

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	INSTITUCION EDUCATIVA LA MERCED Reconocimiento Oficial de Estudios: Resoluciones Nos. 1524, 1536 y 1539 de 1999 Secretaria de Educación Departamental. Resolución de Fusión No. 1689 del 03 de Sep. de 2002 Secretaria de Educación Departamental y Municipal. Dirección: Calle 47 No. 4E-30 Barrio Salomía. Teléfono: 4478582, Fax: 4490452 E-mail: institucional@ielamercedcali.edu.co Nit 800168332-4			
	PROCESO: GESTION ACADEMICA			
	RUBRICAS			
	Versión 01	Fecha 13/06/2.011	Página 1 de 1	

RUBRICA GRADO ONCE TERCER PERIODO EMPRENDIMIENTO 2025

CATEGORIAS	SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
<u>SER</u>	Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación, demostrando sentido de pertenencia y autonomía a través de su liderazgo y del trabajo colaborativo.	Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación, demostrando sentido de pertenencia y autonomía.	Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación.	Se le dificulta evidenciar el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación.
<u>SABER</u>	Conoce los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera para identificar riesgos, oportunidades y las diferentes fortalezas que se puedan tener y poner en práctica.	Conoce los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera para identificar riesgos, oportunidades.	Conoce los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera.	Se le dificultad Conocer los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera.
<u>HACER</u>	Diseña estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones, analizando el comportamiento del entorno y de los principales competidores mostrando la toma de decisiones en el momento oportuno.	Diseña estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones, analizando el comportamiento del entorno y de los principales competidores.	Diseña estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones.	Se le dificulta diseñar estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones.
<u>ACIERTO O ERRORES</u>	Presenta entre el 90 y el 100% presenta actividades.	Presenta entre el 76% y el 89% presenta actividades.	Presenta entre un 60% y 75% presenta actividades.	Solo entre el 1% y 59% presenta actividades.
<u>ENE</u>	Flexibilización curricular para estudiantes con barreras en el aprendizaje y la participación debidamente diagnosticadas con el apoyo de las Pautas de Diseño Universal para el Aprendizaje, Documento de orientaciones, educación inclusiva y demás normativa pertinente.			

