



Programa de examen 2024

Espacio Curricular: E.O.I: Administración de la Producción y Comercialización
Marco Jurídico de las Organizaciones.-

Curso: 5º año

Divisiones: “A” y “C”

Año lectivo: 2024

Profesores: Cra. Chianea, Mirta
Cr. Romero, Fernando
Cra. Ahumada, Dora

Objetivos del Espacio Curricular:

- Identificar y comprender los condicionantes del mercado, frente a las actividades económicas a desarrollar.
- Conocer las obligaciones impositivas de las empresas y la importancia de efectivizar su cumplimiento
- Estudiar la importancia que tiene la determinación de los costos, en relación al precio.
- Comprender e identificar las formas jurídicas y las características diferenciales de cada sociedad comercial.
- Ejecutar las etapas de la administración de la producción y la comercialización en espacios societarios que en el marco de una semi-simulación desarrollan procesos creativos e innovadores sustentables.

Unidad N°1: Las sociedades comerciales y sus costos.

Los costos: análisis y comportamiento a nivel unitario, y a nivel total. Decisiones sobre producción. Gestión compras: importancia, etapas. Gestión producción: concepto, su funcionamiento como sistema. Etapas. Calidad.

Ley N° 19.550. Estructura legal de las empresas: Sociedad Anónima- Sociedad de Responsabilidad Limitada-

Tipo societario, formas de constitución, capital, asambleas, administración, fiscalización, responsabilidad societaria y gastos de organización.

Incidencia de los costos en el funcionamiento de cada tipo societario ponderando la sustentabilidad.

Unidad N°2: La gestión comercial y su eficiencia.

Acciones para el desarrollo de una gestión comercial efectiva. Investigación del mercado: tipos, diferencias, etapas. Marketing: su importancia en la sociedad actual. Tipos de marketing: estratégico, mix. Vinculación del marketing con la venta. Marca- Marca registrada y Logotipo. División del área comercial de una empresa

La ética publicitaria. Legislación vigente. Ley de Defensa al Consumidor y la publicidad.

Ley de lealtad comercial

La dinámica de la comercialización y el cumplimiento de las normas vigentes.

Unidad N°3: La actividad económica y sus condicionantes.

Del ente a la empresa. Elección de la Actividad Económica. Análisis de factibilidad de los proyectos de inversión: productos o servicios. Condicionamientos del mercado frente a cada proyecto: proveedores y clientes.

El poder fiscal y sus niveles: nacional, provincial y municipal. Diferencia entre impuestos, tasas y contribuciones.

Vinculación de las empresas con el poder público. Factores influyentes en la elección de una actividad económica.

<u>Características del examen:</u>	Regulares	Oral
	Previos Regulares	Oral
	Previos Libres y Equivalentes	Escrito y oral

Bibliografía: Carpeta/portafolios de clases
Material de apoyo teórico-práctico del espacio curricular (disponible en la plataforma Etna).

Firmas:

Cra. Chianea, Mirta	
Cr. Romero, Fernando	
Cra. Ahumada, Dora	