

Главная (адаптив/функционал и доработка). Десктоп/мобильная версия

- ☐ Нужно заменить структуру, разбавить меню подкатегориями. Нужно будет добавить следующие категории:

Brokers (основные категории не кликабельные)

- By trading instruments
- By user experience
- By trading terminal

Crypto Projects:

- Supporting fiat payments
- Specializing in altcoins
- Suitable for beginners

Chargeback Services:

- Specializing in Crypto Scams
- Focusing on Forex Scams
- Full Chargeback Services (All Financial Markets)

Learning Center

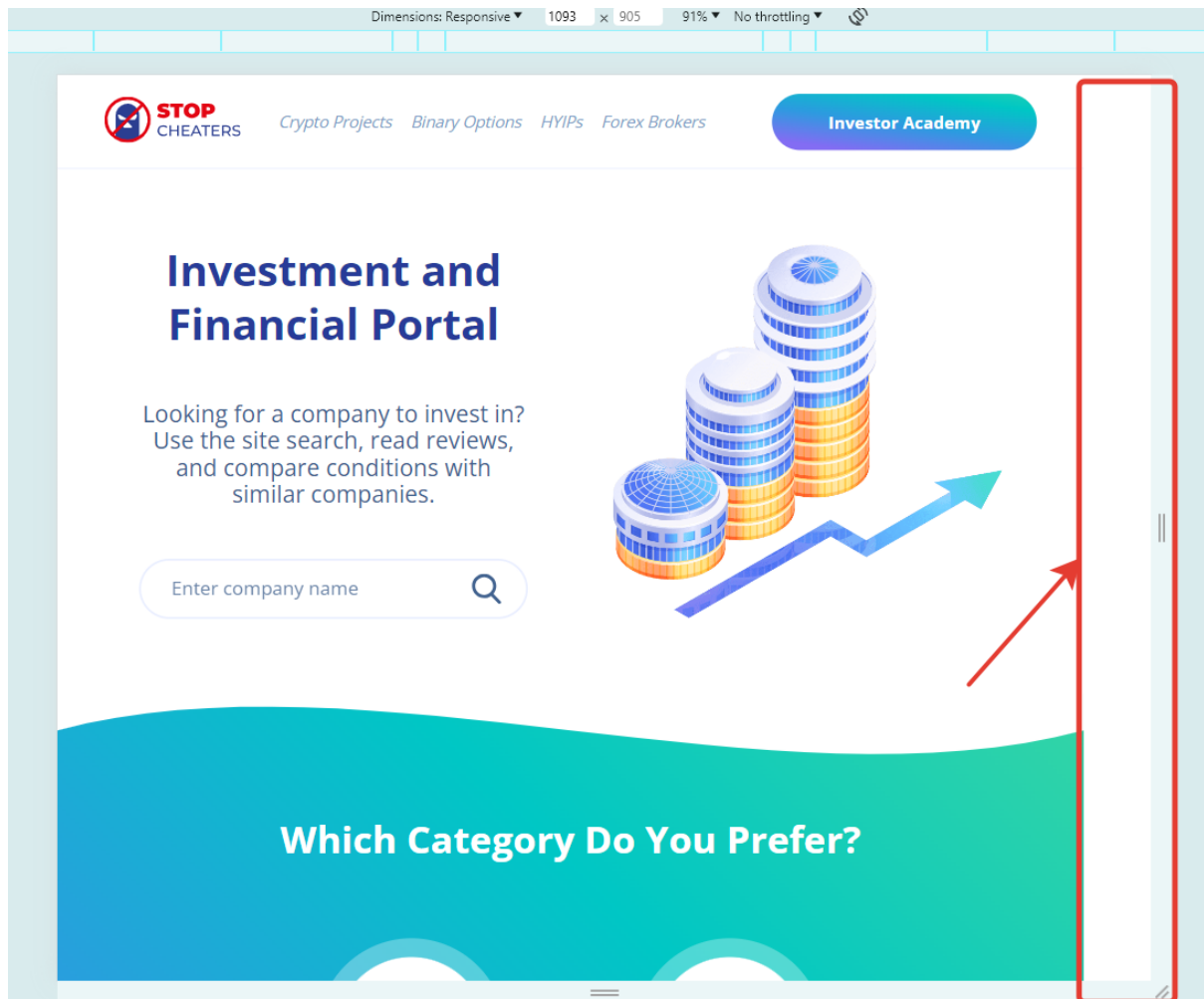
- Cryptocurrency Basics
- Safeguarding Your Investments (сюда может войти все, начиная от риск-менеджмента до способов разоблачить скамы)
- AI Trends and Technologies

About

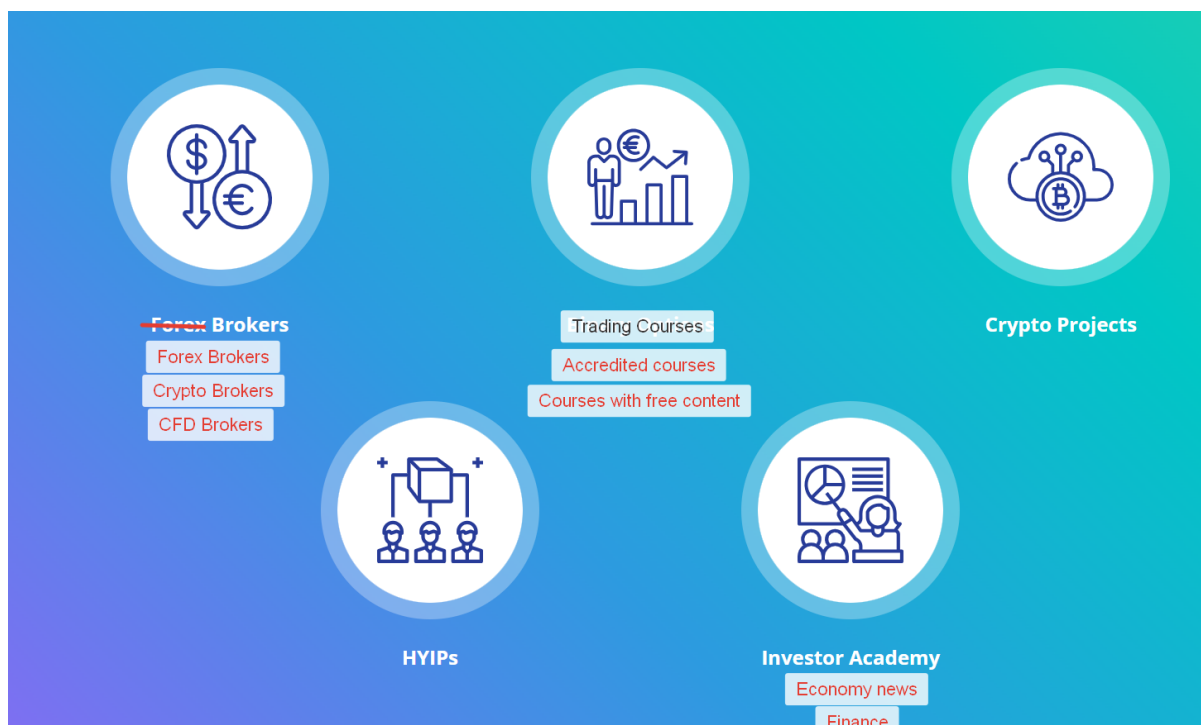
- About Us
- Our team
- Contacts

- ☐ Думаю стандартно будет лишь: страница о нас, страница контактов и думаю страницу Investor Academy оставим (нужно в меню заменить заголовок Investor Academy на **Learning Center**)

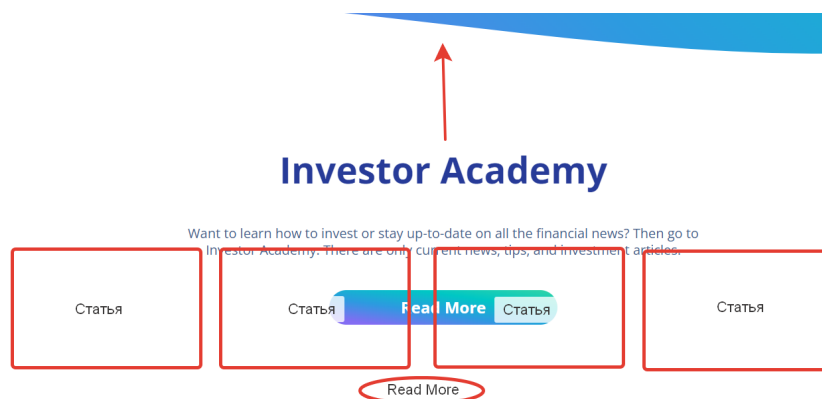
- ☐ Верстку мобильной версии/планшетов, нужно дорабатывать, в идеале сделать с нуля. Поскольку, при уменьшении экрана, вылезают косяки (появляется пустое пространство справа или при совсем маленьком уменьшении 330px, съезжает текст/поиск и так далее):



- ☐ Вот в этом разделе, нужно будет заменить иконки под актуальные категории. И настроить возможность, чтобы пользователю раскрывались подкатегории (расположенные в данных категориях) при наведении на основную иконку. Иконки и выпадающий список нарисованы в макете:
<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=0-1&node-type=canvas&t=tipg50hPpGvS7SVT-0>

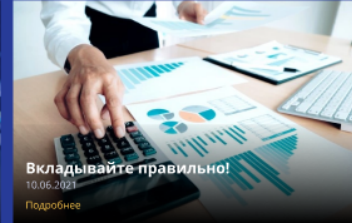
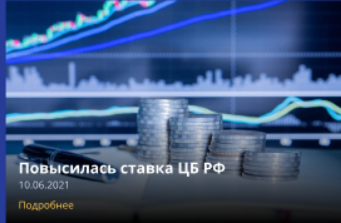
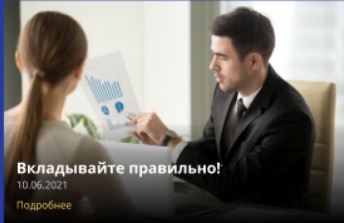


- ☐ Блок Investor Academy нужно будет переверстать и заменить (он отрисован в макете), там поменяется заголовок на **Learning Center**, настроить вывод туда последних статей из разных подкатегорий блога. Важно, чтобы кнопка подробнее была на английском (в макете на риск нарисовали) и при ее нажатии, пользователя бы перенаправляло на данную страницу: <https://stop-cheaters.com/investor-academy>



Learning Centre

Want to learn how to invest or stay up-to-date on all the financial news? Then go to Investor Academy. There are only current news, tips, and investment articles.



[Read All](#)

- ☐ Для блока **Brand Mentions and Reviews Analytics** необходимо будет сверстать и добавить на сайт отдельную страницу с пояснением, для чего вообще данный раздел на сайте и что это за график (она также отрисована в макете фигмы, во вкладке - New Page). И добавить в кнопку More (добавить ссылку на данную страницу, сейчас там появляется ошибка). И все таки, здесь потребуется переверстать также данный блок (заменить картинку, добавить кнопку, все эти элементы также, отрисованы в макете):

Brand Mentions and Reviews Analytics



Here you can see the graph of added reviews, the number, and dynamics of their publication by month. You will clearly see the slander about the company and can quickly react to it, or find out the positive qualities. As well as view statistics and choose a reliable partner for investment.

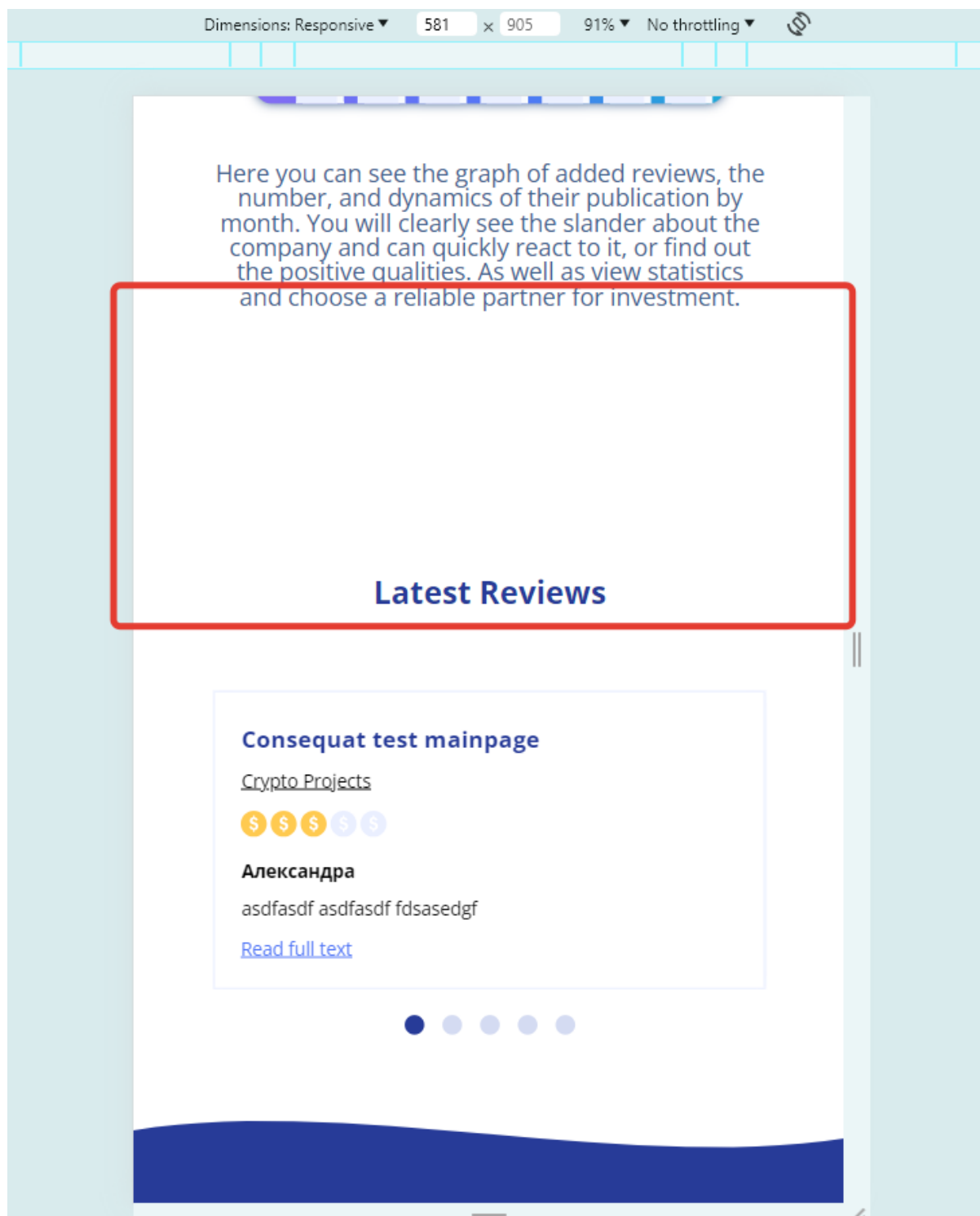
[Read more](#)

Старый вариант:



Here you can see the graph of added reviews, the number, and dynamics of their publication by month. You will clearly see the slander about the company and can quickly react to it, or find out the positive qualities. As well as view statistics and choose a reliable partner for investment.

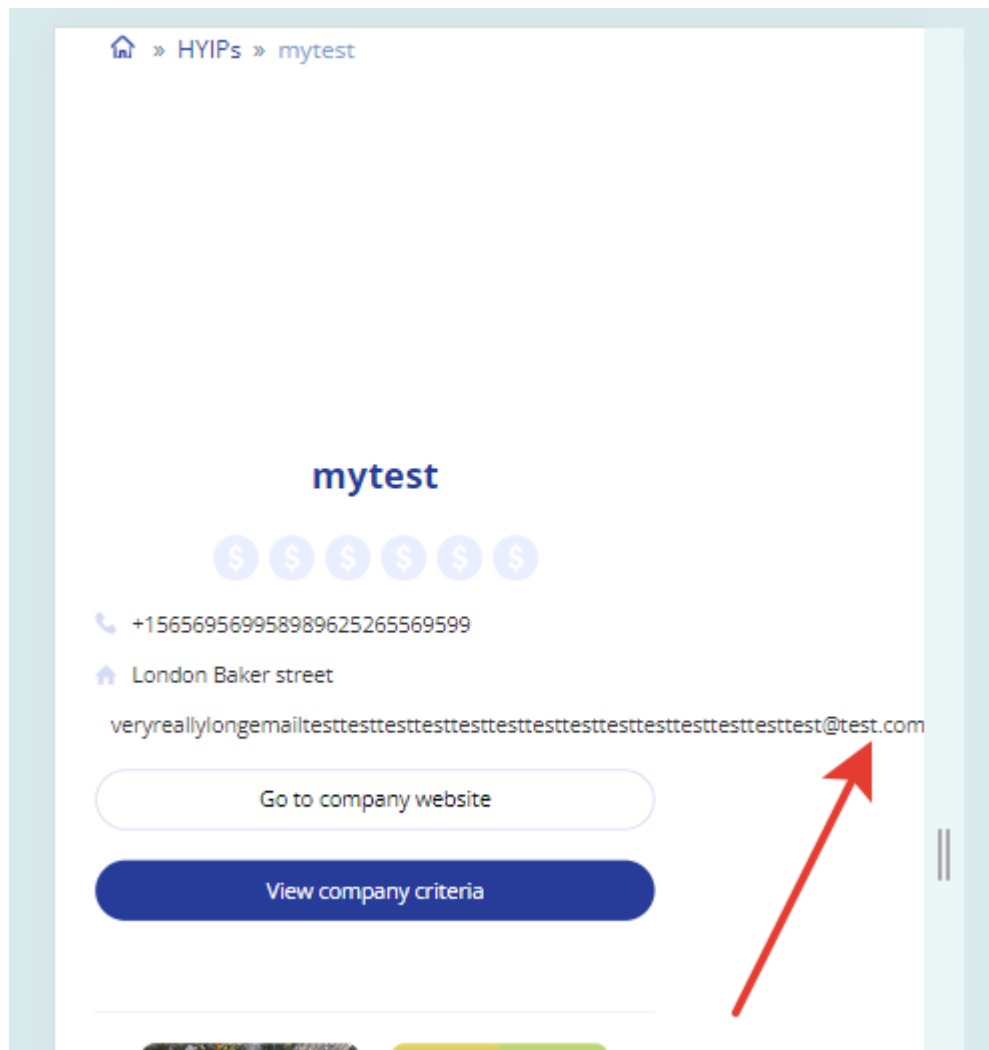
- ☐ Вот здесь огромный промежуток между разделами, в мобильной версии нужно поправить адаптив:



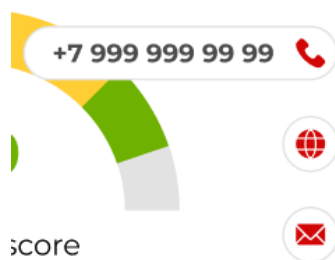
- ☐ В данном разделе, раньше была проблема, появлялись непонятные символы. Может быть это из-за никнейма кириллицей, но сейчас все вроде бы отображается нормально. Но нужно посмотреть в чем ошибка и нужно чтобы длинные слова переносились по буквам и не ломали всю верстку. Особенно это очень важно на мобилках:

Latest Comments

Александра Crypto Projects %d0%b0%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b0%d0%bd%d0%af asdfasdf asdfasdfsdsasgedf Read full text	HYIP Binary Options hyip-2 ыавыва Read full text
--	---



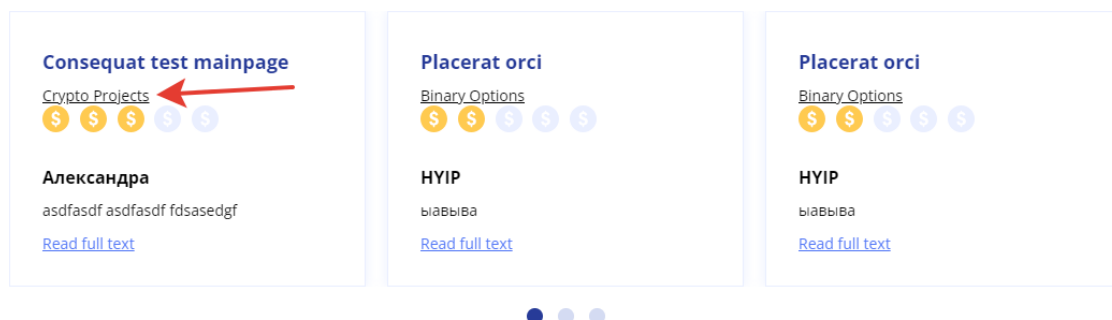
Возможно, такой длинный текст лучше скрывать в иконку:



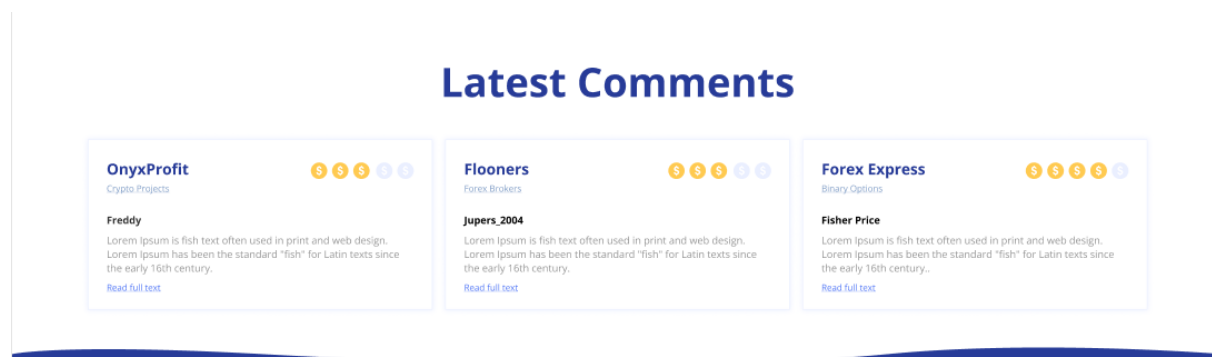
Или может быть в виде текстовой ссылки:
Текст - E-mail, и в ссылке уже будет почта mailto.
Текст Phone, и при наведении будет раскрываться номер.

- ☐ Также, блок Latest Reviews лучше сверстать по новой и добавить на сайт, сейчас он отличается от основного дизайна, потому что съезжает текст/ссылки и так далее (как сейчас на сайте):

Latest Reviews



И как должно быть по макету:

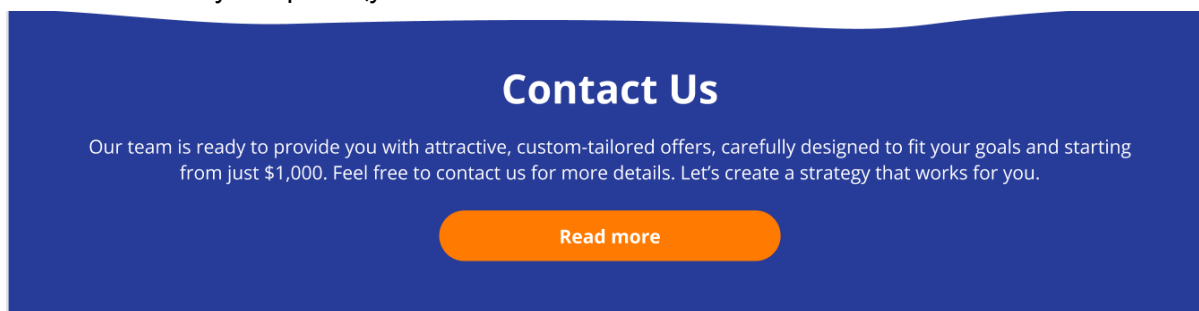


- ☒ Для блоков About Us/Our team сделать отдельные страницы, а на главную страницу добавить кнопки с переходом на эти страницы (кнопки для данных

разделов, также дизайнер отрисовал:

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=0-1&node-type=canvas&t=j00KrhM9hYONDbp5-0>)

- ☐ Еще, у нас на сайте нигде не было контактной информации (кроме почты в футере). Мы также отрисовали с дизайнером блок с контактной информацией на главную страницу:



Необходимо добавить данный текст и при нажатии на кнопку Read More, пользователя должно перенаправлять на страницу Contacts.

Футер

- ☐ Заменить футер, добавить категории и полезные ссылки: политику конфиденциальности, пользовательское соглашение, About Us, Contacts, Sitemap. Информацию о рисках и информацию о том, что мы не предлагаем инвестировать/торговать, не являемся инвестиционной платформой и т.п. Также, заменить почту вот на эту: stop.cheaters.com@gmail.com

Добавить возможность скопировать e-mail, а не только нажать на кнопку открытия почтового клиента. Сейчас обычное копирование не доступно, т.е. написать письмо можно только через почтовую программу, а напрямую нет.

Футер перерисован -

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=0-1&node-type=canvas&t=j00KrhM9hYONDbp5-0>



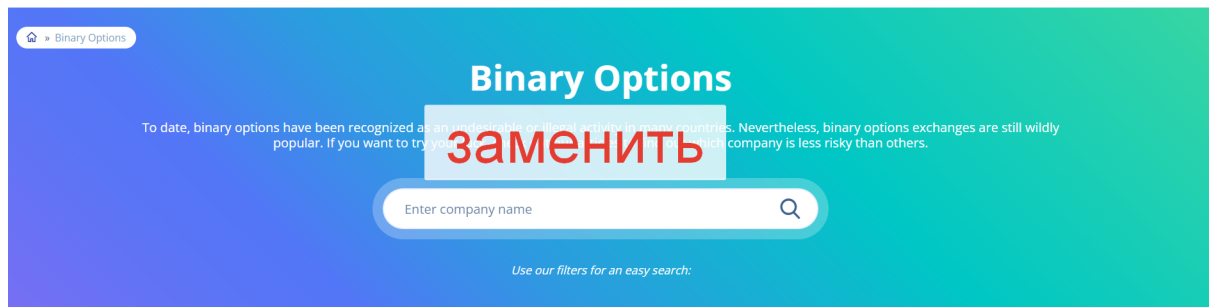
Расположение блоков на главной:

1. Поиск
2. Категории
3. Слайдер с последними записями из блога (**Learning Center**)
4. Brand Mentions and Reviews Analytics
5. Latest Reviews

6. About Us
7. Our Team
8. Contacts

Страница категорий

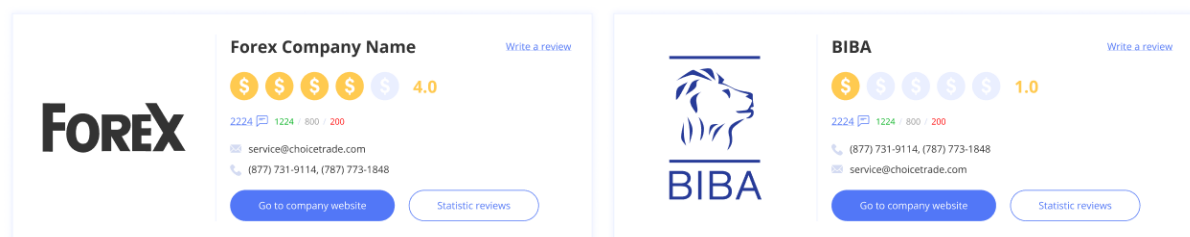
- ☐ Заменить описание на страницах, под те категории, которые поменяем на сайте:



Вот здесь все описания для подкатегорий:

<https://docs.google.com/document/d/1eNyrYFAfl01D4jpBoXjUon8sbBZRrSfdsGzFELVRENY/edit?tab=t.0> (Можно все не добавлять, главное сказать куда можно добавить, чтобы они отображались. Мы сможем добавить вручную).

- ☐ Отображение записей в каталоге нужно изменить (вероятно потребуется верстка данных элементов), новые карточки отрисованы в макете:
<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=37-2&node-type=canvas&t=nSp3sLk4qr7lojgo-0>



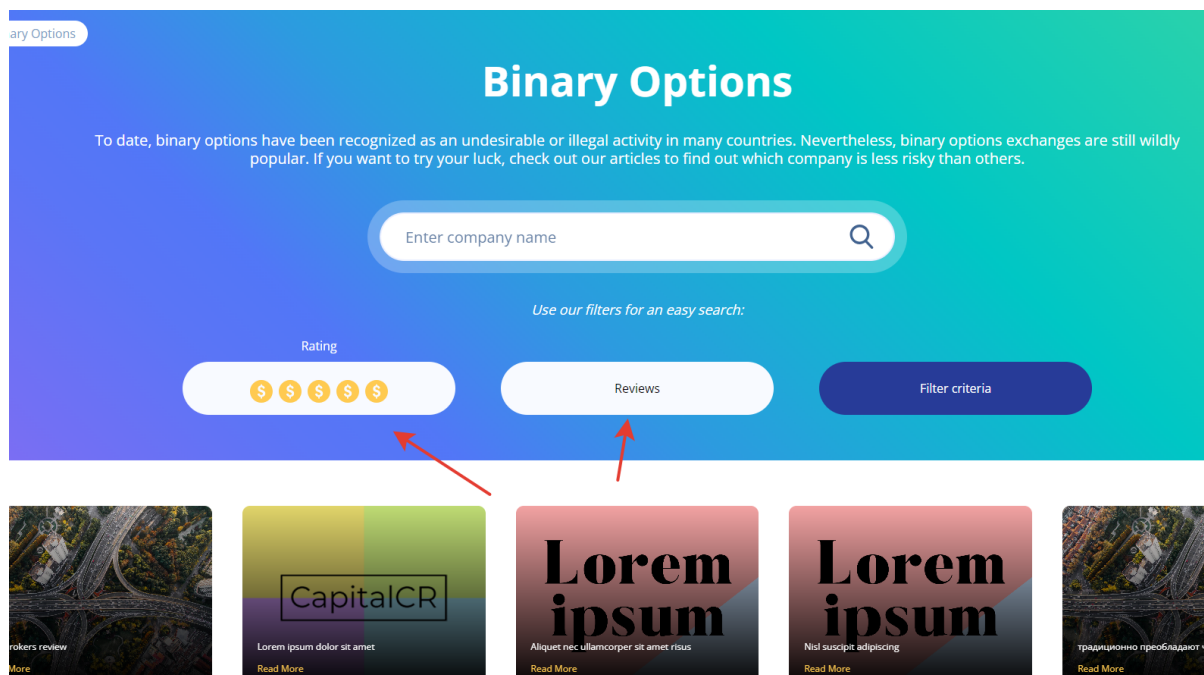
Туда добавились новые элементы/кнопки/иконки:

- рейтинг не только в виде иконок, но и есть стиль оценки
- иконки отзывов разделенные на: положительные/нейтральные и негативные
- кнопка - write a review
- кнопка - statistic reviews

Функционал каждой кнопки/ссылки, прописан ниже.

- ☐ Нужно настроить на страницы фильтраторы так, чтобы их можно было применять совместно. То есть, если пользователь выбрал фильтр «с отзывами»

(Reviews - Yes) и в фильтре рейтинг, выбрал рейтинг 3 например, то ему должны отображаться записи именно с такими параметрами: у которых есть отзывы с оценкой от 3. И также с фильтром по категориям, если выбраны параметры: **Order execution - STP, Demo account - Yes:** то должны отображаться записи по этим параметрами с возможностью выбирать параметры в других фильтрах - рейтинг, наличие отзывов. То есть сделать так, чтобы все 3 фильтрата работали и работали корректно:

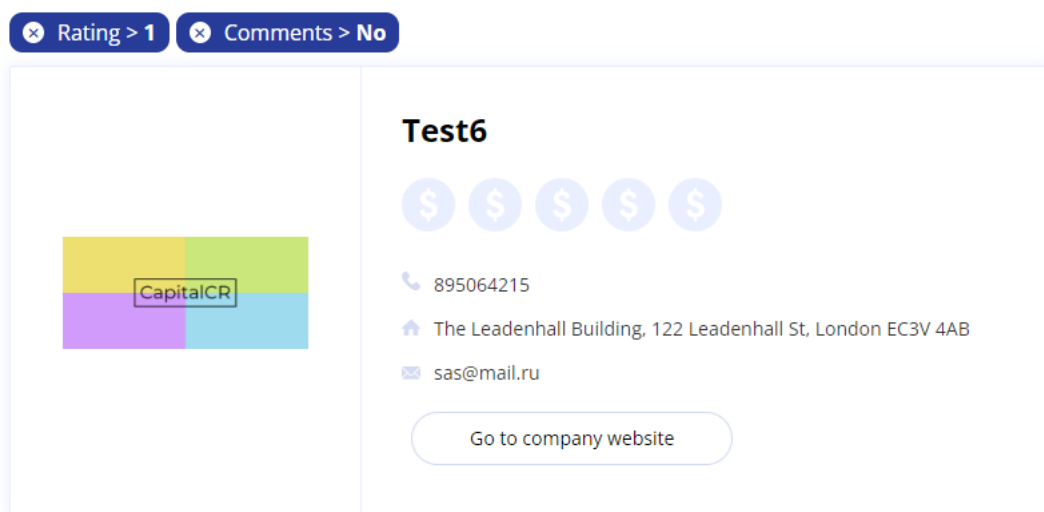


- ☐ Также, в фильтрах, есть еще одна проблема: когда жмешь “filter criteria”, отмечаешь галочками нужные фильтры и жмешь “Apply filters”, то вообще ничего не происходит. Нужно добавить уведомление: **For this parameter, nothing was found**, если вдруг ничего не найдено. И еще лучше, если фильтры, под которые нет компаний вообще, чтобы не выводились. Т.е. если нет компаний например с кредитным плечом 1:100, то и фильтра такого тоже быть не должно. И диапазон для мин.депозита выводить только для тех компаний, которые есть. Т.е. если есть компании с депозитами от 50 до 1000, то не нужно выставлять диапазон от 0 до 10000.. а нужно чтобы он был от 50 до 1000 и если будут появляться компании, которые выходят за пределы данного диапазона, то чтобы данный диапазон расширился автоматически.

И тут еще в окне с фильтратором надо внизу сделать кнопку для выхода - **Get out**:



- ☐ Тут например <https://stop-cheaters.com/binary-options/>, с выбранным фильтром рейтинга >1 показывает компанию, у которой вообще нет рейтинга (т.к. отзывов нет). Это нужно исправить, чтобы при выборе фильтра больше 1, должны отображаться записи с заполненным рейтингом в 1 доллар и более:



И в метке нужно заменить слово comments на reviews:

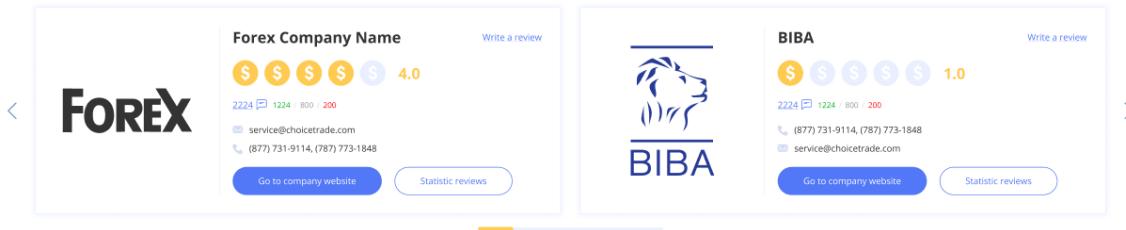


- ☐ Для универсального фильтрата по критериям с параметрами, нужно будет заменить критерии, в соответствии с новыми категориями (которые добавим на сайт). Вот эти критерии новые:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FQ2J3wqeBsFpe-LABQ9aFD_A9BjXNNrf9JRgBRuOsc/edit?gid=0#gid=0

- ☐ Вместо сторис, необходимо сверстать с новым дизайном карточек и добавить на сайт, слайдер с заголовком: Popular in category *Название категории* и вывести туда до 8-10 записей с наибольшим количеством отзывов к ней (мы будем еще добавлять иконку с количеством отзывов). Настроить так, чтобы в этот слайдер попадали записи с наибольшим количеством отзывов. И этот слайдер добавить вместо сторис на сайте, в мобильной версии настроить так, чтобы слайдер уходил вниз под все записи. Также, нужно сделать чтобы слайдер отображался на страницах категорий и на страницах пагинации категорий.

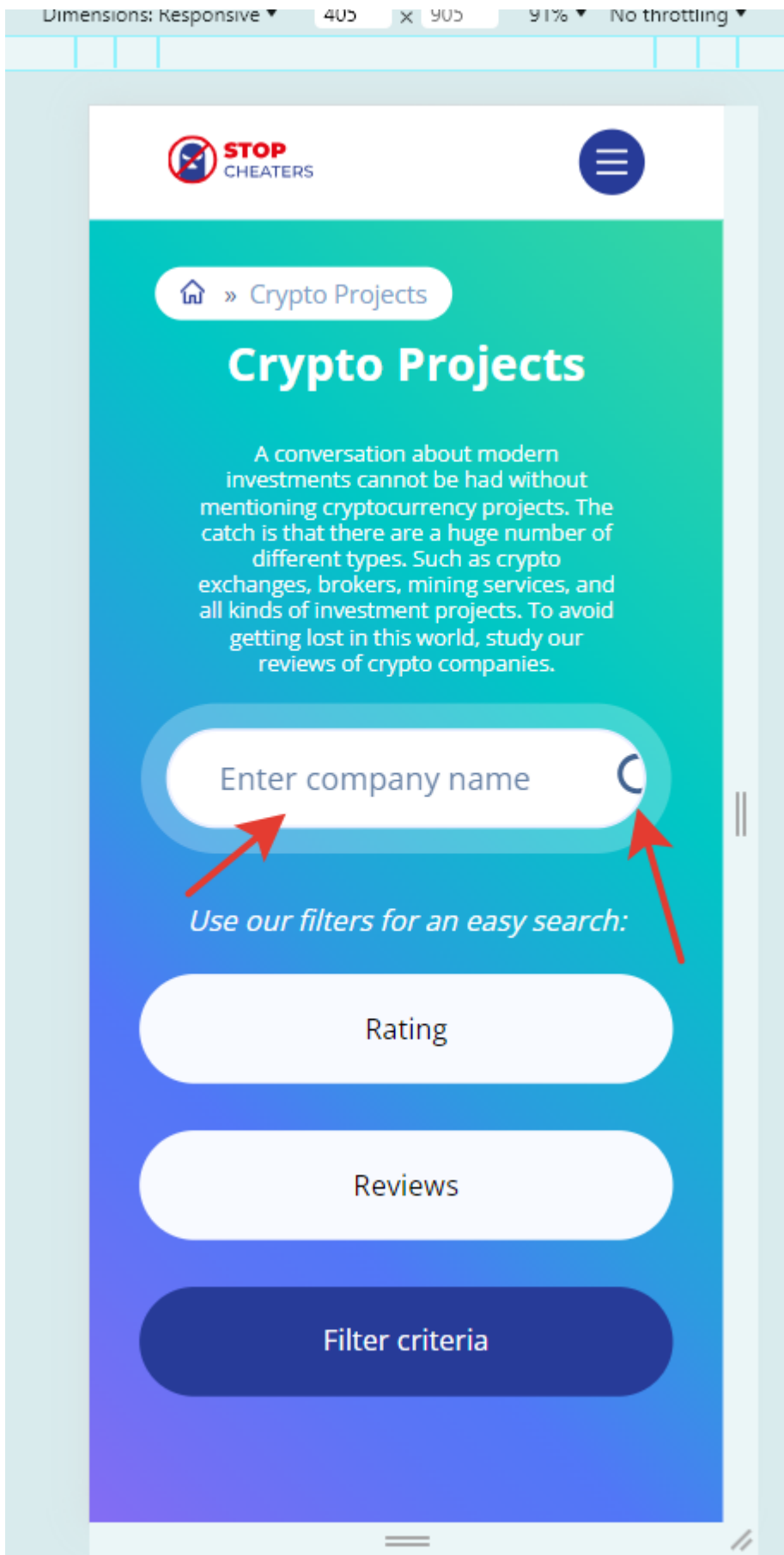
Popular in category



Слайдер находится во вкладке search:

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=37-2&node-type=canvas&t=nSp3sLk4qr7lojqo-0>

- ☐ В мобильной версии, сделать изменения в адаптиве, чтобы в поиске текст и иконка поиска не исчезали при меньшем разрешении:



- ☐ Также, сейчас в мобильной версии, сторис «заезжает» на записи и вообще не понятно, как они (записи) отображаются на сайте (этот раздел со сторис, будем полностью менять, [там должен быть слайдер с записями](#): при нажатии на запись, должен быть переход ко всей записи с обзором):

Dimensions: Responsive ▾

381

×

905

91% ▾

No throttling ▾



Filter criteria

tetest



Go to company website

Go to company website

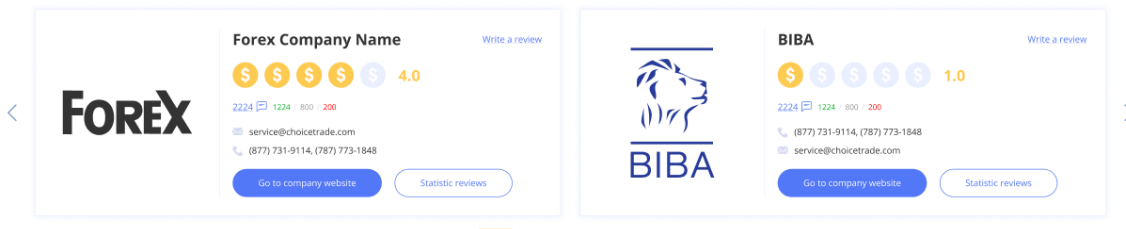
[Privacy Policy](#)

[User Agreement](#)

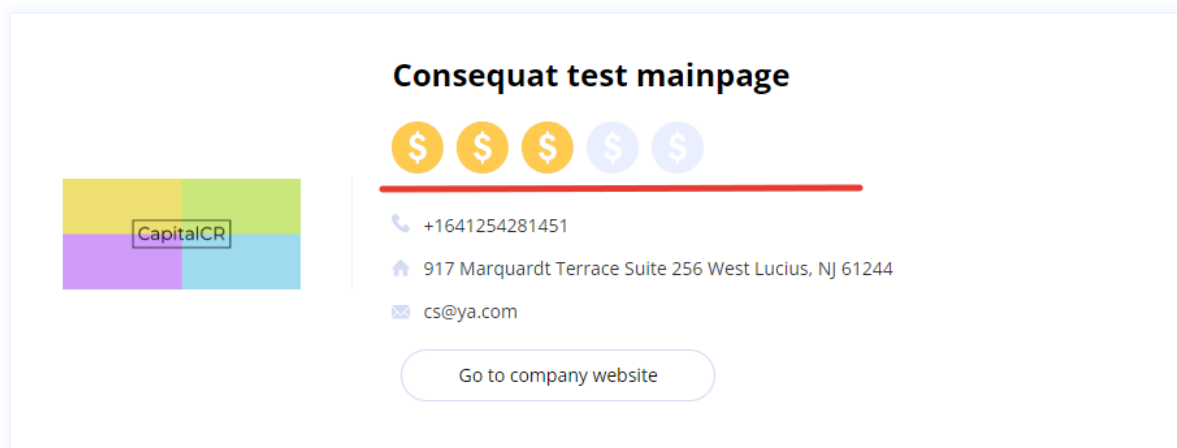
stopcheaters.contacts@gmail.com

- ☐ В рейтинге сделать подсчет по среднему арифметическому, вывести его рядом с рейтингом (чтобы было понимание, какая оценка стоит). В макете нарисовано новое отображение записей в каталоге, и там уже отрисован стиль отметки среднего арифметического значения:

Popular in category



С рейтингом нужно в принципе разобраться, потому что например - на странице категорий у одной записи оценка отображается одна (3 звезды), а когда заходишь в саму запись, то рейтинг меняется (на 3.5 звезд):



Viverra vitae congue eu consequat ac felis. Fames ac turpis egestas sed tempus urna et pharetra. Auctor urna nunc id cursus metus aliquam sit amet venenatis urna cursus eget. Morbi non arcu risus quis varius quam. Tortor at auctor urna nunc id cursus metus aliquam e Fermentum posuere urna nec tincidunt praesent semper feugiat. Elementum eu facilisis sed odio morbi quis commodo odio aenean. Se fusce id velit ut tortor pretium. Nunc aliquet bibendum enim facilisis gravida. Vulputate sapien nec sagittis aliquam malesuada bibendu

Aliquam malesuada bibendum arcu vitae elementum curabitur vitae. Tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim nunc. Donec e aliquam id. Proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque laoreet. Massa id neque aliquam vestibulum morbi. Commodor elit at sed blandit libero. Velit scelerisque in dictum non consectetur a erat. Bibendum enim facilisis gravida neque convallis a. Consectetur libi parturient montes nascetur. Enim ut sem viverra aliquet eget. Sed ullamcorper morbi tincidunt ornare. Pharetra convallis posuere mori phasellus faucibus scelerisque. Volutpat est velit egestas dui id ornare arcu.

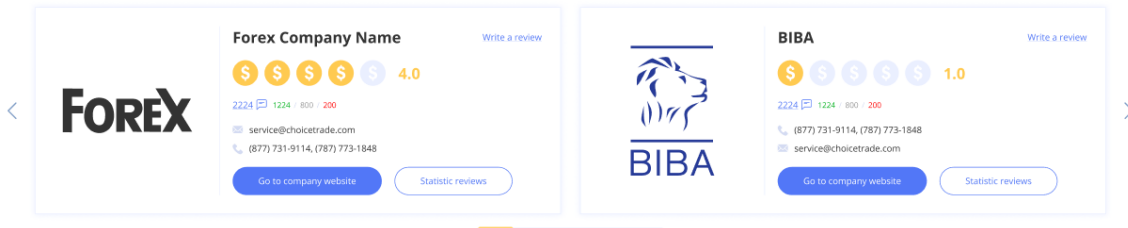
Так не должно быть, рейтинг везде должен отображаться одинаково (не важно на какой странице и в каком разделе, находится запись).

Также, в рейтинге не должны учитываться заказные отзывы и ответы на отзыв.

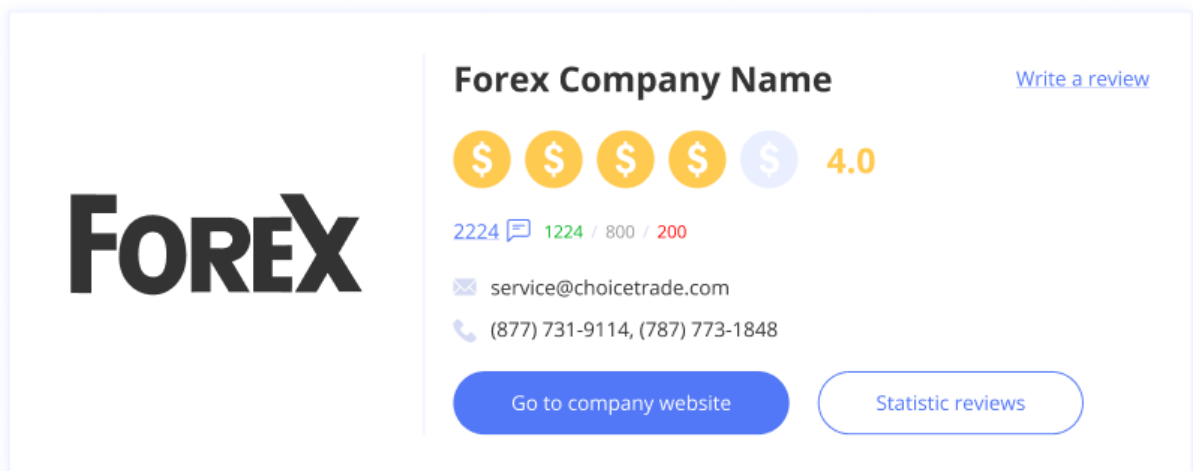
- ☐ Еще необходимо добавить в карточку записи кнопку - write a review (при нажатии на которую, будет переход к форме заполнения отзыва):



Popular in category



- ☐ Рядом с рейтингом, где-то под кнопкой, добавить иконку с количеством отзывов положительных/отрицательных или нейтральных. Настроить так, чтобы при нажатии на общую иконку, пользователя бы перенаправляло ко всем отзывам к записи:





Тут визуально отобразить иконками, плюс при тапе/наведении можно выводить всплывашку с текстом - например " 10 reviews with average rating (3 dollars)" или для низкого рейтинга - " 10 reviews with low rating (1-2 dollars)" + ссылку View all в этой же всплывашке, которая будет вести к отзывам.



- ☐ Еще у нас есть графики к отзывам, нужно добавить кнопку - Statistic reviews, которая будет перенаправлять к графику по отзывам, который располагается в конце записи:

FOREX

Forex Company Name

Write a review

\$

\$

\$

\$

\$

4.0

2224

1224 / 800 / 200

service@choicetrade.com

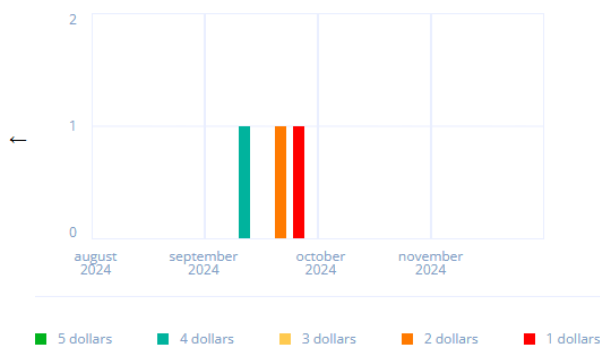
(877) 731-9114, (787) 773-1848

Go to company website

Statistic reviews

Reviews timeline chart with dollar rating

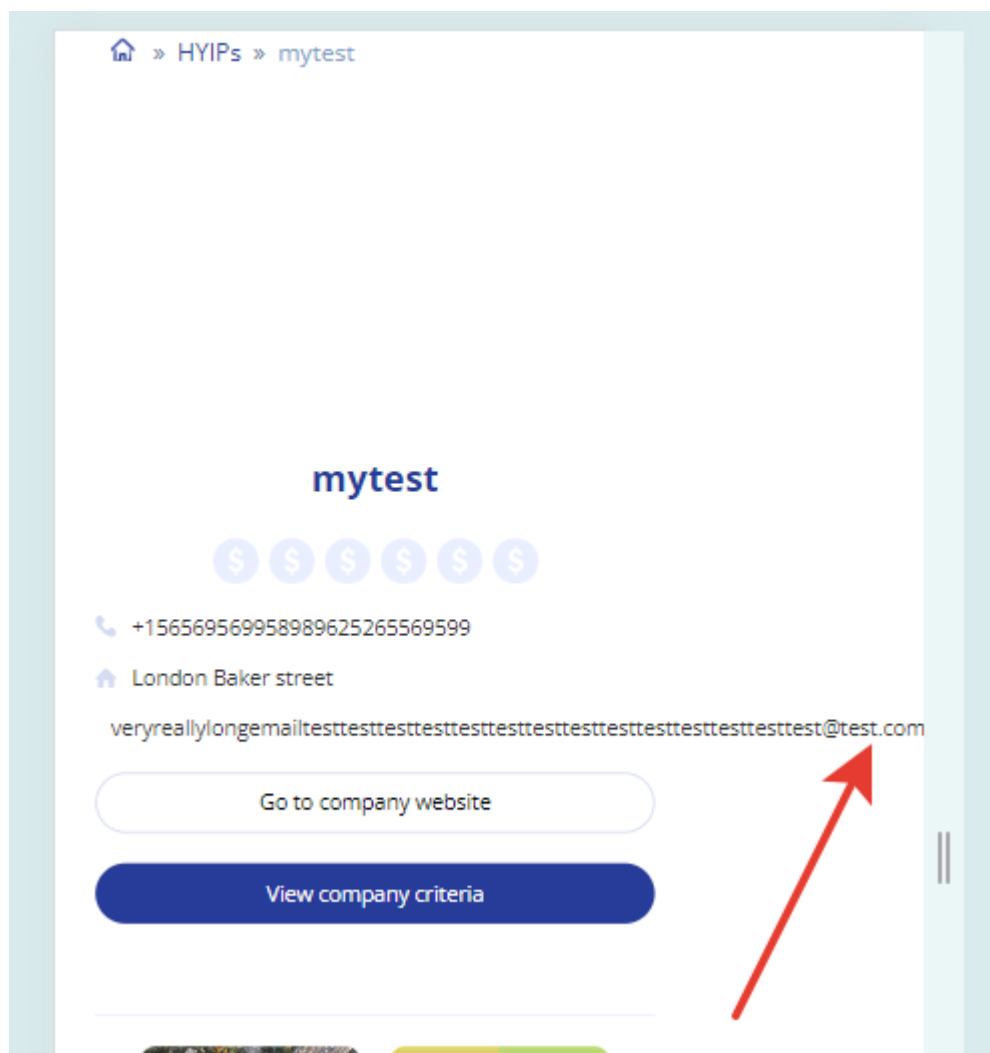
Total number of reviews about the company Consequat for the period of its existence.



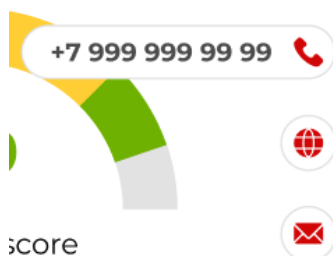
You recently viewed

Страница компании/записи

- ☐ Нужно чтобы длинные слова переносились по буквам и не ломали всю верстку. Особенно это очень важно на мобилках, на десктопах тоже (если есть к примеру маленькие блоки, в которых располагается контент:



Возможно, такой длинный текст лучше скрывать в иконку:

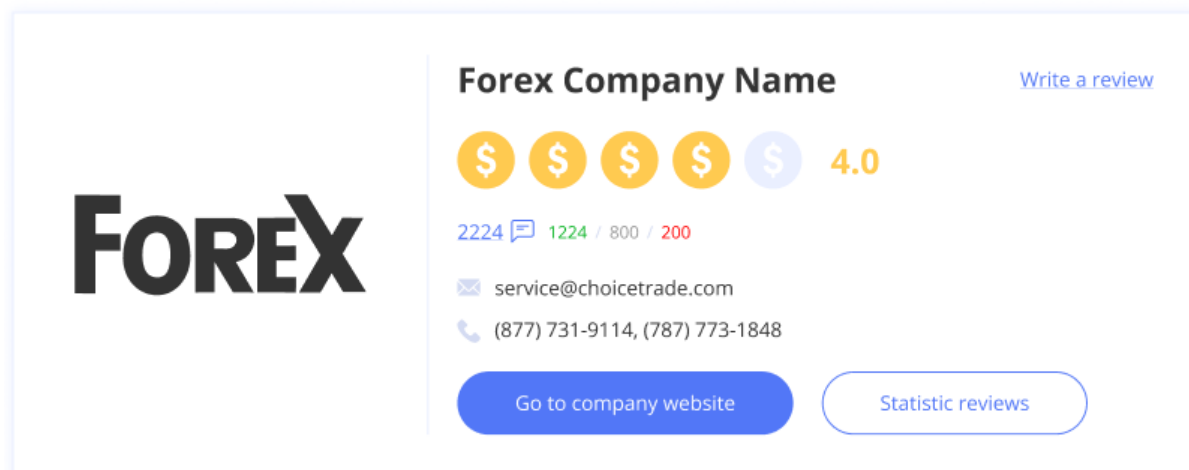


Или может быть в виде текстовой ссылки:

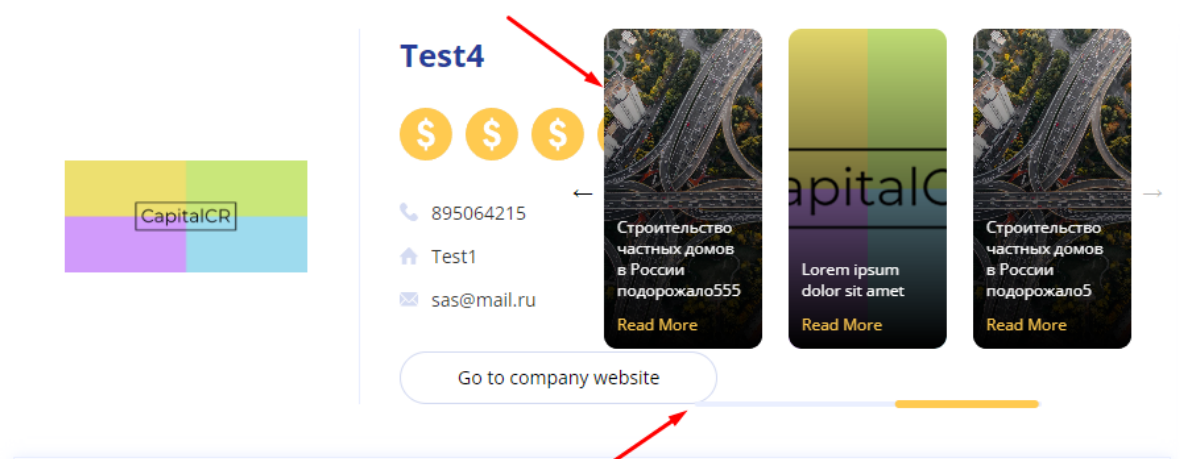
Текст - E-mail, и в ссылке уже будет почта mailto.

Текст Phone, и при наведении будет раскрываться номер.

- ☐ В начале записи, заменить отображение контактной информации, добавить статистику по отзывам (их количество и разделение на положительные/отрицательные и нейтральные), кнопку со ссылкой на график с отзывами и так далее, сделать как на странице категорий:

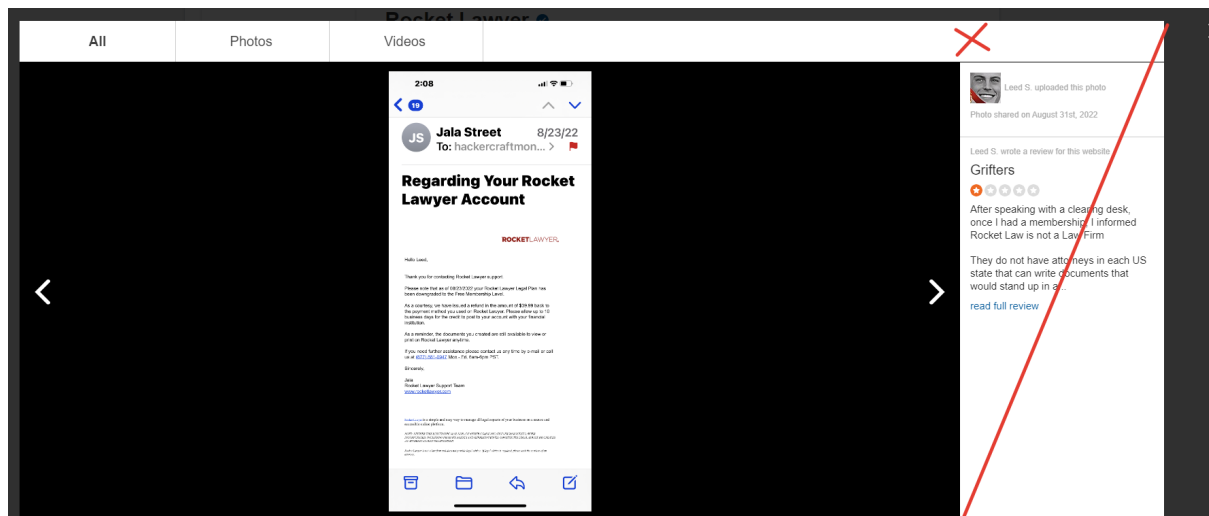


- ☐ При ширине экрана от 1401 сторисы перекрывают рейтинг, всё в кучу, надо поправить это. То есть в принципе заменить данный блок, здесь будет карусель из дополнительных скриншотов к записи (чуть ниже, подробнее расписала что хотелось бы сделать):



- ☐ Нужно сторисы в записи полностью изменить. Сейчас они связаны с разделом - Investor Academy и подтягиваются оттуда. Нужно, чтобы они не подтягивались из блога, а сделать их в следующем виде: в админке, добавить в записи возможность добавлять дополнительные картинки/скриншоты к записи и выводить их в каруселе вместо сторис, но нужно также, сделать возможность добавлять текст, под картинкой внизу. Например "Лицензия брокера", а когда кликаешь на какую-то из картинок, то вот тут <https://prnt.sc/0mshFyr3mb7U> появляется добавленный скриншот. Или к примеру в таком, формате:

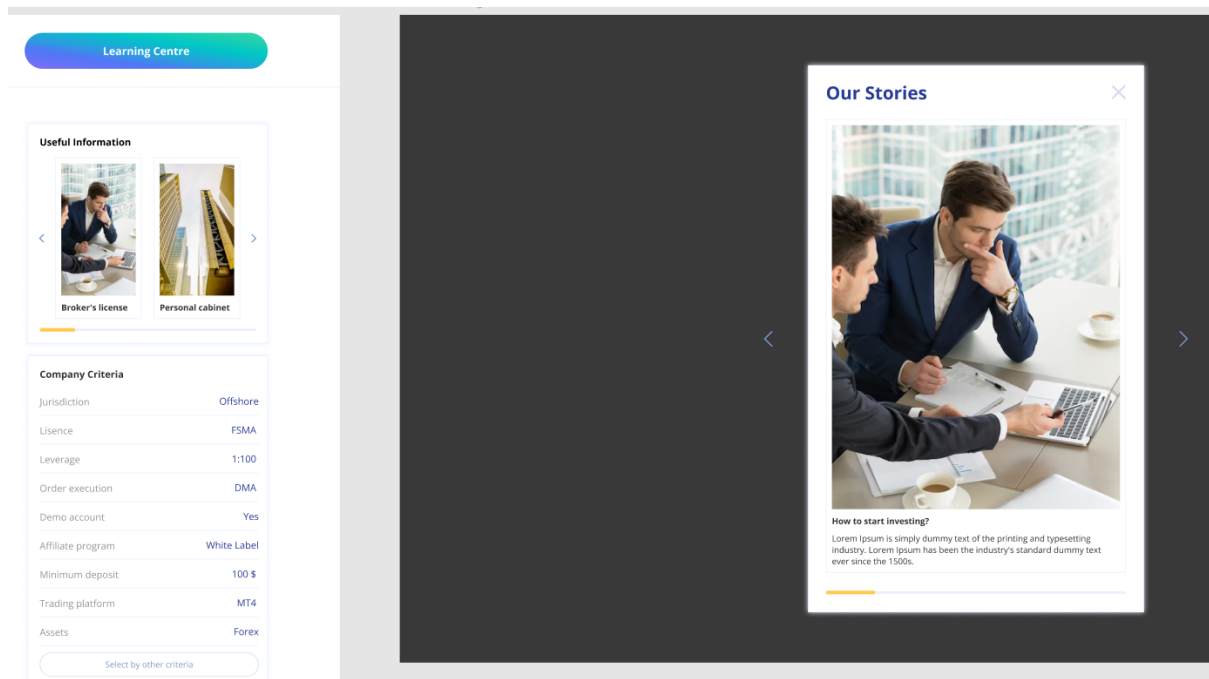
При нажатии на любую из картинок, пользователя должно открываться всплывающее окно, с каруселью из картинок (а внизу текст описание данной картинки), примерно в таком варианте:



Добавить кнопку переключения, между картинками и кнопку закрытия данного окна.
Важно: Логотип должен добавляться отдельно.

В макете отрисовали:

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=58-2&node-type=canvas&t=vjKnSyLxp30zS9JV-0>

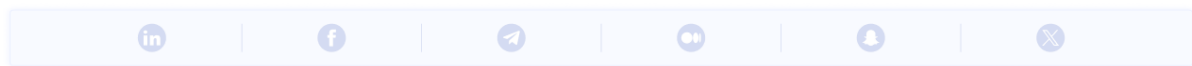


Заголовок в этом блоке, еще скорее всего поменяем (точно не our stories).

- ☐ Вот здесь, в общей информации, сделать изменения: добавить иконки и функционал, который прописала выше. (Добавить среднее арифметическое значение по рейтингу, кнопку - write a review, иконки с отзывами - позитивные/негативные/нейтральные и так далее).

- ☐ Заменить в кнопках Share иконки соц.сетей и можно добавить например еще (помимо X и facebook): Linked In, Telegram, Medium, можно еще Snapchat (он вроде популярен, как у нас телеграм):

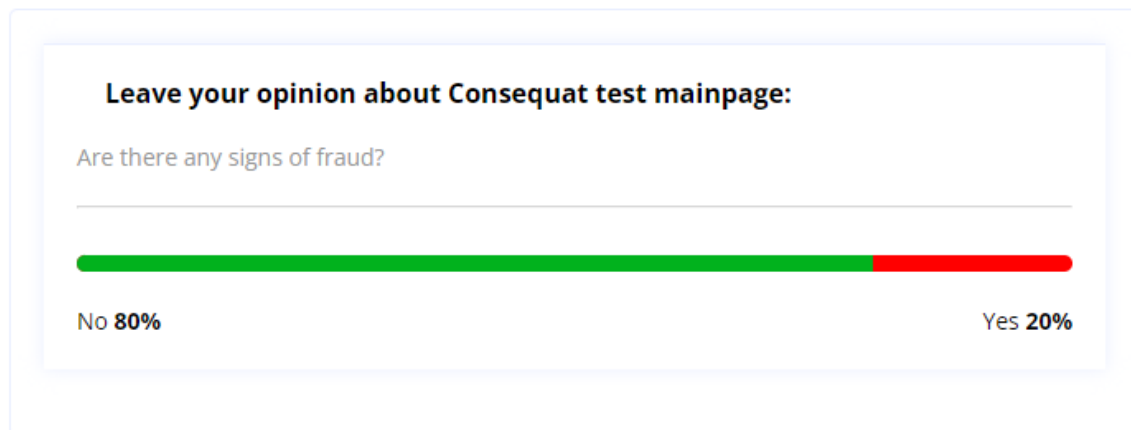
Share



В макете отрисовано:

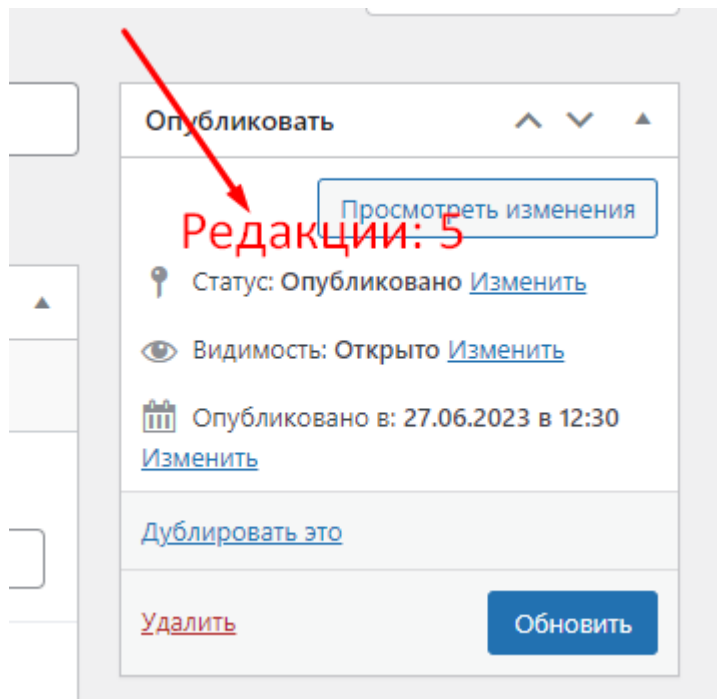
<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=58-2&node-type=canvas&t=vjKnSylxp30zS9JV-0>

- ☐ Нужно голосование у компании, настроить в админке, чтобы можно было вручную изменять. Поскольку, к примеру компания выкупит, запись поменяют на позитив, а пользователи будут негативно голосовать (будет расхождение):

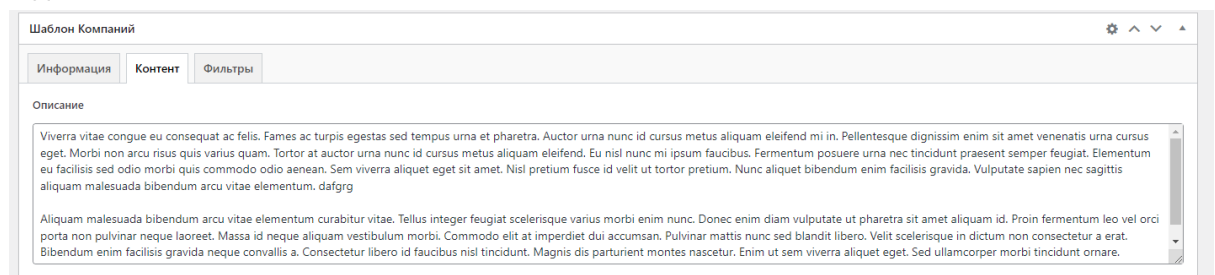


Редактор компании в админке

- ☐ В админке нужно чтобы были редакции (или ревизии) чтобы можно было откатить до нужной версии страницы. Иногда нужно например восстановить текст, который был опубликован несколько месяцев назад. В стандартных записях Вордпресса есть такой функционал, а можно ли его добавить в "Компании"?



- ☐ Для описания выводить не простое поле ввода, а классический редактор, который используется обычно в записях, с инструментами визуального редактирования (цитаты, марк./нум.списки и т.п.) с переключением на режим кода.

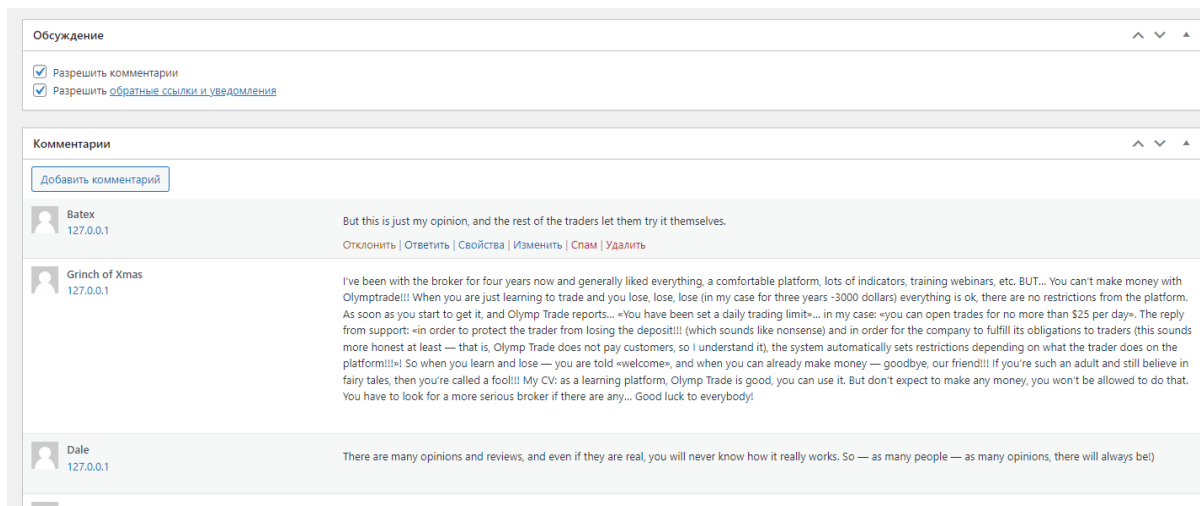


Вот такой редактор нужен:



- ☐ В конце редактора компании в админке выводить отзывы, которые относятся к этой компании, чтобы их можно было отредактировать из редактора компании, или хотя бы нажать на “редактировать”, и перейти в редактор отзыва для дальнейшего его редактирования. В обычных записях с обычными комментариями такое возможно, но сайт нестандартный, надо как-то попробовать их вывести из

редактора компании примерно так:



- ☐ Ссылка в кнопке Select by other criteria указана не правильно, там стоит одна ссылка и направляет только в категорию Crypto Project, а нужно чтобы из записи, при нажатии на эту кнопку, пользователя перенаправляло в ту категорию, в которой находится запись (Если запись была в категории: Forex Brokers, то при нажатии, пользователя бы перенаправляло на данную страницу категории. И так со всеми категориями, чтобы не просто перенаправляло только на эту страницу: <https://stop-cheaters.com/crypto-projects/>)

Company Criteria

License	IFSC FSCL
---------	-----------

Minimum deposit	200 \$
-----------------	--------

Demo account	no
--------------	----

Affiliate program	referral
-------------------	----------

Assets	commodities
--------	-------------

Date of foundation	2022 year
--------------------	-----------

Bonus	200 %
-------	-------

Deposit method	bank transfers
----------------	----------------

Select by other criteria

Отзывы

- ☐ Если в отзыве стоит плашка читинг коммент, то это уже нельзя отменить, потому что в редакторе отзыва можно выбрать один из 2х вариантов, а варианта “Нет” или “Отменить” - нет. Нужно его добавить или сделать выбор Cheating reviews чекбоксом, вариант статуса Registered не актуален для

данного сайта.

Review status:

Cheating comment

Cheating comment

Registered

☒ Отзыв не редактируется в редакторе отзыва. После сохранения изменений отзыв остаётся прежним, нужно поправить это:

☐ Нужно совсем убрать в разделе с отзывами, дизлайки. А иконку лайка, поставить ближе к левому краю (вместо дизлайка):

gdhjthdesdadsf

— njhgfbhg

0  0 

☐ Лайки у отзывов. Нужно добавить в редактор отзыва возможность задавать у каждого отзыва кол-во лайков. После того как оно задано, сохранить возможность для пользователей ставить лайки, просто к заданному значению должен добавляться +1 голос при каждом клике на лайк.

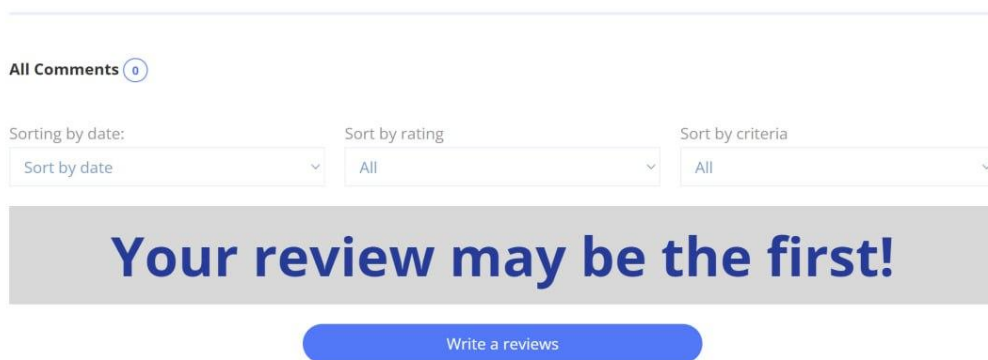
☐ Нужно поставить защиту от спама на отзывы, можно поставить рекапчу новой версии, которая просто выводится значком в углу сайта. Т.к. функционал нестандартный (выводится не Вордпресс комментариями), то плагин Akismet не сработает наверное. Или придумать что-то другое, чтобы не пролазила реклама, ссылки, и прочее, что обычно фильтрует Akismet. Точнее чтобы мусор попадал в спам.

☐ Добавить кнопку Edit для авторизованных пользователей (админ, редактор) - чтобы можно было зайти в редактор отзыва и подредактировать любую инфу в

ОТЗЫВЕ)



- ☐ Если в записи нет отзывов (пример: <https://stop-cheaters.com/company/test6/>), то заголовок после формы комментариев, о том что ваш отзыв может быть первым очень большой по размеру (стоит его уменьшить) и убрать серый фон:



You recently viewed

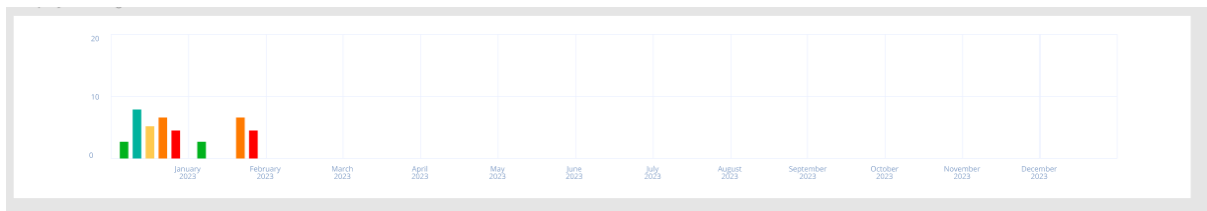
- ☐ В таблице, стрелочки по краям должны отображаться не сразу, а только после того, как там будет долгий временной промежуток и отзывы будут за несколько лет (когда таблица станет большой):

New reviews by dollar rating

Total number of reviews about the company Placerat orci for the period of its existence.



И если отзывов немного, например добавлены только за последние 2 месяца, то на графике нужно продлить месяцы (только оставить их пустыми). Как это должно выглядеть:



Отрисовано во вкладке Company:

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=58-2&node-type=canvas&t=KgpXBe8SSt5tmkwr-0>

Всплывающее окно Got a Problem у отзывов

появляется при нажатии сюда:

Sort by date ▾ All ▾ All ▾

jmgxhjhgx 2023-06-27 trading experience: More than a month

Cheating comment

mghfjkmgiyhmgj

+ jxgkix

+ jyhnmgj

- jxygj

1 0

Complaint about the review To answer

- ☐ В окне жалобы на отзыв крестик подвинуть выше, чтобы он не напoлзал на текст (на всех этапах, когда нажимаешь на кнопку Next):

Would you like to mark this comment?

- ☐ harmful or illegal
- ☐ advertising or promo
- ☒ personal data
- ☐ not based on real experience

Back

Next

The correction may take from 12 hours to 2 days. Thank you for the specified error.

Your complaint number -965



Would you like to mark this comment as it is based on a real experience?

We may delete a comment if, for example:

- It is clear that the commentator had no interaction with the business.

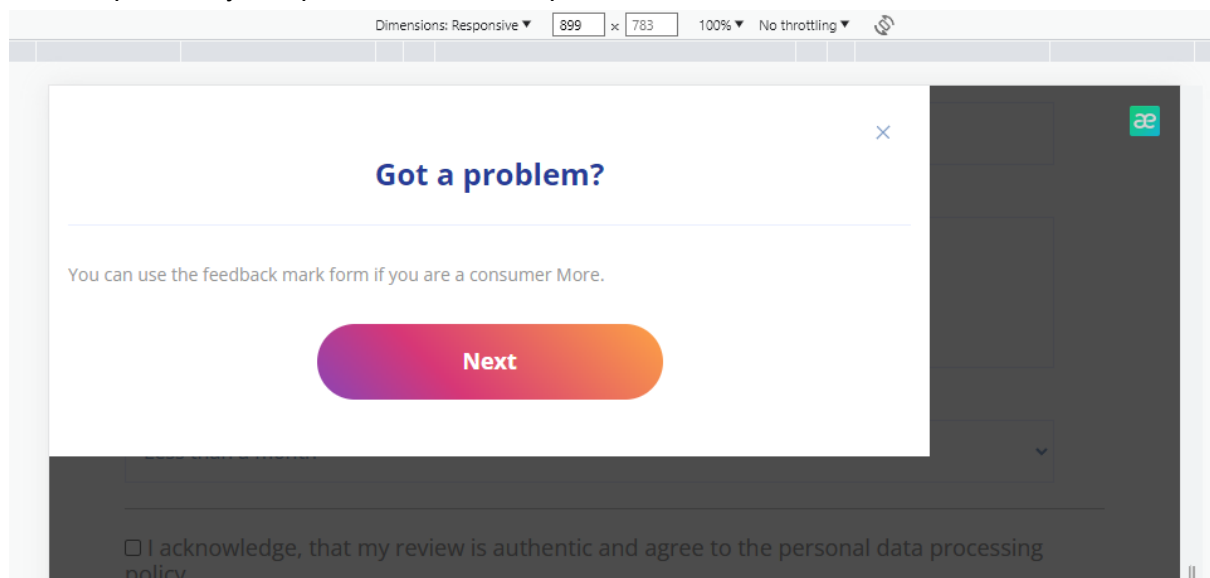
We don't delete a comment if:

- You had a different experience with the company.
- The comment is not detailed enough, informative or not written as you would like it to be.
- The company has a sudden flood of new comments. It may be because they started asking for comments.

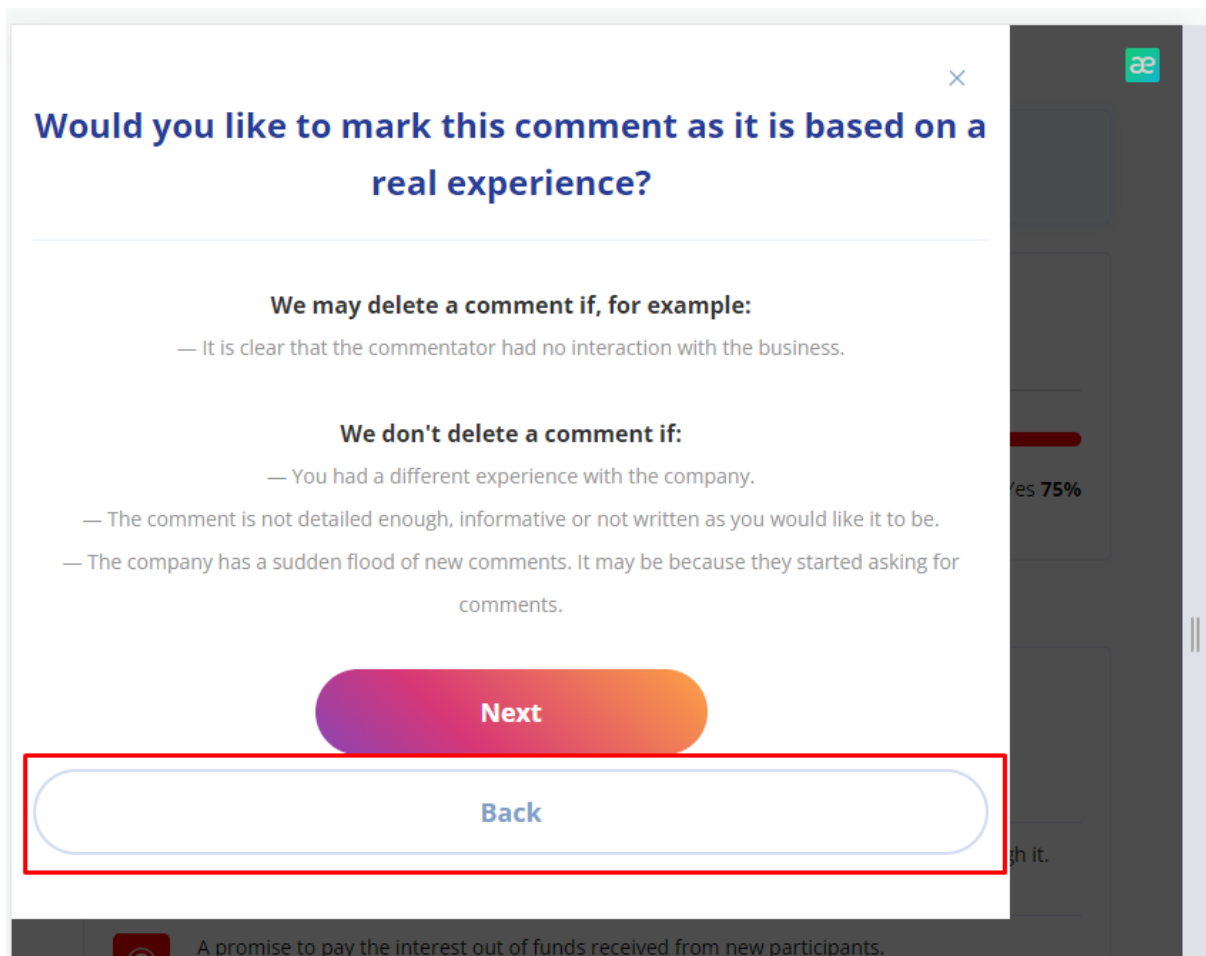
Back

Next

- ☐ При ширине экрана примерно от 600 до 900 окно прилипает к левому верхнему краю, а нужно расположить посередине:



- ☐ Тут же, текст “you can use...” расположить посередине, а не по левому краю как сейчас.
- ☐ Кнопка back должна быть по ширине одинаковой с next при любой ширине экрана:



- ☐ Уведомление, если пользователь не указал причину, высвечивается на русском:

trading experience: More than a month

and ex
al addr
you h

Would you like to mark this comment?

- ☐ harmful or illegal
- ☐ advertising or promo
- ☐ personal data
- ☐ not based on real experience

[Back](#) [Next](#)

Укажите причину

Complaint about the review To answer

Нужно вместо текста: укажите причину, добавить следующий текст - **State the reason.**

- ☐ И сделать так, чтобы всплывающее окно при изменении разрешения, не «ломало» верстку/адаптив и отображалось корректно:

How would you like to mark

- ☐ harmful or illegal
- ☐ advertising or promo
- ☒ disclosing personal data
- ☐ not based on real experience

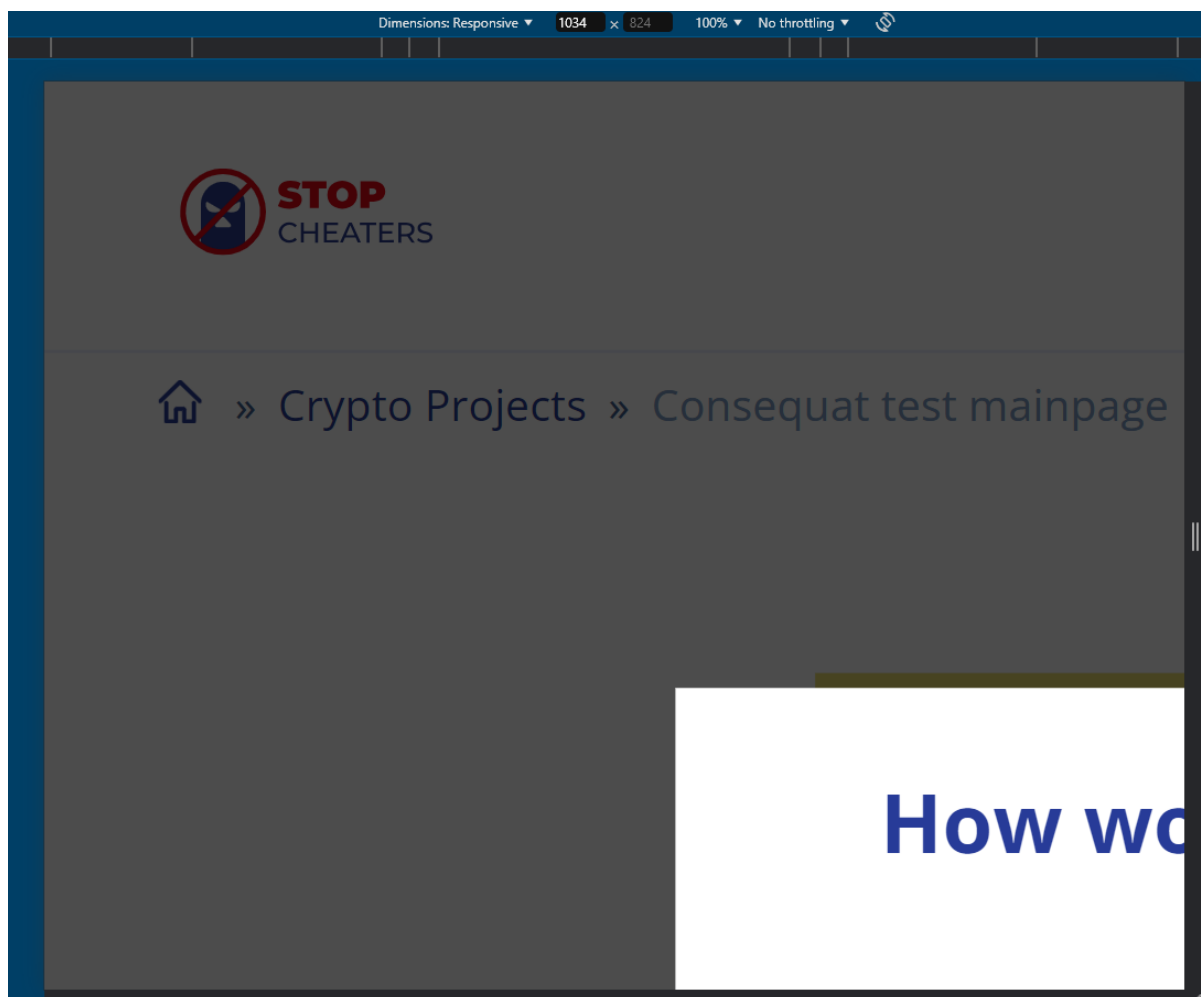
Next

Back

 +1641254281451

 917 Marquardt Terrace Suite 256 West Lucius, NJ
61244

 cs@ya.com



- ☐ Когда выбираешь вариант Less than a month, и все остальные поля в форме отзыва заполнены, то не отправляет отзыв. Нужно сделать так, чтобы тут изначально по умолчанию показывался текст "Choose the option..." (т.е. выберите вариант) вместо "Less than a month", а "Less than a month" чтобы показывался в выпадающем списке, и только после выбора варианта из выпадающего списка (и заполнения остальных обязательных полей/чекбоксов)

можно было бы отправить отзыв.

Leave a reviews

Name *

Email *

Investment experience *

Less than a month



Reviews

Pros

asdfad

- ☐ Ещё, когда жмёшь кнопку Submit a review и отзыв отправляется на модерацию, то после этого поля формы не очищаются, т.е. отзыв можно ещё 100 раз отправить, просто кликая на эту кнопку. Нужно чтобы все поля очищались после клика и форма отзыва обретала изначальный вид, как до заполнения.
- ☐ Далее, фильтр по “Только плюсы, только минусы” (only pros, only cons) нужно заменить на “Плюсы преобладают, минусы преобладают” (Pros prevail, Cons prevail). Т.е. нужно изменить принцип фильтрации: сейчас можно отфильтровать, чтобы показывались отзывы, у которых только плюсы, или у которых только минусы. Нужно сделать так, чтобы фильтровались отзывы, у которых больше плюсов чем минусов, и отзывы, у которых больше минусов чем плюсов. Т.е. 2 варианта - Pros prevail, Cons prevail вместо only pros, only cons

Sort by criteria

All



All

Only pros

Only cons

None

... И вариант None переименовать в “No pros and cons” - тут поменять только текст, без изменения принципа фильтрации. По задумке тут показываются отзывы без плюсов/минусов.

Блок “You recently viewed”

- ☐ Он не выполняет своей функции. Он должен запоминать, на каких страницах побывал пользователь. Но тут даже если с нового устройства заходишь, то выдается по-моему весь список компаний из категории. Т.е. выборка компаний одна и та же для всех пользователей/устройств, и причём если в категории будет 100 компаний, то по-видимому и тут тоже будет 100 компаний показываться. Надо это исправить:

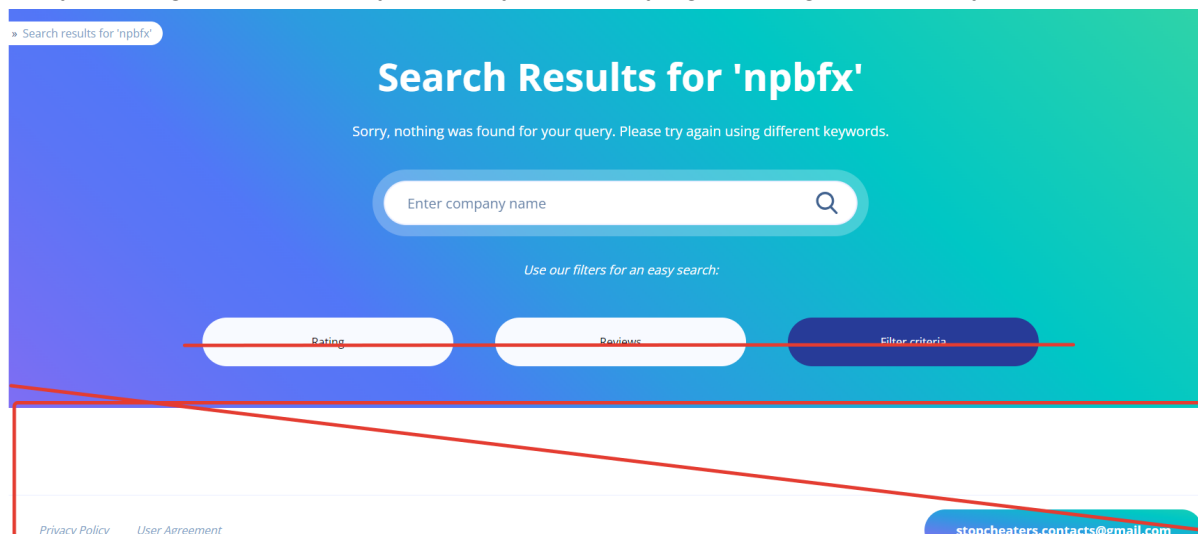


Этот блок для человека, который впервые заходит на сайт, не должен показываться вообще.

Страница Learning Center и страница со статьей

- ☐ Нужно для поиска статей, сделать свой поиск. Если статьи не найдены, должно появляться следующее оповещение: Search Results for 'ключевое слово в поиске'.

Sorry, nothing was found for your query. Please try again using different keywords.

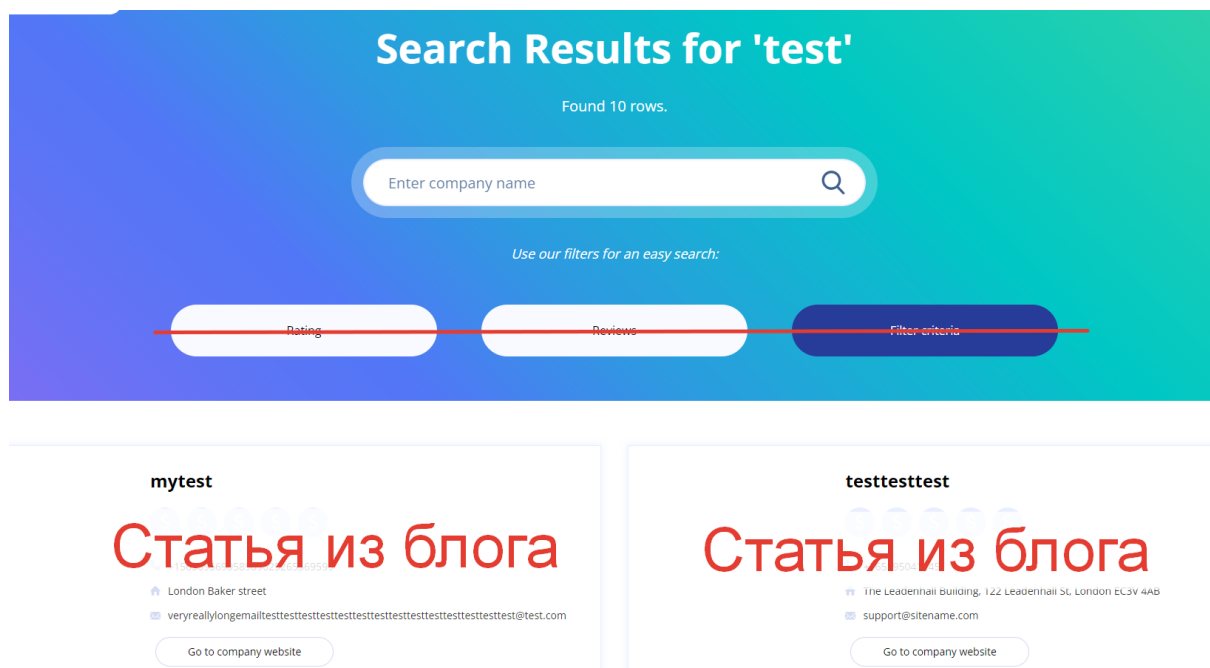


Сделать так, чтобы не подтягивались сортировки/фильтры и все лишнее. И по возможности убрать пустой пробел между футером и поиском. И еще, сделать возможность, вернуться на главную.

Если статьи по поиску нашлись, то сделал такой же вывод статей, как и в основном поиске. То есть, добавить текст:

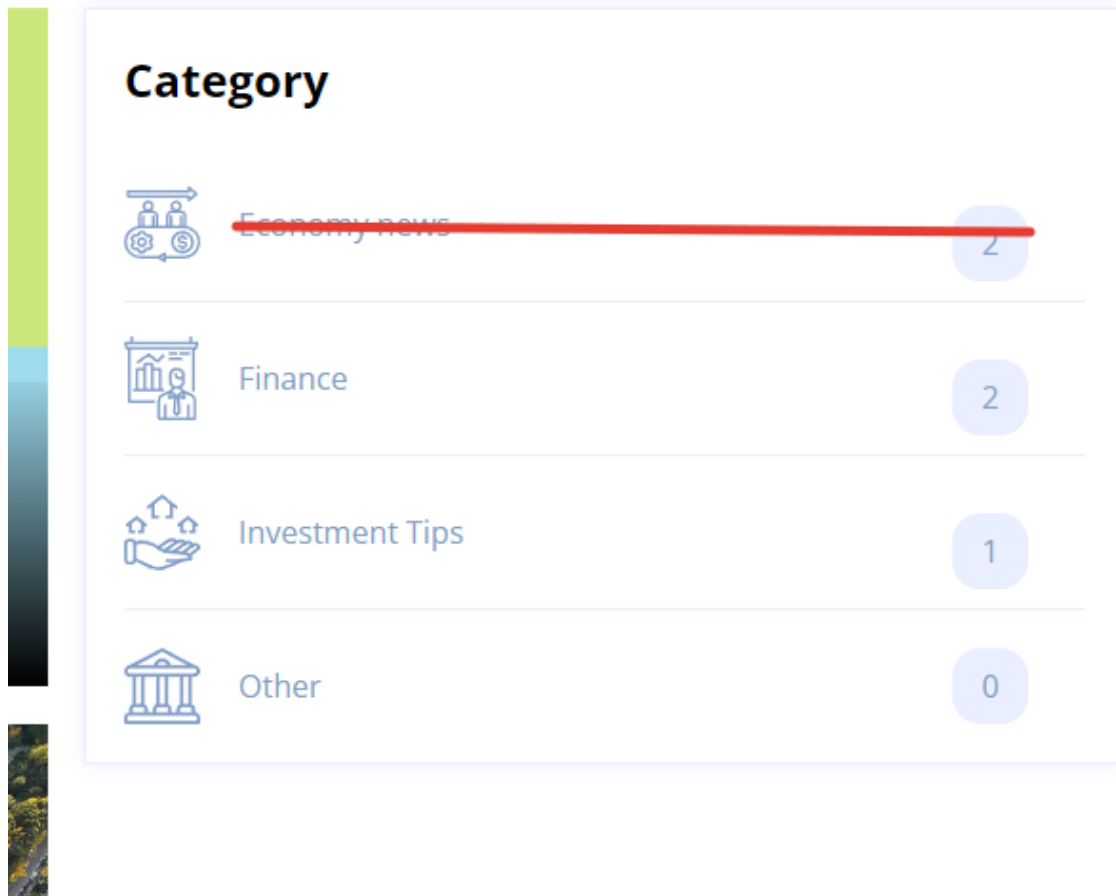
Search Results for 'test'
Found 10 rows.

И ниже, список из статей из поиска: <https://stop-cheaters.com/?s=test>



☐ В сайдбаре (в категориях статей), заменить полностью категории на новые:

- Cryptocurrency Basics
- Safeguarding Your Investments
- AI Trends and Technologies



Иконки отрисованы в макете (во вкладке single, 2 страница в макете):
<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=88-166&node-type=canvas&t=KgpXBe8SSt5tmkwr-0>

Category



Cryptocurrency Basics

287



Safeguarding Your Investments

287



AI Trends and Technologies

287

Pages

Academy
Academy 320
Categorie
Categorie 320
Single
Single 320
.4n4
Layers



Category



Cryptocurrency Basics

287



Safeguarding Your Investments

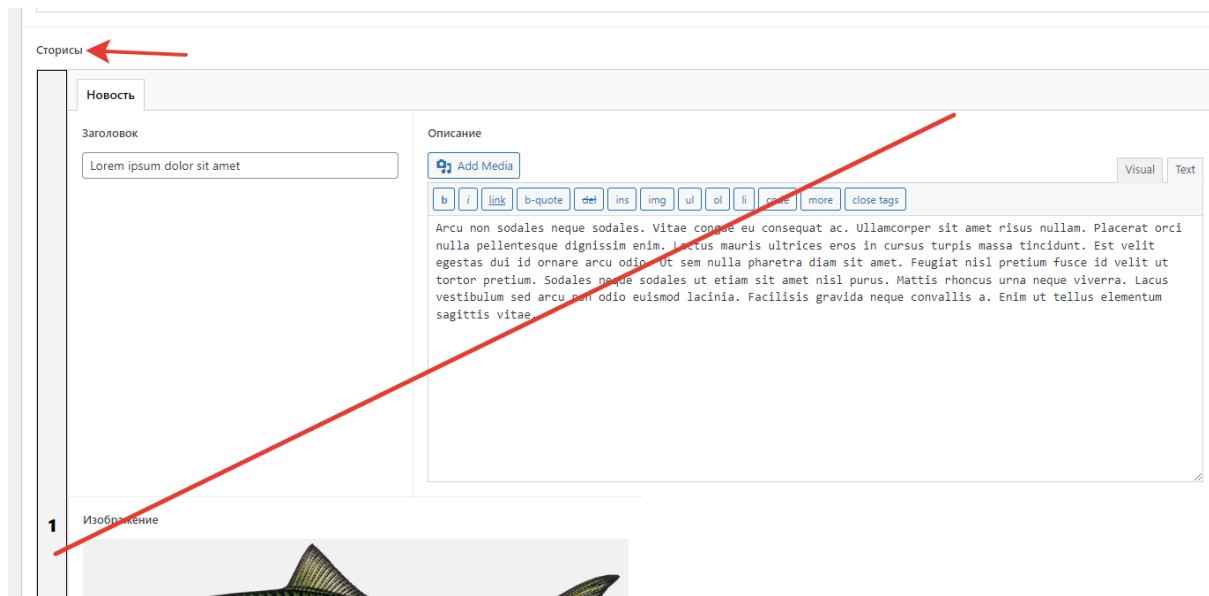
287



AI Trends and Technologies

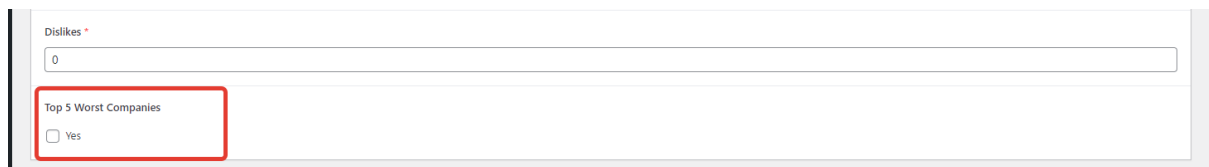
287

- ☐ Нужно убрать в админке возможность добавлять статьи в сторис, их убираем полностью с сайта:



☐ Нужно будет создать еще 3 виджета для сайдбара на данную страницу (ссылка на макет дизайна ниже):

- Первый: добавить после категорий нашу миссию. Оформить ее в виде текстового блока с иконками (с цветовым сочетанием с сайтом).
- Второй виджет, сделать **Top Worst Companies**, вывести туда 5-6 записей с рейтингом 0.1 до 2.0. Сделать в админке возможность, при заполнении записи, выбрать чтобы записи попадали именно в данный виджет. Примерно в таком формате:

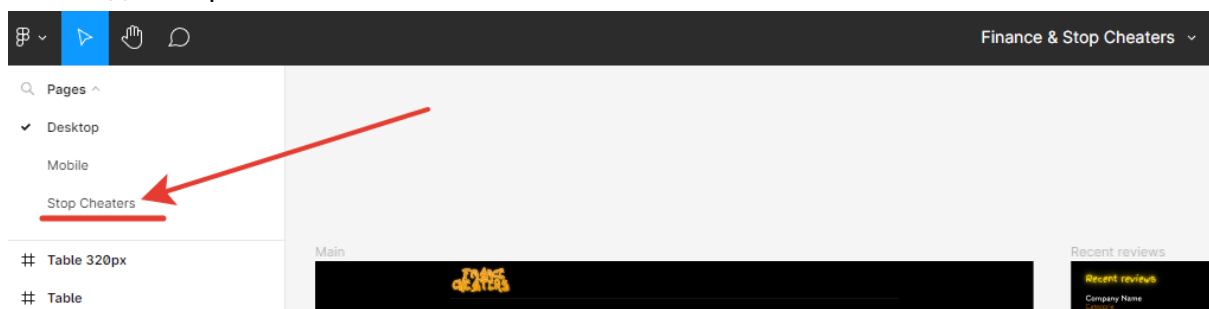


- Третий виджет сделать в следующем формате: Recent articles. Настроить его так, чтобы туда попадали последние добавленные статьи на сайт.

Макет, отрисованных виджетов, по ссылке:

<https://www.figma.com/file/rQHCdi4eTvlxhmp76RPdEe/Finance-%26-Stop-Cheaters?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=E4VObntQEbLKfJFq-0>

Во вкладке Stop Cheaters:



- ☐ Доработать маркированные/нумерованные списки (в админке есть возможность их добавлять), но при их добавлении, весь текст слетает:

Подзаголовок

sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

Содержание статьи

Добавить медиафайл

Абзац

преmium nunc ipsum consequat. turpis in eu mi bibendum neque egestas congue. Quam nulla porttitor massa id. Quis hendrerit dolor magna eget est lorem ipsum dolor sit. Aliquet sagittis id consectetur purus ut.

- Ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget.
- Non nisi est sit amet. Nisl condimentum id venenatis a condimentum vitae sapien.
- Quam nulla porttitor massa id.

Arcu non sodales neque sodales. Vitae congue eu consequat ac. Ullamcorper sit amet risus nullam. Placerat orci nulla pellentesque dignissim enim. Lectus mauris ultrices eros in cursus turpis massa tincidunt. Est velit egestas dui id ornare arcu odio. Ut sem nulla pharetra diam sit amet. Feugiat nisl pretium fusce id velit ut tortor pretium. Sodales neque sodales ut etiam sit amet nisl purus. Mattis rhoncus urna neque viverra. Lacus vestibulum sed arcu non odio euismod lacinia. Facilisis gravida neque convallis a. Enim ut tellus elementum sagittis vitae.

1. Arcu non sodales neque sodales.
2. Est velit egestas dui id ornare arcu odio.

sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

2023/06/24, 18:52

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Non enim praesent elementum facilisis leo vel fringilla est ullamcorper. Dui faucibus in ornare quam viverra orci sagittis eu. Et egestas quis ipsum suspendisse ultrices gravida dictum. Urna dui convallis convallis tellus id interdum velit laoreet. A cras semper auctor neque vitae tempus quam pellentesque nec. Non nisi est sit amet. Nisl condimentum id venenatis a condimentum vitae sapien. Risus quis varius quam quisque id. Egestas egestas fringilla phasellus faucibus. Suspendisse interdum consectetur libero id faucibus nisl tincidunt. Et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus mauris. Turpis egestas integer eget aliquet nibh praesent. Ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget. Urna nec tincidunt praesent semper feugiat nibh sed pulvinar. Cras fermentum odio eu feugiat pretium nibh ipsum consequat. Turpis in eu mi bibendum neque egestas congue. Quam nulla porttitor massa id. Quis hendrerit dolor magna eget est lorem ipsum dolor sit. Aliquet sagittis id consectetur purus ut.

Ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget.
Non nisi est sit amet. Nisl condimentum id venenatis a condimentum vitae sapien.
Quam nulla porttitor massa id.

Arcu non sodales neque sodales. Vitae congue eu consequat ac. Ullamcorper sit amet risus nullam. Placerat orci nulla pellentesque dignissim enim. Lectus mauris ultrices eros in cursus turpis massa tincidunt. Est velit egestas dui id ornare arcu odio. Ut sem nulla pharetra diam sit amet. Feugiat nisl pretium fusce id velit ut tortor pretium. Sodales neque sodales ut etiam sit amet nisl purus. Mattis rhoncus urna neque viverra. Lacus vestibulum sed arcu non odio euismod lacinia. Facilisis gravida neque convallis a. Enim ut tellus elementum sagittis vitae.

Arcu non sodales neque sodales.
Est velit egestas dui id ornare arcu odio.

- ☐ Добавить как и на страницы записи, возможность поделиться статьей в соцсетях:

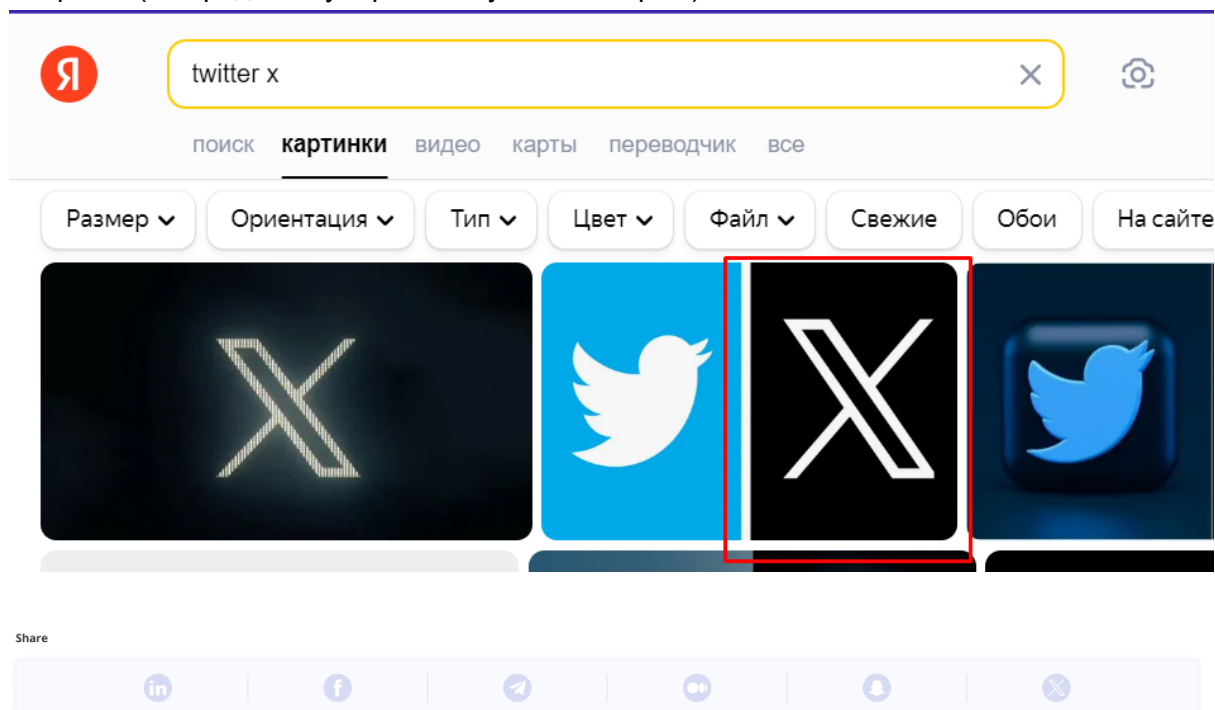
ullamcorper morbi tincidunt ornare. Posuere morbi leo urna molestie at elementum eu facilisis sed. Maecenas volutpat blandit aliquam etiam erat. Amet consectetur adipiscing elit ut aliquam. Feugiat nisl pretium fusce id velit ut. A lacus vestibulum sed arcu. Aliquam sem fringilla ut morbi tincidunt augue. Urna cursus eget nunc scelerisque viverra. Quam id leo in vitae turpis massa sed. Phasellus egestas tellus rutrum tellus pellentesque. Rhoncus dolor purus non enim praesent elementum facilisis. Egestas dui id ornare arcu odio ut sem nulla pharetra.

Share



Иконку twitter тоже нужно поменять, т.к. у них сменился логотип на X (в записях, в разделе поделиться, тоже нужно заменить иконку твиттера) и можно добавить например еще (помимо X и facebook): Linked In, Telegram, Medium, можно еще

Snapchat (он вроде популярен, как у нас телеграм):



В макете отрисовано:

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=58-2&node-type=canvas&t=vjKnSylxp30zS9JV-0>

- ☐ Добавить после статьи возможность оставлять комментарии о статье. Через стандартный функционал комментариев Вордпресса. Сделать простенькую форму с полями:
 - Name
 - e-mail
 - Comment
 - Чекбоксом с текстом “I agree to the [personal data processing policy](#).” - не пропускать комментарий на модерацию, пока не отмечен данный чекбокс. если не отмечен и пользователь жмет Отправить, то пусть это сообщение выделяется красным, и коммент не отправляется.
 - Кнопкой Post a comment

И нужно будет сделать защиту от спама: поставить антикапчу и плагин (Antispam Bee например, т.к. Akismet стал платным).

- ☐ Справа, в самой статье под категориями, также вывести [сайдбар](#):



t dolore magna aliqua

sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Non enim praesent elementum facilis leo vel fringilla est ullamcorper. gestas quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Id risus viverra adipiscing ut tristique. Tellus id interdum velit laoreet. A cras semper auctor t sit amet. Nisi condimentum id venenatis congue. Ut velit elit ullamcorper magnis. Varius quam quisque id. Egestas egestas fringilla bero id faucibus nisl tincidunt. Et magnis. Paucis vel ut elit. Tincidunt. Nisi mauris. Turpis egestas integer eget aliquet nibh st. Urna nec tincidunt praesent semper feugiat nibh sed pulvinar. Cras fermentum odio eu feugiat pretium nibh ipsum consequat. Turpis in titor massa id. Quis hendrerit dolor magna eget est lorem ipsum dolor sit. Aliquet sagittis id consectetur purus ut.

atis a condimentum vitae sapien.

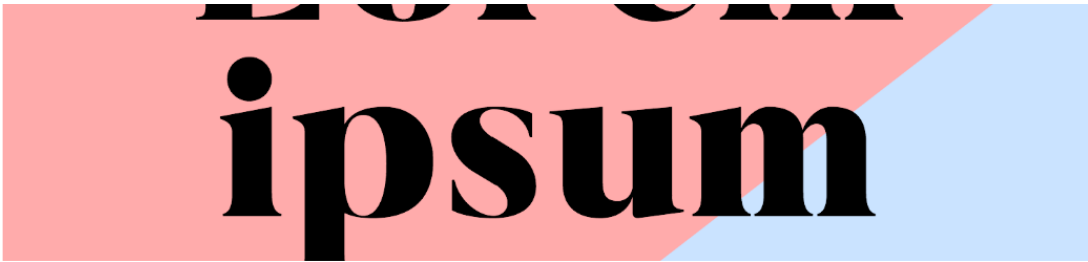
quat ac. Ullamcorper sit amet risus nullam. Placerat orci nulla pellentesque dignissim enim. Lectus mauris ultrices eros in cursus turpis. Ut sem nulla pharetra diam sit amet. Feugiat nisl pretium fusce id velit ut tortor pretium. Sodales neque sodales ut etiam sit amet nisl lum sed arcu non odio euismod lacinia. Facillisis gravida neque convallis a. Enim ut tellus elementum sagittis vitae.

Finance	2
Finance	2
Investment Types	1
Other	0

категории

виджеты

- ☐ В разделе **Related Articles** настроить туда добавление статей из категории (Cryptocurrency Basics, Safeguarding Your Investments, AI Trends and Technologies) в которой находится пользователь (если статья в которой находится пользователь из категории Cryptocurrency Basics, то ему в разделе Related Articles должны отображаться другие статьи из категории Cryptocurrency Basics):



2023/06/23, 12:54

Faucibus et molestie ac feugiat sed lectus. Morbi leo urna molestie at. Nisl suscipit adipiscing bibendum est ultricies integer quis auctor. Non enim praesent elementum facilisis leo vel fringilla est. Sit amet luctus venenatis lectus magna. Habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit ullamcorper. Est ullamcorper eget nulla facilisi. Lacus sed turpis tincidunt id aliquet risus feugiat in ante. Aliquet nec ullamcorper sit amet risus. Tempor nec feugiat nisl pretium fusce. In massa tempor nec feugiat. Urna molestie at elementum eu facilisis sed odio. Sit amet massa vitae tortor condimentum lacinia. Et egestas quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Leo integer malesuada nunc vel risus. Odio eu feugiat pretium nibh ipsum consequat nisl vel. Sit amet tellus cras adipiscing enim eu. Volutpat est velit egestas dui id. Id diam vel quam elementum pulvinar etiam non. Nunc consequat interdum varius sit amet mattis vulputate. Egestas dui id ornare arcu odio. Amet nisl purus in mollis nunc sed id. Nunc consequat interdum varius sit amet mattis vulputate enim nulla. Fermentum leo vel orci porta non pulvinar. Consequat semper viverra nam libero justo. Id eu nisl nunc mi ipsum faucibus vitae aliquet. Urna dui convallis convallis tellus id interdum velit laoreet. In cursus turpis massa tincidunt dui. Varius vel pharetra vel turpis nunc eget. Blandit volutpat maecenas volutpat blandit.

Related Articles

Страница Brand Mentions and Reviews Analytics

На данной странице сделать несколько абзацев вообще о чем данный раздел и для чего он нужен на сайт и что это за график. У нас после отзывов, есть график в виде Столбчатой диаграммы, который показывает за какой промежуток времени (месяц и год) и какое примерно количество отзывов, было у компании. То есть к примеру, за июнь 2023 год, у компании был 1 отзывов на 5 долларов (он вместо звездочек). За сентябрь было где-то ориентировочно 3 отзыва с оценкой в 2 доллара:

Total number of reviews about the company Placerat orci for the period of its existence.



Нужно сделать некоторое описание для графика, что с помощью него пользователю проще было бы анализировать отзывы о компании. Он есть у каждой компании, и что его можно посмотреть пролистав вниз записи: <https://stop-cheaters.com/937>

Текст для страницы:

This page introduces a unique analysis tool that allows users to gain a better understanding of a company's reputation through its reviews. It's designed to offer you an objective view of how the quantity and quality of mentions about companies of interest evolve over time.

Below each list of reviews, you'll find a clear bar chart showing how many reviews were left each month. Note that the rating scale here is displayed in dollars rather than stars — consider 5 stars to equal 5 dollars. For example, a company might have one review with a 5-dollar rating and three reviews with a 2-dollar rating. This tool allows you to see precisely when these reviews were posted and when user sentiment may have shifted.

This chart helps quickly assess user activity dynamics and overall trends in reviews. You can view it by scrolling down the page to get a more objective impression of the company's recent stability and rating trends.

Страница полностью отрисована в макете (во вкладке New Pages):

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=3660-562&node-type=canvas&t=vjKnSylxp30zS9JV-0>

Страница About Us

- ☐ Нужно для страницы About Us добавить текст о том как мы модерируем отзывы, что мы честно все проверяем и так далее. Добавить помимо этого, информацию о сайте, для чего он создан и чем помогает. Добавить наши преимущества и так далее.

Текст для страницы находится в файле:

https://docs.google.com/document/d/1PNv_9lIIIDy1M10CzBB6AfkqeB_G8Gk02RMsVeQnuq9c/edit?usp=sharing

Страница полностью отрисована в макете (во вкладке New Pages):

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=3660-562&node-type=canvas&t=vjKnSylxp30zS9JV-0>

Страница Our team

- ☐ У нас на главной есть раздел Our team, хочется еще ее в отдельную страницу добавить. Может быть есть еще идеи что можно туда добавить помимо команд и сертификатов, может быть чуть больше вводных или написать про обучение наших членов команды (выписать где они обучались или какие курсы прошли, что-то наподобие).

Текст для страницы находится в файле:

https://docs.google.com/document/d/17WzkQKDDnFOrVoIV_FQGbiTtWU4dvj1F4BhFAE2D31c/edit?usp=sharing

Страница полностью отрисована в макете (во вкладке New Pages):

<https://www.figma.com/design/jjEHupvjsQdS3VqEnnDZzi/Dengi-Finance?node-id=3660-562&node-type=canvas&t=vjKnSylxp30zS9JV-0>

Страница Contacts

Добавить в начале сайта следующий текст: Our team is ready to provide you with attractive, custom-tailored offers to fit your goals and starting from just \$1,100. Feel free to contact us for more details. Let's create a strategy that works for you.

А после, контактную форму с обязательными полями:

- Name
- E-mail
- Title
- Message

Contacts

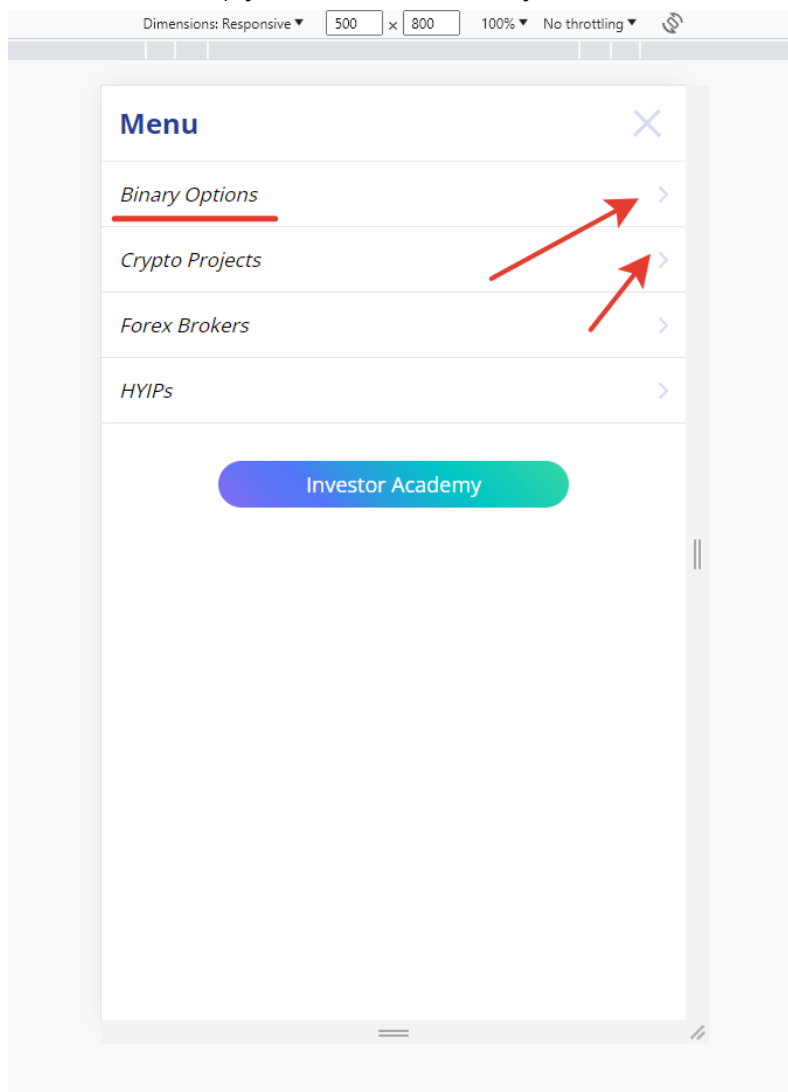
Have a question or need assistance? Drop us a line at stop.cheaters.com@gmail.com, or simply fill out our contact form – we're here to help!

Name	E-mail	Title
Message		
<button>Send a message</button>		

Настроить форму так, чтобы при отправке писем, они приходили на почту - stop.cheaters.com@gmail.com, и письма не уходили в спам, и в теме письма не должно быть текста Wordpress, Beget или что-то подобного. Подключить smtp бегета, настроить отправку сообщений от доменной почты на email контактной почты stop.cheaters.com@gmail.com, сделать так чтобы в письме с формы на эту почту не было упоминаний о Beget. Сайт также будет работать через Cloudflare, поэтому нужно будет сначала накинуть его, и затем настроить smtp.

Мобильная версия

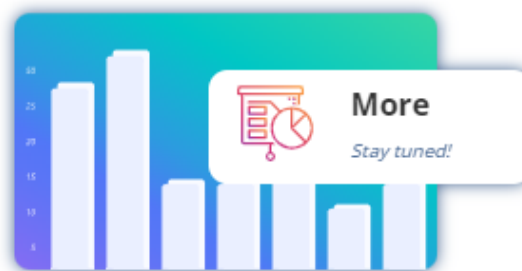
- ☐ Не работает в меню переход по стрелкам, а работает только переход по ссылке в тексте (нужно сделать весь пункт меню кликабельным):



- ☐ Очень большое расстояние между этими блоками, нужно уменьшить:

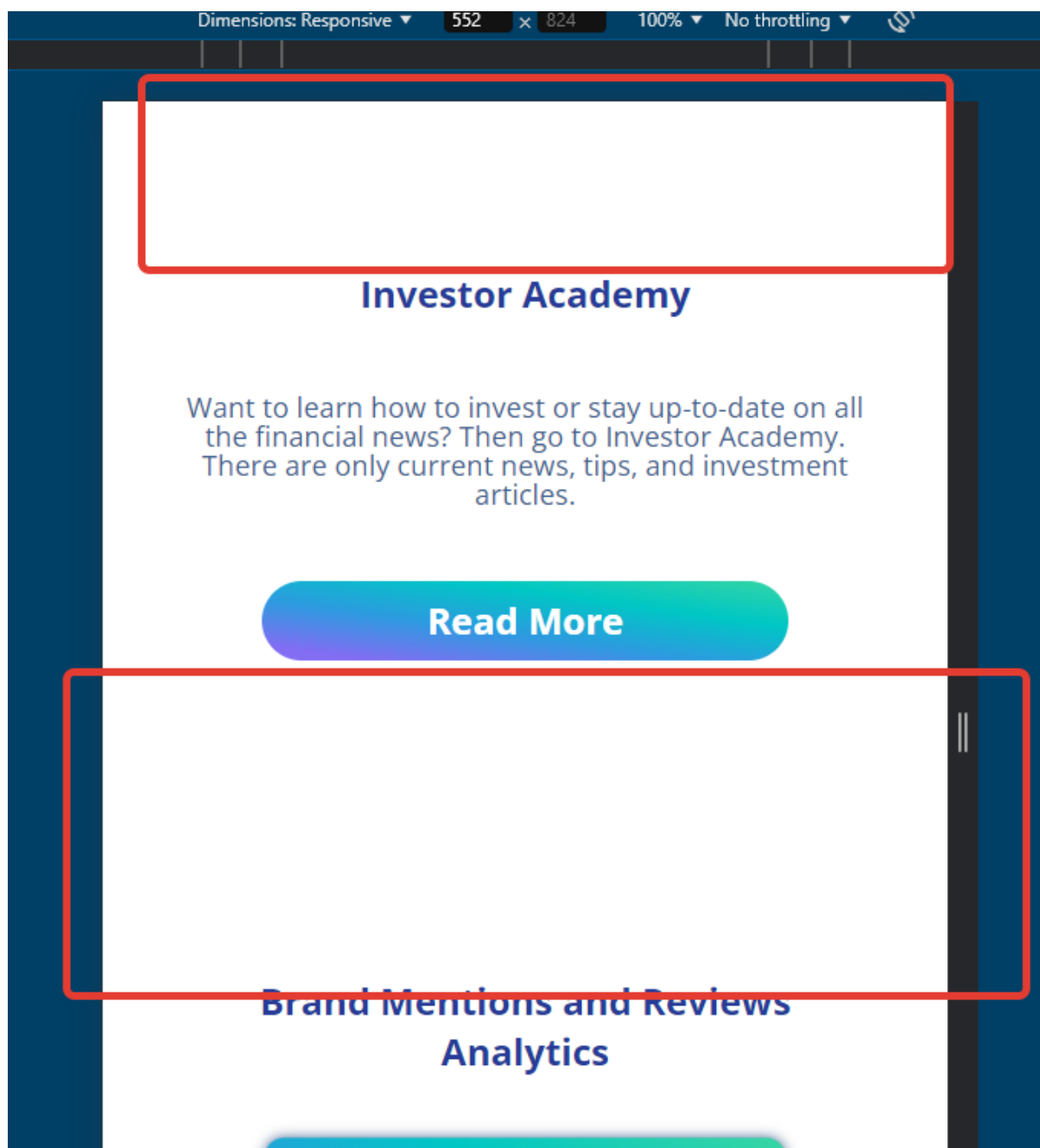


Brand Mentions and Reviews Analytics

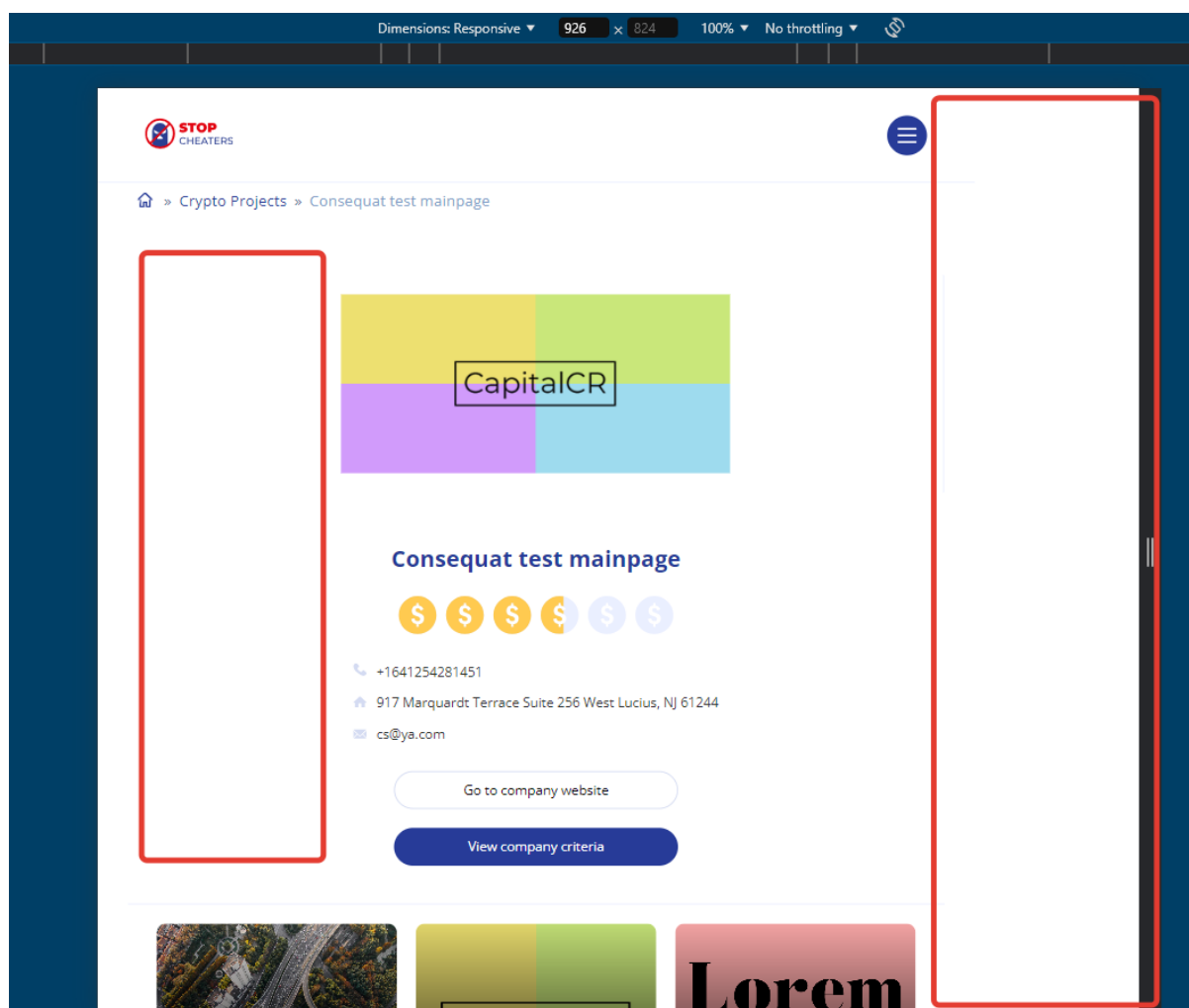


Here you can see the graph of added reviews, the number, and dynamics of their publication by month. You will clearly see the slander about the company and can quickly react to it, or find out the positive qualities. As well as view statistics and choose a reliable partner for investment.

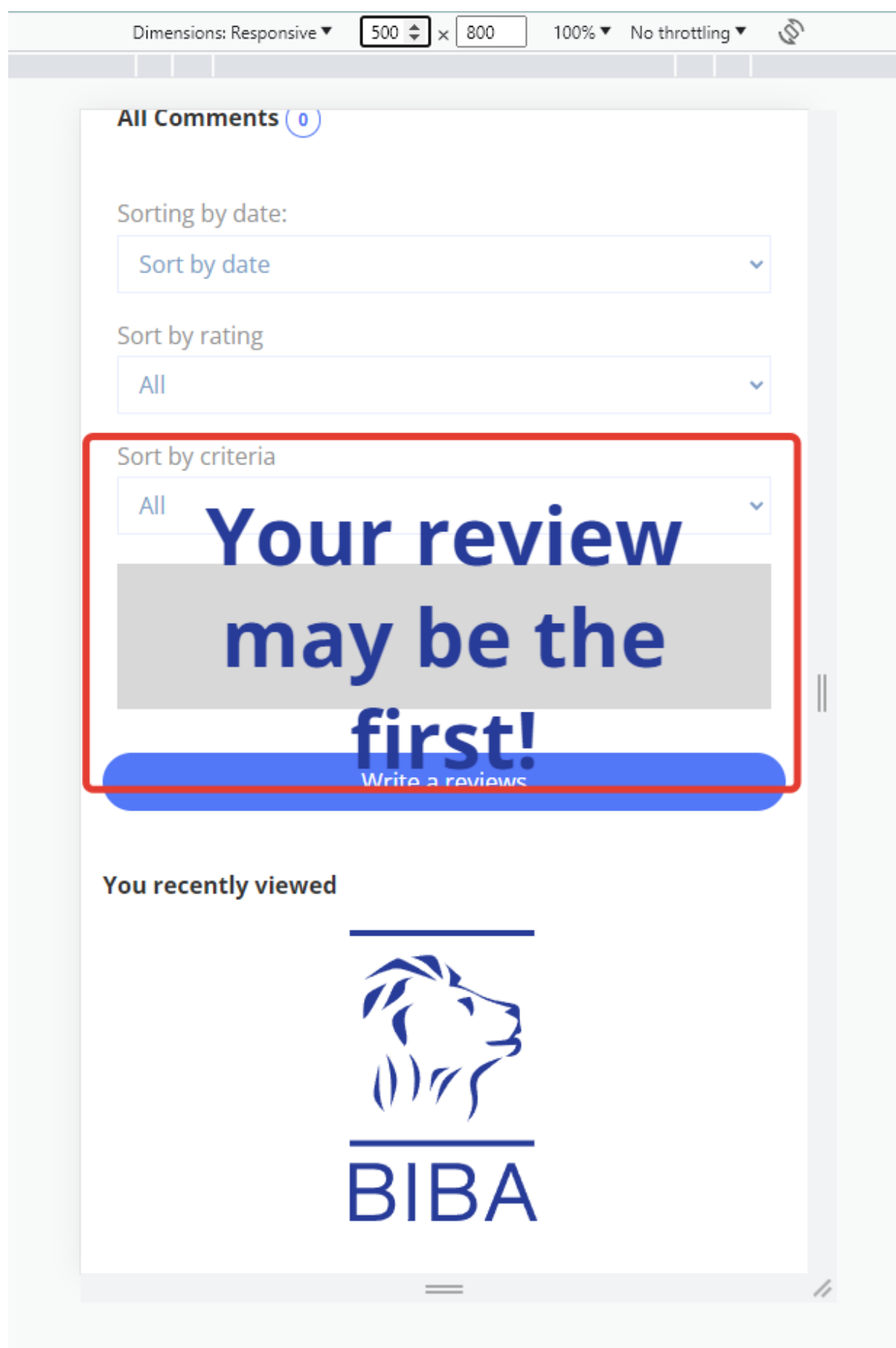
Latest Reviews



☐ В записях и в категориях «съезжает» верстка:



- ☐ Если в записи нет отзывов (пример: <https://stop-cheaters.com/company/test6/>), то заголовок после формы комментариев, о том что ваш отзыв может быть первым, очень сильно «вылезает» за края фона и кнопки:



☐ Вот здесь не указана звездочка, что поле обязательное для заполнения:

Dimensions: Responsive ▾

500

×

800

100% ▾

No throttling ▾



regulators

Leave a reviews

Name *

Email *

Reviews



Investment experience *

Less than a month



☐ I acknowledge, that my review is authentic and agree to the personal data processing policy.

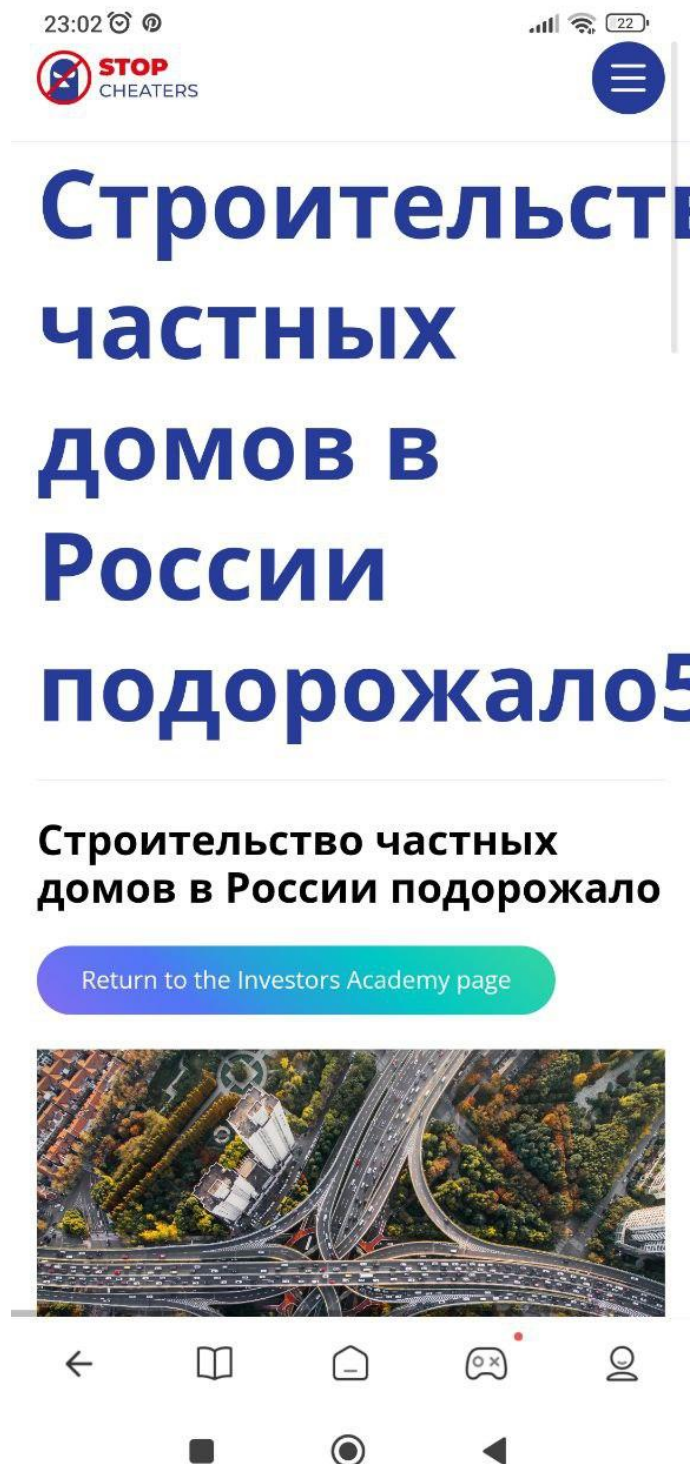
Pros

Type...

[Add one more](#)

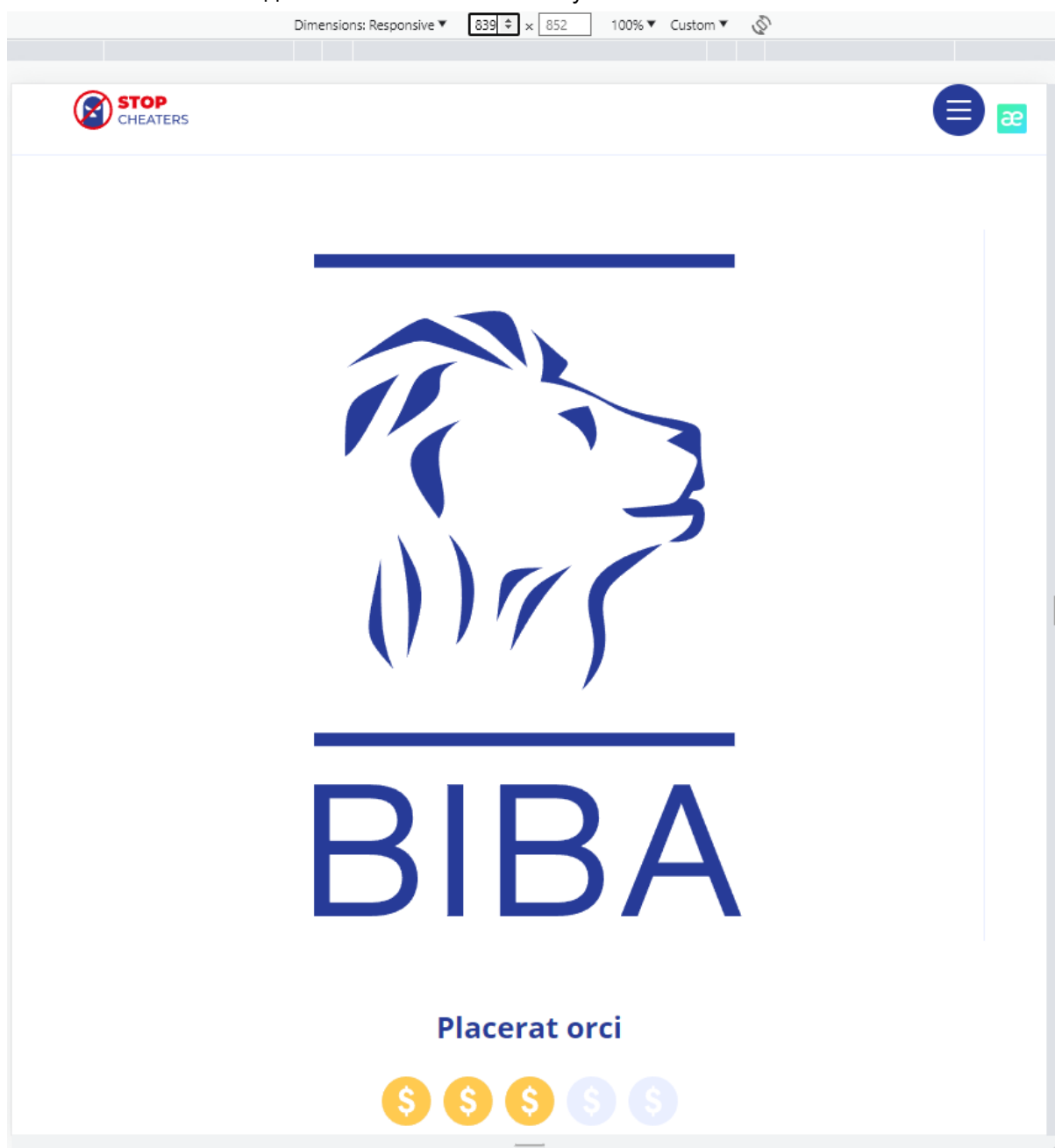
Cons

- ☐ И в статьях, на странице академии инвесторов, если очень длинный заголовок, то он не влезает во весь экран (я не знаю на каком это разрешении, мне скинула с телефона Марина, при проверке мобильных версий и разрешения от 350px и выше, у меня нормально отображалось):



- ☐ Ширина 601-1050, страницы компаний - слишком большая картинка (лого). Лого компаний вряд ли будут огромными, поэтому их качество будет ухудшаться с

увеличением размера картинки. К тому же тут она вообще на весь экран, инфы о компании не видно почти. нет смысла так увеличивать:



Прочее

Админка

Фильтратор

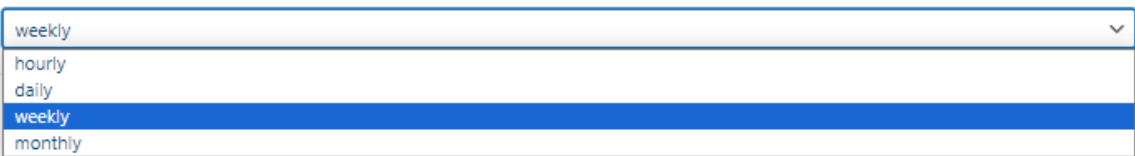
Фильтратор лучше переделать по новой, так как в нем много ошибок. В админке в редакторе компании, необходимо сделать автоподстановку критериев, при выборе

подкатегории. А также, для некоторых фильтров необходимо сделать множественный выбор пунктов. Тут зеленым отмечено, для каких именно:

Вот эти критерии новые:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FQ2J3wqeBsFpe-LABQ9aFD_A9BjfXNNrf9JRgBRuOsc/edit?gid=0#gid=0

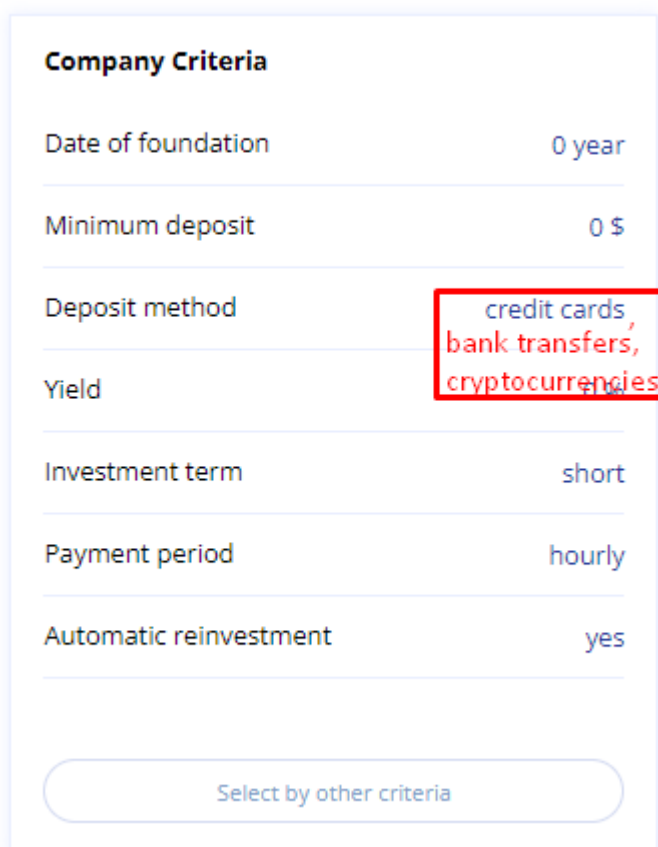
То есть все пункты в настройке фильтров в редакторе компании в админке представлены в виде выпадающих списков, в которых можно выбрать только 1 значение:



Payment period *

- weekly
- hourly
- daily
- weekly**
- monthly

Иногда требуется выбрать несколько пунктов, и чтобы они все через запятую отображались на странице компании в блоке Company Criteria (и на странице категории с фильтратором соответственно компания тоже должна находиться по любому из заданных пунктов):



Company Criteria

Date of foundation 0 year

Minimum deposit 0 \$

Deposit method **credit cards, bank transfers, cryptocurrencies**

Yield

Investment term short

Payment period hourly

Automatic reinvestment yes

Select by other criteria

Заменить заголовок Company Criteria на **Company Features**.

Плагин пакетной загрузки комментриев

☐ Нужно посмотреть код плагина: Загрузка комментов. Настроить, чтобы:

- Отзывы отправлялись на модерацию
- Добавить обязательные поля, которые есть в форме отзывов: pros/cons, Investment experience, убрать заголовок (так как на сайте его нет).

Нужно также, чтобы все комментарии отображались на сайте корректно (чтобы не было непонятных символов) и если отзыв очень длинный, то чтобы он начинался с новой строки.

Признаки финансовой пирамиды

☐ Нужно в редакторе компании для каждой категории компаний добавить в админку свои признаки с чекбоксами (см. списки признаков ниже в таблице):

Признаки финансовой пирамиды *

☐ A promise of a return on investment is significantly higher than that offered by banks.

☒ Non-transparent mechanisms for investing funds in a company offering to invest through it.

☒ A promise to pay the interest out of funds received from new participants.

☐ No license to operate in the financial market, as well as the lack of information about the company in the registers of regulators

Сейчас в админке они называются “Признаки финансовой пирамиды” - нужно заменить заголовок на “Clear Signs of a Scam” в админке и на сайте.

Выводить на странице компании, только выбранные чекбоксом в админке признаки.

Перед пунктами признаков сделать иконки в виде крестика на красном фоне (убрать иконки с галочкой):

Signs of a pyramid scheme:



A promise of a return on investment is significantly higher than that offered by banks.



Non-transparent mechanisms for investing funds in a company offering to invest through it.



A promise to pay the interest out of funds received from new participants.



No license to operate in the financial market, as well as the lack of information about the company in the registers of regulators

Сделать автоподстановку соответствующего перечня признаков с чекбоксами при выборе категории компании:

Категории компании

Показать все

Часто используемые

☒ Crypto Projects

☐ Binary Options

☐ Forex Brokers

☐ HYIPs

[+ Добавить](#)

Признаки финансовой пирамиды в зависимости от категории:

Сделать заголовок: Clear signs of a scam и добавить в админку данные признаки, для автоподстановки (при выборе подкатегорий из родительских категорий: Brokers, Chargeback companies, Crypto projects, которые будут отображаться на странице записи, как крестик в красном круге)

Clear signs of a scam		
Brokers	Chargeback companies	Crypto projects
No license to operate in the financial market, as well as the lack of information about the company in the registers of regulators	Upfront fees with no guarantees	No license to operate in the financial market, as well as the lack of information about the company in the registers of regulators
Hiding the founder's Identity	No transparent contact information	Hiding the founder's Identity
Presence of a referral program and promises of huge percentages of referrals	Exaggerated success rates and false claims	Presence of a referral program and promises of huge percentages of referrals
Only non-transparent mechanisms for	Aggressive tactics and unsolicited contact	A promise of a return on investment is significantly

investing funds in a company (such as crypto or hidden deposit methods)		higher than that offered by banks
---	--	-----------------------------------

Перевод

Съехал перевод в некоторых местах:

- ☐ Вот здесь нужно вместо Leave a reviews, заменить на **Leave a review**. Submit a reviews, заменить на **Submit a review**:

Leave a reviews

Name * 

Email *

Investment experience *
Less than a month

Reviews

Pros Type...

Cons Type...

[Add one more](#)

Rate the company *
\$ \$ \$ \$ \$

☐ I acknowledge, that my review is authentic and agree to the personal data processing policy. 

[Submit a reviews](#)

- ☐ Написать **Reply** для кнопки ответа на коммент, а не «To answer»:

— wqertwer

Complaint about the review [To answer](#)

trading experience: More than a month

Complaint about the review [To answer](#)

- ☐ В поле для добавления отзыва, сделать текст Reviews не во множественном числе, а вот так - **Review**:

Leave a reviews

Name *

Email *

Review

Investment experience *

Less than a month ▼

Pros

Type...

Cons

Type...

[Add one more](#)

[Add one more](#)

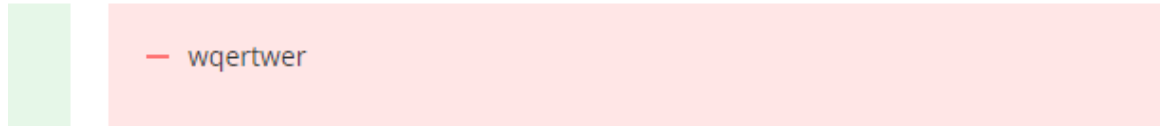
Rate the company *



- ☐ “Complaint about the review” заменить на: **Complain**

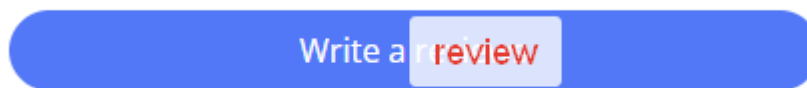
trading experience: More than a month

arious technologies to give them the best conditions. According to the Whois
e firm is located in Saint Vincent and the Grenadines. Despite having official
assumptions about the reliability of the organization?

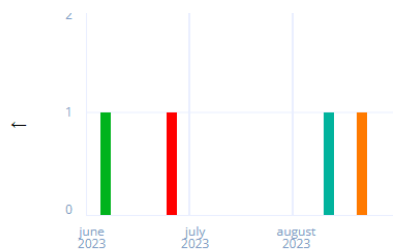


Complaint about the review [To answer](#)

- ☐ Текст в кнопке Write a reviews заменить на: **Write a review**



- ☐ Там где указан в таблице рейтинг из долларов, заменить в тексте 1 dollars на **1 dollar (не может быть один доллар во множественном числе)**:



■ 5 dollars ■ 4 dollars ■ 3 dollars ■ 2 dollars ■ 1 dollar

- ☐ Вот здесь (под поиском) текст, заменить на **Use filters to search companies by criteria you need:**

Binary Options



Enter company name



Use our filters for an easy search:
