

# **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**(Panduan Pariwisata Sejarah dan Budaya)**

**(Dr. Husaini, M.A.)**

**(Abdul Azis, M.Pd)**



**JURUSAN PENDIDIKAN SEJARAH  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SYIAH KUALA**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN  
TINGGI UNIVERSITAS SYIAH KUALA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU  
PENDIDIKAN**

Jl. Tgk. Hasan Krueng Kalee, Darussalam-Banda Aceh 23111  
Telepon (0651)7412657 Faksimile (0651)7551407 Home page: [www.fkip.unsyiah.ac.id](http://www.fkip.unsyiah.ac.id)  
Email: [info@fkip.unsyiah.ac.id](mailto:info@fkip.unsyiah.ac.id)

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah : Pariwisata Islami	Semester: Genap	sks: 2 SKS	Kode: SJP P11
Program Studi : Pendidikan Sejarah	Dosen Pengampu/Penanggungjawab : Dr. Husaini, M.A. & Abdul Azis, M.Pd.		

**Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL):**

1. SA: Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. SB: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3. PPA: Menguasai konsep teoretis pedagogik dan konsep pengetahuan dalam bidang studi sejarah yang sesuai dengan lingkup tugasnya;
4. PPH: Menguasai Konsep, teori, metode dan metodologi sejarah dengan baik dan mampu melahirkan karya-karya historiografi;
5. KKF: Mampu melakukan kajian terhadap masalah mutu, relevansi, dan akses di bidang pendidikan, dan menyajikan pilihan terbaik dari solusi yang telah ada untuk dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan;

**Capaian Pembelajaran Matakuliah (CP-MK):**

- a. Mampu memahami Panduan Pariwisata
- b. Mampu menjelaskan Cara Panduan Pariwisata
- c. Mampu Mendeskripsikan pariwisata Budaya di Indonesia
- d. Mampu mengetahui Regulasi dan perkembangan pariwisata di Indonesia
- e. Mampu menyebutkan Destinasi wisata Berbasis Budaya Lokal
- f. Mampu mendeskripsikan Industri pariwisata Budaya
- g. Mampu mendeskripsikan Prospek dan strategi pengembangan pariwisata Budaya
- h. Mampu menjelaskan keterkaitan pariwisata dengan kearifan lokal
- i. Mampu menjelaskan pariwisata budaya terhadap perekonomian lokal
- j. Mampu menyebutkan berbagai strategi pariwisata budaya yang dapat ditempuh Indonesia dalam memenangkan persaingan bisnis
- k. Mampu menjelaskan beberapa contoh inovasi dalam pariwisata budaya
- l. Mampu menjelaskan prospek pariwisata budaya di Indonesia

Deskripsi Matakuliah		: Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan serta mengajak mahasiswa untuk berpikir kritis mengenai tumbuh kembang pariwisata halal di Indonesia dan di dunia, terkait urgensi, keleluasaan, ruang lingkup dan prospek di masa depan, di mana pariwisata halal bukanlah suatu aktivitas yang membatasi ruang gerak masyarakat universal untuk berwisata, namun justru menjamin hak-hak Muslim untuk berwisata dengan tetap menjaga ketaatannya kepada Sang Pencipta sesuai keyakinannya..					
Kriteria Penilaian		: PAP kompetensi Sedang dengan item penilaian sebagai berikut: 1. Kehadiran (10%) 2. Tugas (10%) 3. Proyek (40%) 4. Midterm (20%) 5. Final (20%)					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	Melakukan Kontrak perkuliahan. Mampu menyebutkan urgensi pariwisata halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pengertian dan dimensi Panduan Pariwisata</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> Mendeskripsikan dimensi dimensi wisata islami, halal, dan pariwisata syariah <b>Afektif:</b> Disiplin &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
2	Mampu menjelaskan Cara Panduan Pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cara Panduan Wisata</li> <li>● Strategi Panduan Wisata</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Tes Tertulis:</b> Menganalisis tantangan dan hambatan dalam perkembangan pariwisata islami di Indonesia <b>Afektif:</b> Tepat Waktu &amp; Tanggung Jawab</p>	5%

3	Mampu Mendeskripsikan pariwisata Budaya di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pariwisata budaya di tingkat nasional</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Tes Tertulis:</b> Mendeskripsikan regulasi-regulasi pariwisata islami. <b>Afektif:</b> Disiplin &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
4	Mampu mengetahui Regulasi dan perkembangan pariwisata di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Destinasi</li> <li>● Hotel &amp; spa</li> <li>● Industri Pariwisata</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Diskusi, Presentasi dan Penugasan</p>	150 Menit	Mahasiswa Melakukan Kerja Kelompok dan Mempresentasikan nya di depan kelas	<p><b>Test Tertulis :</b> mendeskripsikan scope pariwisata halal. <b>Afektif:</b> Tepat Waktu &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
5	Mampu menyebutkan Destinasi wisata Berbasis Budaya Lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Syarat-syarat destinasi pariwisata lokal</li> <li>● 10 destinasi pariwisata lokal</li> <li>● Kesiapan Papua, Bali dan Aceh dalam pariwisata Budaya</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> Mengulas kesiapan provinsi-provinsi di Indonesia dalam menerapkan pariwisata islami <b>Afektif:</b> Disiplin &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
6	Mampu mendeskripsikan Industri pariwisata Budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>● kebutuhan Pariwisata Budaya</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Diskusi, Presentasi dan Penugasan</p>	150 Menit	Mahasiswa Melakukan Kerja Kelompok dan Mempresentasikan nya di depan kelas	<p><b>Test Tertulis :</b> Mendeskripsikan ketentuan hotel dan spa berlandaskan syariah. <b>Afektif:</b> Disiplin &amp; Tanggung Jawab</p>	10%

7	Mampu mendeskripsikan Prospek dan strategi pengembangan pariwisata Budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Usaha kuliner daerah</li> <li>● Travel agen pendukung pariwisata budaya</li> <li>● Sektor jasa pada pariwisata budaya</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> Menyebutkan ragam usaha yang mendukung pariwisata islami <b>Afektif:</b> Disiplin &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						5%
9	Mampu menjelaskan keterkaitan pariwisata dengan kearifan lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ruang lingkup pariwisata Budaya</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> Menganalisis ruang lingkup pariwisata Islami. <b>Afektif:</b> Disiplin &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
10	Mampu menjelaskan pariwisata budaya terhadap perekonomian lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pariwisata Budaya berbasis Teknologi</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> Menganalisis peran pariwisata halal dan UMKM dalam menumbuhkan perekonomian. <b>Afektif:</b> Tepat Waktu &amp; Tanggung Jawab</p>	5%

11	Mampu menyebutkan berbagai strategi pariwisata budaya yang dapat ditempuh Indonesia dalam memenangkan persaingan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Program Pariwisata Budaya dan Keistimewaan nya</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> Menganalisis strategi pariwisata halal yang dapat ditempuh Indonesia dalam memenangkan persaingan bisnis. <b>Afektif:</b> Tepat Waktu &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
12	Mampu menjelaskan beberapa contoh inovasi dalam pariwisata budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wisata budaya tradisioal</li> <li>● Wisata Budaya Moderen</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> menjelaskan beberapa contoh inovasi dalam pariwisata islami. <b>Afektif:</b> Tepat Waktu &amp; Tanggung Jawab</p>	5%
13	Mampu menjelaskan prospek pariwisata budaya di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Keindahan alam</li> <li>● Keunggulan kuliner Indonesia</li> <li>● Macam-macam kuliner</li> </ul>	<p><b>Metode:</b> Ekspositori Pendekatan: Tanya Jawab dan Diskusi</p>	150 Menit	Mahasiswa melakukan diskusi kelompok	<p><b>Test Tertulis :</b> Menganalisis prospek pariwisata halal di Indonesia. <b>Afektif:</b> Disiplin &amp; Tanggung Jawab</p>	5%

14	Mampu membandingkan pariwisata budaya Indonesia dengan yang tengah berkembang di berbagai negara di dunia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Eropa</li> <li>● Asia</li> <li>● Amerika</li> </ul>	<b>Metode:</b> Diskusi, Presentasi dan Penugasan	150 Menit	Mahasiswa Melakukan Kerja Kelompok dan Mempresentasikan nya di depan kelas	<b>Test Tertulis :</b> Membandingkan pariwisata halal Indonesia dengan yang tengah berkembang di berbagai negara di dunia. <b>Afektif:</b> Tepat Waktu & Tanggung Jawab	10%
15	Menguasai berbagai permasalahan, strategi, prospek, inovasi serta perbandingan-perbandingan dalam pariwisata budaya di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Efek pariwisata halal terhadap perekonomian lokal</li> <li>● Strategi dan inovasi pariwisata budaya</li> </ul>	<b>Metode:</b> Diskusi, Presentasi dan Penugasan	150 Menit	Mahasiswa Melakukan Kerja Kelompok dan Mempresentasikan nya di depan kelas	<b>Test Tertulis :</b> Menganalisis berbagai permasalahan, strategi, prospek, inovasi serta perbandingan-perbandingan dalam pariwisata halal di Indonesia. <b>Afektif:</b> Disiplin & Tanggung Jawab	10%
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>						10%

Daftar Referensi:

1. Kusumaningtyas, M, & Prasetyo, SE Ari (2022). Serial Pemasaran Islam: Pariwisata Halal., books.google.com, [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=MkFzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pariwisata+halal+islami+syariah&ots=1DPZHVVU\\_Yp&sig=9xSTBQEfW9CxpbsIQXkycz70BMo](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=MkFzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pariwisata+halal+islami+syariah&ots=1DPZHVVU_Yp&sig=9xSTBQEfW9CxpbsIQXkycz70BMo)
2. Djakfar, M (2017). Pariwisata halal perspektif multidimensi: peta jalan menuju pengembangan akademik & industri halal di Indonesia., repository.uin-malang.ac.id, <http://repository.uin-malang.ac.id/2422/>
3. Abrori, F (2021). Pariwisata halal dan peningkatan kesejahteraan., books.google.com, [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=iVIjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=pariwisata+halal+islami+syariah&ots=TK9GnMIsuX&sig=q3cXuf\\_g\\_EzzDCYyR6nyFpbEaj0](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=iVIjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=pariwisata+halal+islami+syariah&ots=TK9GnMIsuX&sig=q3cXuf_g_EzzDCYyR6nyFpbEaj0)

4. Nasution, S (2021). Konsep Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi Kreatif Dengan Sharia Regulation Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Sumatera Utara. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, jurnal.umsu.ac.id, <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/8431>
5. Basyariah, N (2021). Konsep pariwisata halal perspektif ekonomi Islam. Youth & Islamic Economic Journal, jurnalhamfara.ac.id, <http://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/view/126>
6. Mahardika, R (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. Mutawasith: Jurnal Hukum Islam, jurnal.iailm.ac.id, <http://jurnal.iailm.ac.id/index.php/mutawasith/article/view/187>
7. Surwandono, S, Nursita, RD, Diana, R, & ... (2020). Polemik Kebijakan Wisata Halal di Indonesia serta Tinjauannya dalam Maqashid Syariah. ..., ejournal.unida.gontor.ac.id, <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/tsaqafah/article/view/3594>
8. Saleh, M, Kamaruzzaman, K, & ... (2022). Pengembangan Wisata Islami: Strategi Pemasaran Wisata Halal di Bumi Syariah. Owner: Riset dan Jurnal ..., owner.polgan.ac.id, <http://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/767>
9. Hasan, FA Al (2017). Penyelenggaraan parawisata halal di Indonesia (analisis fatwa DSN-MUI tentang pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip syariah). Al-Ahkam Jurnal Ilmu Syari'ah dan ..., ejournal.iainsurakarta.ac.id, <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/al-ahkam/article/view/699>
10. Halim, A, & Baroroh, N (2021). Pariwisata halal: Studi komparatif hotel syariah di Yogyakarta dan Bali. Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam, ejournal.uinsaizu.ac.id, <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/almanahij/article/view/4602>
11. Pradesyah, R (2018). Analisis Penerapan Fatwa Mui Wisata Halal (Studi Kasus Hotel Syariah Medan). Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam, jurnal.umsu.ac.id, <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/intiqad/article/view/1986>
12. Yusuf, MY, & Maulana, H (2022). Model Pengembangan Wisata Halal Berbasis Masjid di Provinsi Aceh. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, jurnal.stie-aas.ac.id, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/4535>
13. Surur, F (2020). Wisata Halal: Konsep dan Aplikasi., Alauddin University Press

Mengetahui Ketua Jurusan

Dosen Pengampu/Penanggung jawab MK

Nurasiah, S.Pd., M.Pd  
Nip. 197612312005012002

Dr. Husaini, M.A.  
Nip. 196012311986031032