

50 prompts para crear y vender productos digitales

Traducción y adaptación práctica al español · Edición AprenderGratis

Cómo usar esta guía

Copia el prompt, completa los campos y añade contexto, ejemplos y restricciones propios. Comprueba datos, derechos, promesas comerciales y requisitos de cada plataforma antes de publicar.

Ideación de alto margen y ventaja competitiva

Prompt 1. Matriz de productos digitales de alto margen

Actúa como estrategia de monetización de productos digitales. Analiza [NICHOS] para [PÚBLICO] y genera diez conceptos repartidos entre dashboards de Notion, herramientas de Google Sheets, packs de plantillas, microcursos o SOP en vídeo y packs de prompts. Para cada idea entrega título y propuesta, formato y entregables, tiempo de creación frente a valor percibido, precio recomendado entre 17 y 297 \$ y una ventaja difícil de sustituir con una consulta genérica a una IA.

Prompt 2. Inversor de problemas en activos «hechos para ti»

Actúa como experto en psicología de conversión. Identifica cinco problemas profundos y lentos de [PÚBLICO] al intentar [OBJETIVO]. Para cada uno explica el paso que causa confusión, diseña un activo listo para usar que lo resuelva en menos de cinco minutos, estima las horas semanales ahorradas y redacta un titular que lo presente como atajo esencial. Señala los cálculos como estimaciones.

Prompt 3. Eliminador de objeciones del comprador escéptico

Actúa como copywriter de conversión e investigador de clientes. PRODUCTO: [NOMBRE], precio [PRECIO], oferta [DESCRIPCIÓN], nicho [NICHOS]. Enumera cinco objeciones distintas; responde a cada una con una sección persuasiva de 100-150 palabras sustentada en pruebas; y redacta un bloque de reducción de riesgo y garantía apropiado para descargas digitales sin promesas que no puedan cumplirse.

Prompt 4. Detector de oportunidades y fallos de competidores

Actúa como analista de e-commerce. Analiza ofertas de Gumroad, Etsy y Product Hunt en [NICHOS] usando datos aportados o investigación verificable. Identifica cinco fallos, elementos desactualizados o tendencias negativas; diseña una edición V2 que los corrija; y escribe tres propuestas únicas de venta. Diferencia hechos observados de hipótesis.

Prompt 5. Arquitecto de bundle prémium y multiplicador de precio

Actúa como especialista en ofertas. Convierte [PRODUCTO PRINCIPAL] en un bundle que justifique pasar de [PRECIO BASE] a [PRECIO PRÉMIUM]. Diseña tres microactivos complementarios de alto valor y bajo esfuerzo; crea una tabla de valor percibido frente al precio; y redacta tres bullets de bonificación por acción rápida basados en una urgencia real.

Prompt 6. Motor de producto mínimo viable en 24 horas

Actúa como product manager ágil. Diseña, crea y empaqueta en 24 horas un producto monetizable sobre [NICHOS]. Limita el MVP a tres entregables; crea un calendario hora a hora para esquema, producción, formato y publicación; y proporciona el índice exacto para evitar ampliaciones innecesarias. Prioriza utilidad y validación sobre volumen.

Prompt 7. Escalera de valor y embudo con lead magnet

Actúa como arquitecto de embudos. Para [PÚBLICO], diseña dos niveles. Nivel 1: lead magnet gratuito con título, formato, victoria en menos de tres minutos y copy de captación. Nivel 2: oferta inmediata de 27-47 \$ con título, formato, conexión lógica y copy de checkout de 150 palabras con urgencia honesta.

Prompt 8. Escalado mediante licencias comerciales y para agencias

Actúa como especialista en licencias digitales. Para [PRODUCTO], diseña licencia personal [PRECIO 1] y comercial/agencia/PLR [PRECIO 2]. Redacta derechos y prohibiciones claros, una sección que explique el valor comercial y una plantilla de pitch para clientes finales. Indica expresamente que los términos deben revisarse jurídicamente en la jurisdicción aplicable.

Producción acelerada de activos digitales

Prompt 9. Arquitectura completa de un ebook de alto valor

Actúa como autor de no ficción y redactor técnico. Estructura un minilibro de siete capítulos titulado [TÍTULO] para [PÚBLICO]. Por capítulo entrega transformación buscada, tres subtemas, un caso práctico, un marco/matriz/lista reutilizable y un cuadro final de resumen y acciones.

Prompt 10. Redactor de capítulos profundos y sin relleno

Actúa como experto en [TEMA]. Escribe el capítulo [NÚMERO Y TÍTULO] a partir de [ESQUEMA] para [PÚBLICO], con tono directo y táctico. Empieza con un gancho, explica conceptos, usa términos clave, listas, pasos y cajas de implementación. Extensión: [PALABRAS]. Sin preámbulos genéricos ni contenido inventado.

Prompt 11. Ingeniero de sistemas y plantillas de Notion

Actúa como arquitecto de soluciones y consultor de Notion. Diseña un sistema listo para producción para [CASO DE USO] y [PÚBLICO]. Detalla bases de datos, propiedades y tipos, relaciones, rollups y fórmulas exactas, además de vistas Kanban/Galería/Calendario/Lista con sus filtros. Verifica que la sintaxis corresponda a la versión vigente de Notion.

Prompt 12. Suite de plantillas de copy listas para usar

Actúa como copywriter de respuesta directa. Crea diez plantillas personalizables para [CASO DE USO]. Para cada una incluye contexto, variables [NOMBRE_VARIABLE], texto completo, asuntos alternativos, CTA y un consejo de personalización para mejorar la respuesta sin recurrir a engaños.

Prompt 13. Kit profesional de procedimiento operativo estándar

Actúa como director de operaciones e ingeniero de sistemas. Redacta un SOP para [PROCESO] dirigido a [PÚBLICO]: objetivo y alcance, herramientas y accesos, pasos numerados, lista de calidad con criterios aprobado/no aprobado y matriz Problema → Causa probable → Solución inmediata.

Prompt 14. Arquitectura avanzada de hoja de cálculo automatizada

Actúa como analista financiero y desarrollador de Sheets/Excel. Diseña una herramienta para [CASO] y [PÚBLICO]. Define pestañas, esquema de datos, validaciones y desplegables; fórmulas como ARRAYFORMULA, QUERY, INDEX/MATCH y SUMIFS; y recomendaciones de interfaz, colores, congelación y jerarquía. Distingue funciones de Sheets y Excel cuando difieran.

Prompt 15. Motor completo de microcurso y diapositivas

Actúa como diseñador instruccional y productor de cursos. Crea un minicurso de cuatro módulos sobre [TEMA]. Por módulo entrega resultado de aprendizaje, cinco diapositivas con visual y texto, guion literal con gancho, concepto, demostración y acción, y una hoja de ejercicios descargable.

Prompt 16. Constructor de planner imprimible y diario interactivo

Actúa como coach de productividad. Crea el marco completo de un planner guiado de 30 días sobre [TEMA]. Incluye diseño diario —intenciones, prioridades, métrica y revisión—, 30 prompts únicos para [PÚBLICO] y cuatro revisiones semanales con criterios de autoevaluación.

Prompt 17. Pack de megaprompts avanzados

Actúa como ingeniero sénior de prompts. Genera cinco megaprompts para resolver [TAREA COMPLEJA] para [PÚBLICO]. Cada uno debe incluir rol, contexto, variables, reglas de análisis verificable sin exigir razonamiento privado, restricciones negativas y formato de salida en tablas o Markdown.

Prompt 18. Presentación prémium y masterclass de 25 diapositivas

Actúa como estrategia de webinars. Estructura 25 diapositivas para vender [PRODUCTO/SERVICIO] a [PÚBLICO]. Por diapositiva indica número, composición visual, titular y

bullets, guion oral y objetivo de conversión: cambiar una creencia, mostrar el problema, presentar prueba o conducir a la oferta.

Prompt 19. Kit de contenidos sociales para 30 días

Actúa como estrategia de redes. Crea un kit de 30 días para [NICHOS]: diez publicaciones de autoridad, diez de conversación/historia y diez de conversión. Entrega el texto listo, concepto visual y CTA hacia [PRODUCTO], adaptando formato y límites a cada plataforma.

Prompt 20. Workbook interactivo y autoevaluación

Actúa como diseñador de productos educativos. Crea un workbook de diez páginas sobre [TEMA] con tres autoevaluaciones y escalas, reglas para un gráfico radar, cinco marcos rellenables y dos árboles de decisión en texto. Incluye instrucciones de uso y criterios para interpretar resultados.

Prompt 21. Documentación para starter kits técnicos o no-code

Actúa como especialista en documentación. Escribe README.md y documentación para [SOFTWARE/PLANTILLA/STARTER KIT] dirigido a [PÚBLICO]. Incluye arquitectura y funciones, instalación y entorno, configuración y personalización rápida, FAQ y resolución de errores. Marca comandos y datos que deban verificarse.

Prompt 22. Lógica de quiz diagnóstico y calculadora

Actúa como arquitecto de lead scoring. Construye [TÍTULO DEL QUIZ] para [PÚBLICO]: siete preguntas con cuatro opciones puntuadas del 1 al 4, lógica para tres niveles o arquetipos y tres páginas de resultado con diagnóstico, estrategia inmediata y recomendación de producto. Evita presentar el resultado como diagnóstico médico o profesional.

Prompt 23. Guion de audio guiado de 15 minutos

Actúa como productor de audio y coach ejecutivo. Redacta un guion literal de 15 minutos para acompañar a [PÚBLICO] durante [TAREA]. Añade pausas, ritmo, énfasis, ambiente musical y secciones: introducción, ejecución, errores habituales y resumen de acciones.

Prompt 24. Propuesta y contrato de servicio para agencias

Actúa como especialista en operaciones legales para agencias. Crea una propuesta B2B y plantilla de acuerdo para [SERVICIO]: resumen, alcance, pagos, mora, retainer, responsabilidades, límite de revisiones, terminación y campos [EDITABLES]. No lo presentes como asesoramiento jurídico; exige revisión profesional local.

Prompt 25. Bóveda de recursos e inteligencia sectorial

Actúa como director de investigación. Crea una bóveda de veinte recursos para [NICHOS]: software, APIs/librerías gratuitas, bases de datos y mejoras de flujo. Para cada recurso indica nombre, marcador de enlace, utilidad y consejo de implementación. No inventes enlaces ni disponibilidad; verifica o marca pendiente.

Copy de ventas, embudos y posicionamiento

Prompt 26. Página de ventas larga de alta conversión

Actúa como copywriter de respuesta directa. Escribe la página de [PRODUCTO], precio [PRECIO], para [PÚBLICO]: gancho, problema y fallos del método tradicional, nueva solución, contenido y beneficios, estructura de pruebas, para quién es/no es, FAQ, garantía y CTA con urgencia real.

Prompt 27. Generador de títulos y subtítulos de alta curiosidad

Actúa como copywriter principal. Genera veinte combinaciones para un activo dirigido a [PÚBLICO] que resuelve [PROBLEMA]. Distribúyelas entre resultado directo, curiosidad, método «sin», y velocidad/facilidad. Evita promesas no verificables y explica brevemente el ángulo de cada una.

Prompt 28. Motor de copy PAS

Actúa como copywriter experto. Para [PRODUCTO] y [PÚBLICO], escribe: Dolor, 100 palabras sobre la realidad actual; Agitación, 150 sobre costes de inacción sin manipulación; Solución, 150 presentando el producto como mecanismo práctico. Usa datos aportados y marca cualquier supuesto.

Prompt 29. Conversor de características en beneficios emocionales

Actúa como especialista CRO. Convierte [LISTA DE CARACTERÍSTICAS] en bloques: característica técnica, ventaja funcional y resultado emocional o financiero. Mantén una relación causal razonable y señala qué resultados dependen del uso o del contexto.

Prompt 30. Motor de FAQ de alta confianza

Actúa como especialista en retención. Genera diez preguntas críticas sobre [PRODUCTO] para [PÚBLICO] y respóndelas con Reconocer → Reencuadrar → Tranquilizar. Prioriza claridad sobre persuasión e incluye límites, requisitos y política de soporte cuando sean relevantes.

Prompt 31. Arquitectura de precios en tres niveles

Actúa como consultor de pricing. Diseña planes Inicial [BAJO], Crecimiento [MEDIO] y Ultimate/VIP [ALTO] para [PRODUCTO]. Para cada uno crea nombre, beneficios, precio y etiqueta visual con justificación psicológica. Recomienda una opción sin recurrir a señuelos engañosos.

Prompt 32. Garantías irresistibles con protección antifraude

Actúa como copywriter de conversión. Redacta tres políticas para [PRODUCTO]: devolución de 30 días; garantía basada en acción y prueba de uso; y conservación de bonificaciones. Explica condiciones, exclusiones y controles antifraude, respetando derechos obligatorios del consumidor y revisión jurídica.

Prompt 33. Order bump y pitch de upsell

Actúa como especialista en checkout. Producto principal [PRECIO]; complemento [ACTIVO] por [PRECIO]. Escribe un titular de máximo diez palabras, un micropitch de tres frases que explique la complementariedad y una etiqueta de casilla CTA clara, sin preselección ni urgencia falsa.

Prompt 34. Automatización de reseñas y prueba social

Actúa como customer success manager. Diseña dos emails para [PRODUCTO]: día 3, comprobación, ayuda y tres preguntas; día 7, petición de testimonio con marco de cuatro frases. Haz que participar sea voluntario, no sugieras una valoración positiva y solicita permiso para publicar.

Prompt 35. Metadatos SEO para marketplaces

Actúa como especialista SEO de e-commerce. Para [PRODUCTO] crea tres títulos, trece etiquetas, metadescripción de máximo 150 caracteres y categorías/etiquetas de formato para Etsy, Gumroad o Notion Marketplace. Ajusta cada propuesta a datos y límites actuales indicados por el usuario.

Prompt 36. Dirección visual y prompts para mockups digitales

Actúa como director creativo. Crea cinco conceptos de mockup para [PRODUCTO] —pantalla, Notion, ebook, escritorio, etc.— y sus prompts para Midjourney o generación de imágenes, con relación de aspecto, luz y cámara. Evita marcas o interfaces protegidas no autorizadas y deja espacio legible para el producto real.

Prompt 37. Página de oferta única posterior a la compra

Actúa como experto en embudos. Escribe una página OTO tras comprar [PRODUCTO INICIAL] para ofrecer [UPSELL] por [PRECIO]. Incluye confirmación clara, puente de

velocidad/automatización sin afirmar «10x» salvo prueba, oferta y descuento temporal real, y botones Sí/No transparentes.

Marketing automatizado, lanzamientos y crecimiento

Prompt 38. Secuencia de lanzamiento por email en cinco días

Actúa como estrategia de email. Para [PRODUCTO] y [PÚBLICO], redacta: lunes problema y revelación; martes arquitectura y demo; miércoles prueba; jueves FAQ; viernes cierre con mañana, tarde y aviso final. Incluye cuerpos completos y asuntos alternativos; usa solo plazos y pruebas reales.

Prompt 39. Guiones virales para Reels, TikTok y Shorts

Actúa como estrategia de vídeo corto. Genera cinco guiones de 15-30 segundos para vender [PRODUCTO]. Para cada uno usa tabla con tiempo 0-3/3-15/15-30, visual o captura, texto en pantalla y audio con gancho, problema, demostración y CTA.

Prompt 40. Hilo educativo de X con monetización

Actúa como escritor de contenido viral. Crea un hilo de ocho publicaciones sobre [TEMA]: gancho verificable, cinco pasos de valor, resumen y CTA nativo hacia [PRODUCTO]. Respeta los límites vigentes de la cuenta/plataforma y no uses estadísticas sin fuente.

Prompt 41. Carrusel de Instagram de alta interacción

Actúa como estrategia de Instagram. Diseña siete diapositivas para enseñar [TAREA]. Por cada una indica composición, titular grande y cuerpo breve. Añade caption, hashtags relevantes y CTA al enlace del perfil o palabra clave por DM, sin automatizaciones abusivas.

Prompt 42. Secuencia de mensajes directos basada en valor

Actúa como especialista en social selling. Escribe tres DM para compradores o clientes B2B de [PRODUCTO]: recurso útil sin pitch, pregunta suave según la respuesta y demo o vista previa. Personaliza sin halagos falsos, respeta el consentimiento y ofrece una salida sencilla.

Prompt 43. Kit integral para afiliados

Actúa como director de afiliación. Crea un pack para promocionar [PRODUCTO] con comisión del 50 %: invitación a creadores, dos emails, tres posts y ficha de cinco argumentos y normas de marca. Incluye la obligación de declarar claramente la relación comercial.

Prompt 44. Motor SEO de pines para Pinterest

Actúa como estrategia de Pinterest. Genera cinco conceptos que lleven tráfico a [LANDING]: diseño y composición, texto en imagen, título de búsqueda y descripción SEO con keywords y CTA. Varía intención y evita repetir la misma creatividad.

Prompt 45. Calendario maestro de lanzamiento de 30 días

Actúa como CMO. Construye un plan diario para [PRODUCTO]: días 1-10 anticipación y audiencia; 11-17 lanzamiento y eventos; 18-30 automatización evergreen y venta cruzada. Para cada día indica canal, activo, acción, responsable, métrica y dependencia.

Prompt 46. Nutrición de leads y onboarding automatizado

Actúa como responsable de lifecycle. Redacta tres emails para quien descargó [LEAD MAGNET]: entrega inmediata y consejo; día 2, caso o error habitual; día 4, transición natural a [PRODUCTO]. Incluye asuntos, cuerpo, CTA y segmentación según interacción.

Prompt 47. Motor creativo de anuncios para Meta y TikTok

Actúa como media buyer de respuesta directa. Escribe tres anuncios para [PÚBLICO] y una descarga de [PRECIO]: nosotros/ellos, demo de pantalla e historia de descubrimiento. Incluye visuales, texto en pantalla, copy hablado y titular. No simules testimonios ni resultados.

Prompt 48. Narrativa viral de creación en público

Actúa como narrador de marca. Escribe tres actualizaciones sobre [PRODUCTO]: problema difícil y solución; avance con captura y petición de feedback; anuncio de preventiva o precio anticipado. Mantén transparencia sobre el estado real y las condiciones.

Prompt 49. Campaña de venta flash de 72 horas

Actúa como copywriter de conversión. Diseña una promoción real para [PRODUCTO]: descuento o bonificación, tres emails —inicio, 24 horas, últimas dos horas— y dos posts sociales. Incluye calendario y condiciones; no uses contadores reiniciables ni escasez inventada.

Prompt 50. Maximizador de beneficio posterior a la compra

Actúa como especialista en retención y LTV. Para compradores de [PRODUCTO 1], escribe una página de gracias con entrega y oferta temporal de [PRODUCTO 2] al 50 %, y un email a los siete días que compruebe resultados y presente una mejora. Prioriza primero la correcta entrega y satisfacción.