

ΣΙΝΕΜΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ – ΟΡΑΤΟΤΗΣ ΜΗΔΕΝ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ 15.10.2025

ΟΙ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

Θα θέλαμε για αρχή να σας πούμε ποιοι είμαστε και τι έχουμε κάνει έως σήμερα:

Η πρωτοβουλία μας ξεκίνησε από μία μαζική συνάντηση των επαγγελματιών του Οπτικοακουστικού τομέα, εδώ στο Άστορ, τον περασμένο Μάιο.

Την πρώτη μας [Ανοιχτή Επιστολή](#) έχουν υπογράψει έως σήμερα **2.385 Έλληνες συνάδελφοι μας** από όλες τις ειδικότητες, ενώ έχει τη **στήριξη σημαντικών συναδέλφων μας από το [εξωτερικό](#)**, μεταξύ των οποίων η Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Κινηματογράφου Ζιλιέτ Μπινός, ο Γουίλεμ Νταφόε, η Βίκι Κριπς, ο Τσάρλι Κάουφμαν, ο Ντάνιελ Σάινερτ, ο Ρούμπεν Έσλουντ, ο Εμίρ Κουστουρίτσα, ο Ράντου Ζούντε και ο Πάβελ Παβλικόφσκι.

Αυτό που ζητήσαμε και εξακολουθούμε να ζητάμε από την ελληνική πολιτεία είναι μια ισορροπημένη στρατηγική με όραμα ανάμεσα στο εγχώριο σινεμά, τις αλλοδαπές παραγωγές που έρχονται στην χώρα μας, και τις παραγωγές με προορισμό την εγχώρια τηλεόραση.

Συγκεκριμένα:

- ενίσχυση των επιλεκτικών προγραμμάτων στα 15 εκατ. € ετησίως, με σταθερή πηγή χρηματοδότησης αφού χωρίς ισχυρή εθνική κινηματογραφία, δεν μπορεί να υπάρξει βιώσιμο και ανταγωνιστικό οπτικοακουστικό οικοσύστημα,
- σαφή χρονοδιαγράμματα για το cash rebate, που αφορά όλο το φάσμα των παραγωγών,
- και συμμετοχή επαγγελματιών του τομέα μας στη χάραξη της πολιτικής.

Σε αυτό το οικοσύστημα, και τα 3 αυτά παρακλάδια (εγχώριο σινεμά, αλλοδαπές παραγωγές και εγχώρια τηλεόραση) μπορούν να συνυπάρξουν ισότιμα. Και όπως

έχει δείξει η διεθνής εμπειρία, μόνο έτσι ο κλάδος μας μπορεί να έχει προοπτική – αυτός είναι άλλωστε και ο λόγος που την προσπάθεια μας στηρίζουν τόσοι πολλοί διεθνώς αναγνωρισμένοι επαγγελματίες του κινηματογράφου.

□ Επιδιώκουμε ο ελληνικός κινηματογράφος να έχει τα χρήματα που χρειάζεται για να συμμετέχει ανταγωνιστικά στο ευρωπαϊκό περιβάλλον, να αναπτύσσει τα talέντα του, να διεκδικεί ισότητα το ελληνικό κοινό, και να προβάλλει εκτός συνόρων τον σύγχρονο ελληνικό πολιτισμό. Για αυτό και το πρώτο μας μέλημα ήταν να ξεχωρίσουμε τις καλές πρακτικές από τις αναποτελεσματικές, και να συγκρίνουμε αντικειμενικά δεδομένα από την ευρωπαϊκή εμπειρία – κάτι στο οποίο θα επανέλθουμε.

□ Ζητάμε επίσης οι αλλοδαπές παραγωγές να νιώθουν την ασφάλεια πως οι αποφάσεις και οι εκταμιεύσεις του cash rebate θα συντελούνται εντός συγκεκριμένων χρονικών ορίων, χωρίς περιττή γραφειοκρατία, καθυστερήσεις και προσκόμματα. Πρέπει να γίνει ξεκάθαρο σε όλους πως οι εν λόγω καθυστερήσεις και τα εμπόδια δημιουργούν αβεβαιότητα στους διεθνείς χρηματοδότες, και αυτό το πληρώνουμε είτε με μεγαλύτερο δανειακό κόστος, είτε με άρνηση χρηματοδότησης τόσο στις ξένες παραγωγές που συμμετέχουμε όσο και στις εγχώριες.

□ Θέλουμε τέλος, και μια ελληνική ιδιωτική τηλεόραση που να συμμετέχει σε αυτό το οικοσύστημα, όχι μόνο διεκδικώντας χρήματα από το cash rebate για το τηλεοπτικό της πρόγραμμα, αλλά και επενδύοντας σε κινηματογραφικό περιεχόμενο (με βάση τον ισχύοντα νόμο περί επένδυσης των παρόχων στο ελληνικό σινεμά βάση ποσοστού του κύκλου εργασιών τους – μέτρο που εφαρμόζεται πολύ πετυχημένα σε άλλες χώρες, αλλά στην Ελλάδα δεν εφαρμόζεται και ως είναι χρόνια νομοθετημένο).

Και τα 3 αυτά διακριτά παρακλάδια του οπτικοακουστικού τομέα, πέρα από την προφανή παραγωγή καλλιτεχνικού έργου είναι όλα, και τα 3, ισότητα και προσφέρουν τις ίδιες ευκαιρίες επενδύσεων, τις ίδιες ευκαιρίες εργασίας και συνεισφέρουν στην εθνική οικονομία. Απασχολούν άμεσα ή έμμεσα χιλιάδες επαγγελματίες, δημιουργούν κύκλο εργασιών, φέρνουν άμεσες ξένες επενδύσεις και επιστρέφουν μεγάλο μέρος των χρημάτων που προορίζονται για αυτά με άμεσους ή έμμεσους τρόπους στο ελληνικό δημόσιο. Και τα 3!

Ας δούμε όμως αναλυτικά γιατί η πρωτοβουλία μας δημιουργήθηκε τώρα:

Ανάλογες πρωτοβουλίες με τη δική μας έχουν υπάρξει φυσικά και άλλες στο παρελθόν, καθώς ο τομέας μας είναι υποχρηματοδοτημένος εδώ και χρόνια, κάτι που διαχρονικά έχει απασχολήσει τους επαγγελματίες του, ανεξαρτήτως ειδικότητας και θέσης. Με την πρωτοβουλία μας όμως είναι η πρώτη φορά που μια ανάλογη κίνηση έχει υποστηριχθεί από έναν τόσο μεγάλο αριθμό επαγγελματιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Όταν το 2017 δημιουργήθηκε το τότε ΕΚΟΜΕ και το cash rebate, ο οπτικοακουστικός τομέας στην Ελλάδα μπήκε σε ένα νέο μονοπάτι.

- Από το 2018, άρχισαν να έρχονται συστηματικά αλλοδαπές παραγωγές για γυρίσματα στη χώρα μας, η ελληνική τηλεόραση, μετά από μία μεγάλη παύση λόγω της οικονομικής κρίσης, απέκτησε και πάλι πρόγραμμα μυθοπλασίας, και ο ελληνικός κινηματογράφος απέκτησε μία ακόμη πηγή χρηματοδότησης, κάτι που είχε τόση πολύ ανάγκη ύστερα και από την τότε πρόσφατη (2015) κατάργηση του τέλους του κινηματογραφικού εισιτηρίου, που πήγαινε στην παραγωγή του Ελληνικού Σινεμά, και ήταν από το 2010 μία από τις κύριες πηγές χρηματοδότησης του.
- Και φτάσαμε στο 2024, όποτε το οικοσύστημα μας απορρυθμίστηκε πλήρως από μια σειρά από λόγους που θα εξηγήσουμε παρακάτω, αποδεικνύοντας ξεκάθαρα πως το οπτικοακουστικό είναι ένα σύστημα εξαιρετικά ευαίσθητο και πολύ-παραγοντικό, το οποίο όταν δεν λειτουργεί σωστά κρασάρει. Και στο τέλος της μέρας, το πρόβλημα μεταφέρεται σε εμάς που βιοποριζόμαστε από την εργασία μας σε αυτό. Και για αυτό οφείλαμε να καταλάβουμε τι συμβαίνει και να αντιδράσουμε.

Αυτό που συνέβη λοιπόν -και πλέον είναι ξεκάθαρό σε όλες και όλους μας- είναι πως το σύστημα δεν ήταν βιώσιμο:

- Στις μεγάλες αλλοδαπές παραγωγές μπορούσαν να ενταχθούν αδιακρίτως και ξένα τιμολόγια, κατάσταση που δημιούργησε έναν πακτωλό χρεών και

καθυστερήσεων, με αποτέλεσμα την απώλεια αξιοπιστίας της χώρας μας διεθνώς.

- Παράλληλα, οι ελληνικές τηλεοπτικές παραγωγές ήταν επιλέξιμες με βάση πολύ χαμηλά όρια προϋπολογισμού, με αποτέλεσμα να παίρνουν cash rebate ακόμη και ευτελείς παραγωγές.
- Την ίδια στιγμή, η μεγάλη ζήτηση που δημιουργήθηκε από τις μεγάλες αλλοδαπές παραγωγές, εκτόξευσε τα κόστη, και αυτό, σε συνδυασμό φυσικά με την αντικειμενική αύξηση του κόστους ζωής από τον πληθωρισμό, κατέστησε τις ελληνικές ταινίες, οι οποίες συγκριτικά ήταν πάντα υποχρηματοδοτούμενες, αδύνατο να μπορούν να πραγματοποιηθούν με ίσους όρους.

Έτσι για το Ελληνικό σινεμά, το cash rebate που το 2017 φάνηκε να είναι μια επιπλέον πηγή χρηματοδότησης του, το 2024 έφτασε να αποτελεί το ας το πούμε επίδομα που του δόθηκε για να του καλύψει την αύξηση του κόστους, μία αύξηση που δημιούργησε κατά κύριο λόγο το στρεβλό σύστημα με το οποίο λειτούργησε για κάποια χρόνια το rebate.

Στο παραπάνω πλαίσιο ανισορροπίας έγινε η συνένωση του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου και του ΕΚΟΜΕ, συνένωση που ήρθε και για να κάνει το cash rebate βιώσιμο.

Εμείς, οι επαγγελματίες του τομέα, αν και επί της αρχής είμασταν σύμφωνες/οι με μια τέτοια συνένωση, είχαμε σοβαρούς προβληματισμούς και ενστάσεις για τους όρους κάτω από τους οποίους αυτή θα γινόταν, που είχαν όλοι εκφρασθεί αναλυτικά και κατ' επανάληψη σε συναντήσεις με το Υπουργείο Πολιτισμού και τη διοίκηση του τότε ΕΚΟΜΕ.

Η υπόσχεση που δόθηκε τον Νοέμβριο του 2023 από τους τότε ιθύνοντες, πως αυτή η συνένωση θα επιφέρει την προσδοκώμενη από όλους ισορροπία, τόσο μέσω της αύξησης των χρημάτων που θα πήγαιναν στον ελληνικό κινηματογράφο, όσο και μέσω του νοικοκυρέματος του cash rebate, της διευθέτησης των χρεών και της επίλυσης των καθυστερήσεων του, ήταν ο λόγος που τελικά οι περισσότεροι δεν

αντιδράσαμε σθεναρά στη συνένωση, δίνοντας την ευκαιρία στους εμπνευστές και εκτελεστές της να πραγματοποιήσουν τις υποσχέσεις τους.

Τον Μάιο του 2025, ένα χρόνο μετά την ψήφιση του σχετικού νομοσχεδίου, που έγινε τον Απρίλιο του 2024, δυστυχώς τίποτα από τα παραπάνω δεν είχε συμβεί.

- Η πλατφόρμα του cash rebate που αρχικά θα έκλεινε για λιγότερο από 5 μήνες (από τις 10 Μαΐου έως την 1^η Οκτωβρίου 2024), παρέμεινε τελικά κλειστή περισσότερο από 9 μήνες (έως τις 20 Φεβρουαρίου 2025) και όταν τελικά άνοιξε και πάλι, δεν είχαν καν διευθετηθεί τα χρέη και δεν είχαν επιλυθεί οι καθυστερήσεις.
- Και επιπλέον, οι επαγγελματίες ήρθαμε αντιμέτωποι με ένα ακόμη πρόβλημα που ήταν η χρήση κονδυλίων του ΕΣΠΑ, ενός εργαλείου που δεν προσφέρεται για τις ιδιαιτερότητες της οπτικοακουστικής παραγωγής. Αυτό βέβαια το πρόβλημα αφορούσε μόνο τις εταιρείες παραγωγής και όχι τα τηλεοπτικά κανάλια που δεν εντάσσονται στο ΕΣΠΑ.
- Παράλληλα, τα χρήματα που προορίζονταν για την παραγωγή του ελληνικού κινηματογράφου μέσω των επιλεκτικών προγραμμάτων του πρώην ΕΚΚ, που δίνονται δηλαδή στις ταινίες με βάση τα ποιοτικά τους χαρακτηριστικά και όχι αυτόματα όπως το cash rebate, δεν είχαν αυξηθεί ούτε κατά το ελάχιστο.

Σήμερα ο ελληνικός κινηματογράφος βρίσκεται στην τελευταία θέση της Ευρώπης ως προς τη δημόσια επιλεκτική χρηματοδότηση με βάση το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της, ενώ την ίδια στιγμή καταγράφει διεθνείς διακρίσεις και συμμετοχές στα μεγαλύτερα φεστιβάλ. Αυτή είναι η αντίφαση που καλούμαστε να λύσουμε: υψηλές επιδόσεις και χαμηλή εσωτερική στήριξη.

- Και σαν να μην έφταναν όλα τα παραπάνω, ο οργανισμός στελεχώθηκε τόσο σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου, όσο και σε επίπεδο συμβούλων, από μη επαγγελματίες του τομέα, με πλήρη άγνοια των πρακτικών και των σύνθετων διαδικασιών των οπτικοακουστικών.

Στο παραπάνω πλαίσιο οι δουλειές μειώθηκαν αισθητά, οι εργαζόμενοι στον τομέα αναρωτιόντουσαν γιατί αυτό συμβαίνει, και οι παραγωγοί και οι σκηνοθέτες προσπαθούσαν μάταια να εξηγήσουν στους ιθύνοντες πως οδεύουμε προς την κατάρρευση.

Κι έτσι δημιουργήθηκε η πρωτοβουλία μας, ακριβώς ένα χρόνο μετά την ψήφιση του νομοσχεδίου της συνένωσης των 2 οργανισμών.

Βρεθήκαμε, καταλήξαμε στις κοινές διεκδικήσεις μας, τις ανακοινώσαμε δημόσια με τις επιστολές μας, και βάλαμε μια προθεσμία για να υλοποιηθούν τα αιτήματά μας. Αυτή η προθεσμία δεν ήταν τυχαία, αλλά συνέπιπτε με το κλείσιμο ενός χρόνου λειτουργίας του νέου οργανισμού, του ΕΚΚΟΜΕΔ, τον περασμένο Σεπτέμβριο.

Και ας δούμε και τους λόγους για τους οποίους σας καλέσαμε εδώ σήμερα (συνέντευξη τύπου 15.10.2025) :

Σας καλέσαμε λοιπόν εδώ σήμερα, λίγες μέρες μετά από τη λήξη της προθεσμίας που είχαμε βάλει, για να σας ενημερώσουμε για το τι έχει γίνει και τι δεν έχει γίνει σχετικά με αυτά μας τα αιτήματα, καθώς και για τις δράσεις που πρόκειται να αναλάβουμε μέχρι αυτά να ικανοποιηθούν.

Θέλουμε να είναι ξεκάθαρο, δεν είμαστε εναντίον του ΕΚΚΟΜΕΔ, δεν είμαστε απέναντι σε κανέναν. Το ζήτημα δεν είναι προσωπικό. Το ΕΚΚΟΜΕΔ είναι το σπίτι μας, είναι ο οργανισμός που υπάρχει γιατί υπάρχουν κινηματογραφιστές, και το μόνο που μας απασχολεί είναι η σωστή του λειτουργία, η επαρκής ΑΝΑΛΟΓΙΚΗ χρηματοδότηση όλων των προγραμμάτων του, και η ύπαρξη μιας εθνικής κινηματογραφικής στρατηγικής που θα έχει προοπτική και θα λαμβάνει υπόψη της την διεθνή εμπειρία.

Περνάμε τώρα να δούμε τι είχαμε ζητήσει με την επιστολή μας στις 6 Ιουνίου και τι από αυτά έχει γίνει έως σήμερα.

□ Σχετικά με το cash rebate και με τις πληρωμές του:

- **Είχαμε ζητήσει:** Αποπληρωμή όλων των αιτημάτων ελέγχου που έχουν υποβληθεί μέχρι σήμερα
- **Τι έγινε:** παρότι τον Μάιο εγκρίθηκαν συνολικά 187,4 εκατομμύρια € από το ΥΠΠΟ για την κάλυψη των μεγάλων χρεών του cash rebate, χρεών που είχαν δημιουργηθεί από τις τεράστιες καθυστερήσεις των προηγούμενων ετών, η τμηματική πίστωση τους στο ΕΚΚΟΜΕΔ έχει επιτρέψει μόνο μερική εξόφληση των χρεών, χωρίς ακόμη να έχει αποκατασταθεί η ισορροπία.

Με βάση λοιπόν απόφαση του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών έχουν δεσμευτεί για τον Οργανισμό στο β' και στο γ' εξάμηνο του έτους συνολικά 80,8 εκατομμύρια € από το σύνολο των 187,4 και αναμένουμε να δούμε αν θα γίνει επιπλέον δέσμευση στο δ' τρίμηνο του 2025. Με αυτά τα χρήματα και με βάση 4 ανακοινώσεις του Οργανισμού, από τις 26/6 έως τις 15/9 αποπληρώθηκαν 55.935.575 ευρώ σε 67 οπτικοακουστικά σχέδια, ενώ σύμφωνα με τις αναρτήσεις στη διαύγεια, έκτοτε έχουν γίνει και κάποιες ακόμη πληρωμές.

Οι 4 σχετικές ανακοινώσεις είναι διαθέσιμες για όποιον τις χρειάζεται [εδώ](#), [εδώ](#), [εδώ](#) και [εδώ](#).

Να σημειωθεί πως ακόμη και αυτά τα 80,8 εκατομμύρια δεν πιστώθηκαν μονομιάς στον οργανισμό, αλλά σε δόσεις των 8 ή 10 εκατομμυρίων, οπότε και πάλι υπήρξαν και υπάρχουν σχετικές καθυστερήσεις και μεγάλη ουρά πληρωμών. Χαρακτηριστικά, υπάρχουν παραγωγές που έχουν καταθέσει το αίτημα πληρωμής τους από τον Ιούνιο, ο έλεγχος τους ολοκληρώθηκε με επιτυχία εντός του Ιουλίου, και σήμερα 4 μήνες μετά, δεν έχουν κάποιο σαφές χρονοδιάγραμμα για το πότε θα πληρωθούν. Την ίδια στιγμή στην Κροατία, οι αντίστοιχες πληρωμές γίνονται σε μια εβδομάδα.

□ **Σχετικά με τις εκδόσεις των αποφάσεων υπαγωγής στο cash rebate:**

- **Είχαμε ζητήσει:** Έκδοση αποφάσεων όλων των αιτημάτων υπαγωγής που έχουν υποβληθεί μέχρι σήμερα
- **Τι έγινε:** Από όσο γνωρίζουμε δεν έχουν βγει όλες οι αποφάσεις των αιτημάτων υπαγωγής που είχαν υποβληθεί μέχρι τις 6/6/2025 που

δημοσιεύθηκε η Ανοιχτή Επιστολή μας. Αυτό σημαίνει ότι μια παραγωγή που θέλει να πραγματοποιήσει γυρίσματα ή εργασίες μεταπαραγωγής στην χώρα μας, περιμένει μήνες μόνο και μόνο για να εγκριθεί. Πόσο ανταγωνιστικούς μας καθιστά αυτό το δεδομένο; Πόση αβεβαιότητα για μια επένδυση εκατομμυρίων η οποία θα βρει ανοιχτές πόρτες σε άλλες γειτονικές και πιο ελκυστικές χώρες;

Υπάρχουν δε ακόμη κάποιες πολύ λίγες εκκρεμότητες από το Μάιο του 2024, οπότε και άλλαξε το καθεστώς και έκλεισε για κάποιους μήνες η πλατφόρμα, ενώ παράλληλα έχουν βγει λίγες αποφάσεις που αφορούν σχέδια που κατατέθηκαν με το νέο καθεστώς που ξεκίνησε να λειτουργεί στις 20/2/25. Οπότε εκκρεμούν πολύ λίγα αιτήματα από το παλιό καθεστώς, που είναι δηλαδή σε αναμονή πάνω από 17 μήνες, και σχεδόν όλα τα αιτήματα του νέου καθεστώτος, που κάποια από αυτά είναι ήδη σε αναμονή 7 μηνών.

Από τα άνωθεν συμπεραίνουμε πως δεν τηρείται απόλυτη σειρά προτεραιότητας, πιθανά γιατί άλλες επιτροπές εξετάζουν το παλιό και άλλες το νέο καθεστώς.

Οπότε και στα δύο παραπάνω πεδία (πληρωμές και αποφάσεις ένταξης) έγιναν μεν σημαντικά βήματα, αλλά δυστυχώς υπάρχουν ακόμη πολύ σημαντικές καθυστερήσεις, καθώς και απρόβλεπτες καταστάσεις.

□ Σχετικά με το cash rebate και το ΕΣΠΑ

Καταρχάς να θυμίσουμε πως με τον νέο νόμο του 2024 το cash rebate χωρίζεται σε δύο Δράσεις:

- Την Α΄ ΔΡΑΣΗ που έχει 55 εκατομμύρια από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (όπως το σύνολο του cash rebate έως και το 2024), με δικαιούχους:

1. Μεγάλες επιχειρήσεις (όσες δηλαδή απασχολούν περισσότερους από 250 εργαζόμενους – δηλαδή τα τηλεοπτικά κανάλια και από όσο γνωρίζουμε μόνο μία εταιρεία παραγωγής με αποκλειστικό αντικείμενο την τηλεόραση), και άρα ενισχυόμενα έργα τις τηλεοπτικές σειρές

2. Αλλοδαπές επιχειρήσεις, άρα ενισχυόμενα έργα: μεγάλα service, συνήθως αμερικάνικα, στα οποία ο Έλληνας παραγωγός συμβάλλεται ως service producer, δηλαδή ως εκτελεστής παραγωγός και όχι ως συμπαραγωγός

- Και την Β΄ ΔΡΑΣΗ που έχει 50 εκατομμύρια, από το ΕΣΠΑ, με δικαιούχους τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (όσες δηλαδή απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζόμενους – δηλαδή όλες τις εταιρείες παραγωγής) και άρα ενισχυόμενα έργα:
 - Τις ελληνικές ταινίες
 - Τις σειρές στις οποίες είναι δικαιούχος η εταιρεία παραγωγής και όχι ένα τηλεοπτικό κανάλι
 - Τις ξένες παραγωγές στις οποίες είναι δικαιούχος η ελληνική εταιρεία παραγωγής - αναγκαστικά στις περιπτώσεις όπου οι παραγωγοί συμβάλλονται ως συμπαραγωγοί και όχι ως service producers, αλλά και σε κάποιες περιπτώσεις που συμβάλλονται ως service producers

Όπως έχουμε εξηγήσει αναλυτικά στην επιστολή μας της 6^{ης} Ιουνίου, το ΕΣΠΑ δεν έχει σχεδιαστεί για να ανταποκριθεί στις ιδιαιτερότητες του οπτικοακουστικού τομέα και για αυτό:

- **Είχαμε ζητήσει:** την Επίλυση των εξαιρετικά σοβαρών προβλημάτων που έχουν προκύψει από τη χρηματοδότηση του cash rebate από το ΕΣΠΑ, ενός χρηματοδοτικού εργαλείου μη ευέλικτου σε κρίσιμα σημεία, άρα και ακατάλληλου για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων.
- **Τι έγινε:** δυστυχώς δεν έχουν ακόμη επιλυθεί αυτά τα προβλήματα.

Όμως, μετά την δημοσίευση της πρώτης ανοιχτής επιστολής μας έγιναν 2 συναντήσεις (Ιούνιος και Σεπτέμβριος) με εκπροσώπους του ΕΣΠΑ, του ΕΚΚΟΜΕΔ, και του ΣΑΠΟΕ, όπου και τέθηκαν εκ νέου τα ζητήματα, και υπάρχει η δέσμευση πως ο μεγαλύτερος όγκος τους θα επιλυθεί το επόμενο διάστημα. Αναμένουμε.

□ Εξειδικευμένα ζητήματα για το cash rebate

Στο σημείο αυτό να αναφερθεί πως σύμφωνα με ανακοίνωση του Οργανισμού στις 8/8, κάποια χρήματα ήδη τελείωσαν, συγκεκριμένα τα χρήματα της Δράσης Α,

ύψους 35 εκατομμυρίων που αφορούν τις αιτήσεις δικαιούχων μεγάλων ή αλλοδαπών επιχειρήσεων και που δεν είναι τηλεοπτικά κανάλια: [εδώ](#) ολόκληρη η ανακοίνωση.

Και [εδώ](#) τα στατιστικά του οργανισμού, όπου σήμερα, 15/10/2025, στη συγκεκριμένη κατηγορία υπάρχει αρνητικό πρόσημο 5,75M, άρα συμπεραίνουμε πως οι παραγωγοί συνέχισαν να υποβάλλουν αιτήσεις, ακόμη και αν τα χρήματα δεν είναι εξασφαλισμένα.

Να σημειωθεί πως ο νόμος δίνει τη δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων εντός της Δράσης Α, οπότε πιθανά εντός του έτους να μεταφερθούν χρήματα εντός της από το κονδύλι των παρόχων στο κονδύλι των μεγάλων ή αλλοδαπών επιχειρήσεων. Ακόμη και αν μεταφερθούν χρήματα εντός της Δράσης Α, στο σύνολο της σήμερα, 15/10/2025, έχουν απομείνει μόνο 2.572.000€, ενώ από τα 52.428.000€ που έχουν αιτηθεί, έχουν βγει αποφάσεις μόνο για τα 12.558.000, στοιχείο που δείχνει και τις καθυστερήσεις στη λήψη αποφάσεων.

Στη δε Β' Δράση από τα 27.041.000€ των αιτημάτων, σήμερα, 15/10/2025, έχουν βγει αποφάσεις μόνο για τις 992.000€. Και αυτό μέσα σε διάστημα 8 μηνών.

Να σημειωθεί πως με βάση τον νέο νόμο του Απριλίου 2024, οι αποφάσεις υπαγωγών θα πρέπει να εκδίδονται εντός 3 μηνών από την αίτηση τους, και οι πληρωμές να γίνονται εντός 3 μηνών από την ολοκλήρωση του ελέγχου και την απόφαση πιστοποίησης του σχετικού ποσού. Προφανώς για ακόμη μια φορά καμία προθεσμία δεν τηρείται, και σε αυτό το σημείο να προσθέσουμε πως πέρα από τις καθυστερήσεις στις εν λόγω προθεσμίες, υπάρχει και η καθυστέρηση του ελέγχου που θα οδηγήσει στην απόφαση πιστοποίησης του ποσού, έλεγχος που είναι απρόβλεπτο πόσο θα διαρκέσει.

Παράλληλα στις 5.8.2025 δημοσιεύθηκε το ΦΕΚ τροποποίησης του Νόμου ενίσχυσης της οπτικοακουστικής παραγωγής (οι τροποποιήσεις αφορούν μόνο το cash rebate). Μπορείτε να δείτε τη σχετική ανακοίνωση του Οργανισμού [εδώ](#). Και το ΦΕΚ [εδώ](#) (δείτε Άρθρο 173, σελίδες 3827-3832).

Ένα από τα σημαντικά που άλλαξαν είναι πως πλέον και για τις συμπαραγωγές μπορεί να μεταβιβάζεται η δυνατότητα της ενίσχυσης σε αλλοδαπή εταιρεία

παραγωγής, και άρα οι συμπαραγωγές να μπορούν και αυτές να αιτηθούν στη Δράση Α, αποφεύγοντας έτσι τα τεχνικά προβλήματα του ΕΣΠΑ και της Δράσης Β΄.

Αναρωτιόμαστε όμως κατά πόσο αυτό είναι ένα μέτρο που μπορεί να αποδώσει καρπούς, μια και όπως είδαμε παραπάνω το συγκεκριμένο κονδύλι για το 2025 έχει ήδη δεσμευτεί από τις 8.8 (αν αναλογιστούμε μάλιστα πως φέτος η διαδικασία ξεκίνησε στις 20.2, το κονδύλι απορροφήθηκε σε λιγότερο από 6 μήνες).

Όπως και να χει, τουλάχιστον για το 2025 οι συμπαραγωγές δεν μπορούν να κάνουν χρήση αυτής της τροποποίησης του Νόμου.

□ Σχετικά με τα επιλεκτικά προγράμματα και τη διανομή:

- **Είχαμε ζητήσει:** Αύξηση της χρηματοδότησης των επιλεκτικών προγραμμάτων στο ετήσιο συνολικό ποσό των 15.000.000€, ποσό για το οποίο η νυν διοίκηση του ΕΚΚΟΜΕΔ, είχε δεσμευτεί από τον Νοέμβριο του 2023, παρουσία της τότε πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου Πολιτισμού, και αντίστοιχα αύξηση της ενίσχυσης της διανομής στα 500.000€.
- **Τι έγινε:** Δεν έχει γίνει καμία ουσιαστική πρόοδος για αυτό. Οι τελευταίες προεγκρίσεις ανακοινώθηκαν προχθές, 13/10/2025, έχοντας μια πολύ μικρή πρόοδο. Για πρώτη φορά δόθηκε το ανώτερο ποσό χρηματοδότησης για μεγάλου μήκους ταινίες με βάση τον ισχύοντα κανονισμό, που είναι το ποσό των 350.000€ και αυτό δόθηκε σε μόνο 2 σχέδια. Είναι σημαντικό μεν πως δόθηκε για πρώτη φορά αυτό το ποσό, αλλά πρέπει να γίνει κατανοητό πως αυτό το ποσό είναι πάρα πολύ μικρό σε σχέση με τα ποσά που δίνονται σε άλλες χώρες. Και επανειλημμένως έχουμε πει πως το ανώτερο αυτό ποσό πρέπει να αλλάξει και τουλάχιστον να διπλασιαστεί. Και αντίστοιχα πρέπει να διπλασιαστεί και το ανώτατο ποσό για τις μικρού μήκους που τώρα είναι στα 35.000€

Παράλληλα, ανακοινώθηκε μια διαβούλευση (που μετά από παράταση, έληξε προχθές 13/10/2025), που επί της ουσίας δεν ήταν διαβούλευση αλλά ερωτηματολόγιο στο οποίο ανακοινώθηκε πως τα αποτελέσματα της διαβούλευσης θα ανακοινωθούν στις αρχές του 2026,

χωρίς να διευκρινίζεται τι εννοείται ως αποτελέσματα διαβούλευσης. Η διαβούλευση αυτή, όπως και ανακοινώσαμε δημόσια με επιστολή μας, ήταν στη βάση της προβληματική αφού δεν εμπεριείχε ταυτοποίηση και μπορούσε να μπει οποιοδήποτε άτομο να πει τη γνώμη του χωρίς να ταυτοποιείται ως επαγγελματίας του τομέα. Ήταν επίσης αποπροσανατολιστική από το βασικό αίτημα της υποχρηματοδότησης. Προφανώς τα επιλεκτικά προγράμματα και ο τρόπος που λειτουργούν χρειάζονται update κάθε 3-4 χρόνια, ώστε να γίνεται αποτίμηση των πραγμάτων που λειτούργησαν και αυτών που δεν λειτούργησαν, καθώς και οι απαραίτητες αλλαγές σύμφωνα και με τις αντίστοιχες αλλαγές στο παγκόσμιο οπτικοακουστικό τοπίο, όμως πριν κάνεις αυτές τις αλλαγές, πρέπει να έχεις εξασφαλίσει τα χρήματα που χρειάζονται για την αποτελεσματική λειτουργία τους.

Με την [επιστολή μας – απάντηση στη διαβούλευση](#), προτείνουμε τρόπους μέσω των οποίων πρέπει να ενισχυθεί η ελληνική κινηματογραφία τόσο σε επίπεδο παραγωγής, όσο και σε επίπεδο προώθησης:

- Καταρχάς πρέπει να υπάρξει ένας σημαντικός προϋπολογισμός, ύψους 15.000.000€, που θα εξασφαλίζει την ουσιαστική υποστήριξη όλων των σταδίων (ανάπτυξη, παραγωγή, διανομή), όλων των ειδών (μυθοπλασία, ντοκιμαντέρ, animation, μειοψηφικές συμπαραγωγές), και όλων των γενεών (από τις πτυχιακές ταινίες των σπουδαστών έως τις ταινίες των καταξιωμένων σκηνοθετών)
- Ο τρόπος αξιολόγησης θα πρέπει να αφορά αποκλειστικά επαγγελματίες του τομέα, και όχι εκτός της κινηματογραφικής κοινότητας, μια και τα περιεχόμενα ενός φακέλου δεν είναι αυτόνομα καλλιτεχνικά έργα όπως οι ταινίες
- Η εξωστρέφεια θα πρέπει καταρχάς να αφορά τις ίδιες τις ταινίες και τους επαγγελματίες τους και κατά δεύτερο λόγο τα φεστιβάλ και τον οργανισμό
- Θα πρέπει να υπάρξει ουσιαστική οικονομική υποστήριξη της εγχώριας διανομής μέσω όχι μόνο της στήριξης των εταιρειών διανομής, αλλά και των αιθουσών που προβάλλουν ελληνικές ταινίες, ακόμη και επιδότηση του εισιτηρίου υπέρ του κοινού

- Το ΕΚΚΟΜΕΔ θα πρέπει να πάρει την πρωτοβουλία θεσμικής ρύθμισης των παραθύρων προβολής, ώστε οι συμβάσεις της δημόσιας τηλεόρασης να μην αποτελούν εμπόδιο στη διανομή των ελληνικών ταινιών
- Κτίσιμο κοινού μέσω αφιερωμάτων, παρουσία της ελληνικής ταινίας στη βασική εκπαίδευση, ψηφιοποίηση παλιών ελληνικών ταινιών προκειμένου να γίνουν προσβάσιμες στο ευρύ κοινό μέσα από πλατφόρμες και τηλεοπτικά κανάλια
- Ανάγκη πραγματικών συμμαχιών με άλλες χώρες, μέσω ταμείων συμπαραγωγών (όπως και αυτό που είχαμε με τη Γαλλία και δεν ανανεώθηκε) και όχι μέσω κενών περιεχομένου μνημονίων συνεργασίας

Για να επιτευχθούν όμως όλα αυτά, θα πρέπει καταρχάς να εξασφαλιστούν τα χρήματα. Αντί για αυτό, [καταργήθηκε](#) το τέλος συνδρομητικής τηλεόρασης, το 50% του οποίου (περίπου 10.000.000€) από τον Απρίλιο του 2024 προοριζόταν για τον τακτικό προϋπολογισμό του ΕΚΚΟΜΕΔ, και όπως είχε [ανακοινώσει](#) ο Οργανισμός ήταν αυτός ο μόνιμος πόρος που θα του επέτρεπε την όποια αύξηση των επιλεκτικών προγραμμάτων, καθώς και τη λειτουργία του προγράμματος Εξωστρέφεια.

Ύστερα και από την συντονισμένη αντίδραση των σωματείων, της πρωτοβουλίας μας, και τις σχετικές αντιδράσεις στο Φεστιβάλ Δράμας παρουσία του Υφυπουργού Πολιτισμού, Ιάσωνα Φωτήλα, σε νομοσχέδιο του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, εντάχθηκε τροποποίηση του άρθρου που αφορούσε τον συγκεκριμένο πόρο, αποσυνδέοντας τον από το τέλος της συνδρομητικής τηλεόρασης.

Το νομοσχέδιο είναι στη δημόσια [διαβούλευση](#) που λήγει στις 22 Οκτωβρίου, και το άρθρο μετά την ψήφιση του στη Βουλή θα διαμορφωθεί ως εξής: *Πρόσθετη ετήσια επιχορήγηση από το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών προς την Εταιρεία, η οποία δεν υπερβαίνει το ποσό που αντιστοιχεί στο πενήντα τοις εκατό (50%) των εσόδων από τα τέλη συνδρομητικής τηλεόρασης που εισπράχθηκαν το οικονομικό έτος 2024.*

Να σημειωθεί πως το ποσό που αντιστοιχεί στο 2024 είναι 20,53 εκατομμύρια, άρα το 50% είναι 10,27 εκατομμύρια, και πως βρίσκουμε τη διατύπωση “δεν υπερβαίνει το ποσό” προβληματική, οπότε σας προτρέπουμε να μπειτε στη διαβούλευση και να ζητήσετε να απαλειφθεί “η φράση δεν υπερβαίνει το ποσό που”.

Χαιρετίζουμε φυσικά την άμεση αντικατάσταση του πόρου που καταργήθηκε, αλλά για να ξεφύγουμε από την τελευταία θέση της Ευρώπης χρειαζόμαστε κάτι παραπάνω από αυτό. Πιστεύουμε θα ήταν πιο αποτελεσματικό να μην καταργηθεί ο φόρος, αλλά να επεκταθεί και στις αλλοδαπές πλατφόρμες.

Και εδώ μια παρένθεση για τους αλλοδαπούς παρόχους:

Είναι μέρος της [Ευρωπαϊκής οδηγίας](#) (άρθρο 18) να μην εισάγονται διακρίσεις ανάμεσα στους εθνικούς και αλλοδαπούς παρόχους μια χώρας. Οπότε θα έπρεπε το τέλος να επεκταθεί και σε αυτές, αλλά η κυβέρνηση αποφάσισε να το καταργήσει για όλους, υπερασπιζόμενη τα συμφέροντα μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων. Αντίστοιχα και η επένδυση με βάση ποσοστό επί του κύκλου εργασιών (το γνωστό σε όλους μας 1,5%) πρέπει να ισχύει ισότιμα για όλους τους παρόχους, και φυσικά δεν έχει γίνει τίποτα σε αυτό το πεδίο, ούτε προς τους εγχώριους, ούτε προς τους αλλοδαπούς. Σε σχετική [ανακοίνωση](#) του ο Οργανισμός, αναφέρει πως με την κατάργηση του τέλους της συνδρομητικής τηλεόρασης, οι ελληνικές πλατφόρμες καθίστανται πιο ανταγωνιστικές και έχουν τη δυνατότητα να επενδύσουν ακόμα περισσότερο στον Ελληνικό Κινηματογραφικό και Οπτικοακουστικό Τομέα, αυτό είναι κάτι που μένει να αποδειχθεί, μια και όπως αναφέραμε ήδη οι πάροχοι (συνδρομητικοί και μη) δεν εκτελούν τις υποχρεώσεις του όσο αφορά το 1,5%.

Τέλος, ο οργανισμός δημοσίευσε διάφορα στατιστικά στοιχεία, μια δουλειά εξαιρετικά χρήσιμη, ένα πολύ καλό εργαλείο που αναδεικνύει τα πραγματικά νούμερα, τα οποία αποδεικνύουν περίτρανα πως όσο αφορά τα επιλεκτικά προγράμματα χρηματοδότησης, **η Ελλάδα βρίσκεται στην τελευταία θέση της Ευρώπης με βάση το ΑΕΠ της.**

Όπως τα στατιστικά διαμορφώνονται σήμερα, 15/10/2025, για αυτά τα προγράμματα έχουν δοθεί:

19.640.000€ για 6 χρόνια, δηλαδή 3.274.000€ το χρόνο

Μπορείτε να παρακολουθείτε τα στατιστικά, όπως αυτά ανανεώνονται [εδώ](#)

Σε αυτό το σημείο να υπενθυμίσουμε την κατάταξη της Ελλάδας με βάση το ΑΕΠ και με την ανά κάτοικο δαπάνη, και τονίζουμε πως είναι υπολογισμένη με τα 6.500.000€ που έχουν δοθεί τη φετινή χρονιά και όχι με τα παραπάνω 3.274.000€.

Δείτε τους πίνακες [εδώ](#).

Και ας ξαναδούμε συνολικά τα στατιστικά όπως διαμορφώνονται σήμερα 15/10/2025, όπου:

- στην κατηγορία που αφορά τα services το ποσό που αναλογεί είναι 112,87 εκατομμύρια € (μόνο cash rebate),
- στην εγχώρια τηλεόραση αναλογούν 67,40 εκατομμύρια € (μόνο cash rebate),
- στην κατηγορία των μειοψηφικών συμπαραγωγών αναλογούν 12,73 εκατομμύρια € (cash rebate και επιλεκτικά προγράμματα),
- και στον εγχώριο κινηματογράφο 36,86 αναλογούν εκατομμύρια € (cash rebate και επιλεκτικά προγράμματα).

Ακόμη και αν λοιπόν στα επιλεκτικά προγράμματα των ελληνικών ταινιών προσθέσουμε και το cash rebate των ελληνικών ταινιών δε θα ανέβουμε και πάρα πολύ, θα φτάσουμε στα 36.86 εκατομμύρια € για τα 6 χρόνια, δηλαδή 6,14 εκατομμύρια € τη χρονιά. Ακριβώς δηλαδή το ποσό με το οποίο έχουμε υπολογίσει πως είμαστε στην τελευταία θέση της Ευρώπης με βάση το ΑΕΠ.

Πρέπει τέλος να γίνει ξεκάθαρο πως η ανάγκη του ελληνικού σινεμά είναι η αύξηση των επιλεκτικών προγραμμάτων και όχι του cash rebate, μια και τα χρήματα των επιλεκτικών προγραμμάτων είναι τα πρώτα που μπαίνουν σε μια παραγωγή, η μαγιά που χρειάζεται το ελληνικό σινεμά για να βρει χρήματα και από άλλες χώρες, ενώ το cash rebate έρχεται τελευταίο, και υπολογίζεται με βάση τα χρήματα που έχουν ήδη εξασφαλιστεί.

□ Για το ντοκιμαντέρ:

Ο ιδρυτικός νόμος του ΕΚΟΜΕ ορίζει το ντοκιμαντέρ ως δύσκολο κινηματογραφικό είδος. Αυτή η νομική κατοχύρωση ήταν αποτέλεσμα της πίεσης που εξάσκησε η

κινηματογραφική κοινότητα και ιδιαίτερα η κοινότητα των ντοκιμαντεριστών, που επίσης κατάφεραν ύστερα από επίμονες πιέσεις ετών να αναγνωριστεί το ντοκιμαντέρ ως ισότιμο κινηματογραφικό είδος με τη μυθοπλασία και το animation. Αυτό αποτυπώθηκε στο χρηματοδοτικό κανονισμό του ΕΚΚ τα τελευταία χρόνια, πριν την ενοποίηση με το ΕΚΟΜΕ.

Στο πλαίσιο αυτό και αναγνωρίζοντας την ανάπτυξη του είδους η οποία αποτυπώνεται τόσο στην παραγωγή όσο και στις διεθνείς διακρίσεις, ο θεσμικός φορέας χρηματοδότησης τηρούσε άτυπα μία ποσόστωση 25% - 30% επί του συνολικού προϋπολογισμού των επιλεκτικών προγραμμάτων για την ενίσχυση του ντοκιμαντέρ αυξάνοντας τη χρηματοδότησή του στο πλαίσιο του ελάχιστου ποσού χρημάτων που διέθετε.

Όμως στις τελευταίες προεγκρίσεις, αυτό το ποσοστό, γεγονός που θεωρούμε απαράδεκτο, δεν ικανοποιήθηκε ούτε στο ελάχιστο παρ' όλο που το συνολικό ποσό χρηματοδότησης αυξήθηκε. Στο στάδιο ΠΑΡΑΓΩΓΗ χορηγείται προέγκριση χρηματοδότησης συνολικού ύψους 2.500.000€ σε 10 σχέδια (9 μυθοπλασίας και 1 ντοκιμαντέρ), και για το ντοκιμαντέρ αναλογούν 60.000€ από τα 2.500.000€.

Ακριβώς για το λόγο αυτό ζητούμε να κατοχυρωθεί ποσοστιαία κατανομή **30% επί του συνολικού ετήσιου προϋπολογισμού των επιλεκτικών προγραμμάτων χρηματοδότησης** αποκλειστικά για το ελληνικό ντοκιμαντέρ.

Από τις μέχρι τώρα τοποθετήσεις γίνεται σαφής η αναγκαιότητα αύξησης του προϋπολογισμού των επιλεκτικών προγραμμάτων σε 15.000.000€ το χρόνο. Κι αυτό που είναι σημαντικό είναι να κατοχυρωθεί ως ένας σταθερός πόρος.

Το ντοκιμαντέρ παραμένει διαχρονικά υποχρηματοδοτημένο και σε μειονεκτική θέση σε σχέση με τη μυθοπλασία. Ενδεικτικά, στα επιλεκτικά προγράμματα το ανώτατο ποσό χρηματοδότησης ανέρχεται στα 100.000€, ωστόσο την τελευταία διετία το υψηλότερο ποσό που αποδόθηκε σε ντοκιμαντέρ δεν ξεπέρασε τις 73.000€. Σήμερα, η μέση χρηματοδότηση κυμαίνεται γύρω στις 60.000€, ποσό που δεν επαρκεί για μια ολοκληρωμένη ποιοτικά ταινία. Για παράδειγμα στην Γαλλία (CNC) το μέγιστο ποσό που μπορεί να πάρει ένα ντοκιμαντέρ είναι 500.000€, στην Ιρλανδία (Screen Ireland – Documentary Production) το μέγιστο ποσό είναι

250.000€, στην Πολωνία (Polish Film Institute – Objective III (doc production) το μέγιστο ποσό είναι 230.000€.

Προτείνουμε λοιπόν το ανώτατο ποσό χρηματοδότησης του ντοκιμαντέρ ανά σχέδιο να αυξηθεί στα **200.000€**, ώστε να καλύπτει τις πραγματικές ανάγκες παραγωγής.

□ Για τα προγράμματα εξωστρέφειας:

Να υπενθυμίσουμε πως από τα χρήματα της εξωστρέφειας μόνο ένα μικρό κομμάτι πάει στις ίδιες τις ταινίες και τους επαγγελματίες τους.

Συγκεκριμένα:

Από το σύνολο των 1.700.000€ πάνε μόνο 250.000€ στις ταινίες, και τα υπόλοιπα προορίζονται στην ίδια την προβολή του οργανισμού, καθώς και σε φεστιβάλ και εκπαιδευτικές δράσεις, με κάποια και κάποιες εξ' αυτών να είναι αμφιβόλου ποιότητας.

□ Σχετικά με τη διάρθρωση του οργανισμού:

- **Είχαμε ζητήσει:** Στελέχωση του Δ.Σ. και κρίσιμων διοικητικών θέσεων στον υπόλοιπο οργανισμό και με καταξιωμένους επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα, κάτι που επιτρέπει ο ιδρυτικός του Νόμος ανεξάρτητα από την κατοχή πανεπιστημιακών τίτλων.
- **Τι έγινε:** Δεν έχει γίνει καμία πρόοδος για αυτό. Η θητεία του παρόντος ΔΣ έληξε στις 4.9.2025, και δεν έχουμε κάποια ενημέρωση για αλλαγή μελών της ή για ανανέωση του υπάρχοντος ΔΣ. Στο μεταξύ και ενώ έχουν δοθεί κάποιες αρμοδιότητες στην κυρία Μακρυγιάννη ως αναπληρώτρια Διευθύνουσα Σύμβουλο, οι πληρωμές έχουν παγώσει, καθώς και η έκδοση εγγράφων, που για την πορεία μιας παραγωγής είναι σημαντικά.

- **Είχαμε επίσης ζητήσει:** Αναβάθμιση και αυτόνομη λειτουργία της Γενικής Διεύθυνσης Κινηματογράφου, με αρμοδιότητες που θα της εκχωρηθούν.
 - **Τι έγινε:** Έγινε τροποποίηση του κανονισμού λειτουργίας και της δομής του Οργανισμού. Οι βασικές αλλαγές που αφορούν τη Γενική Διεύθυνση Κινηματογράφου είναι πως μετονομάζεται σε Γενική Διεύθυνση *Ελληνικού* Κινηματογράφου, αποκτά 1 νέα Διεύθυνση, αυτή της κινηματογραφικής εκπαίδευσης και κληρονομιάς και ένα νέο τμήμα, το Γραφείο Υποστήριξης Νέων Δημιουργών. Η αλλαγή αυτή ενισχύει οπωσδήποτε τη Διεύθυνση Κινηματογράφου μια και της ανατίθεται και το δύσκολο και σημαντικό έργο της εκπαίδευσης και της διαχείρισης της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και της – ελπίζουμε – ψηφιοποίησης των ταινιών, όμως δεν εξασφαλίζει την παροχή αρμοδιοτήτων σε ένα σαφώς γραφειοκρατικό σχήμα, στο οποίο μετρήσαμε: 3 Γενικούς Διευθυντές, 12 Διευθυντές, 3 Υποδιευθυντές και 16 Προϊσταμένους, ένα σχήμα μη ευέλικτο, που συχνά καταλήγει προβληματικό στην ανάληψη ουσιαστικής ευθύνης και ταλαιπωρεί τους συναλλασσόμενους. Ζητάμε να δοθούν πραγματικές αρμοδιότητες στη Γενική Διεύθυνση Ελληνικού Κινηματογράφου, να έχει δηλαδή η Διεύθυνση τη δυνατότητα υπογραφής εγγράφων και ενταλμάτων πληρωμής και να μην υπάρχει υπερσυγκέντρωση αρμοδιοτήτων στον Διευθύνοντα Σύμβουλο.
- Οι λεπτομέρειες [εδώ](#)

*

Η Ορατότης Μηδέν συνεχίζει, χωρίς να επαναπαύεται στο ότι κατάφερε να εκκινήσει τον δημόσιο διάλογο και να προκαλέσει κάποιες πρώτες αλυσιδωτές αντιδράσεις εκ μέρους της Πολιτείας.

Το σινεμά και το ελληνικό σινεμά είναι πολύ σημαντική υπόθεση για να την αφήσουμε στην τύχη της. Οι ταινίες και οι ελληνικές ταινίες ακόμα πιο πολύ, είναι η ταυτότητά μας, αποτυπώνουν την ιστορία και το παρελθόν μας, το παρόν μας και την αίσθησή μας για το μέλλον, σώζουν και εξελίσσουν τη γλώσσα μας, αποτυπώνουν το τοπίο της χώρας μας και τις μεταλλάξεις του, είναι από τα πιο σημαντικά εργαλεία διαλόγου με την παγκόσμια κοινότητα, και από τα πιο βασικά εργαλεία πολιτιστικής διπλωματίας, προβολής και επιρροής, *soft power*, που μπορεί να διαθέτει μια χώρα. Και παρόλα τα προβλήματα, παρόλα τα λάθη, χάρη στην

αυτοθυσία των δημιουργών και των συντελεστών του, το ελληνικό σινεμά κατάφερε να συνεχίσει να κάνει τα παραπάνω, με απρόσμενη και σταθερή επιτυχία. **Όμως τώρα, η Πολιτεία πρέπει επιτέλους να έρθει στο ύψος των περιστάσεων.**

Μέχρι τότε, συνεχίζουμε με μια σειρά συντονισμένων δράσεων και μια καμπάνια για την ενημέρωση όλων εντός και εκτός της χώρας, ώστε τα ζητήματά μας να γίνουν ακόμη πιο **ορατά, κατανοητά και αντικείμενο ουσιαστικού θεσμικού διαλόγου**, στην Ελλάδα και διεθνώς.

Θα θέλαμε να επισημάνουμε πως ο στόχος των δράσεων μας είναι τα ζητήματα του τομέα μας να γίνουν ευρέως κατανοητά και τόσο η καταγραφή τους, όσο και οι λύσεις που προτείνουμε να γίνουν εργαλεία της διοίκησης του ΕΚΚΟΜΕΔ στη διεκδίκηση και απαίτηση των αντίστοιχων νόμων και πόρων από την κυβέρνηση, πόρων που όπως έχουμε ήδη αναλύσει στις επιστολές μας πρέπει να είναι μόνιμοι και σταθεροί και που υπάρχουν τρόποι να μην προέρχονται όλοι από τον κρατικό προϋπολογισμό.

Και τέλος, να επαναλάβουμε πως το πιο σημαντικό είναι να υπάρξει μια στρατηγική που θα ισορροπήσει την παραγωγή του ελληνικού κινηματογράφου με τις αλλοδαπές κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές.

Να γίνει κατανοητό πως μια χώρα χωρίς ισχυρή εθνική κινηματογραφία δεν μπορεί να αριστεύσει ούτε στην παροχή υπηρεσιών στους αλλοδαπούς.