



PRD – Hiperfoco

Versión 2025.232.0 – 20 Agosto 2025

1. Visión del producto

Hiperfoco es un proyecto personal que surge de una necesidad íntima: reducir el ruido y encontrar claridad. Lo construyo en mis tiempos libres, con la intención de que evolucione en comunidad. Desde el inicio se abre a la colaboración y al feedback de quienes quieran sumarse.

El diseño del producto se basa en **tres ejes fundamentales** de la experiencia humana y en sus **seis contextos de aplicación**:

Ejes

1. **Autonomía** – ser dueño de tu vida, decidir, explorar.
2. **Relación** – conexión con otros, amor, pertenencia.
3. **Competencia** – maestría, logro, desarrollo de habilidades.

Contextos

- **Trabajo / Propósito**: proyectos, empleo, emprendimientos, vocación, voluntariado.
- **Educación / Aprendizaje**: estudio formal, autoaprendizaje, investigación.
- **Personal / Bienestar**: autocuidado, espiritualidad, gestión del tiempo, salud.
- **Amor / Relaciones cercanas**: pareja, familia, intimidad.
- **Comunidad / Sociedad**: amistades, causas colectivas, grupos, ciudadanía.
- **Maestría (Creatividad, Arte, Deportes, Hobbies)**: desde aprender guitarra hasta programar por diversión, sin importar utilidad práctica o económica.

Cada funcionalidad debe tener sentido dentro de este mapa de ejes y contextos.

2. Objetivos principales

- Filtrar, organizar y resumir información (texto, audio y video).
 - Ayudar a las personas a **decidir mejor qué consumir y en qué enfocarse**.
 - Fomentar la conexión con otros desde el inicio (porque el eje Relación lo exige).
 - Sentar bases técnicas escalables para crecer hacia web, navegador y móvil.
-

3. Público objetivo

- Personas que sienten sobrecarga informativa.
 - Profesionales y estudiantes que buscan foco y claridad.
 - Personas que quieren cultivar relaciones, comunidad y maestría en su tiempo libre.
-

4. Funcionalidades iniciales (MVP – Web App)

4.1 Autenticación

- **Firebase Authentication** (email y Google Account).
- **2FA por defecto**: código de 4 caracteres enviado por email.

4.2 Dashboard inicial

- Resúmenes de **texto y documentos cargados**.
- **Resúmenes automáticos de videos y extracción de audio** desde YouTube.
- Organización de contenidos por **contextos**.
- Favoritos y guardado de resúmenes.

4.3 Colaboración mínima desde el inicio

- **Interconexión básica entre usuarios** (crear contactos, compartir resúmenes).
 - Posibilidad de enviar feedback directo dentro de la app.
 - Compartir un contenido vía link privado con otro usuario registrado.
-

5. Roadmap de producto

Fase 1 – Web App (MVP)

- Next.js + Firebase (auth, hosting, messaging) + PostgreSQL.
- Procesamiento de texto y videos (resumen + extracción de audio).
- Contextos integrados en la UI como categorías organizadoras.
- Autenticación con email/Google + 2FA.
- Interconexión mínima entre usuarios.

Fase 2 – Extensión de Chrome

- Botón de acción rápida para resumir páginas y videos.
- Guardado en el dashboard personal.
- Integración con sistema de contactos.

Fase 3 – App Android

- Versión móvil sincronizada.
- Compartir contenido desde otras apps (ej. YouTube, Chrome).
- Notificaciones configurables.

Fase 4 – App iOS

- Funcionalidades espejo de Android.

- Optimización para widgets y accesibilidad iOS.
-

6. Métricas de éxito

- % de contenido organizado por contexto.
 - Cantidad de conexiones creadas entre usuarios.
 - Número de resúmenes de video procesados.
 - Feedback recibido a través de la app.
-

7. Riesgos y supuestos

- Riesgo: costos de procesamiento de video/audio → mitigación: limitar duración y cachear.
 - Riesgo: interconexión inicial poco usada → mitigación: mantener simple y opcional.
 - Supuesto: los usuarios valoran la organización por contextos como marco de claridad.
-

8. Futuras expansiones (no-MVP)

- Integraciones con Slack, Telegram, WhatsApp.
 - Espacios colaborativos (listas compartidas por contexto).
 - Resúmenes de audios en vivo.
 - API pública para terceros.
-

👉 Este PRD es **abierto, vivo y colaborativo**. Se irá ajustando con feedback y con la evolución de la comunidad que se forme alrededor de Hiperfoco.