

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Выиграй призы от Liebendorf».

Стимулирующее мероприятие под названием "**Выиграй призы от Liebendorf**" (далее - Конкурс) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции торговой сети «Пятёрочка», а именно товарам под брендом «Liebendorf». Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Конкурс не является лотереей, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

Общая информация о стимулирующем мероприятии (далее именуемое – «Конкурс»):

1. Терминология:

Конкурс – рекламное мероприятие, направленное на поддержание интереса к продукции под брендом «Liebendorf» и популяризацию сети магазинов «Пятёрочка».

Правила – настоящий документ, включая все возможные в будущем изменения и дополнения к нему, опубликованные в сообществе «Пятёрочка» в социальной сети «ВКонтакте».

Сообщество «Пятёрочка» – группа в социальной сети «ВКонтакте», размещенная по адресу https://vk.com/pyaterochka_shop (далее именуемое – «Группа ВК»)

Участник Конкурса – дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, легитимно находящиеся на территории Российской Федерации (налоговые резиденты РФ), зарегистрированные в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com>. Участник Конкурса, не достигший возраста 18 лет и не являющийся налоговым резидентом РФ к участию в Конкурсе не допускается. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

В Конкурсе не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора/Оператора/Заказчика, а также аффилированные с Организатором/Оператором/Заказчиком лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора/Оператора/Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Конкурса, а также члены их семей.

Победитель - Участник, признанный победителем в порядке, установленном настоящими Правилами.

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Конкурса на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Конкурсный пост – публикация, размещенная в Группе ВК, содержащая информацию о проведении конкурса.

Чат-бот – компьютерная программа, размещенная в Конкурсном посте, позволяющая отвечать Участникам на комментарии.

Комментарий – сообщение, написанное Пользователем с использованием функции «Комментарий», размещенное к Конкурсному посту.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса:

Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Экши» (далее – «Организатор»): ОГРН 1097746397891, ИНН 7715764913. Адрес местонахождения: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт. 9, пом. XI, ком. 5

Организатор осуществляет:

- Организацию проведения Конкурса
- Формирование призового фонда Конкурса за счет и по заданию Организатора
- Определение обладателей Призов
- Вручение призового фонда

Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Ремар» (далее – «Оператор»): ОГРН 1097847078702, ИНН 7838424392. Адрес местонахождения: 190068, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д. 90, литер А, помещение 103;

Оператор осуществляет:

- Коммуникация с победителями

Заказчиком Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью "Агроторг"(далее – «Заказчик»): ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, КПП 784101001. Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92

Организатор и Оператор Конкурса действуют в интересах и по заданию Заказчика Конкурса. Организатор и Оператор осуществляют непосредственное проведение Конкурса, взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени Заказчика Конкурса, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса.

2.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила путем размещения новых Правил в Группе ВК за 1 (один) день до вступления их в силу без дополнительного уведомления участников Конкурса.

3. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится на территории Российской Федерации с использованием Группы ВК.

4. Сроки проведения Конкурса:

Общий период проведения Конкурса: с 12 часов 00 минут 00 сек «24» апреля 2022г. по 23 часа 59 минут 59 сек «31» мая 2023 г. включительно (здесь и далее - время московское), при этом:

4.1.Период размещения Участниками Комментариев к Конкурсному посту в Группе ВК для участия в Конкурсе: с 12 часов 00 минут 00 сек «24» апреля 2022г. по 23 часа 59 минут 59 сек «21» мая 2023 г.

4.2. Призеры Конкурса определяются: с «26» апреля 2023г. по «23» мая 2023 г. включительно.

4.3. Период вручения призов: с 02 мая 2023 г. по 31 мая 2023 г.

Указанные в настоящем пункте сроки могут быть изменены решением Организатора в соответствии с настоящими Правилами путем размещения соответствующего уведомления на Сайте за одни сутки до вступления в силу изменений.

5. Порядок участия в Конкурсе:

5.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо быть зарегистрированным в социальной сети «ВКонтакте» и подписаться на Группу ВК.

5.2. В период, указанный в п. 4.1. написать в Комментариях к Конкурсному посту сообщение с текстом «Вдохновите» на русском языке.

5.3. Каждый участник может написать не более 25 комментариев со словом «Вдохновите» к Конкурсному посту.

5.3.1. Участники, которые воспользуются функцией «Поделиться», размещенной в Конкурсном посте, и опубликуют репост Конкурсного поста на своей странице в социальной сети «ВКонтакте», получают возможность написать дополнительно 25 комментариев со словом «Вдохновите» к Конкурсному посту. Максимальное количество комментариев у таких участников – 50 комментариев.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Комментарии, отправленные ранее/позднее даты начала/окончания Периода Период размещения Участниками Комментариев;
- Комментарии Пользователей, выполнивших условия, указанные в п.5.2., но не выполнившие условия, указанные в п.5.1.;
- Комментарии, которые не содержат слово «Вдохновите» или содержат прочий текст помимо слова «Вдохновите»;
- Комментарии со словом «Вдохновите», написанные сверх количества, указанного в п.5.3.

Организатор и Оператор Конкурса вправе не принимать к участию в Конкурсе такие Комментарии и/или удалять их, как не соответствующие требованиям настоящих Правил.

5.5. После загрузки Комментария участник получает ответное сообщение, отправленное Чат-ботом:

5.5.1. Если комментарий пользователя корректный, ответ будет содержать один из рецептов приготовления блюда, с использованием сыра «Liebendorf» и информацию по дальнейшему участию в Конкурсе.

5.5.2. Если комментарий пользователя некорректный, ответ будет содержать сообщение об ошибке.

5.6. Все комментарии, соответствующие условиям, указанным в п.5.1, п.5.2., п.5.3. заносятся в реестр для определения Победителей.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Приз Конкурса – сертификат Giftery (Гифтери) номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей.

Общее количество Призов 56 (пятьдесят шесть) штук.

Номинальная стоимость одного приза – 2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек.

6.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Заказчика Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Победителям.

6.3. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Организатором не производится.

6.5. Один участник конкурса вправе получить не более одного Приза за весь период проведения Конкурса.

7. Порядок и сроки определения Победителей Конкурса:

7.1. Для определения обладателей Призов все заявки на участие в Конкурсе накапливаются в течение одного календарного дня.

Из всех заявок, полученных в течение одного календарного дня, опубликованных в период с 00 часов 00 минут по 23 часа 59 минут, формируется реестр определения победителей этого календарного дня в хронологическом порядке. Временем публикации комментария считается время, зафиксированное в социальной сети «ВКонтакте» по московскому времени.

7.2. Из всех комментариев, попавших в реестр за каждый день проведения конкурса, выбираются два комментария, авторы которых получают Призы.

Победитель 1 определяется по формуле:

$$\text{ПК} = \text{КК} * \text{X},$$

Где ПК – номер комментария, участник которого признается Победителем 1,
КК – количество корректных комментариев, занесенных в реестр за период размещения комментариев, в котором определяется победитель (календарный день),
Х – дробная часть курса доллара, установленного на день определения победителей, опубликованная на сайте www.cbr.ru

Если значение ПК не является целым числом, полученное значение округляется до ближайшего целого в большую сторону.

Победитель 2 определяется по формуле:

$$\text{ПК} = \text{КК} * \text{Y},$$

Где ПК – номер комментария, участник которого признается Победителем 2,
КК – количество корректных комментариев, занесенных в реестр за период размещения комментариев, в котором определяется победитель (календарный день),
Y – дробная часть курса евро, установленного на день определения победителей, опубликованная на сайте www.cbr.ru

Если значение ПК не является целым числом, полученное значение округляется до ближайшего целого в большую сторону.

Например,

Определяется Победитель 1 за 24 апреля 2023.

Общее количество комментариев, занесенных в реестр за 24 апреля 2023 составит 100 шт.

курс доллара, установленный на 26 апреля 2023, составит 70,1234.

ПК = 100 / 0,1234

ПК = 12,34. Значение не является целым числом, результат округляется до целого в большую сторону.

ПК = 13.

Победитель, который опубликовал комментарий, занесенный в реестр под номером 13, признается Победителем 1.

7.3. Если по результатам розыгрыша выигрышным признается комментарий Участника, ранее признанного Победителем, в текущем розыгрыше признается Победителем участник, чей комментарий был занесен в реестр следующим по счету в хронологическом порядке, согласно ограничениям, указанным в п. 6.5.

7.4. Периоды размещения комментариев для формирования реестров и даты определения Победителей приведены в Таблице 1.

Номер периода	Период размещения Комментариев для участия в Конкурсе	Период определения Победителей	Количество Призов
1	24 апреля 2023	26 апреля 2023	2
2	25 апреля 2023	27 апреля 2023	2
3	26 апреля 2023	28 апреля 2023	2
4	27 апреля 2023	29 апреля 2023	2
5	28 апреля 2023	3 мая 2023	2
6	29 апреля 2023	3 мая 2023	2
7	30 апреля 2023	3 мая 2023	2
8	1 мая 2023	3 мая 2023	2
9	2 мая 2023	4 мая 2023	2
10	3 мая 2023	5 мая 2023	2
11	4 мая 2023	6 мая 2023	2
12	5 мая 2023	11 мая 2023	2

13	6 мая 2023	11 мая 2023	2
14	7 мая 2023	11 мая 2023	2
15	8 мая 2023	11 мая 2023	2
16	9 мая 2023	11 мая 2023	2
17	10 мая 2023	12 мая 2023	2
18	11 мая 2023	13 мая 2023	2
19	12 мая 2023	16 мая 2023	2
20	13 мая 2023	16 мая 2023	2
21	14 мая 2023	16 мая 2023	2
22	15 мая 2023	17 мая 2023	2
23	16 мая 2023	18 мая 2023	2
24	17 мая 2023	19 мая 2023	2
25	18 мая 2023	20 мая 2023	2
26	19 мая 2023	23 мая 2023	2
27	20 мая 2023	23 мая 2023	2
28	21 мая 2023	23 мая 2023	2

Таблица 1.

7.5. Участник, признанный Победителем, получает сообщение о выигрыше в ответ на свой Комментарий, который был определен как призовой комментарий.

8. Порядок получения призов.

8.1. Для вручения Приза, участник, который получил в ответ на свой Комментарий сообщение о выигрыше, в течение 5 (десяти) календарных дней должен самостоятельно связаться с Оператором Конкурса, отправив сообщение о своем выигрыше в произвольной форме в Личные сообщения в группу по адресу <https://vk.cc/bYgSQr>.

8.2. В ответ на сообщение Победителя Оператор связывается с участником по средствам Личных сообщений в социальной сети «ВКонтакте» для проверки достоверности выигрыша участника, отправившего личное сообщение.

8.3. После подтверждения, что сообщение написано Победителем, Оператор Конкурса запрашивает у Победителя e-mail для передачи Приза. Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней предоставить Оператору Конкурса запрошенную информацию.

8.4. Призы вручаются Победителям посредством отправки электронного сертификата на E-mail адрес, который предоставит Победитель в течение срока, указанного в п. 4.3.

8.5. Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса уведомлений о получении Призов Конкурса не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимой информации, предусмотренной настоящими Правилами.

8.6. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза в настоящем Конкурсе не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники и их Представители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет указанную информацию;
- Участник не достиг совершеннолетия.
- Участник предоставляет неполную информацию, указанную в п. 8.3. настоящих Правилах;
- Победитель отказался от Приза, уведомив Организатора/Оператора по средствам Личных сообщений в социальной сети «ВКонтакте» электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Участник не связался с Оператором в порядке, установленном в п. 8.1 настоящих Правил.
- В случае выявления мошенничества при участии в Конкурсе, попытке нарушить проведение Конкура, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор/Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор/Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения победителей соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора/Оператора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.8. Призы, не распределённые или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором/Оператором по своему усмотрению.

8.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора/Оператора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8.10. Обязательства Организатора/Оператора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 6 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора/Оператора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

9. Права и Обязанности Участников, Организатора и Оператора Конкурса:

9.1. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора/Оператора Конкурса:

- получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.

9.2. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

9.3. Организатор/Оператор Конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Конкурса, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

9.4. Организатор/Оператор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.5. Организатор/Оператор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Заказчика или Организатора/ Оператора, указанного в пункте 2 настоящих Правил.

9.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

9.7. Организатор/Оператор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

9.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9.9. Организатор/Оператор Конкурса вправе вносить изменения в настоящие правила в течение срока Конкурса.

9.10. Организатор/Оператор уведомят участников о любых изменениях в Конкурсе путем опубликования изменений, внесенных в настоящие правила, в группе «Пятерочка» в социальной сети «ВКонтакте», размещенной по адресу https://vk.com/pyaterochka_shop

10. Согласие на использование персональных данных

10.1. Принимая настоящие Правила, и участвуя в Конкурсе Участник подтверждает свое согласие на обработку его персональных данных, предоставленных при участии в Конкурсе. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Организатор/Оператор принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Участника от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения. Организатор/ Оператор предоставляет доступ к персональным данным Участника/Представителя Участника только тем своим работникам, которым эта информация необходима для проведения Конкурса. Организатор/ Оператор вправе использовать предоставленную Представителем Участника информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации (в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий Участников и других лиц). Раскрытие предоставленной Представителем Участника информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях.

В случае непредставления Участником/ Представителем Участника данных, требуемых для участия в конкурсе, такому Участнику может быть отказано в участии. Организатор не несет ответственности за неисполнение обязанностей, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Представителем Участника. В случае отзыва Участника персональных данных, необходимых для проведения Конкурса, Участник может быть снят с участия в Конкурсе.

10.2. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем и уведомляются о том, что добровольно предоставленная ими информация, в том числе персональные данные, указанные при регистрации в социальной сети «ВКонтакте», будут обрабатываться Организатором/Оператором на условиях и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и текстами согласий, которые испрашиваются в обязательном порядке при осуществлении регистрации в социальной сети «ВКонтакте».

10.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что согласен на передачу информации (в том числе вышеуказанных персональных данных) в электронной форме по открытym каналам связи сети Интернет.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, обрабатываются Организатором/ Оператором Конкурса исключительно в целях проведения настоящего Конкурса, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.4. Вышеуказанное согласие действително с момента начала участия Участника в Конкурсе.

10.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.