

БЕЛКА МАРКЕТ

ремейк 2020

Структура, интерфейс и функциональность сайта

Редакция 25.05.2020

Структура сайта

1. Посадочная страница www.belka.market (пример google.com)
Имеет фон, который устанавливает администратор сайта.
Имеет заголовок “Белка Маркет”
Имеет поисковое окно “Любые еда, продукты, напитки. Любой магазин, ресторан или продавец”
Предлагает следующие способы определения местоположения “Определить место”:
 - ввести адрес
 - определить автоматически
2. Страница Профиль пользователя www.belka.market/user/NN:
 1. Общая часть. Основой является профиль пользователя в текущей версии продукта.
 2. Специальная часть. Соответствует выбранной пользователем роли. Выбор роли доступен в основной части Профиля пользователя. Специальная часть состоит из разделов:
 1. Настройка тарифа.
 2. Баланс лицевого счета и статистика.
 3. Кнопка для пополнения баланса.
3. Страница пополнения баланса www.belka.market/pay.
4. Страница Каталоги www.belka.market/app/stores
5. Страница Профиль каталога www.belka.market/app/store/NN
6. Страница Товары www.belka.market/app/store/NN/index
7. Страница Профиль товара www.belka.market/app/store/NN/MM
8. Страница Заказы www.belka.market/app/orders
9. Страница Профиль заказа www.belka.market/app/order/NN
10. Страница Моя компания www.belka.market/app/chain (в текущей версии продукта это страница Моя структура)

Особенности интерфейса и необходимая функциональность

1. Ввод и редактирование данных пользователь осуществляет во всплывающих окнах.
2. Большинство страниц имеют несколько интерфейсов в зависимости от выбранной пользователем роли и от прав пользователя на просмотр или редактирование информации на странице.
3. Страницы Профиль каталога, Профиль товара и Профиль пользователя дополнительно к интерфейсу в текущей версии продукта должны иметь следующее:
 - 1) рейтинг, оценки, отзывы,
 - 2) статистику продаж,
 - 3) редактируемые владельцем информации на странице метатеги страниц: preview, title, description,
 - 4) кнопку Поделиться.
4. Меню сайта:
Советы мерчендайзеру www.belka.market/4merchant,
Советы промоутеру www.belka.market/4booster,
Советы заказчику www.belka.market/4costomer,
Советы белке www.belka.market/4helper,
Помощь www.belka.market/help (или иной адрес).
5. На каждой странице должен быть быстрый доступ к Меню сайта, Профилю пользователя и следующим страницам в зависимости от выбранной роли пользователя:
 1. Для роли Мерчендайзер:
Мои каталоги www.belka.market/app/stores,
Моя компания www.belka.market/app/chain.
 2. Для роли Заказчик:
Мои заказы www.belka.market/app/orders.
 3. Для роли Белка (курьер-консультант, ассистент, помощник покупателя):
Мои заказы www.belka.market/app/orders.
6. На каждой странице сайта должно быть фирменное название сайта.
7. Если пользователь не прошел аутентификацию, вместо страницы Профиль пользователя, а также в других случаях, когда необходима аутентификация, должно появляться окно регистрации или аутентификации.
8. В нижней части некоторых страниц на всю ширину в верхнем исчезающем при прокрутке слое должно быть следующее:
 - 1) функциональность “поделиться”,
 - 2) функциональность “добавить элемент”.