

<b>Факультет журналістики, реклами та видавничої справи</b>	<b>Сервісні практики сучасного міста у фокусі ЗМІ</b>
	<b>Ступінь вищої освіти</b> – перший (бакалаврський) <b>Освітньо-професійна програма:</b> Реклама та зв'язки з громадськістю <b>Курс навчання:</b> <b>Кількість кредитів:</b> 3 <b>Мова викладання:</b> українська <b>Дні, час, місце:</b> Французький б-р, 24/26, за розкладом <b>Консультації:</b> Французький б-р, 24/26, щотижнево за розкладом

### СИЛАБУС

<b>Викладач:</b>	кандидат політичних наук, старший викладач <i>Бахметєв Андрій Євгенійович</i>
<b>Кафедра:</b>	Журналістики, реклами та медіакомунікацій
<b>Контактна інформація:</b>	<a href="mailto:andreibahmetev@gmail.com">andreibahmetev@gmail.com</a>

### КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail та очні зустрічі на консультаціях.

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

**Метою дисципліни** є сформувати у студентів глибинне розуміння сучасних сервісних практик міста та особливостей їх висвітлення у засобах масової інформації. Студенти отримують знання про те, як міські сервіси впливають на якість життя населення, яким чином формуються уявлення громадян про ефективність міського управління, а також які комунікаційні стратегії використовуються для висвітлення проблем і досягнень у сфері міських сервісів.

#### **Завданнями дисципліни є:**

- Вивчення теоретичних основ сучасних сервісних практик міста: сутність, принципи, види та особливості функціонування.
- Аналіз особливостей роботи міських сервісів у різних сферах: транспорт, житлово-комунальне господарство, благоустрій, охорона здоров'я, освіта, цифрові послуги, безпека.
- Ознайомлення з успішними та проблемними кейсами організації міських сервісів на локальному, національному та міжнародному рівнях.
- Вивчення взаємозв'язку між якістю міських сервісів, рівнем довіри населення та медійним висвітленням діяльності органів влади.
- Дослідження механізмів реагування міської влади та комунальних структур на кризові ситуації, конфлікти та суспільний резонанс.
- Формування практичних навичок аналізу та висвітлення у ЗМІ проблематики міських сервісів із використанням журналістських стандартів.
- Опанування методів створення інформаційних матеріалів про міські сервіси для традиційних та цифрових медіа.
- Оцінка впливу ЗМІ та соціальних мереж на формування громадської думки щодо ефективності міського управління та якості сервісів

Пререквізити: Вступ до спеціальності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен :

**знати:**

- Теоретичні основи сучасних сервісних практик міста: поняття, принципи, моделі та механізми функціонування.
- Відмінності між міськими сервісами, комунальними послугами, цифровими платформами та громадськими ініціативами.
- Основні етапи планування, впровадження та оцінки ефективності міських сервісів.
- Чинники, що впливають на якість міських сервісів та рівень довіри населення до органів місцевого самоврядування.
- Методи аналізу медійного висвітлення міських проблем і сервісів.
- Основні інструменти комунікаційної стратегії для інформування населення про міські послуги та ініціативи.
- Вплив соціальних мереж, цифрових технологій та традиційних ЗМІ на формування громадської думки щодо якості міських сервісів.
- Особливості кризових комунікацій у сфері міського управління та надання сервісів.

**вміти:**

- Аналізувати сучасні міські сервіси та визначати їхні сильні й слабкі сторони.
- Оцінювати ефективність діяльності комунальних служб і міських інституцій.
- Формувати інформаційні повідомлення, тексти та матеріали про міські проблеми й сервіси.
- Розробляти контент-стратегію для висвітлення діяльності міських сервісів у традиційних та цифрових медіа.
- Використовувати сучасні інструменти цифрових комунікацій для інформування населення про роботу міських служб.
- Планувати та реалізовувати інформаційні кампанії, пов'язані з міською інфраструктурою, благоустроєм, транспортом, безпекою чи комунальними послугами.
- Здійснювати аналіз впливу ЗМІ та соціальних платформ на формування громадської оцінки міських сервісів.
- Виявляти маніпуляції, дезінформацію та перекручення у висвітленні міських проблем

**володіти:**

- Навичками критичного аналізу медійного контенту щодо міського розвитку та сервісів.
- Методами підготовки журналістських матеріалів про функціонування міських сервісів.
- Інструментами аналізу громадської думки щодо якості міських послуг.
- Техніками сторітелінгу для висвітлення проблем міського середовища та успішних практик.
- Основами візуальної комунікації для подання інформації про міську інфраструктуру, благоустрій та сервіси.
- Практичними методами кризової комунікації у випадках аварій, надзвичайних ситуацій або суспільного резонансу.
- Інструментами цифрової аналітики та моніторингу реакції аудиторії на висвітлення міських тем.
- Методикою підготовки публічних презентацій, коментарів та комунікації з представниками влади, комунальних служб і громадськості.

- Стратегіями довготривалого висвітлення проблем міського розвитку та підтримки суспільного інтересу до теми якості міських сервісів
- 

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.).

#### *Зміст навчальної дисципліни*

Тема	Результати навчання	Форми робіт
<b>1.Аналіз сучасних міських сервісів</b>	Поглибити розуміння поняття «міський сервіс», визначити його ключові складові та проаналізувати реальні приклади ефективних і проблемних сервісів у містах. Розуміти основні характеристики міських сервісів, їхні функції та значення для якості життя населення. Вміти аналізувати роботу сучасних міських сервісів, визначати їхні сильні та слабкі сторони. Оцінювати фактори, що впливають на ефективність міських послуг та рівень задоволеності громадян.	Обговорення, завдання, презентації
<b>2.Відмінності між міськими сервісами, комунальними послугами та цифровими платформами.</b>	Дослідити, як міські сервіси відрізняються від традиційних комунальних послуг і цифрових платформ, зрозуміти їхній взаємозв'язок та вплив на повсякденне життя мешканців. Визначати відмінності між офлайн- та онлайн-сервісами, між державними, комунальними та приватними послугами. Аналізувати реальні кейси використання цифрових платформ для підвищення якості міських сервісів.	Обговорення, завдання, презентації
<b>3.Формування позитивного іміджу міських сервісів у ЗМІ.</b>	Дослідити, як формується громадська думка щодо міських сервісів, визначити ключові фактори довіри до комунальних структур та способи комунікації з населенням. Визначати основні проблеми та переваги міських сервісів у медійному висвітленні. Вміти створювати інформаційні повідомлення про діяльність міських служб з урахуванням потреб цільової аудиторії. Аналізувати сильні та слабкі сторони комунікації міської влади із мешканцями.	Обговорення, завдання, презентації
<b>4.Візуальна комунікація міських сервісів.</b>	Дослідити роль візуальної комунікації у висвітленні роботи міських сервісів, розробити концепцію візуального представлення міської проблематики. Визначати ключові елементи візуальної комунікації (інфографіка, карти, схеми, фото, відео). Аналізувати, як візуальні матеріали впливають на сприйняття інформації про міські сервіси. Вміти створювати концепцію візуального стилю для матеріалів про міську інфраструктуру, транспорт, благоустрій або ЖКГ.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання, тести
<b>5.Риторика та меседжі у висвітленні міських проблем.</b>	Дослідити, як формуються ефективні повідомлення про міські проблеми та сервіси, навчитися створювати переконливі тексти, заголовки та ключові тези для журналістських матеріалів. Аналізувати риторичку представників міської влади, комунальних служб та активістів. Визначати	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання

	особливості побудови зрозумілих і переконливих повідомлень. Розробляти ключові меседжі для висвітлення міських проблем або успішних сервісних практик.	
<b>6. Використання соціальних мереж для висвітлення міських сервісів.</b>	Проаналізувати, як органи влади, комунальні служби та медіа використовують соціальні мережі для інформування населення. Розуміти алгоритми роботи соціальних мереж у контексті міської тематики. Аналізувати успішні кейси висвітлення проблем благоустрою, транспорту, безпеки чи ЖКГ у соцмережах. Вміти створювати контент-план для інформаційного супроводу міських сервісів.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання, тести
<b>7. Аналітика та оцінка ефективності комунікації міських сервісів.</b>	Навчитися аналізувати ефективність інформаційних кампаній, пов'язаних із міськими сервісами, та використовувати інструменти цифрової аналітики. Визначати рівень охоплення та взаємодії аудиторії з матеріалами про міські проблеми. Використовувати аналітичні інструменти (Google Analytics, Meta Business Suite) для оцінки ефективності комунікації та розробляти стратегії покращення інформування населення.	Обговорення, завдання, презентації, індивідуальні завдання

## ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Акупунктура міста. Жайме Лернер; пер. з порт. Катерини Скальської. Львів: Видавництво Старого Лева, 2016. — 160 с.
2. Білоконь Ю.М. Регіональне планування. Теорія і практика / Ю. М. Білоконь; ред. І. О. Фомін – Київ: Логос, 2003. - 246 с
3. Безлюбченко О. С. Планування міст і транспорт: навч. посібник / О. С. Безлюбченко, С. М. Гордієнко, О. В. Завальний; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва – Харків: ХНАМГ, 2008. – 161 с.
4. Гел Й. Міста для людей. Київ: Основи, 2018. 304 с.
5. ДБН Б.2.2-12:2019 «Планування та забудова територій». Київ: Мінрегіон України, 2019.
6. Мезенцев К., Олійник Я., Мезенцева Н. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін. Київ: «Фенікс», 2017. 438 с.
7. Посацький Б. С. Основи урбаністики. Ч. II. Розпланування та забудова міст. Львів: НУ «ЛП», 2001.
8. Реновація промислової забудови та її адаптація до сучасного міського середовища. За заг. ред. Ю. І. Гайка, Е. А. Шишкіна. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 353 с.
9. Річард Флорида Криза урбанізму. Чому міста роблять нас нещасними / пер. з англ. Ірина Бондаренко. — Київ: Наш формат, 2019.

10. Шкодовський Ю. М., Каменський В. І. Урбаністика: підручник. Хар.:ХНУБА, 2012. 210 с.

### Інформаційні ресурси

1. Конституція України. *Президент України Володимир Зеленський Офіційне інтернет-представництво*. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/constitution>.
2. Виборчий кодекс України. *Верховна Рада України. Офіційне інтернет-представництво*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text>.

### ОЦІНЮВАННЯ

*Форма підсумкового контролю – залік.*

Проведення контролю результатів навчання здобувачів відбувається відповідно до Положення про організацію і проведення контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти Одеського національного університету імені І.І. Мечникова URL : [https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozenya/poloz-org-kontrol\\_2022.pdf](https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozenya/poloz-org-kontrol_2022.pdf)

### ПОЛІТИКА КУРСУ

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

**Політика щодо академічної доброчесності:** регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.