



Економіка бізнесу: мікро- та макро- аспекти управління

Кредити та кількість годин: 5 кредитів ECTS;
- очна форма: 18 год. лекційних, 20 год. практичних та 110 год. самостійна робота; 2 год. консультації; екзамен.
-заочна форма: 4 год. лекційних, 4 год. практичних та 142 год. самостійна робота; екзамен.

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Економіка бізнесу: мікро- та макро- аспекти управління» є обов'язковою складовою підготовки фахівців за напрямом 073 «Менеджмент». Контент дисципліни спрямований на вивчення теоретичних і методологічних основ економіки бізнесу, закономірностей і механізму економічних відносин держави та суб'єктів господарювання; ознайомлення з методами економічного аналізу явищ і процесів на макро- та мікрорівнях; набуття знань про специфіку функціонування підприємства в ринкових умовах.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – надання і поглиблення знань студентів з економіки бізнесу, проблем її розвитку на макро- та мікрорівнях, формування навичок ефективного використання економічних інструментів ринкової економіки в управлінні підприємством.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-1.	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах

ПРН-4.	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
ПРН-6.	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№ з/п	Тема дисципліни
1	Введення в економіку бізнесу
2	Мікрорівень економіки. Підприємство як основна ланка ринкової економіки
3	Аналіз підприємницької діяльності
4	Інвестиційна стратегія підприємства
5	Макрорівень економіки. Обсяг національного виробництва
7	Монетарна політика держави
8	Фіскальна політика держави
9	Міжнародні аспекти розвитку економіки

