Programa de Pós-Graduação em Comunicação Universidade Federal do Ceará // 31 mai a 02 iun 202



RESUMO EXPANDIDO SUBMETIDO AO SEMINÁRIO INTERNO DE PESQUISA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - 2023

### TÍTULO E SUBTÍTULO

Inserir aqui o **Título** em fonte Times New Roman, em corpo 12, **negrito**, caixa alta e baixa (só iniciais maiúsculas), usando no máximo 200 toques, cerca de duas linhas, não usar sublinhado e usar itálico só para grafias de palavras estrangeiras); na primeira página, **como primeira nota de pé de página**, deverá ser indicado o evento ao qual o trabalho está sendo submetido.

(Nome do Discente)<sup>1</sup>

#### **RESUMO**

O resumo deve expor, de forma concisa, a contextualização curta do tema, o objetivo da pesquisa, o método utilizado e, os principais resultados alcançados, em parágrafo único. É preciso que o resumo tenha no máximo 200 palavras, em fonte Times New Roman, tamanho 12, alinhamento do texto justificado, espaçamento do corpo do texto 1,0 (simples). Autores estrangeiros podem apresentar o resumo em espanhol.

**Palavras-chave:** Palavra-chave 1. Palavra-chave 2. Palavra-chave 3. Palavra-chave 4. Palavra-chave 5. (máximo de 5 palavras)

#### **ABSTRACT**

Os autores devem apresentar o resumo também em inglês (máximo de 200 palavras) respeitando as mesmas especificações do resumo em português.

**Keywords:** Keyword 1. Keyword 2. Keyword 3. Keyword 4. Keyword 5. (máximo de 5 palavras)

(Um espaço antes do subtítulo - exclua essa nota ao inserir seu texto)

#### RESUMO EXPANDIDO

O resumo expandido deve ter, obrigatoriamente, entre 1000 (mil) e 1500 (mil e quinhentos) palavras, incluindo as referências bibliográficas. Esse resumo expandido pode ser em parágrafo único ou em subtópicos (**como no exemplo a seguir**) ficando a decisão a cargo de

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Colocar nome e titulação; email (opcional); linha de pesquisa no ppgcom. Trabalho apresentado por discente no Seminário Interno de Pesquisa – PPGCOM UFC (2023). (Fonte: Times New Roman, Tamanho 10. Espaço simples, Justificado)

Programa de Pós-Graduação em Comunicação



cada discente, desde que se preze a boa compreensão da contextualização do tema, do problema de pesquisa, dos objetivos, da metodologia, da fundamentação teórica e dos principais resultados e/ou contribuições que a pesquisa traga ou possa trazer. Fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5.

(Um espaço antes do subtítulo - exclua essa nota ao inserir seu texto)

## 1. INTRODUÇÃO

Para a elaboração do resumo expandido devem ser respeitados os padrões estabelecidos nos próximos parágrafos. A forma mais simples de montar o resumo da forma requerida é substituir o texto do template com o seu texto.

Na introdução do resumo expandido deverão constar a delimitação do tema, a problemática, os objetivos, o referencial teórico e o método. Antes de digitar o texto, assegure-se que a página está configurada para papel A4 (210 x 297 mm), no modo retrato. As margens devem ser de 3,0 cm na borda superior e esquerda e 2,0 cm na borda inferior e direita. **Tópicos e subtópico**s deverão ser digitados em letras maiúsculas, em negrito, com fonte tamanho 12 e em Times New Roman, espaçamento simples. Antes do subtítulo, deve ser inserido um espaço simples. **Para o corpo do texto**, use Times New Roman – fonte tamanho 12 - espaçamento 1,5 entre as linhas e texto justificado (com exceção das referências). O **resumo expandido deve ter no mínimo 1000 (mil) e no máximo 1500 (mil e quinhentos) palavras**, **incluindo referências.** Todo o texto deve ser justificado (com exceção das referências que devem ser alinhadas à esquerda).

Quanto à formatação, o tópico ou subtópico (caso houver) deverão ser em letra maiúscula; fonte Times New Roman; tamanho 12, e em negrito. Antes do subtítulo, deve ser inserido um espaço simples. A abertura do Parágrafo deve ser 1,5 cm do alinhamento esquerdo e 0 cm, antes e depois.

Citações com até 3 linhas, devem vir no corpo do texto, entre aspas, seguidas pela referência, no sistema autor, data, página, entre parênteses (ALVES, 2017, p. 38) ou no início da citação: Segundo Alves (2017, p.38).

Citações longas – com mais de 3 linhas. (Recuo de 4,0 cm da margem esquerda, fonte Times New Roman – Tamanho 10 - Espaçamento

2023



<u>Programa de Pós-Graduação em Comunicação</u> Universidade Federal do Ceará // 31 mai a 02 jun 202

simples). Citações longas – com mais de 3 linhas. (recuo de 4,0 cm da margem esquerda, fonte Times New Roman – tamanho 10 - Espaçamento simples) Citações longas – com mais de 3 linhas. (recuo de 4,0 cm da margem esquerda, fonte Times New Roman – tamanho 10).

Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman).

(Um espaço antes do subtítulo - exclua essa nota ao inserir seu texto)

### 2. ANÁLISE E COMENTÁRIO DO CONTEÚDO

Nesta seção os resultados e a discussão do trabalho serão apresentados em conformidade com a correta interpretação dos dados, articulada com a base teórica. A formatação da página, dos parágrafos, da fonte são as mesmas descritas na seção anterior. Lembrando que títulos e subtítulos devem estar em letra maiúscula; fonte: Times New Roman, tamanho 12; em negrito.

Abertura de Parágrafo: 1,5cm; Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples); Texto (Times New Roman - tamanho 12 - Espaçamento simples).

(Um espaço antes do subtítulo – exclua essa nota ao inserir seu texto)

## 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As considerações finais e conclusão devem ser breves e responder às questões correspondentes aos objetivos. Caso seja necessário, podem ser apresentadas as recomendações e as sugestões para trabalhos futuros.

Programa de Pós-Graduação em Comunicação



(Um espaço antes do subtítulo – exclua essa nota ao inserir seu texto)

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Devem ser apresentadas em ordem alfabética pelo sobrenome do autor, em espaço simples, alinhadas apenas à esquerda, separadas por uma linha de espaço 1,0 seguindo as normas da ABNT NBR 6023/2002. Devem ser incluídas **apenas** as referências citadas no resumo expandido, conforme as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

SOBRENOME, Nome. Título do livro: subtítulo (se houver). Edição. Local: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome. Título do capítulo. In: **Título do livro**: subtítulo (se houver). Edição. Local: Editora, ano. Páginas inicial e final do capítulo, precedidas pela letra p. e separadas por hífen.

SOBRENOME, Nome (Org.). **Título do livro**: subtítulo (se houver). Edição. Local: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome. Título do artigo. **Título da revista**, cidade, editora, volume, número do fascículo, páginas (inicial e final do artigo), mês e ano.

SOBRENOME, Nome. **Título do texto**. Disponível em: < endereço do site > Acesso em: dia, mês e ano.

ENTIDADE. **Título da publicação.** Edição. Local: Editora, ano.

# ATENÇÃO:

- 1. NÃO se esqueça de formatar seu arquivo utilizando este modelo com o cabeçalho do evento.
- 2. NÃO esqueça também, de deletar as indicações das normas em cada um dos itens. Assim, ao inserir o título ou o resumo, por exemplo, delete as instruções e coloque apenas seu título, resumo etc.
- 3. Antes de submeter o arquivo no formulário, lembre-se de salvá-lo em FORMATO ABERTO (DOC OU DOCX).