Journal of Organizational Change Management*, 27(1), 5-22. doi: 10.1108/JOCM-04-2012-0046
6. Roni, M. S. M. M., Ahmad, M. A. N., & Djajadikerta, H. (2015). How System Complexity and Organizational Culture Affect AIS Misuse. *Procedia Economics and Finance*, 28, 254-259. doi: 10.1016/s2212-5671(15)01108-9



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH                             | KODE  | Rumpun MK          | Bobot (SKS) | Semester |
|---|-------|--------------------|-------------|----------|
| ANALISIS INVESTASI DAN MANAJEMEN RESIKO | MK301 | Manajemen Keuangan | 3           | III      |

DOSEN PENGAMPU

PROF. RODONI

| Capaian Pembelajaran         | Program Studi   |                  |  |                              |   |                    |   |
|------------------------------|---|------------------|--|------------------------------|---|--------------------|---|
|                              | <table border="1"><tr><td><b>SIKAP (S)</b></td><td><b>1. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu;</b><br/>2. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok;<br/>3. Bersikap sesuai dengan tuntutan social;<br/>4. Bersikap sesuai dengan tuntutan professional</td></tr><tr><td><b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b></td><td><b>Mahasiswa mampu menjelaskan</b> konsep investasi perusahaan di pasar modal. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis instrumen investasi keuangan dan mekanisme perdagangan sekuritas di pasar modal. Mahasiswa mampu menentukan perkiraan pendapatan investasi dan besar risiko investasi tersebut, menggunakan berbagai model untuk menentukan portofolio yang efisien, mampu menjelaskan berbagai jenis risiko yang terkait dengan kegiatan perusahaan terutama kegiatan investasi serta mampu melihat risiko perusahaan secara holistik.</td></tr><tr><td><b>PENGETAHUAN</b></td><td><b>Mahasiswa menguasai secara mendalam</b> pengetahuan tentang: 1. Tinjauan tentang Manajemen investasi; 2. Sekuritas dan pasar modal; 3. Seleksi portofolio ; 4. Single Index Model; 5. Capital Asset Pricing Models; 6. <i>Efficient Frontier</i>; 7. Risiko; 8. <i>Enterprise Risk Management</i></td></tr></table> | <b>SIKAP (S)</b> | <b>1. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu;</b><br>2. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok;<br>3. Bersikap sesuai dengan tuntutan social;<br>4. Bersikap sesuai dengan tuntutan professional | <b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b> | <b>Mahasiswa mampu menjelaskan</b> konsep investasi perusahaan di pasar modal. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis instrumen investasi keuangan dan mekanisme perdagangan sekuritas di pasar modal. Mahasiswa mampu menentukan perkiraan pendapatan investasi dan besar risiko investasi tersebut, menggunakan berbagai model untuk menentukan portofolio yang efisien, mampu menjelaskan berbagai jenis risiko yang terkait dengan kegiatan perusahaan terutama kegiatan investasi serta mampu melihat risiko perusahaan secara holistik. | <b>PENGETAHUAN</b> | <b>Mahasiswa menguasai secara mendalam</b> pengetahuan tentang: 1. Tinjauan tentang Manajemen investasi; 2. Sekuritas dan pasar modal; 3. Seleksi portofolio ; 4. Single Index Model; 5. Capital Asset Pricing Models; 6. <i>Efficient Frontier</i> ; 7. Risiko; 8. <i>Enterprise Risk Management</i> |
| <b>SIKAP (S)</b>             | <b>1. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu;</b><br>2. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok;<br>3. Bersikap sesuai dengan tuntutan social;<br>4. Bersikap sesuai dengan tuntutan professional  |                  |  |                              |   |                    |   |
| <b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b> | <b>Mahasiswa mampu menjelaskan</b> konsep investasi perusahaan di pasar modal. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis instrumen investasi keuangan dan mekanisme perdagangan sekuritas di pasar modal. Mahasiswa mampu menentukan perkiraan pendapatan investasi dan besar risiko investasi tersebut, menggunakan berbagai model untuk menentukan portofolio yang efisien, mampu menjelaskan berbagai jenis risiko yang terkait dengan kegiatan perusahaan terutama kegiatan investasi serta mampu melihat risiko perusahaan secara holistik.   |                  |  |                              |   |                    |   |
| <b>PENGETAHUAN</b>           | <b>Mahasiswa menguasai secara mendalam</b> pengetahuan tentang: 1. Tinjauan tentang Manajemen investasi; 2. Sekuritas dan pasar modal; 3. Seleksi portofolio ; 4. Single Index Model; 5. Capital Asset Pricing Models; 6. <i>Efficient Frontier</i> ; 7. Risiko; 8. <i>Enterprise Risk Management</i>   |                  |  |                              |   |                    |   |

|  |                           |   |
|--|---------------------------|---|
|  | <b>KETRAMPILAN KHUSUS</b> | Mahasiswa mampu memecahkan masalah, dan sekaligus menyelesaikan tugas-tugas terkait studi kasus analisis investasi dan manajemen risiko secara soft skills maupun hard skills, menggunakan aplikasi bisnis (software) |
|--|---------------------------|---|

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi          |
|------------|--|--|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|--------------------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)                           | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)                |
| 1.         | Mahasiswa memiliki pengetahuan dan ketrampilan tentang konsep dasar berinvestasi dalam suatu perusahaan maupun dipasar modal   | Menetapkan Tujuan Investasi<br>Menetapkan Kebijakan Investasi<br>Gambaran Produk- produk Aset Alternatif   | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2x3x50                |                              | Kemampuan menjawab dan menjelaskan :<br>a. Bagaimana menentukan tujuan investasi<br>b. Menentukan kebijakan terkait dengan pengalokasian dana investasi<br>c. Berbagai aset sebagai alternatif investasi                                   | 10%         | Buku 1 bab 1       |
| 2 dan 3    | Mahasiswa memahami berbagai instrumen utama keuangan , karakteristik pengembalian , indeks yang digunakan menunjukkan pendapatan sekuritas serta mengenal bagaimana sekuritas diperdagangkan dan sifat pasar dimana sekuritas diperdagangkan | 1. Jenis jenis sekuritas yang diperdagangkan dipasar modal<br>2. Karekateristik pengembalian dan tipe sekuritas alternatif<br>3. Indeks Pasar modal<br>4. Mekanisme Trading<br>5. Margin<br>6. Markets<br>7. Jenis dan biaya perdagangan | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2x3x50                |                              | Kemampuan menjawab dan menjelaskan:<br>a. Tipe dan karakteristik sekuritas pasar<br>b. Karakteristik pendapatan sekuritas alternatif<br>c. Indeks yang digunakan untuk menunjukkan pendapatan sekuritas<br>d. Sistem perdagangan sekuritas | 14%         | Buku 2 bab 2 dan 3 |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi   |
|------------|---|---|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|---|-------------|---|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)                           | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)   |
| 4          | Mahasiswa memahami teori dasar untuk membentuk portofolio investasi yang memaksimalkan hasil yang diharapkan dengan tingkat risiko yang dapat diterima secara individual berdasarkan mean variance analysis | <ol style="list-style-type: none"> <li>Home Basic Concepts</li> <li>Measuring a Portfolio's Expected Return</li> <li>Measuring Portfolio Risk</li> <li>Portfolio Diversification</li> <li>Choosing a Portfolio of Risky Assets</li> </ol> | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2x3x50                |                              | <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep dasar perkiraan pendapatan portofolio</li> <li>Cara pengukuran risiko portofolio</li> <li>Diversifikasi portofolio</li> <li>Menentukan pilihan pada portofolio aset yang berisiko</li> </ol>              | 7,50%       | <p>Buku 1 bab 3;</p> <p>Buku 2 bab 4;</p>                     |
| 5          | Mahasiswa memahami apa yang seharusnya dilakukan oleh perusahaan terkait dengan investasi pada saham dengan pertimbangan kondisi pasar secara keseluruhan (Model Indeks Tunggal).                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>Karakteristik model indeks tunggal</li> <li>Estimasi betha</li> </ol>  | 1,2<br>(ceramah dan response) | 2x3x50                |                              | <p>Kemampuan menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Perkiraan pendapatan portofolio investasi berdasarkan Model indeks tunggal</li> <li>Meperkitaan betha koefisien dengan model indeks tunggal</li> <li>Memperkirakan risiko portofolio berdasar model indeks tunggal</li> </ol> | 7,50%       | <p>Buku 1 bab 3,</p> <p>Buku 2 bab 7</p>                      |
| 6          | Mahasiswa memahami apa yang seharusnya dilakukan oleh perusahaan terkait dengan investasi pada saham dengan pertimbangan kondisi pasar secara keseluruhan (Model CAPM).                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>Sharpe-Lintner CAPM</li> <li>Roy CAPM</li> <li>Dua Makna Efisiensi Pasar</li> <li>Perangkap "Dua Beta"</li> </ol>  | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2x3x50                |                              | <p>Kemampuan menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Perbedaan antara Sharpe-Lintner CAPM dengan Roy CAPM</li> <li>Mengidentifikasi makna efisiensi pasar dalam model CAPM</li> </ol>  | 7,50%       | <p>Buku 1 bab 4;</p> <p>Buku 2 bab 7;</p> <p>Buku 3 bab 5</p> |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi                            |
|------------|---|---|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|--------------------------------------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)                           | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)                                  |
|            |   |   |                               |                       |                              | c. Mengidentifikasi perangkap dua beta yakni antar beta singe indeks model dengan beta CAPM  |             |                                      |
| 7 & 8      | Mahasiswa memahami bagaimana aturan untuk pemilihan portofolio yang optimal dan menunjukkan bagaimana menggunakannya                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik sederhana menghitung efficient frontier pada model indeks tunggal</li> <li>2. Seleksi sekuritas dengan purchaseable index</li> <li>3. Model korelasi konstant</li> </ol> | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2x3x50                |                              | <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Portofolio efiseien pada model indeks tunggal</li> <li>b. Menenntukan cutoff rate pada efficient frontier untuk model indeks tunggal</li> <li>c. Cara menghitung efficient frontier pada model indeks tunggal jika diperkenankan shortsales</li> <li>d. Cara menghitung efficient frontier pada model dengan adanya tingkat pinjaman dan pinjaman bebas risiko</li> <li>e. Cara menghitung efficient frontier pada model korelasi konstan</li> </ol> | 14%         | Buku 2 bab 9                         |
| 9 & 10     | Mahasiswa memahami berbagai jenis risiko yang terkait dengan investasi serta metode dan alat untuk mengukur dan mengelola risiko tersebut | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risiko pasar</li> <li>2. Risiko kredit</li> <li>3. Risiko operasional</li> </ol>  | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2 x 3x50              |                              | <p>Kemampuan untuk menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Faktor yang mempengaruhi risiko pasar</li> <li>b. Cara mengelola risiko pasar</li> <li>c. tentang metode dan alat yang umum digunakan saat</li> </ol>  | 14%         | Buku 4 bab5,6,7<br><br>Buku 5 bab 25 |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi           |
|------------|---|--|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|---------------------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)                           | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)                 |
|            |   |  |                               |                       |                              | mengukur dan mengelola risiko kredit.<br>d. Perbedaan penerapan manajemen risiko operasional pada perbankan dan asuransi   |             |                     |
| 11 & 12    | Mahasiswa memahami berbagai jenis risiko yang terkait dengan investasi serta metode dan alat untuk mengukur dan mengelola risiko tersebut | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risiko likuiditas</li> <li>2. Risiko Sistematis</li> <li>3. Governance risk</li> </ol> | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2x3x50                |                              | <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sumber ilikuiditas</li> <li>b. Mengukur risiko likuiditas berdasarkan pada volume based measures , Transaction cost measures, price-based liquidity measures, Market- impact measures dan membedakan saat penerapan yang tepat untuk semua pendekatan tersebut</li> <li>c. Mengukur risiko sistematik</li> <li>d. Penyebab risiko sistematik dalam manajemen investasi</li> <li>e. Prinsip good governance</li> <li>f. Faktor yang</li> </ol> | 14%         | Buku 3, bab 8,10,12 |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi     |
|------------|--|---|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|---------------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)                           | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)           |
|            |  |   |                               |                       |                              | mempengaruhi efektivitas dewan direksi   |             |               |
| 13 & 14    | Mahasiswa memahami bagaimana memandang manajemen risiko dengan pendekatan holistik | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risk appetite</li> <li>2. Budaya Risiko</li> <li>3. Identifikasi risiko utama</li> <li>4. Manajemen risiko strategis</li> </ol> | 1,2<br>(ceramah, diskusi/FGD) | 2x3x50                |                              | <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Identifikasi dan pengukuran risk appetite</li> <li>b. Pengaruh budaya dalam pengambilan keputusan investasi dengan pertimbangan risiko dan pendapatan</li> <li>c. Pengenalan exposure kunci untuk bisnis yang sedang berjalan maupun investasi strategis yang diusulkan</li> <li>d. Tindakan alternatif yang dapat dilakukan setelah mengidentifikasi risiko tertentu</li> </ol> | 14%         | Buku 5 bab 27 |



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH             | KODE  | Rumpun MK           | Bobot (SKS) | Semester |
|-------------------------|-------|---------------------|-------------|----------|
| PEMASARAN INTERNASIONAL | MP301 | Manajemen Pemasaran | 3           | III      |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. VITA DD SOEMARNO, S.T, M.M**

| Capaian Pembelajaran | Program Studi  |
|----------------------|--|
|                      | <b>SIKAP (S)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li><li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li><li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li><li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li><li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li><li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li><li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li></ol> |

|  |                                     |  |
|--|-------------------------------------|--|
|  |                                     | <p>9. Meneliti dengan dedikasi ilmiah tinggi.</p> <p>10. Selalu mengembangkan ilmu Pemasaran Internasional lebih terintegrasi</p>  |
|  | <p><b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya pada penerapan penelitian pemasaran.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan manajemen pemasaran dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian nyata ukritikseni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi ataupun laporan tugas akhir, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi melalui penelitian pemasaran yang handal.</li> <li>5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya pemasaran Internasional, berdasarkan hasil analisis informasi dan data dan outcome pada penelitian pemasaran Internasional</li> </ol> |
|  | <p><b>PENGETAHUAN</b></p>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai teori tentang manajemen pemasaran yang empiris, tidak semata berdasarkan logika dan diterapkan dalam penelitian pemasaran Internasional yang empiris.</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian pemasaran Internasional yang empiris berbasis pengembangan keilmuan manajemen pemasaran, dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah, dengan mengacu pada grand teori, middle range teori dan practice teori pemasaran Internasional sebagai dasar pengembangan MODEL penelitian pemasaran Internasional yang solid.</li> </ol>   |
|  | <p><b>KETRAMPILAN KHUSUS</b></p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian pemasaran internasional empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku, dengan penekanan pada teori manajemen pemasaran yang sah.</li> <li>2. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi strategi dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional serta mampu mempublikasikan pada jurnal Internasional dengan konsentrasi manajemen pemasaran melalui penelitian pemasaran yang handal.</li> <li>3. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian pemasaran</li> </ol>   |

|  |                    |   |
|--|--------------------|---|
|  |                    | empiris dan ilmiah yang mendalam, dengan focus pada manajemen pemasaran Internasional yang advance.   |
|  | <b>Mata Kuliah</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat memahami pengertian penelitian manajemen pemasaran INTERNASIONAL secara terperinci.</li> <li>2. Mahasiswa dapat menjelaskan gap penelitian dan fenomena bisnis pada perusahaan yang terjadi decade ini yang beroperasi secara MultiNasional dan Internasional.</li> <li>3. Mahasiswa dapat menerapkan teori pemasaran Internasional yang tepat dalam suatu penelitian pemasaran Internasional yang sesuai gap penelitian yang ditemukan.</li> <li>4. Mahasiswa dapat menggunakan temuan penelitian pemasaran Internasional dalam memprediksi keputusan bisnis pada aspek manajemen pemasaran Internasional</li> </ol> |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                              | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran                    | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|---|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
| 1.         | Mahasiswa dapat mengidentifikasi LINGKUNGAN EKO NOMI GLOBAL. | <p>Sebagai suatu proses di mana <b>masyarakat dunia menjadi semakin berhubungan</b>, terkait dan tergantung satu sama lain dalam berbagai aspek kehidupan, seperti; sosial, budaya, ekonomi, politik, lingkungan hidup dll.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ Sistem pabrik dan revolusi industri</li> <li>⊙ Laissez-Faire dan Era Kewirausahaan</li> <li>⊙ Era Produksi massal</li> <li>⊙ Era pemasaran</li> </ul> | <p>Diskusi Kelompok</p> <p>Bentuk: Kuliah</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji pengertian pemasaran INTERNASIONAL dalam era industrial dan kompetisi yang ketat decade ini. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                             | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran                               | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                      | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|--|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |   | <p>INTERNASIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ Era Global - ◌ kemajuan teknologi</li> <li>⊙ Era Informasi ◌ maraknya internet</li> </ul>  |  |                       |                              |   |             |           |
| 2.         | Mahasiswa dapat mengidentifikasi LINGKUNGAN EKONOMI GLOBAL. | <p>1. <b>LINGKUNGAN EKONOMI GLOBAL</b></p> <p>2. <b>Corporate News: PepsiCo Overhauls Strategy --- Jobs to Be Cut Globally in Order to Spend More to Market Its Biggest Brands.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ International Marketing then evolved as a <b><u>natural component within the long-range strategic planning process in identifying products, services, markets, segments, facilities, research and finance</u></b> and became an integral part of an organization's long-term business plan.</li> <li>⊙ According to Jim Guyette, President and CEO, Rolls-Royce North America, "A few years ago, <b><u>we were a national company; now we're a</u></b></li> </ul> | <p>Diskusi Kelompok / Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji lingkungan ekonomi global. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran                               | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                                    | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|--|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |   | <p><b><u>global company. Our integrated supply chain must adapt to meet demand in 50 countries.</u></b><br/>           We're going to have to bring people in f rom the outside"<br/>           ([12] IBM Global CEO Study, 2008). GLOBAL COMPANY.</p>   |  |                       |                              |   |             |           |
| 3.         | Mahasiswa dapat menjelaskan Peran lingkungan budaya global dan prilaku pembelian. | <p><b>1. LINGKUNGAN BUDAYA GLOBAL DAN PRILAKU PEMBELIAN</b></p> <p>Culture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ All organisations <b>must look at their culture and assess whether it is genuinely collaborative</b> with mutual respect, aligned objectives and ongoing dialogue between global and business units.</li> <li>⦿ <b>Leadership is, of course, vital to ensure</b> the organisation is set up with a clear strategy and vision for success. Management attention can then shift to implementation of activities <b>to create competitive advantage - away from infighting</b></li> </ul> | <p>Diskusi Kelompok / Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji lingkungan global dan prilaku pembelian. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                              | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|--|-----------------------------|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)  | (4)                         | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>between global and local teams.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ This clears the way for <b>global commonalities and local insight to define the biggest opportunities</b>, shaping the customer experience through a defined <b>brand identity, customer engagement strategy and innovation road map</b>. This model will enable brands to create and sustain effective local engagement while <b>securing global consistency for customers and commercial efficiency</b>.</li> <li>⊙ An <b>effective organisation with the right capabilities</b> in place will allow local customers to feel as if they 'own' their brand, no matter how multinational it is behind the scenes.</li> </ul> |                             |                       |                              |   |             |           |
| 4          | Mahasiswa dapat                 | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>RISET PEMASARAN GLOBAL</b></li> <li>pengembangan</li> </ol>  | Diskusi Kelompok / Simulasi | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji peran pemasaran Internasional yang |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                       | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)       | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                                  | (8)         | (9)       |
|            | menjelaskan prosedur dan karakteristik riset pemasaran Internasional. | <p>f framework untuk conducting riset marketing secara global, menggambarkan lingkungan riset marketing Internasional, tipe riset marketing Internasional, metode survey yang dilakukan, penggunaan instrument riset dengan berbagai bahasa, pertimbangan etika riset dan penggunaan internet dan pertimbangan ukuran sampel marketing Internasional.</p> <p>3. f framework untuk conducting riset marketing secara global, <b><u>aplikasi metode survey yang dilakukan, penggunaan instrument riset dengan berbagai bahasa, pertimbangan etika riset dan penggunaan internet</u></b> menjadi focus perhatian yang kuat.</p> <p>4. Selanjutnya dalam penelitian internasional memperhatikan hal- hal</p> | Bentuk: Kuliah             |                       |                              | berimplikasi global pada decade ini. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>yang kritis pada aspek; <b>social, budaya, lingkungan pada negara-</b></p> <p><b>negara sebagai lokasi bisnis Internasional sehingga proses adaptasi perspektif operasi bisnis menjadi focus perhatian perusahaan maupun industry barang dan jasa, sehingga <b>strategi operasi bisnis dapat berlangsung</b></b></p> <p>sesuai program perusahaan.</p> <p>5. Riset pemasaran Internasional dapat melakukan uji variable-variable antara lain <u><b>pengaruh akses jaringan dan komitmen Internasional suatu perusahaan Internasional terhadap pengembangan produk</b></u></p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                     | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                     | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|---|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |   | <p><u>yang dapat berimplikasi terhadap kinerja perusahaan Internasional.</u></p> <p>Model yang dibentuk dapat digambarkan pada skema di bawah ini (Solberg dan Durrieu, 2006):</p>  |   |                       |                              |  |             |           |
| 5          | Mahasiswa dapat menerapkan peran segmentasi global dan positioning. | <p><b>1. SEGMENTASI GLOBAL DAN POSITIONING</b></p> <p>Market segmentation has always had a <b>very important place in the marketing literature.</b> Besides being one of the ways of operationalizing the marketing concept, <b>market segmentation provides effective guidelines for firms' marketing strategy development</b> and resource allocation among their diverse product markets.</p> <p><b>3.</b> As market segmentation simultaneously addresses the roles of both marketers and customers, <b>the segmentation concept has captured the</b></p> | <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji konsep segmentasi global. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|---|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |   | <p>attention of many scholars and practitioners alike in the field.</p> <p>4. This study examines and conceptualizes the recent advancements in <b>market segmentation and development studies and globally explores their managerial implications for marketing practitioners</b> and researchers alike for orderly decision-making purposes.</p> |   |                       |                              |  |             |           |
| 6          | Mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran global, teknologi informasi dan kompetisi global. | <p>1. STRATEGI PEMASARAN GLOBAL</p> <p>2. TEKNOLOGI INFORMASI</p> <p>3. KOMPETISI GLOBAL</p> <p>STRATEGI REGIONALISASI</p> <p>Konsep pemasaran Internasional yang berorientasi pada domestik Market / home country.</p> <p>⊙ Konsep pemasaran Internasional yang berorientasi kepada multy domestik market/</p>                                    | <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat lebih memahami peran strategi pemasaran global, teknologi informasi dan kompetisi global dan implikasi pada bisnis global. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|--|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |   | <p>masing- masing host country.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Konsep pemasaran Internasional yang berorientasi pada regional market, seperti ASEAN, Amerika, Afrika</li> <li>● Konsep pemasaran Internasional yang berorientasi kepada Global Market yang dianggap sudah menyatu menjadi satu pasar global.</li> </ul> |  |                       |                              |  |             |           |
| 7          | Mahasiswa dapat memahami peran seleksi pasar target, metode masuk pasar, ekspor.. | <p>1. SELEKSI TARGET PASAR</p> <p>2. METODE MASUK PASAR</p> <p>3. EKSPOR</p> <p>4. LISENSI, JOINT VENTURE, STRATEGIS ALIANSI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reaktif sebagai berikut:</li> <li>1. COMPETITIVE PRESURES</li> <li>2. OVERPRODUCTION.</li> </ul>  | <p>Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan proses seleksi pasar global. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>3. DECLINING DOMESTIC SALES</p> <p>4. EXCESS / KELEBIHAN- CAPACITY.</p> <p>5. SATURATED DOMESTIC MARKET<br/>PROXIMIMITY / KEDEKATAN TO CUSTOMER &amp; PORTS/PELABUHAN.</p> <p>7. Ekspor dan Impor</p> <p>8. Sistem Kontrak: Licencing, Franchising, Joint Venture, Turkey Project, Contract manufacturing, Management, Strategic Alliance, BOT.</p> <p>9. Direct Investment: Acquisition existing operating, Foreign direct Investment.</p> <p>10. Electronic network: Cable dan satellite.</p> |                            |                       |                              |                                |             |           |
| 8          | UJIAN TENGAH SEMESTER           |  |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|---|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
| 9          | Mahasiswa dapat menulis essay dari konsep dan implikasi pemasaran Internasional. | <p>1. DISKUSI DAN persentasi essay SUATU basis Pemasaran Internasional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ STRATEGI SUMBER DAYA GLOBAL</li> <li>⊙ KOMPLEKSITAS, TREND, VALUE CHAIN DAN FUCTIONAL INTERFACES</li> <li>⊙ PROCUREMENT, KONSEKUENSI JANGKA PANJANG</li> <li>⊙ Perusahaan Konsultan Arthur D Little € karakteristik perusahaan yang memiliki Kinerja Tinggi. Ada Model 4 faktor :</li> <li>⊙ 1. Pemegang Kepentingan.</li> <li>⊙ 2. Proses</li> <li>⊙ 3. Sumber daya</li> </ul> <p>Organisasi dan Budaya Organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ MICHAEL PORTER:</li> </ul> <p>Rantai nilai sebagai alat untuk mengidentifikasikan cara- cara untuk menciptakan nilai</p> | <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Praktikum</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat menerapkan dan mempresentasikan basis premis Pemasaran Internasional. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                         | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |   | pelanggan yang lebih besar.  |                            |                       |                              |  |             |           |
| 10         | Mahasiswa dapat menulis essay dari target pasar global. | <p>DISKUSI DAN persentasi essay SUATU basis Penentuan target pasara global.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ KEBIJAKAN PRODUK GLOBAL</li> <li>⦿ PENGEMBANGAN PRODUK BARU UNTUK PASAR GLOBAL</li> <li>⦿ STRATEGI PRODUK GLOBAL: STANDARISASI VS CUSTOMISASI</li> <li>⦿ DIFUSI MULTINASIONAL</li> </ul>                        |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat menerapkan dan mempresentasikan basis target pasar global. |             |           |
| 11         | Mahasiswa dapat memahami kebijakan produk global.       | <p>. KEBIJAKAN PRODUK GLOBAL: PEMASARAN PRODUK DAN JASA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ STRATEGI MERK GLOBAL, MENGELOLA PRODUK MULTINASIONAL, COUNTRY OF ORIGIN, STREOTYPE</li> <li>⦿ Kunci untuk mencapai tujuan organisasi <b><u>jika Perusahaan lebih efektif dari pada pesaingnya</u></b> dalam Menciptakan,</li> </ul> |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan kebijakan produk global.           |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |   | Menyerahkan, dan Mengkomunikasikan manfaat pelanggan yang lebih unggul bagi pasar sasaran yang dipilihnya.   |                            |                       |                              |   |             |           |
| 12         | Mahasiswa dapat memahami penentuan harga global.                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HARGA GLOBAL</li> <li>2. PENENTUAN HARGA PASAR ASING, PENETAPAN HARGA DAN LINGKUNGAN INFLANSI, PERUBAHAN NILAI TUKAR, TRANSFER PRICING, REGULASI ANTI DUMPING</li> <li>3. Pasar memerlukan daya beli dan orang. Daya beli yang tersedia di suatu ekonomi tergantung pada <b><u>tingkat pendapatan saat itu, harga, tabungan, utang dan ketersediaan kredit.</u></b></li> </ol> |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan menetapkan harga global.              |             |           |
| 13         | Mahasiswa dapat memahami peran suatu komunikasi dengan konsumen Global. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOMUNIKASI DENGAN KONSUMEN GLOBAL</li> <li>2. PERIKLANAN GLOBAL DAN BUDAYA</li> <li>3. ANGGRAN PERIKLANAN GLOBAL, STRATEGI KREATIF, REGULASI PERIKLANAN, AGENSI IKLAN, KOMUNIKASI INTEGRASI.</li> </ol>  |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mengkaji konsep penentuan konsep komunikasi global dengan konsumen. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |   | 4. Budaya, sub budaya dan kelas sosial adalah perilaku pembelian yang cukup penting. Budaya adalah <b><u>penentu fundamental terhadap keinginan dan perilaku</u></b> seseorang.   |                            |                       |                              |   |             |           |
| 14         | Mahasiswa dapat menganalisis pengendalian logistic secara global.                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GLOBAL LOGISTIK</li> <li>2. ZONA PERDAGANGAN BEBAS, GLOBAL RETAILING.</li> <li>3. OPERASI PEMASARAN GLOBAL</li> <li>4. DESAIN ORGANISASI GLOBAL</li> <li>5. PENGELOLAAN MANAJEMEN MEREK GLOBAL<br/>Perusahaan lebih terampil dalam manajemen hubungan pelanggan/ CRM-customer relationship management, yang <b><u>berfokus pada memenuhi kebutuhan individu pelanggan</u></b> yang berharga.</li> </ol> |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji system logistic global.                        |             |           |
| 15         | Mahasiswa dapat memahami pemasaran global dan internet serta perkembangan teknologi | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. PEMASARAN GLOBAL DAN INTERNET</li> <li>2. E-COMMERCE</li> </ol>   |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji peran teknologi dalam pemasaran internasional. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            | yang sangat cepat.              | <p>3. MEMAHAMI KONSUMEN GLOBAL</p> <p>4. Bisnis elektronik ( E-Business):</p> <p>Menjelaskan pemakaian alat-alat dan cara elektronik untuk menjalan sebuah bisnis perusahaan.</p> |                            |                       |                              |                                |             |           |
| 16         | UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)      |   |                            |                       |                              |                                |             |           |

Referensi :

1. Cateora, Philip K and John L Graham, 2018. International Marketing, McGraw-Hill. Edisi 15.
2. Kotabel and Willey, 2018, International Marketing an Asia Pacific Focus. McGraw Hill, International Editions Company Singapore.
3. Gnizy, I. (2016). Power dynamics of the international marketing within firms and how they shape international performance. *Industrial Marketing Management*, 57, 148-158. doi: 10.1016/j.indmarman.2016.01.007
4. Kaufmann, H. R., Czinkota, M. R., & Zakrzewski, M. (2015). B2B and internal relationships and curative international marketing: A polish case study. *Industrial Marketing Management*, 51, 69-78. doi: 10.1016/j.indmarman.2015.05.030

(Gnizy, 2016; Kaufmann, Czinkota, & Zakrzewski, 2015; Malachovský & Kiráľová, 2015; Mathews, Bianchi, Perks, Healy, & Wickramasekera, 2016; Moon, 2013; Nguyen & Pearce, 2015; Ruyter, Wetzels, & Lemmink, 1996)



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH                            | KODE          | Rumpun MK           | Bobot (SKS) | Semester |
|--|---------------|---------------------|-------------|----------|
| STRATEGI PEMASARAN                     | MP302         | Manajemen Pemasaran | 3           | III      |
| <b>DOSEN PENGAMPU</b>                  |               |                     |             |          |
| <b>Dr. ACENG ABDUL HAMID, S.T, M.M</b> |               |                     |             |          |
| Capaian Pembelajaran                   | Program Studi |                     |             |          |

|                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
|                              |  |  |
| <b>SIKAP (S)</b>             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> <li>9. Meneliti dengan dedikasi ilmiah tinggi untuk mengembangkan keilmuan pemasaran strategic.</li> </ol>  |  |
| <b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya pemasaran strategic.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian nyata ukritikseni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi ataupun laporan tugas akhir, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol> |  |
| <b>PENGETAHUAN</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai teori tentang manajemen pemasaran yang empiris, tidak semata berdasarkan Menguasai konsep teori tentang pemasaran strtegik dan bisnis yang empiris.</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek pemasaran strategis.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang pemasaran strategik.</li> </ol>   |  |
| <b>KETRAMPILAN KHUSUS</b>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang pemasaran strategis.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan</li> </ol>  |  |

|  |                    |   |
|--|--------------------|---|
|  |                    | <p>lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</p> <p>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi pemasaran strategik dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</p> <p>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang pemasaran strategik</p> |
|  | <b>Mata Kuliah</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat memahami pengertian strategic bisnis yang efektif.</li> <li>2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan pemasaran strategic .</li> <li>3. Mahasiswa dapat menerapkan penyusunan marketing plan yang handal</li> <li>4. Mahasiswa dapat menggunakan strategi pemasaran yang efektif.</li> <li>5. Mahasiswa dapat menerapkan strategi pemasaran yang komprehensif dan holistic dari sudut pemasaran strtegik yang kuat..</li> </ol>  |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                       | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran                    | Waktu Belajar (menit ) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                                   | Bobot Nilai           | Referensi  |
|------------|---|--|---|------------------------|------------------------------|--|-----------------------|--|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)   | (5)                    | (6)                          | (7)  | (8)                   | (9)  |
| 1.         | Mahasiswa dapat memahami pengertian Penelitian bisnis | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman paradigmbisnis.</li> <li>2. Overview arti penting pemasaran strategic.</li> <li>3. Peran perencanaan bisnis bagi kesuksesan bisnis.</li> <li>4. PREVIEW STRATEGI PEMASARAN DI ERA</li> </ol> | <p>Diskusi Kelompok</p> <p>Bentuk: Kuliah</p> | 2X3X50                 |                              | Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang pemasaran strategik. | Observasi/Partisipasi | <p>Craven, David, 2018, Strategic Marketing .10<sup>th</sup> edition, McGraw</p> |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                           | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran                        | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi  |
|------------|---|---|---|-----------------------|------------------------------|---|-------------|--|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)  |
|            |   | GLOBAL<br>5. A strategy is a <b>long-term plan to achieve certain objectives</b> . A marketing strategy is therefore a marketing plan designed to achieve marketing objectives. <u>The process of developing and implementing a strategy to plan and coordinate ways of identifying, anticipating and satisfying consumer demands, in such a way as to make profits</u> |   |                       |                              |   |             | Hill.<br><br>Pendukung:<br><br>(Ana et al., 2014; Chung et al., 2015; Jaakkola et al., 2010; Line & Runyan, 2014; Rashid et al., 2014) |
| 2.         | Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menemukan peran MDS. | 1. MDS<br>2. Pengertian dan karakteristik<br>3. Becoming Market Oriented<br>4. Distinctive capabilities & creating value for customer.<br>5. Didorong strategi (MDS) sangat penting dalam merumuskan strategi bisnis. Di sini, pendekatan yang  | Diskusi Kelompok / Simulasi<br><br>Bentuk: Kuliah | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji MDS dalam menjalankan bisnis dari aspek pemasaran strategic. | Idem        | Idem   |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>digunakan selalu <b><u>berorientasi pasar dan berorientasi pelanggan.</u></b></p> <p>6. Selanjutnya, memahami apa customer do, memahami pelanggan perilaku dan mengukur interaksi antara pelanggan. Oleh karena itu, titik utama adalah selalu berorientasi ke pasar dan pelanggan dalam setiap kegiatan bisnis.</p> <p>7. <b><u>Karakteristik MDS kunci untuk menjadi sebuah perusahaan yang berorientasi pasar dan berorientasi pelanggan</u></b> adalah untuk memahami pasar dan mengembangkan MDS. Semua ini sangat memerlukan <b><u>informasi mengenai pelanggan, pesaing dan pasar.</u></b></p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                            | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran                               | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|--|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
| 3.         | Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai pemasaran stretegit.. | <p>JENIS PEMASARAN STRATEGIK ( UMUM, KHUSUS, RETENSI, AKUISI)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tiga strategi pemasaran dasar termasuk penurunan harga (untuk pertumbuhan pangsa pasar), produk diferensiasi, dan pasar segmentasi. Strategi pangsa pasar panggilan untuk mengurangi biaya produksi untuk mengurangi harga konsumen. Melalui strategi ini, perusahaan berusaha untuk memproduksi produk murah dan efisien dan dengan demikian menangkap pangsa pasar lebih besar.</b></li> <li>• <b><u>Strategi retensi dibagi menjadi:</u></b></li> <li>• <b>1. kepuasan strategi,</b> yang mencakup cara untuk mempertahankan atau meningkatkan</li> </ul> | <p>Diskusi Kelompok / Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji jenis pemasaran stretagik yang tepat untuk keberlanjutan perusahaan dalam berkompetisi secara unggul.. | Idem        | Idem      |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                              | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran                               | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|--|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |  | <p>tingkat kepuasan pelanggan, seperti mengurangi waktu pengiriman dari tiga hari 24 jam.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Pertemuan kompetisi strategi</b>, yang meliputi pencocokan atau 'memperbaiki' pendekatan kompetitif, seperti pengisian harga yang sama atau harga yang ditetapkan pada persentase yang lebih rendah dari kompetisi.</li> <li>3. <b>Hubungan pemasaran strategi</b>, yang termasuk membangun hubungan yang abadi dengan pelanggan,</li> </ul> |  |                       |                              |   |             |           |
| 4          | Mahasiswa dapat menyusun suatu marketing plan dengan handal. | <p>1. MARKETING PLAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Pengembangan strategik marketing plan</li> <li>☐ Marketing Plan Outline</li> </ul> <p>Taktik untuk membawa rencana pemasaran ke tingkat lain detail pemasaran, bermimpi beberapa taktik untuk benar- benar memenuhi tujuan yang ditetapkan</p>  | <p>Diskusi Kelompok / Simulasi</p> <p>Bentuk: Kuliah</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu marketing plan bagi daya saing perusahaan pada industry yang beragam. | Idem        | Idem      |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                     | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                                 | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|--|---|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |   | <p>dalam bagian sebelumnya. Taktik pemasaran umum termasuk iklan (cetak, online, radio, dll), perdagangan pertunjukan atau acara penonton/partisipasi, public relations, akar rumput dan kampanye pemasaran viral dan email pemasaran.</p> <p>Timeline pemasaran dapat membantu memahami jika taktik mengendalikan setiap penjualan. Membandingkan penjualan selama jangka waktu ketika dilakukan beberapa kegiatan pemasaran dan memeriksa setiap pertumbuhan untuk melihat apakah ada dampak</p> |   |                       |                              |  |             |           |
| 5          | Mahasiswa dapat menerapkan strategi memimpin pasar. | <p>1. STRATEGI MEMIMPIN PASAR</p> <p>sebuah perusahaan yang bersedia untuk sekadar mempertahankan pangsa pasar dan tidak berusaha untuk mengguncang pasar. Sisanya (10%) dipegang oleh pemain ceruk pasar, perusahaan yang melayani segmen pasar kecil yang tidak dilayani oleh perusahaan besar.</p> <p>2. Memperluas Pasar Total.</p> <p>Pada umumnya perusahaan yang</p>  | <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji konsep model strategi memimpin pasar. |             | Idem      |

| Minggu | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                         | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                          | Bobot Nilai | Referensi |
|--------|---|--|---|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)    | (2)   | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|        |   | <p>dominan mendapat keuntungan terbesar saat pasar secara keseluruhan berekspansi.</p> <p>Secara umum, pemimpin pasar harus mencari pemakai baru, cara pemakaian baru, dan lebih banyak pemakaian untuk produknya</p> <p>Penggunaan Lebih Banyak Strategi ekspansi pasar yang ketiga dengan meyakinkan orang untuk mempergunakan lebih banyak produk untuk setiap kali penggunaan.</p> |   |                       |                              |   |             |           |
| 6      | Mahasiswa dapat memahami strategi mempertahankan pasar. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. STRATEGI MEMPERTAHANKAN PANGSA PASAR</li> <li>2. MEMPERKUAT POSISI.</li> <li>3. MENYERANG BALIK.</li> <li>4. Melakukan litbang</li> </ol> <p>Mempertahankan Pangsa Pasar Saat berusaha memperluas ukuran pasar total, perusahaan yang dominan harus terus – menerus mempertahankan</p> <p>Pertahanan posisi dilakukan</p>                    | <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Pembelajaran Berbasis Proyek</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji strategi mempertahankan pasar. | Idem        | Idem      |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>dengan membangun merek yang lebih unggul, membuat merek itu tidak mungkin ditembus, harus juga membangun pos penjagaan untuk melindungi perbatasan yang lemah atau bertindak sebagai basis invasi untuk serangan balik.</p> <p>Saat diserang sebagian besar pemimpin pasar akan merespons dengan melakukan serangan balik.</p> <p>☑ Pertahanan Bergerak<br/>           Dalam pertahanan bergerak, pemimpin memperluas ke bidang baru yang bisa bertindak sebagai pusat pertahanan dan serangan masa depan. Mereka menyebar melalui pelebaran pasar dan diversifikasi pasar.</p> <p>Pelebaran pasar dilakukan dengan menggeser fokus perusahaan dari produk yang ada sekarang ke kebutuhan yang lebih mendasar</p> <p>Perusahaan melakukan litbang</p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|--|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |  | pada seluruh jangkauan teknologi yang berkaitan dengan kebutuhan tersebut.   |  |                       |                              |   |             |           |
| 7          | Mahasiswa dapat menggunakan strategi penantang pasar dalam penerapan bisnis dengan renrang industry yang bervariasi. | <p>1. Strategi Penantang Pasar</p> <p>Banyak penantang pasar yang berhasil mendapat pijakan kokoh bahkan mengambil alih kepemimpinan.</p> <p>2. menyerang pemimpin dan pesaing lain dalam gerakan agresif untuk mencapai pangsa pasar lebih besar (penantang pasar),</p> <p>3. <b>Penantang ini menetapkan cita-cita yang tinggal dan memanfaatkan secara efektif sumber daya mereka yang terbatas, sementara pemimpin pasar menjalankan bisnis begitu-begitu saja.</b></p> <p>4. <b><u>Rivalitas kompetitif dan pemotongan harga terjadi paling sengit di industri yang memiliki biaya tetap tinggi</u></b></p> | <p>Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah</p> <p>Bentuk: Kuliah/ Responsi</p> | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan strategi penantang pasar. | Idem        | Idem      |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>Satu strategi pengikut pasar yang tersedia untuk pengikut pasar adalah peniruan produk. Strategi peniruan produk mungkin sama-sama menghasilkan laba seperti strategi inovasi produk. Inovator menanggung biaya mengembangkan produk baru, mendistribusikan, dan menginformasikan serta mendidik pasar. <b>Pola “paralelisme sadar” sudah umum di industri padat modal dan produk homogen, seperti baja, pupuk, dan kimia. Kecil peluang untuk melakukan diferensiasi produk dan citra; kualitas layanan biasanya sebanding; sensitivitas harga amat tinggi.</b></p> <p><b>memberikan tawaran yang mirip kepada pembeli, umumnya meniru pemimpin pasar. Pangsa pasar bersifat stabil</b></p> <p><b>Pengadaptasi mungkin memilih untuk menjual di pasar yang berbeda, tetapi sering pengadaptasi tumbuh menjadi calon penantang di</b></p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Miggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|-----------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)       | (2)                             | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|           |                                 | <p>masa depan.</p> <p>Perusahaan juga harus memperhatikan pesaing laten, yang menawarkan cara baru atau cara lain untuk memenuhi kebutuhan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ lima jenis serangan umum; penantang juga harus memilih strategi yang spesifik: harga diskon, memproduksi barang lebih murah, memproduksi barang lebih bergengsi, memproduksi banyak jenis barang, berinovasi dalam produk atau distribusi, meningkatkan layanan, mengurangi biaya produksi, atau melakukan iklan secara gencar.</li> </ul> <p><u>Pemain ceruk pasar melayani segmen pasar kecil yang tidak dilayani oleh perusahaan besar.</u><br/> <u>Kunci dari bermain ceruk</u></p> |                            |                       |                              |                                |             |           |



| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                     | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|----------------------------|-----------------------|---|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)   | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |   | produk atau layanan juga untuk produk dan layanan baru.   |                            |                       |   |                                |             |           |
| 11         | Mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran berdasarkan daur hidup. | <p>1. Strategi Pemasaran Berdasar Daur Hidup Produk</p> <p><b>Produk memerlukan strategi pemasaran, finansial, produksi, pengadaan, dan sumber daya manusia</b> dalam setiap tahapan daur hidup.</p> <p><b>Kurva ini umumnya dibagi menjadi empat tahapan pengenalan, pertumbuhan, kematangan, dan penurunan.</b></p> <p>2. <b>Konsep daur hidup produk dapat dipergunakan untuk menganalisis kategori produk</b></p> <p>3. <b>Strategi Pemasaran: Tahap Pengenalan</b></p> <p><b>Karena proses untuk meluncurkan produk baru dan mengisi jalur dealer memerlukan waktu,</b></p> <p><b>Pengeluaran promosi berada pada rasio tertinggi terhadap penjualan karena adanya</b></p> |                            | 2X3X50                | Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan strategi pemasaran berdasarkan daur hidup produk. | Idem                           | Idem        |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)       |
|            |  | <p>kebutuhan untuk (1) memberi informasi pada pelanggan potensial, (2) merangsang pembelian awal, dan (3) mengamankan distribusi di gerai eceran.</p> <p>Datang belakangan merupakan strategi yang masuk akal jika perusahaan bisa memberikan <b>teknologi, kualitas, atau kekuatan merek yang lebih unggul.</b></p>   |                            |                       |                              |  |             |           |
| 12         | Mahasiswa dapat strategi pemasaran merupakan bagian integral dari strategi bisnis yang memberikan arah. Strategi Quality Function Development (QFD). | <p>1. Pemasaran <b>memberikan arah</b> dalam kaitannya dengan variabel-variabel seperti <b>segmentasi pasar, identifikasi pasar sasaran, positioning, elemen bauran pemasaran, dan biaya pemasaran</b>, dimana strategi pemasaran merupakan bagian integral dari strategi bisnis yang memberikan arah</p> <p>Strategi pemasaran terdiri atas lima elemen yang saling terkait</p> <p>☐ a. Persepsi terhadap</p> |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mengkaji. strategi pemasaran merupakan bagian integral dari strategi bisnis yang memberikan arah bagi perusahaan dengan variasi industry yang lebar. | Idem        | Idem      |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p><b>fungsi produk dan pengelompokan teknologi</b> yang dapat diproteksi dan didominasi.</p> <p>☐ <b>b. Keterbatasan sumber daya internal yang mendorong perlunya pemusatan (fokus) yang lebih sempit.</b></p> <p>☐ <b>c. Pengalaman kumulatif yang didasarkan pada trial and error</b> di dalam menanggapi peluang dan tantangan.</p> <p><b>d. Kemampuankhusus</b> yang berasal dari akses terhadap sumber daya langka atau pasar yang terproteksi.</p> <p>☐ Pemilihan pasar di atas selanjutnya dimulai dengan melakukan <b>segmentasi pasar, dan selanjutnya memilih pasar sasaran</b> yang paling memungkinkan</p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>untuk dilayani oleh perusahaan.</p> <p><b>Perencanaan produk</b>, meliputi produk <b>spesifik yang dijual, pembentukan lini produk, dan desain penawaran</b> individual pada masing-masing lini.</p> <p>☐ 3. <b>Penetapan harga</b>, yaitu menentukan harga yang dapat mencerminkan nilai-nilai kualitatif dari produk kepada pelanggan.</p> <p>☐ 4. <b>Sistem distribusi</b>, yaitu saluran perdagangan grosir dan eceran yang dilalui produk hingga mencapai konsumen akhir yang membeli dan menggunakannya.</p> <p><b>Komunikasi pemasaran (promosi)</b> yang meliputi periklanan, personal selling, promosi penjualan, direct marketing, dan public relation.</p> <p><b>Kepuasan pelanggan</b></p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)         | (9)       |
|            |  | <p>dipengaruhi langsung oleh perceived performance.</p> <p>② Terhadap kepuasan pelanggan, perceived performance memberikan pengaruh langsung lebih kuat dibandingkan expectation. Strategi Quality Function Development (QFD). Strategi ini pada <u>prinsipnya merupakan praktik untuk merancang suatu proses sebagai tanggapan terhadap kebutuhan pelanggan.</u></p> |                            |                       |                              |   |             |           |
| 13         | Mahasiswa dapat memahami aspek manajemen strategis dalam persaingan bisnis yang berlanjut. | <p>1. ASPEK MANAJEMEN STRATEGIS DALAM PERSAINGAN</p> <p><b>Manajemen strategis dalam prakteknya merupakan proses kolektif yang harus dilalui perusahaan dalam rangka mencapai tujuan terwujudnya daya saing strategis dan menghasilkan laba</b></p> <p><b>manajemen strategis harus memiliki fleksibilitas yang tinggi terhadap perubahan.</b></p>                    |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa mengkaji konsep dan strategic pemasaran dalam persaingan di era industrial yang ketat dan teknologi tinggi. |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>☒ <b>Manajemen strategis membutuhkan analisis lingkungan internal dan eksternal untuk memperoleh masukan yang relevan dan akurat, umpan balik dan prasyarat adanya langkah-langkah strategis yang efektif dan efisien.</b></p> <p><b>TIGA KEMUNGKINAN STRATEGI PEMASARAN</b></p> <p>☒ <b>Pandangan perusahaan mengenai strategi pemasaran dalam rangka melayani pasarnya dapat dibedakan dalam tiga kemungkinan sebagai berikut.</b></p> <p>☒ <b>Mass Marketing (Undifferentiated Marketing)<br/>Product Variety Marketing</b></p> <p><b>Setelah perusahaan mengidentifikasi peluang</b></p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai  | Referensi |
|------------|---|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|---|--|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)  | (9)       |
|            |   | <p>segmen pasarnya, perusahaan harus memutuskan berapa banyak dan segmen pasar</p> <p>Pemasaran sasaran meliputi tiga aktivitas: segmentasi pasar, penentuan target pasar, dan positioning pasar.</p> <p>dua dasar untuk mensegmentasi pasar konsumen: karakteristik konsumen dan respons konsumen</p> <p><u>Strategi pasar dapat dikelompokkan dalam lima kelompok</u></p> <p><u>pengembangan produk baru memerlukan proses yang sistematis yang terdiri atas 8 tahap.</u></p> |                            |                       |                              |   |  |           |
| 14         | Mahasiswa dapat menganalisis peran strategic pemasaran pada perusahaan di masa depan. | 1. Marketing is now accepted as a <b>strategic discipline or general management function and in this respect must care for the health of a business in the future - especially against competitive influences.</b>  |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji peran pemasaran strategic bagi persaingan bisnis di masa depan baik nasional maupun internasional. | Observasi/<br>Partisipasi/<br>Unjuk Kerja/<br>Tes Tertulis |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)                             | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |

2. This is because it is **increasingly realised that although making a profit is important, an organisation should also develop its market share and search for brand leadership as well.**

So the marketer must monitor the profitability of the business and attempt to **anticipate the likely trends**

#### STUDI KASUS BISNIS COKE

☐ the Company has established six strategic priorities and has built these into every aspect of its business:

1. Accelerate carbonated soft drinks **growth**, led by *Coca-Cola*

2. **Broaden the family of products**, wherever appropriate e.g. bottled water, tea, coffee, juices, energy drinks

| Minggu | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                     | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai  | Referensi |
|--------|---|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|---|--|-----------|
| (1)    | (2)   | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)  | (9)       |
|        |   | <p>3. <b>Grow system profitability &amp; capability together</b> with the bottlers</p> <p>4. <b>Creatively serve customers</b> (e.g. retailers) to build their businesses</p> <p>5. <b>Invest intelligently</b> in market growth</p> <p><b>Drive efficiency &amp; cost effectiveness by using technology and large scale production to control costs</b> enabling our people to achieve extraordinary results everyday.</p> |                            |                       |                              |   |  |           |
| 15     | Mahasiswa dapat melakukan analisis penetapan harga yang kompetitif. | <ol style="list-style-type: none"> <li>Menentukan Kebijakan Penetapan Harga.</li> <li>Memilih tujuan penetapan harga</li> <li>Perusahaan dapat mengejar kelangsungan hidup sebagai tujuan utamanya jika mengalami kelebihan kapasitas, persaingan yang ketat, atau keinginan konsumen yang berubah-ubah. Untuk menjaga agar</li> </ol>  |                            | 2X3X50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji peran teknologi dalam pemasaran internasional. | Mahasiswa dapat melakukan kajian penentuan harga yang dapat bersaing antar industry dan produk yang dihasilkan baik nasional maupun internasional. |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | <p>pabrik tetap beroperasi .</p> <p>Banyak perusahaan mencoba untuk menetapkan harga yang akan memaksimalkan laba</p> <p>5. fungsi permintaan dan biayanya; dalam kenyataannya keduanya sukar diperkirakan.</p> <p>6. <b><u>volume penjualan yang lebih tinggi akan menghasilkan biaya per unit yang lebih rendah dan laba jangka panjang yang lebih tinggi</u></b></p> <p>7. <b><u>penetapan harga penetrasi-pasar</u></b> (market-penetration pricing).</p> <p>8. penetapan harga yang rendah</p> <p>9. <b>harga rendah merangsang pertumbuhan pasar</b></p> <p>10. penetapan harga</p> |                            |                       |                              |                                |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| (1)        | (2)                             | (3)   | (4)                        | (5)                   | (6)                          | (7)                            | (8)         | (9)       |
|            |                                 | skimming-pasar.<br><br>11. memperoleh pendapatan maksimum dari berbagai segmen pasar.<br><br>12. Skimming pasar hanya mungkin dalam kondisi-kondisi berikut: (1) Sejumlah pembeli yang memadai memiliki <b><u>permintaan sekarang yang tinggi;</u></b><br><br>kepekaan harga pembeli. |                            |                       |                              |                                |             |           |

16

UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)

Referensi :

Utama:

- ☑ Craven, David, 2018, Strategic Marketing. 10<sup>th</sup> edition, McGrawHill.

Pendukung:

- 5. (Ana, Vanessa, Juan, & Enrique, 2014; Chung, Yang, & Huang, 2015; Jaakkola, Möller, Parvinen, Evanschitzky, & Mühlbacher, 2010; Line & Runyan, 2014; Rashid, Rahman, & Khalid, 2014)



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH                          | KODE  | Rumpun MK          | Bobot (SKS) | Semester |
|--------------------------------------|-------|--------------------|-------------|----------|
| INSTITUSI DEPOSITORI DAN PASAR MODAL | MK302 | Manajemen Keuangan | 3           | III      |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. ILA NURUL MAULIDAH, S.E, M.M**

| Capaian Pembelajaran  | Program Studi  |           |   |
|---|--|-----------|---|
|   | <table border="1"><thead><tr><th>SIKAP (S)</th></tr></thead><tbody><tr><td><ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li><li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li></ol></td></tr></tbody></table> | SIKAP (S) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li><li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li></ol> |
| SIKAP (S)   |  |           |   |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li><li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li></ol> |  |           |   |

|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
|  |                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> </ol>  |
|  | <b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya INSTITUSI DEPOSITORI &amp; PASAR MODAL.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>  |
|  | <b>PENGETAHUAN</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teori tentang INSTITUSI DEPOSITORI &amp; PASAR MODAL</li> <li>2. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek INSTITUSI DEPOSITORI &amp; PASAR MODAL.</li> <li>3. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang INSTITUSI DEPOSITORI &amp; PASAR MODAL.</li> </ol>   |
|  | <b>KETRAMPILAN KHUSUS</b>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang INSTITUSI DEPOSITORI &amp; PASAR MODAL.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi INSTITUSI DEPOSITORI &amp; PASAR MODAL. dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> <li>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang INSTITUSI DEPOSITORI &amp; PASAR MODAL.</li> </ol> |
|  | <b>Mata Kuliah</b>           |  |

1. Mahasiswa dapat memahami pengertian INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.
2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL di era Global dan Industrial 4.0.
3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL.
4. Mahasiswa dapat menggunakan model INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL yang efektif.

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran                          | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai           | Referensi |
|------------|--|--|---|-----------------------|------------------------------|--|-----------------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)                   | (9)       |
| 1.         | Mahasiswa dapat memahami many roles of financial system in the global economy. Types of financial markets. Within the global financial system. | The many roles of financial system in the global economy.<br><br>The global financial system.<br><br>Financial market.<br><br>Types of financial markets. Within the global financial system.  | Diskusi Kelompok<br><br>Bentuk: Kuliah              | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang The many roles of financial system in the global economy.          | Observasi/Partisipasi |           |
| 2.         | Mahasiswa dapat memahami Financial assets, money and financial transactions in the global financial system                                     | The Financial assets, money and financial transactions in the global financial system.<br><br>The creation of financial assets.<br><br>Financial assets and system.<br><br>Lending and borrowing in the financial system.<br><br>Moneys as financial assets. | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi<br><br>Bentuk: Kuliah | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji The Financial assets, money and financial transactions in the global financial system | Observasi/Partisipasi |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran                                      | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai            | Referensi |
|------------|--|---|---|-----------------------|------------------------------|---|------------------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)   | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)                    | (9)       |
|            |  | The evolution of financial transactions.<br>Classification of financial institutions.   |   |                       |                              |   |                        |           |
| 3.         | Mahasiswa dapat menjelaskan Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets. | Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets.<br><br>An Efficient markets and asymmetric information.<br><br>Information of security price and yields.<br><br>Information on security. | Diskusi Kelompok/ Simulasi<br><br>Bentuk: Kuliah/ Praktikum     | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets. | Observasi/ Partisipasi |           |
| 4.         | Mahasiswa dapat memahami suatu The commercial banking industry   | The commercial banking industry.<br><br>Branch banking.<br>The portfolio characteristic of commercial banks.<br><br>Money creation and destruction by banks.  | Diskusi Kelompok<br><br>Bentuk: Kuliah                          | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji lebih dalam tentang situasi The commercial banking industry di era global.                 | Observasi/ Partisipasi |           |
| 5.         | Mahasiswa dapat menganalisis dan memahami Non bank Thrift institutions   | Non bank Thrift institutions<br><br>The savings and loan association.<br>Saving bank.<br><br>Credit unions.<br><br>Money markets funds.   | Diskusi Kelompok/ Simulasi<br><br>Bentuk: Kuliah/ Responsi      | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji Non bank Thrift institutions   | Observasi/ Partisipasi |           |
| 6.         | Mahasiswa dapat memahami The financial institutions.   | The financial institutions. Mutual and pensions funds. Insurance.<br><br>Financial company.   | Diskusi Kelompok/ Simulasi/<br><br>Pembelajaran Berbasis Proyek | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat mengkaji outcome The financial institutions.  | Observasi/ Partisipasi |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                    | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai               | Referensi |
|------------|--|--|---|-----------------------|------------------------------|--|---------------------------|-----------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)                       | (9)       |
|            |  |  | Bentuk: Kuliah/<br>Responsi   |                       |                              |  |                           |           |
| 7          | Mahasiswa dapat memahami The regulation of financial institutions. | The regulation of financial institutions.<br>The regulation of commercial banks and the thrift institutions and financial company.   | Simulasi/<br>Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis Proyek/<br>Berbasis Masalah<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Responsi         | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat mempelajari dan mengembangkan The regulation of financial institutions.  | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| <b>8</b>   | <b>Ujian Tengah Semester</b>                                       |  |   |                       |                              |  |                           |           |
| 9          | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01.                                 | PENGEMBANGAN KEMAMPUAN: Buat Essay dan presentasi Types of financial markets. Within the global financial system.  | Presentasi dan Diskusi Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                |                              | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema Types of financial markets. Within the global financial system                              | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 10         | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02.                                 | Buat Essay dan presentasi: Analisis terhadap Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets.  | Presentasi dan Diskusi Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                |                              | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : Sources of the information for financial decision making in the money and capital markets. | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 11         | Mahasiswa dapat memahami The classical theory of interest rates.   | Interest rate in the financial system.<br>The classical theory of interest rates.<br>The liquidity preference or cash balance theory of interest rate.<br>The loanable funds theory of interest. | Presentasi dan Diskusi Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                |                              | Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan  | Observasi/<br>Partisipasi |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi          |
|------------|--|--|---|-----------------------|------------------------------|--|-------------|--------------------|
| (1)        | (2)  | (3)  | (4)   | (5)                   | (6)                          | (7)  | (8)         | (9)                |
|            |  | <p>The rational expectations theory.</p> <p>Relationships between interest rate and security prices.</p> <p>Units of measurement.</p> <p>Yield- price relationships.</p> <p>Charged by institutional lenders</p>   |   |                       |                              |  |             |                    |
| 12         | Mahasiswa dapat memahami Inflations, yield curves and duration. Inflation and interest rates. The development of new inflations-adjusted securities. | <p>Inflations, yield curves and duration.</p> <p>Inflation and interest rates.</p> <p>The development of new inflations-adjusted securities.</p> <p>The maturity of a loan.</p> <p>The segmented-markets</p> <p>Duration on different of maturity.</p> <p>Factors affecting interest rate.</p> <p>Marketability.</p> <p>Default risk and interest rate.</p> <p>Call privileges and call risk.</p> <p>Convertible securities.</p> | <p>Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran.</p> | 2x3x50                |                              | <p>Mahasiswa mengkaji : Observasi/ Partisi Penerapan Inflations, yield curves and duration.</p> <p>Inflation and interest rates.</p> <p>The development of new inflations-adjusted securities.</p> |             | Observasi/ Partisi |
| 13         | Mahasiswa dapat memahami The interest rate forecasting and hedging against interest rate risk  | <p>The interest rate forecasting and hedging against interest rate risk.</p> <p>Business cycle.</p> <p>Seasonality Approaches</p>  | <p>Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran</p>                                | 2x3x50                |                              | <p>Mahasiswa mengkaji peran Business cycle.</p>  |             | Observasi/ Partisi |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai                              | Referensi |
|------------|---|---|--|-----------------------|------------------------------|---|--|-----------|
| (1)        | (2)   | (3)   | (4)  | (5)                   | (6)                          | (7)   | (8)                                      | (9)       |
|            |   | Hedging strategies<br>Stripped security.  | strategic di bidang pemasaran.   |                       |                              |   |  |           |
| 14         | Mahasiswa dapat memahami aspek penting The financial futures and options contracts. | the financial futures and options contracts.<br>Future trading.<br>Type of hedging.<br>The traders Markets.                 | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                |                              | mahasiswa dapat mengkaji aspek terpenting The financial futures and options contracts | Partisi pasip/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis |           |
| 15         | Mahasiswa dapat memahami The characteristic of the money markets.                   | The characteristic of the money markets.<br>The volume.<br>The pattern.<br>International transactions and currentcy values. | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x50                |                              | Mahasiswa dapat melakukan analisis The characteristic of the money markets.           | Partisi pasip/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis |           |
| 16         | <b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>   |   |  |                       |                              |   |  |           |

**Referensi Utama:**

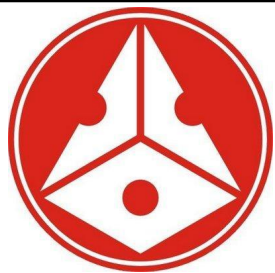
**Peter s Rose. Money and Capital Market, BPI Irwin.**

**RD Aurebach. Money , Banking and Financial Market, McMillan.**

**RD. Eimister. Financials, Institutions Markets and Management, McGraww Hill International, New Edition.**

**Referensi Pendukung:**

**Adel, 2010; Anna-Maria, Timo, Miia, & Sari, 2016; Ayub, Kausar, & Qadri, 2017; Biondi, 2016; Choi, Ko, & Sohn, 2010; Darren, 2015; Docekalova & Kocmanova, 2015; Ghosh & Wu, 2012; González, Rodríguez Gil, Martorell Cunill, & Merigó Lindahl, 2016; Gulnur & Nigel, 2012; Ho, Nguyen, Adhikari, Miles, & Bonney, 2017; Huhtala, Sihvonen, Frösén, Jaakkola, & Tikkanen, 2014; Lilford, Vigar-ellis, & Nel, 2014; Palea, 2014; Taghieh, Taghieh, & Poorzamani, 2013**



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH            | KODE  | Rumpun MK          | Bobot (SKS) | Semester |
|------------------------|-------|--------------------|-------------|----------|
| KEUANGAN INTERNASIONAL | MK303 | Manajemen Keuangan | 3           | III      |

DOSEN PENGAMPU

PROF. HAMDI

| Capaian Pembelajaran | Program Studi                           |
|----------------------|---|
|                      |   |
| <b>SIKAP (S)</b>     | 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. |

|  |                              |   |
|--|------------------------------|---|
|  |                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan.</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan Bangsa.</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</li> <li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, norma, dan etika akademik dan profesi.</li> <li>8. Mengembangkan keilmuan secara berkelanjutan.</li> </ol> |
|  | <b>KETRAMPILAN UMUM (KU)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya KEUANGAN INTERNASIONAL</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam THESIS, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> </ol>  |
|  | <b>PENGETAHUAN</b>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Menguasai konsep teori tentang KEUANGAN INTERNASIONAL.</li> <li>5. Menguasai prinsip tentang penyusunan laporan hasil penelitian yang empiris dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global pada aspek KEUANGAN INTERNASIONAL</li> <li>6. Menguasai dan memprediksi perkembangan lingkungan penelitian bisnis yang secara dinamis berubah pada bidang KEUANGAN INTERNASIONAL.</li> </ol>  |
|  | <b>KETRAMPILAN KHUSUS</b>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang KEUANGAN INTERNASIONAL.</li> <li>2. Mampu mengevaluasi manajemen tata kelola korporat, peran dan tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika individu dan professional.</li> <li>3. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi KEUANGAN INTERNASIONAL dan keputusan bisnis, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam</li> </ol>  |

|  |                           |   |
|--|---------------------------|---|
|  |                           | <p>lingkup nasional dan internasional.</p> <p>4. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang KEUANGAN INTERNASIONAL</p>  |
|  | <p><b>Mata Kuliah</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat memahami pengertian KEUANGAN INTERNASIONAL</li> <li>2. Mahasiswa dapat menjelaskan identifikasi permasalahan dan issue KEUANGAN INTERNASIONAL di era Global dan Industrial 4.0.</li> <li>3. Mahasiswa dapat menerapkan mengambil keputusan manajemen yang handal dari aspek KEUANGAN INTERNASIONAL.</li> <li>4. Mahasiswa dapat menggunakan model KEUANGAN INTERNASIONAL yang efektif.</li> </ol> |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai               | Referensi |
|------------|--|--|---|-----------------------|------------------------------|---|---------------------------|-----------|
| -1         | -2   | -3   | -4  | -5                    | -6                           | -7  | -8                        | -9        |
| 1.         | Mahasiswa dapat memahami pengertian Pertumbuhan dan tren keuangan internasional.     | Lingkup keuangan internasional.<br><br>Pertumbuhan dan tren keuangan internasional.<br><br>Manajemen keuangan perusahaan Multinasional/ Internasional. | Diskusi Kelompok<br><br>Bentuk: Kuliah                            | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat mengkaji pengertian tentang Pertumbuhan dan tren keuangan internasional.              | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 2.         | Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menelaah sistem moneter internasional.          | sistem moneter internasional.<br><br>Perkembangan sistem moneter internasional.<br><br>Balance of payment. BDP.  | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi<br><br>Bentuk: Kuliah               | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat mengkaji sistem moneter internasional.  | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 3.         | Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami macam- macam pasar keuangan Internasional.  | International Finacial Market 1<br><br>Forex market<br><br>Euro current, credit dan Bond.  | Diskusi Kelompok<br><br>Bentuk: Kuliah                            | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat mengkaji macam- macam pasar keuangan Internasional.                                   | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 4.         | Mahasiswa dapat menguasai dan memahami faktor- faktor yang mempengaruhi kurs vallas. | Forex rate determination.<br>Exchange forexmovement, equilibrium dan factor- factor yang mempengaruhi.   | Diskusi Kelompok/<br>Simulasi<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Praktikum | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat mengkaji dan menerapkan suatu pemahaman factor- factor yang mempengaruhi kurs vallas. | Observasi/<br>Partisipasi |           |

| Minggu ke-                     | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai               | Referensi |
|--------------------------------|---|--|--|-----------------------|------------------------------|--|---------------------------|-----------|
| -1                             | -2  | -3   | -4   | -5                    | -6                           | -7   | -8                        | -9        |
| 5.                             | Mahasiswa dapat menganalisis derivation market.                                   | International financial market II. Forward, future and option market.  | Diskusi<br>Kelompok/<br>Simulasi<br><br>Bentuk:<br>Kuliah/Responsi   | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat mengkaji peran derivation market                                       | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 6.                             | Mahasiswa dapat memahami mekanisme intervensi pemerintah direct dan indirect.     | Peranan pemerintah dalam menerapkan forex rate.<br>Exchange rate system<br>Kebijakan pemerintah dalam mempengaruhi forex rate.                               | Diskusi<br><br>Kelompok/<br>Simulasi/<br>Pembelajaran Berbasis Proyek<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Responsi       | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat mengkaji outcome Exchange rate system                                  | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 7.                             | Mahasiswa dapat memahami dan menguasai arbitrage international triangular dan CIA | International arbitrage and intervensi rate pramy.<br><br>Macam- macam International arbitrage.<br><br>Teori IRP.<br><br>Hubungan antara SR dan FR movement. | Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis Proyek/<br>Berbasis Masalah<br><br>Bentuk: Kuliah/<br>Responsi | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat memdalam dan mengembangkan tentang Hubungan antara SR dan FR movement. | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| <b>8 UJIAN TENGAH SEMESTER</b> |   |  |  |                       |                              |  |                           |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan    | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai            | Referensi |
|------------|------------------------------------|---|--|-----------------------|------------------------------|--|------------------------|-----------|
| -1         | -2                                 | -3  | -4   | -5                    | -6                           | -7   | -8                     | -9        |
| 9.         | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 01. | <b><u>PENGEMBANGAN KEMAMPUAN:</u></b> Buat Essay dan presentasi tentang Manajemen keuangan perusahaan Multinasional/ Internasional. | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. |                       |                              | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun, dengan tema Manajemen keuangan perusahaan Multinasional/ Internasional. | Observasi/ Partisipasi |           |
| 10.        | Mahasiswa dapat menyusun ESSAY 02. | <b><u>Buat Essay dan presentasi:</u></b> Analisis terhadap macam-macam pasar keuangan Internasional.                                | Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa MEMPRESENTASIKAN ESSAY yang disusun dengan tema : macam-macam pasar keuangan Internasional.                  | Observasi/ Partisipasi |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai               | Referensi |
|------------|---|--|---|-----------------------|------------------------------|---|---------------------------|-----------|
| -1         | -2  | -3   | -4  | -5                    | -6                           | -7  | -8                        | -9        |
| 11.        | Mahasiswa dapat memahami Hubungan antara inflasi, tingkat bunga dan kurs vallas.<br><br>Forex rate risk management. | Hubungan antara inflasi, tingkat bunga dan kurs vallas.<br><br>Teori PPP.<br><br>Penentuan kurs berdasarkan PPP.<br><br>International Fisher effect.<br><br>Forex rate risk management. Forcasting, technic dan evaluasi forex rate. | Presentasi dan Diskusi<br><br>Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa mempelajari dan mendiskusikan penerapan Hubungan antara inflasi, tingkat bunga dan kurs vallas. Forex rate risk management. | Observasi/<br>Partisipasi |           |
| 12.        | Mahasiswa dapat memahami dan menguasai teknik Hedging.  | Exposure management<br>Manajemen pengendalian exposure.  | Presentasi dan Diskusi<br><br>Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa mengkaji. Penerapan Manajemen pengendalian exposure.  | Observasi/<br>Partisipasi |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                                      | Bobot Nilai  | Referensi |
|------------|---|---|---|-----------------------|------------------------------|---|--|-----------|
| -1         | -2  | -3  | -4  | -5                    | -6                           | -7  | -8   | -9        |
| 13.        | Mahasiswa dapat memahami dan menguasai Shortterm assets and liability management. | Shortterm assets and liability management. Financial international. Short term financing.<br><br>International cost management.   | Presentasi dan Diskusi<br>Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa mengkaji peran Shortterm assets and liability management. | Observasi/<br>Partisipasi                                |           |
| 14.        | Mahasiswa dapat memahami LONGterm assets and liability management.                | Longterm assets and liability management.<br><br>Foreign direct investement.<br><br>Multinational capital budgeting. Cost of capital.<br><br>Portfolio investement.<br><br>Country risk dan international debt crisis.<br><br>Financial risk factors.<br>Assesment country risk. LDC. | Presentasi dan Diskusi<br>Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat mengkaji LONGterm assets and liability management.  | Observasi/<br>Partisipasi<br>/ Unjuk Kerja/ Tes Tertulis |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)                  | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)                                     | Bobot Nilai   | Referensi |
|------------|---|--|---|-----------------------|------------------------------|--|---|-----------|
| -1         | -2  | -3   | -4  | -5                    | -6                           | -7   | -8  | -9        |
| 15.        | Mahasiswa dapat melakukan dan memahami serta menguasai mekanisme International banking dan BIS. | International Banking.<br>BIS<br>Off shore loan. | Presentasi dan Diskusi<br>Kelompok/<br>Simulasi/ Studi Kasus/<br>Pembelajaran Berbasis pemikiran strategic di bidang pemasaran. | 2x3x5<br>0            |                              | Mahasiswa dapat melakukan mekanisme International banking dan BIS. | Observasi/<br>Partisipasi / Unjuk Kerja/ Tes Tertulis |           |
| 16.        | <b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>   |  |   |                       |                              |  |   |           |

**Referensi Utama:**

J Badura. International Financial Management. West Publishing Company.

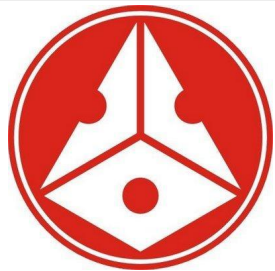
DK Eitmen, AI Stonehill and Moffet, Multinasional Business Finance, Addison Wesley Publishing company.

AC, Shopiro, Multinational Financial management, Allan Beacon.

MD, Levi. International Financial the Market & Financial Management of Multinational Business, McGRAWHILL.

**Referensi Pendukung:**

(Ahmad & Buttle, 2001; Chaouali, Souiden, & Ladhari, 2017; Fernhaber & Li, 2013; Geiger et al., 2012; González, Rodríguez Gil, Martorell Cunill, & Merigó Lindahl, 2016; Hartmann & Herb, 2015; Huang, Fang, Huang, Chang, & Fang, 2014; Junevičius & Puidokas, 2015; Lee & Welker, 2011; Moore, Ratneshwar, & Moore, 2012; Rodriguez, 2002; Steffel & R.Ellis; Thacker, 2015)



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH | KODE  | Rumpun MK           | Bobot (SKS) | Semester |
|-------------|-------|---------------------|-------------|----------|
| EPIDEMOLOGI | MT301 | Manajemen Kesehatan | 3           | III      |

**DOSEN PENGAMPU****Dr. CUCU HERAWATI, M.Kes****Capaian Pembelajaran****Program Studi**

|     |  |
|-----|--|
| S1  | Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious  |
| S2  | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika   |
| P1  | Menguasai dan memahami Al Islam dan filsafat kemuhammadiyah sebagai acuan berperilaku dan aktualisasi keilmuan   |
| P2  | Menguasai filsafat ilmu kesehatan masyarakat sebagai dasar bersikap tanggung jawab atas pekerjaan dan profesi di bidang kesehatan masyarakat   |
| KU2 | Mampu menyusun konsepsi ilmiah berdasarkan kaidah, tatacara dan etika dalam bentuk hasil penelitian terpublikasi dalam jurnal ilmiah terakreditasi   |
| KU3 | Mampu mengelola, mengkomunikasikan dan mengembangkan jaringan dan pasar kerja dengan berbagai pihak dalam rangka aktualisasi ilmu kesehatan masyarakat   |
| KK1 | Memahami, mampu menganalisis dan menginterpretasikan berbagai indikator kesehatan dari berbagai sumber data serta menginterpretasi hubungan satu faktor dengan faktor lainnya terhadap dampak peningkatan derajat kesehatan masyarakat |

**Mata Kuliah**

|     |   |
|-----|---|
| M1  | Mampu memahami dan menjelaskan Introduksi confounding & interaksi |
| M2  | Mampu memahami dan menjelaskan Validitas & bias                   |
| M3  | Mampu Praktikum bias selection                                    |
| M4  | Mampu memahami Biar informasi                                     |
| M5  | Mampu memahami Chance   |
| M6  | Mahasiswa Mampu memahami Standar eror dan confidence interval     |
| M7  | Mampu memahami dan menjelaskan Matching in case control study     |
| M8  | Mampu memahami Random variation                                   |
| M9  | Mahasiswa mampu memahami Besar sampel dalam studi epid            |
| M10 | Mampu memahami Angka resiko penelitian epidemiologi               |
| M11 | Mampu memahami Random eror from sampling                          |

|  |     |  |
|--|-----|--|
|  | M12 | Mampu memahami Pokok epidemiologi in public health |
|  | M13 | Mampu memahami dan menjelaskan Study intervensi    |
|  | M14 | Mampu memahami Policy and epidemiologi             |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan    | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                                      | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|------------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| -1         | -2                                 | -3   | -4                         | -5                    | -6  | -7  | -8          | -9        |
| 1.         | Introduksi confounding & interaksi | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian dan kriteria confounding</li> <li>b. Arah confounding</li> <li>c. Strategi pengendalian confounding dan asumsi</li> <li>d. Pengertian interaksi, Jenis, dan konsep interaksi</li> <li>e. Additive model</li> <li>f. Asumsi interaksi</li> </ul> | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami dan menjelaskan Introduksi confounding & interaksi | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.</p> <p>Bentuk: Tanya jawab/Tugas</p> |             |           |
| 2.         | Validitas & bias                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian dan konsep dasar validitas dan presisi</li> <li>b. Presisi</li> <li>c. Hierarchy of population</li> <li>d. Validitas data</li> <li>e. Jenis- jenis bias</li> <li>f. Penanggulangan bias</li> </ul>  | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami dan menjelaskan Validitas & bias                   | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.</p> <p>Bentuk: Tanya jawab/Tugas</p> |             |           |
| 3.         | Praktikum bias selection           | Praktikum bias selection dengan analisis pada jurnal internasional   | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu Praktikum bias selection                                    | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan</p>   |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan       | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                                   | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---------------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|--|--|-------------|-----------|
| -1         | -2                                    | -3   | -4                         | -5                    | -6   | -7   | -8          | -9        |
|            |                                       |  |                            |                       |  | pertanyaan yang diberikan.<br><br>Bentuk:Tanya jawab/Tugas   |             |           |
| 4.         | Biarinformasi                         | a. Pengantar bias informasi<br>b. Jenis bias informasi<br>c. Cara penanggulangan bias informasi  | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami Bias informasi                                  | <b>Kriteria:</b><br>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.<br><br>Bentuk:Tanya jawab/Tugas |             |           |
| 5.         | Chance                                | a. Causal relationship<br>b. Peran chance<br>c. Assess the role of chance<br>d. Statistical significance testing<br>e. Hipotesis dan significance level                    | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami Chance  | <b>Kriteria:</b><br>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.<br><br>Bentuk:Tanya jawab/Tugas |             |           |
| 6.         | Standar error dan confidence interval | a. Pengertian dan konsep dasar standar error dan confidence intervals<br>b. Standard error<br>c. Perhitungan confidence intervals<br>d. Population dan distribusi sampling | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mahasiswa Mampu memahami Standar error dan confidence interval | <b>Kriteria:</b><br>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.<br><br>Bentuk:Tanya jawab/Tugas |             |           |

| Minggu ke-  | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                                  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|---|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| -1  | -2                              | -3   | -4                         | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
| 7.  | Matching in case control study  | a. Pengertian dan konsep dasar matching<br>b. Matched design<br>c. Analisis matching<br>d. Over matching   | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami dan menjelaskan Matching in case control study | <b>Kriteria:</b><br>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan<br><br>Bentuk : Tanya jawab/Tugas  |             |           |
| <b>Ujian Tengah Semester</b><br><b>Mampu memahami dan menjelaskan Cara melakukan Transformasi/Modifikasi data</b> |                                 |  |                            |                       |   |  |             |           |
| 8.  | Random variation                | a. Penegrtian dan konsep dasar random variation<br>b. Jenis-jenis random variation<br>c. Teknik randomisasi  | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami Random variation                               | <b>Kriteria:</b><br>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.<br><br>Bentuk:Tanya jawab/Tugas   |             |           |
| 9.  | Besar sampel dalam studiepid    | a. Besar sampel incident & variabel kontinyu<br>b. Estimasi rata-rata populasi<br>c. Uji hipotesis rata-rata populasi<br>d. Estimasi dua rata-rata populasi<br>e. Besar sampel<br>f. Perhitungan dengan software | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mahasiswa mampu memahami Besar sampel dalam studi epid        | <b>Kriteria:</b><br>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.<br><br>Bentuk : Tanya jawab/Tugas |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan      | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                        | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--------------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| -1         | -2                                   | -3  | -4                         | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
| 10.        | Angka resiko penelitian epidemiologi | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Angka resiko desain case control</li> <li>b. Angka resiko desain cross sectional</li> <li>c. Angka resiko kohort</li> </ul>   | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami Angka resiko penelitian epidemiologi | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.</p> <p>Bentuk:latihan</p>           |             |           |
| 11.        | Random eror from sampling            | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian dan konsep dasar random error from sampling</li> <li>b. Souces of error in epidemiological research</li> <li>c. Random samples</li> <li>d. Sampling terminology</li> <li>e. Dealing with random error</li> </ul> | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami Random eror from sampling            | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.</p> <p>Bentuk:Tanya jawab/Tugas</p> |             |           |
| 12.        | Pokok epidemiologi in public health  | Pokok dan isu-isu epidemiologi in public health   | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami Pokok epidemiologi in public health  | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.</p> <p>Bentuk:Tanya jawab/Tugas</p> |             |           |

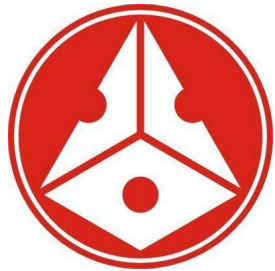
| Minggu ke-                  | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian<br>(Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                    | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|-----------------------------|---------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| -1                          | -2                              | -3  | -4                         | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
| 13.                         | Study intervensi                | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definisi intervensi study</li> <li>b. Principle of intervention study</li> <li>c. Method intervention study</li> <li>d. True experimental study</li> <li>e. Randomization of matched pairs</li> </ul>   | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami dan menjelaskan Study intervensi | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.</p> <p>Bentuk:Tanya jawab/Tugas</p> |             |           |
| 14.                         | Policy and epidemiologi         | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Healthy public policy</li> <li>b. Policy instruments</li> <li>c. Policy analysis</li> <li>d. Assessment of populayion health</li> <li>e. Assessment of potential intervention</li> <li>f. Policy choices</li> <li>g. Policy impements</li> <li>h. Policy evaluation</li> <li>i. Epidemiology &amp; health policy</li> </ul> | Presentasi + Latihan       | 2x3x50                | Mampu memahami Policy and epidemiologi          | <p><b>Kriteria:</b><br/>Kesesuaian jawaban dengan pertanyaan yang diberikan.</p> <p>Bentuk:latihan</p>           |             |           |
| <b>Ujian Akhir Semester</b> |                                 |   |                            |                       |   |  |             |           |

Referensi Utama :

1. Lemeshow, Stanley, et al. ***Adequacy of Sample Size in Health Studies***, WHO, 1993, p 1-11
2. Petitti, *Meta-Analysis, Decision Analysis, and Cost-effectiveness Analysis* (2<sup>nd</sup>ed), 2001
3. Sabri, Luknis&HastonoSutantoPriyoHastono. 2010. *StatistikKesehatan*. Jakarta: Rajawali Pers.
4. Elvindri,&Hasnivah E. 2011. *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta : Baduouse Media Jakarta
5. Imron, M. 2010. *Metodologipenelitianbidangkesehatan*. Jakarta : SagungSeto
6. Bowling, A. 2009. *Research Methods in health investigating health and health services*. New York: Open university press. (sample size)
7. Steven & Thompson. *Sampling*. 2012. USA: WILEY
8. Sumantri, A. 2011. *metodologipenelitiankesehatan*. Edisipertama. Jakarta : Kencana
9. Last JM (2001). "A dictionary of epidemiology", 4th edn, Oxford: Oxford University Press.
10. Clayton, David and Michel Hills (1993) *Statistical Models in Epidemiology* Oxford University Press. [ISBN 0-19-852221-5](#)

#### Referensi Pendukung :

1. Azwar, A. 1993. *Pengantar Epidemiologi*. Jakarta: PT Bina Rupa Aksara
2. Noor, NN. 2006. *Pengantar Epidemiologi Penyakit Menular*. Jakarta: Rineka Cipta.
3. Arsin, A. A. 2016. *Epidemiologi Filariasis di Indonesia*. Masagena Press. Makasa
4. Barbosa, R. M. R., Regis, L., Vasconcelos, R., Leal, W. S. 2010. Culex Mosquitoes (Diptera: Culicidae) Egg Laying in Trap Loaded with Bacillus thuringiensis Variety Israelensis and Baited with Skatole. *Journal of Medical Entomology*, 47: 345-348
5. Beaglehole, R., R. Bonita, T. Kjellstom. *Basic Epidemiology*. WHO, Geneva, 1993.
6. Friedman, Gary D. *Prinsip-prinsip Epidemiology (terjemahan)*. Yayasan Essentia Medica, Yogyakarta, 1992
7. Lilienfeld, AM. *Foundations of Epidemiology*, 2nd edition Oxford University Press, New York, 1980
8. Mac Mahon, B. *Epidemiologi Principles and Method*. Brown and Company, Boston 1986.
9. Rothman KJ. *Modern Epidemiology*. Little, Brown and Company.
10. Szklo MM & Nieto FJ (2002). *"Epidemiology: beyond the basics"*, Aspen Publishers, Inc



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi: **MAGISTER MANAJEMEN**

| MATA KULIAH                   | KODE  | Rumpun MK           | Bobot (SKS) | Semester |
|-------------------------------|-------|---------------------|-------------|----------|
| MANAJEMEN PELAYANAN KESEHATAN | MT303 | Manajemen Kesehatan | 3           | III      |

**DOSEN PENGAMPU**

**Dr. A. DARMAWAN ACHMAD, S.E, M.Kes**

| Capaian Pembelajaran | Program Studi  |    |                                     |    |  |    |   |
|----------------------|--|----|-------------------------------------|----|--|----|---|
|                      | <table border="1"><tbody><tr><td>S1</td><td>Bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa</td></tr><tr><td>S2</td><td>Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.</td></tr><tr><td>S3</td><td>Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.</td></tr></tbody></table> | S1 | Bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa | S2 | Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya. | S3 | Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia. |
| S1                   | Bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa  |    |                                     |    |  |    |   |
| S2                   | Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.   |    |                                     |    |  |    |   |
| S3                   | Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.  |    |                                     |    |  |    |   |

|    |   |
|----|---|
| S4 | Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.   |
| S5 | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan dan agama serta pendapat/temuan original orang lain.   |
| S6 | Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.  |
| S7 | Mampu melaksanakan tugas sederhana, terbatas dan bersifat rutin   |
| P1 | Menguasai konsep teoritis dan kajian lanjut bidang ilmu manajemen, administrasi, social dan perilaku untuk pendalaman ilmu kesehatan masyarakat   |
| P2 | Menguasai konsep teoritis dan analisis mendalam untuk bidang pengetahuan epidemiologi, biostatistik, kesehatan lingkungan/kesehatan kerja secara khusus untuk mampu memformulasi penyelesaian masalah kesehatan secara prosedural |

#### Mata Kuliah

|    |   |
|----|---|
| 1  | Mahasiswa menguasai pengetahuan tentang latar Manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan perencanaan,        |
| 2  | Mahasiswa menguasai pengetahuan tentang Implementasi dan evaluasi strategis.                                    |
| 3  | Mahasiswa mampu memahami tentang Prinsip-prinsip manajemen strategis  |
| 4  | Mahasiswa mampu menerapkan Pendekatan learning organization dalam organisasi kesehatan                          |
| 5  | Mahasiswa mampu mengetahui Budaya organisasi  |
| 6  | Mahasiswa mampu menguasai Kepemimpinan srategis   |
| 7  | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Berpikir sistem (system thinking)                                |
| 8  | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Penyusunan visi, misi, tujuan, strategi program                  |
| 9  | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Analisis lingkungan internal dan eksternal                       |
| 10 | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Metode dan teknik dalam manajemen strategis (Balanced Scorecard) |
| 11 | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Implementasi strategi; evaluasi strategi                         |
| 12 | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Aplikasi manajemen strategis dalam layanan kesehatan             |

|  |    |  |
|--|----|--|
|  |    | primer dan layanan kesehatan sekunder/tersier  |
|  | 13 | Mahasiswa mampu memahami dan mengenali Hubungan Mutu Pelayanan Kesehatan Dengan Keputusan Pasien                                 |
|  | 14 | Mahasiswa mampu Hubungan Kualitas Mutu Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan Dengan Kepuasan Pasien Peserta Jaminan Kesehatan Nasional |
|  |    |  |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa   | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|---|-----------------------|--|---|-------------|-----------|
| -1         | -2   | -3  | -4  | -5                    | -6   | -7  | -8          | -9        |
| 1          | Mahasiswa menguasai pengetahuan tentang latar Manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan perencanaan, | Pemaparan silabus perkuliahan dan kontrak perkuliahan<br><br>Pengantar Manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan perencanaan, | Bentuk: Kuliah<br><br>Aktifitas dikelas<br><br>Metode:<br>Ceramah dan diskusi<br><br>Media: Komputer dan LCD    | 2x3x50                | Memahami batasan manajemen strategis<br><br>Memahami kesesuaian penerapan konsep manajemen strategi dan kepentingan konsep manajemen strategis untuk diterapkan dalam bidang pelayanan kesehatan | Mahasiswa Diharapkan mampu menguasai pengetahuan tentang latar belakang manajemen strategi pelayanan kesehatan dan mampu membuat perencanaan manajemen strategi pelayanan kesehatan | 5 %         |           |
| 2          | Mahasiswa menguasai Pengetahuan tentang Implementasi dan evaluasi strategis.                             | Pemaparan tentang implementasi dan evaluasi strategis yang digunakan dalam pelayanan kesehatan                                    | Bentuk: Kuliah<br><br>Aktifitas dikelas<br><br>Metode:<br>Ceramah dan diskusi<br><br>Media:<br>Komputer dan LCD | 2x3x50                | 1. Mahasiswa mampu untuk mengimplementasikan manajemen strategis pada pelayanan kesehatan<br><br>2. Mahasiswa mampu untuk melakukan evaluasi   | Mahasiswa mampu untuk melakukan implementasi dan evaluasi strategis.  | 5%          |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|--|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| -1         | -2   | -3  | -4   | -5                    | -6  | -7  | -8          | -9        |
|            |  |   |  |                       | terhadap strategis pelayanan yang dilakukan   |   |             |           |
| 3          | Mahasiswa mampu memahami tentang Prinsip-prinsip manajemen strategis                   | Konsep dasar dari manajemen strategis, istilah-istilah kunci dalam manajemen strategis, manfaat manajemen strategis, selanjutnya mahasiswa diajak untuk melakukan Analisa secara integratif manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | 1. Mahasiswa memahami prinsip-prinsip manajemen strategis<br>2. mahasiswa mampu melakukan pelayanan strategis   | 1. Memahami prinsip dasar manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan<br>2. Mengaplikasikan konsep manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan                              | 5%          |           |
| 4          | Mahasiswa mampu menerapkan Pendekatan learning organization dalam organisasi kesehatan | Pendekatan Learning organization dalam organisasi kesehatan mengenai batasan dan kriteria learning organization, manfaat serta hambatan untuk menjadi learning organization, serta lima disiplin untuk membentuk learning                 | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | 1. Mahasiswa mampu melakukan pendekatan learning organization<br>2. Mengetahui systems thinking personal mastery mental models, shared vision, dan team learning. | 1. Untuk mengetahui apa yang dimaksud dengan learning organization<br>2. Untuk mengetahui apa yang perlu dikembangkan untuk menjadikan suatu organisasi sebagai sebuah learning | 5%          |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                                      | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|--|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| -1         | -2   | -3  | -4   | -5                    | -6  | -7  | -8          | -9        |
|            |  | organization: systems thinking, personal mastery, mental models, shared vision, dan team learning.                  |  |                       |   | organization  |             |           |
| 5          | Mahasiswa mampu Mengetahui budaya organisasi dan Manajemen Strategis | Membahas mengenai konsep, ruang lingkup budaya organisasi, keterkaitan budaya organisasi dengan manajemen strategis | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | 1. Mahasiswa Mengetahui tipe-tipe budaya organisasi.<br>2. Mampu mengidentifikasi faktor – faktor yang berperan dalam perubahan budaya organisasi<br>3. Mampu menganalisis erubahan budaya organisasi | 1. Menjelaskan konsep budaya organisasi<br>2. Menjelaskan tipe-tipe budaya organisasi<br>3. Mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang berperan dalam perubahan budaya organisasi<br>4. Menjelaskan kaitan antara manajemen strategis dengan perubahan budaya organisasi<br>5. Menganalisis contoh kasus perubahan budaya organisasi kesehatan | 10%         |           |
| 6          | Mahasiswa mampu menguasai Kepemimpinan srategis                      | Konsep kepemimpinan srategis dan penerapannya dalam organisasi kesehatan.   | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah   | 2x3x5<br>0            | Mampu menjelaskn konsep kepemimpinan strategis  | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kepemimpinan   | 5%          |           |

| Minggu ke-                   | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                                      | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------------------------|--|--|--|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| -1                           | -2   | -3   | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
|                              |  |  | dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD  |                       |   | strategis dan menjelaskan beberapa contoh penerapannya dalam organisasi kesehatan  |             |           |
| 7                            | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Berpikir sistem (system thinking)               | Pendekatan berpikir sistem merupakan salah satu dari lima disiplin yang perlu diterapkan untuk mewujudkan organisasi kesehatan yang berkinerja tinggi. Sesi ini akan membahas batasan berpikir sistem, konsep system's iceberg serta cara penerapan konsep berpikir sistem melalui causal loop diagram | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | Mahasiswa mampu Menerapkan system thinking                        | penting untuk diterapkan dalam bidang kesehatan masyarakat<br>1. Memahami cara untuk menerapkan konsep berpikir sistem<br>2. Menggunakan causal loop diagram dalam berpikir Sistem | 10%         |           |
| <b>Ujian Tengah Semester</b> |  |  |  |                       |   |  |             |           |
| 8                            | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Penyusunan visi, misi, tujuan, strategi program | Membahas mengenai konsep dan proses penyusunan visi, misi dan strategi.  | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer         | 2x3x5<br>0            | Mampu membuat penyusunan Visi, Misi, Tujuan dan strategi program. | 1. Menjelaskan perbedaan antara visi, misi dan strategi dalam konteks organisasi<br>2. Menjelaskan proses dan tahap pengembangan visi, misi dan strategi organisasi                | 10%         |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|--|-----------------------|---|--|-------------|-----------|
| -1         | -2  | -3  | -4   | -5                    | -6  | -7   | -8          | -9        |
|            |   |   | dan LCD  |                       |   | kesehatan<br>3. Menganalisis contoh visi, misi dan strategi organisasi kesehatan untuk mengidentifikasi keunggulan dan kelemahannya  |             |           |
| 9          | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Analisis lingkungan internal dan eksternal | Konsep dan penerapan analisis Strength, Weakness, Opprtunities and Threats (SWOT) sebagai salah satu instrumen manajemen strategis. | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | Mengetahui tentang Analisis Lingkungan Baik yang bersifat Internal maupun Eksternal | Menjelaskan tentang konsep dasar analisa SWOT sebagai alat analisa situasi lingkungan internal dan eksternal organisasi kesehatan<br>Menjelaskan proses dalam melakukan analisa dan pengembangan matrix SWOT<br>Menjelaskan beberapa contoh aplikasi analisa SWOT untuk membantu proses pengembangan strategi organisasi |             | 10        |
| 10         | Mahasiswa mampu menguasai   | Pada sesi ini akan dibahas mengenai konsep dan  | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas   | 2x3x5<br>0            | Mampu memahami dan emilih metode dan teknik yang                                    | 1. Memahami konsep dan komponen Balanced   | 10%         |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa                                | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|--|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| -1         | -2  | -3  | -4   | -5                    | -6  | -7  | -8          | -9        |
|            | pengetahuan mengenai Metode dan teknik dalam manajemen strategis (Balanced Scorecard) | langkah- langkah pengembangan Balanced Scorecard.   | 1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD                                     |                       | digunakan dalam manajemen strategis                         | Scorecard<br>2. Mengetahui manfaat dan keunggulan Balanced Scorecard<br>3. Memahami penerapan Balanced Scorecard dalam manajemen strategis pelayanan kesehatan<br>4. Mengetahui cara mengembangkan Balanced Scorecard   |             |           |
| 11         | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai Implementasi dan evaluasi strategi     | Mengenai konsep dan penerapan monitoring dan evaluasi dalam manajemen strategis serta pemanfaatan hasil untuk perbaikan strategi organisasi kesehat | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | Mampu melakukan monitoring dan evaluasi manajemen strategis | 1. Mengetahui konsep strategi dalam pelayanan kesehatan<br>2. Mengetahui jenis-jenis strategi yang dapat diterapkan oleh organisasi layanan kesehatan dan mekanisme evaluasinya<br>3. Mengetahui implementasi dan evaluasi strategi pada organisasi pelayanan | 10%         |           |

| Minggu ke-                  | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa  | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|-----------------------------|---|---|--|-----------------------|---|---|-------------|-----------|
| -1                          | -2  | -3  | -4   | -5                    | -6  | -7  | -8          | -9        |
|                             |   |   |  |                       |   | kesehatan   |             |           |
| 12                          | Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan mengenai aplikasi manajemen strategis dalam layanan kesehatan primer dan layanan kesehatan sekunder/tersier | Sesi ini merupakan sesi presentasi mahasiswa mengenai hasil review terhadap artikel dalam jurnal yang terkait manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan primer. | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | Mampu menggunakan aplikasi manajemen Strategis dalam pelayanan kesehatan primer | Mahasiswa mengetahui penerapan manajemen strategis dalam pelayanan kesehatan primer | 5%          |           |
| 13                          | Mahasiswa mampu memahami dan mengenali Hubungan Mutu Pelayanan Kesehatan dengan Keputusan Pasien  | Sesi ini memahami Hubungan Mutu pelayanan dengan keputusan pasien   | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | Mampu menerapkan hubungan mutu Pelayanan dengan keputusan pasien                | Mengetahui Mutu pelayanan Kesehatan dan Keputusan pasien                            | 5%          |           |
| 14                          | Mahasiswa mampu Hubungan Kualitas Mutu Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan Dengan Kepuasan Pasien Peserta Jaminan Kesehatan Nasional                  | Sesi ini memahami Hubungan Mutu pelayanan dengan keputusan pasien rawat jalan   | Bentuk: Kuliah Aktifitas dikelas<br>1. Metode: Ceramah dan diskusi<br>2. Media: Komputer dan LCD | 2x3x5<br>0            | Mampu menerapkan hubungan mutu Pelayanan dengan keputusan pasien rawat jalan    | Mengetahui Mutu pelayanan Kesehatan dan Keputusan pasien rawat jalan                | 5%          | 5         |
| <b>Ujian Akhir Semester</b> |   |   |  |                       |   |   |             |           |

**Referensi :**

1. David, F.R. (2010). Strategic Management-Manajemen Strategis: Konsep. Buku 1 (Edisi 12).
2. Trisnantoro, L. (2000) 'Aspek Strategis Manajemen Rumah Sakit.
3. Felix Kasim. (2020). Hubungan Mutu Pelayanan Kesehatan Dengan Keputusan Pasien.  
<https://elearning.medistra.ac.id/mod/resource/view.php?id=1894>
4. Beni Satria. (2020). Hubungan kualitas mutu pelayanan kesehatan rawat jalan dengan kepuasan pasien peserta jaminan kesehatan nasional di rumah sakit grandmed lubuk pakam. <https://elearning.medistra.ac.id/mod/resource/view.php?id=1895>
5. Organisasi Pembelajaran) – The Fifth Discipline Fieldbooks. Interaksara, 2002. Kepemimpinan Strategis dan Berpikir Sistem, D.Ayuningtyas, P. Junaidi, The Blankon Indonesia (2011)

|                                 |  |                       |                    |                 |
|---------------------------------|--|-----------------------|--------------------|-----------------|
|                                 | <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>     |                       |                    |                 |
|                                 | <b>Program Studi: MAGISTER MANAJEMEN</b> |                       |                    |                 |
| <b>MATA KULIAH</b>              | <b>KODE</b>                              | <b>Rumpun MK</b>      | <b>Bobot (SKS)</b> | <b>Semester</b> |
| EPIDEMOLOGI KLINIK              | MR301                                    | Manajemen Rumah Sakit | 3                  | III             |
| <b>DOSEN PENGAMPU</b>           |  |                       |                    |                 |
| <b>Dr. CUCU HERAWATI, M.Kes</b> |  |                       |                    |                 |
| <b>Capaian Pembelajaran</b>     | <b>Program Studi</b>                     |                       |                    |                 |

|  |   |
|--|---|
|  | <b>Mata Kuliah</b>  |
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan prinsip dan metoda epidemiologi klinik</li> <li>2. mahasiswa mampu menerangkan pola penyebaran penyakit di masyarakat dan menentukan faktor penyebab</li> <li>3. Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan metoda epidemiologi</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan dan melaksanakan analisis statistik data kesehatan</li> </ol> |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)  | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|--|--|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| -1         | -2   | -3   | -4   | -5                    | -6                           | -7  | -8          | -9        |
| 1          | Mahasiswa mampu memahami perubahan pola penyakit, pengertian epidemiologi, kegunaan dan penerapannya serta konsep timbulnya penyakit | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pola perubahan penyakit</li> <li>2. Pengertian, kegunaan dan penerapan Epidemiologi</li> <li>3. Konsep timbulnya penyakit</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda <i>contextual instruction</i> dan <i>discovery learning</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>web</i></li> </ol>                                     | 2x3x50                |                              | memahami perubahan pola penyakit, pengertian epidemiologi, kegunaan dan penerapannya serta konsep timbulnya penyakit dengan benar dan lengkap |             |           |
| 2          | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>ukuran angka kesakitan, kegunaan dan perhitungannya</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Angka Kesakitan</li> <li>2. Kegunaan dan cara perhitungannya</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metoda : <i>small group discussion</i>, <i>contextual learning</i>, <i>discovery learning</i></li> <li>2. Media : kelas, komputer, <i>LCD</i>, <i>whiteboard</i>, <i>papan tempel</i></li> </ol> | 2x3x50                |                              | mampu menjelaskan ukuran angka kesakitan, kegunaan dan perhitungannya dengan baik dan benar   |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan                       | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran  | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---------------------------------|---|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| -1         | -2  | -3                              | -4  | -5                    | -6                           | -7   | -8          | -9        |
| 3          | Mahasiswa mampu menjelaskan ukuran angka kematian     |                                 | 1. Pengertian Angka Kematian<br>2. Kegunaan dan cara perhitungannya   | 2x3x50                |                              | mampu menjelaskan ukuran angka kematian, kegunaan dan perhitungannya dengan baik dan benar |             |           |
| 4          | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep case-control study | Konsep Case-Control             | 1. Metoda : <i>small group discussion</i> dan <i>contextual learning</i><br>2. Media : : kelas, komputer, <i>LCD</i> , <i>whiteboard</i> , <i>web</i> | 2x3x50                |                              | mampu menjelaskan konsep case-control study dengan benar                                   |             |           |
| 5          | Mahasiswa mampu menerapkan konsep case-control study  | Konsep Case-Control             | 3. Metoda : <i>small group discussion</i> dan <i>contextual learning</i><br>4. Media : : kelas, komputer, <i>LCD</i> , <i>whiteboard</i> , <i>web</i> | 2x3x50                |                              | mampu menerapkan konsep case-control study dengan benar                                    |             |           |
| 6          | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep cohort study       | Konsep Case-Control             | 5. Metoda : <i>small group discussion</i> dan <i>contextual learning</i><br>6. Media : : kelas, komputer, <i>LCD</i> , <i>whiteboard</i> , <i>web</i> | 2x3x50                |                              | mampu menjelaskan konsep cohort study dengan benar   |             |           |
| 7          | Mahasiswa mampu menerapkan                            | Konsep Case-Control             | 7. Metoda : <i>small group discussion</i> dan <i>contextual learning</i>  | 2x3x50                |                              | mampu menerapkan konsep cohort study study dengan benar                                    |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan   | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)   | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|---|---|--|-----------------------|------------------------------|--|-------------|-----------|
| -1         | -2  | -3  | -4   | -5                    | -6                           | -7   | -8          | -9        |
|            | <b>konsep cohort study</b>  |   | 8. Media : : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web   |                       |                              |  |             |           |
| 8          | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>konsep screening dalam penemuan penyakit</b>           | 1. Pengertian Screening<br>2. Penerapan Screening dalam penemuan penyakit | 1. <i>Metoda : small group discussion dan contextual learning</i><br>2. <i>Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web</i> | 2x3x50                |                              | mampu menjelaskan konsep screening dalam penemuan penyakit dengan benar              |             |           |
| 9          | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>kegunaan biostatistik dalam penelitian dan praktik</b> | 1. Pengertian Biostatistik<br>2. Kegunaan Biostatistik                    | 1. <i>Metoda : small group discussion dan contextual learning</i><br>2. <i>Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web</i> | 2x3x50                |                              | menjelaskan kegunaan biostatistik dalam penelitian dan praktik dengan baik dan benar |             |           |
| 10         | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>pengertian dan penerapan analisa deskriptif</b>        | 1. Pengertian analisa deskriptif<br>2. Kegunaan analisis deskriptif       | 1. <i>Metoda : small group discussion dan contextual learning</i><br>2. <i>Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web</i> | 2x3x50                |                              | Mampu menjelaskan pengertian dan penerapan analisa deskriptif dengan baik dan benar  |             |           |
| 11         | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>uji beda rataa</b>                                     | 1. Konsep Uji beda rataa  | 1. <i>Metoda : small group discussion dan contextual learning</i>  | 2x3x50                |                              | Mampu menjelaskan menjelaskan uji beda rataa   |             |           |

| Minggu ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan  | Bahan Kajian (Materi Pelajaran)   | Bentuk/Metode Pembelajaran   | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator)  | Bobot Nilai | Referensi |
|------------|--|---|--|-----------------------|------------------------------|---|-------------|-----------|
| -1         | -2   | -3  | -4   | -5                    | -6                           | -7  | -8          | -9        |
|            | <b>dalam penelitian klinik</b>   | 2. Syarat penerapan uji beda rata-rata dalam penelitian klinik<br><br>3. Kelebihan dan kekurangan uji                   | 2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web   |                       |                              | dalam penelitian klinik dengan benar  |             |           |
| 12         | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>uji beda proporsi dalam penelitian klinik</b>             | 1. Konsep Uji beda rata-rata<br><br>2. Penerapan uji beda rata-rata dalam penelitian klinik                             | 1. Metoda : small group discussion dan contextual learning<br><br>2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web | 2x3x50                |                              | Mampu menjelaskan menjelaskan uji beda proporsi dalam penelitian klinik dengan benar    |             |           |
| 13         | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>pengertian dan penerapan analisa korelasi dan regresi</b> | 1. Uji korelasi<br><br>2. Uji Regresi   | 1. Small group discussion<br><br>2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web                                  | 2x3x50                |                              | Mampu menjelaskan pengertian dan penerapan analisa korelasi dan regresi dengan benar    |             |           |
| 14         | Mahasiswa mampu menjelaskan <b>pengertian dan penerapan analisa multivariabel</b>        | 1. Pengertian dan tujuan analisa multivariabel<br><br>2. Syarat dan penerapan uji multivariabel dalam penelitian klinik | 1. Small group discussion<br><br>2. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web                                  | 2x3x50                |                              | Mampu menjelaskan pengertian dan penerapan analisa multivariabel dengan benar dan tepat |             |           |

| Minggu ke-                  | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Bentuk/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (menit) | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai | Referensi |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|
| -1                          | -2                              | -3                              | -4                         | -5                    | -6                           | -7                             | -8          | -9        |
| <b>Ujian Akhir Semester</b> |                                 |                                 |                            |                       |                              |                                |             |           |

**Referensi :**

1. Von Elm, E., Altman, D.G., Egger, M., Pocock, S.J., Gøtzsche, P.C., Vandenbroucke, J.P. and Strobe Initiative, 2007. The Strengthening the Reporting of Observational Studies in Epidemiology (STROBE) statement: guidelines for reporting observational studies. *PLoS medicine*, 4(10), p.e296.
2. Kramer, M.S., 2012. *Clinical epidemiology and biostatistics: a primer for clinical investigators and decision-makers*. Springer Science & Business Media.