

CICLO LECTIVO 2024

MATERIA

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICA 2024

FACULTAD

CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA

PSICOLOGÍA

SEDE

SAN RAFAEL

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SEGUNDO SEMESTRE – 1° AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN

CICLO DE FORMACIÓN BÁSICA

TURNO

TARDE / NOCHE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
60	50	10

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: Lic. PATRICIO GONZALEZ MIGLINO
PROFESORA ASOCIADA: Prof. ANALY HERRERA

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

SIN CORRELATIVIDADES PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

FUNDAMENTOS

La producción de conocimiento científico implica la relación dialéctica entre teorías que proponen hipótesis y prácticas empíricas destinadas a ponerlas a prueba. En esta trama se inserta la Metodología de la investigación, como herramienta para la toma de decisiones lógicamente fundadas y coherentes con posiciones Epistemológicas y Teóricas.

La asignatura Métodos Cuantitativos y Estadística es la primera de las asignaturas del Eje de Metodología de la Investigación, que se continúa en dos asignaturas posteriores y concluye con el Seminario de Trabajo Final Integrador.

Como asignatura introductoria tiene la responsabilidad de abrir a la discusión la construcción del problema de investigación, la consistencia epistemológico-teórico- metodológica de este problema y sentar las bases conceptuales propias de la Metodología de Investigación en Ciencias Sociales.

Además, la asignatura deberá desarrollar los conceptos propios de la Metodología Cuantitativa e instrumentar a los estudiantes en el uso e interpretación de procesos Estadísticos como herramienta para el procesamiento de datos.

Cuantificar en Psicología implica asumir que existen fenómenos, funciones y procesos psicológicos que poseen dimensiones o atributos factibles de ser medidos. Este supuesto será puesto en cuestión aun cuando deba ser aceptado como válido

El dato cuantitativo es una construcción y como tal está sujeta al error. La asignatura deberá instrumentar a los estudiantes en la utilización de recursos lógicos para identificar variables y operacionalizarlas mediante indicadores de diversa naturaleza.

Por último, la presente propuesta didáctica se orienta a brindar recursos de análisis lógico de las propiedades psicométricas de instrumentos de evaluación psicológica. Promoviendo de esta manera la selección y el uso críticos de estos recursos y aportando al paulatino desarrollo de iniciativas de investigación orientadas a la construcción, validación y estandarización de técnicas con validez ecológica local y actualizadas.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- Problematizar la producción de conocimiento científico en psicología.
- Comprender los principios lógicos que articulan la trama Epistemológico-Teórico-Metodológica.
- Introducir a los estudiantes en los fundamentos de la medición en psicología.
- Promover una actitud crítica y responsable en la selección, aplicación e interpretación de resultados de las técnicas psicométricas.

Competencias Conceptuales Específicas

- a- Comprensión de las relaciones entre posiciones epistemológicas, desarrollos teóricos y planteamientos metodológicos en el proceso de construcción del problema de investigación.
- b- Comprensión de los principios de la medición en psicología.
- c- Conocimiento de los criterios internacionales de calidad de una técnica psicométrica.

Competencias Procedimentales

- a- Utilizar herramientas informáticas para el análisis de datos.
- b- Interpretar los resultados del procesamiento estadístico a partir de los supuestos teóricos.

Competencias Actitudinales

- a- Promover una actitud crítica, responsable y activa en la búsqueda, adquisición, selección y producción de tecnología psicométrica.

CONTENIDOS

MÓDULO I: Metodología de la Investigación Cuantitativa

Diferentes concepciones de ciencia: Concepto de paradigma, relaciones entre paradigmas y Teorías Psicológicas.

Tipos de Investigación en Psicología: Exploratorio, Descriptivo, Correlacional y Explicativo.

El proceso de Investigación: Problema de investigación, elaboración del marco teórico, diseño metodológico, recolección de información, análisis y comunicación científica.

Estrategia Metodológica Cuantitativa: Fundamentos de la medición psicológica: Evolución histórica de los test. Paradigmas de la psicometría: Teoría Clásica de los test, Teoría de la generalizabilidad y Teoría de Respuesta al Ítem.

Bibliografía:

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 2: La articulación del campo epistemológico y el metodológico como objetivo central de un proyecto de investigación (páginas 9-18). Montevideo: Ed. Universidad de la República.

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 3: El tema y el problema de investigación (páginas 19-26). Montevideo: Ed. Universidad de la República.

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 9: Los métodos en las Ciencias Sociales. Abordaje cuantitativo y cualitativo de la investigación (páginas 75-84). Montevideo: Ed. Universidad de la República.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Introducción (pág. XXI-XXIV). *Metodología de la investigación, 3º edición*. México: McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Capítulo 1: La Idea: Nace un Proyecto de Investigación (pág. 1-7). *Metodología de la investigación, 3º edición*. México: McGraw-Hill.

Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 1: Fundamentos de la medición Psicológica (páginas 9-14). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.

Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 2: Evolución Histórica de los Test (páginas 15-22). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.

Tornimbeni, S., Perez, E., Olaz, F. y Fernandez, A. (2004). Capítulo 3: Paradigmas de la Psicometría (páginas 23-44). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.

MÓDULO II: Los participantes de una Investigación Psicológica

Conceptos de población, universo, muestra y unidad de análisis. Tipos de selección muestral: muestras probabilísticas y no probabilísticas. Estrategias de selección aleatoria. El tamaño muestral.

Bibliografía:

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 8: Las unidades de análisis y la población (páginas 67-74). Montevideo: Ed. Universidad de la República.

Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Capítulo 8: ¿Cómo seleccionar una muestra? (páginas 207-237). *Metodología de la investigación, 3º edición*. México: McGraw-Hill.

MÓDULO III: Los Instrumentos de recolección de datos en Psicología

La medición en Psicología. Variables, atributos y niveles de medición. Operacionalización de variables: Identificación de indicadores. Conceptos de índice, coeficiente, razón, porcentaje. Criterios Internacionales de Calidad de los instrumentos. Confiabilidad: factores que la afectan, dimensiones de la confiabilidad, técnicas para medirla. Validez: fuentes de evidencia de validez, generalización de la validez, validez y utilidad práctica de los test en situaciones de clasificación.

Bibliografía:

Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Capítulo 7: Variables, indicadores, índices (páginas 51-66). Montevideo: Ed. Universidad de la República.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003) Capítulo 9: Recolección de Datos. (páginas 239- 346). *Metodología de la investigación, 3ª edición*. México: McGraw-Hill.

Tornimbeni, S., Pérez, E., Olaz, F. y Fernández, A. (2004). Capítulo 4: Clasificación de los Test Psicológicos (páginas 45-58). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.

Tornimbeni, S., Pérez, E., Olaz, F. y Fernández, A. (2004). Capítulo 5: Confiabilidad (páginas 59-80). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.

Tornimbeni, S., Pérez, E., Olaz, F. y Fernández, A. (2004). Capítulo 6: Validez (páginas 81-103). Introducción a los Test Psicológicos. 3ra. Edición. Córdoba. Ed. Brujas.

MÓDULO IV: Análisis de Datos

Distribución de frecuencias. Medidas de Tendencia Central y Dispersión. La distribución normal. Estimación de parámetros, nivel de significación.

Coeficientes de correlación y Comparaciones de grupos.

Bibliografía:

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003). Capítulo 10: Análisis de datos (páginas 347- 434). *Metodología de la investigación, 3ª edición*. México: McGraw-Hill.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

American Psychological Association (APA) (1992). Standards of Psychological and Educational tests. Author: Washington, DC.

Anastasi, A. y Urbina, S. (1998). Test Psicológicos. Mexico. Prentice Hall Latinoamérica.

Asociación Argentina de Estudio e Investigación en Psicodiagnóstico (AIDEP) (2000). Pautas Internacionales para el uso de Test Versión Argentina.

Cortada de Kohan, N. (1999). Teorías Psicométricas y Construcción de Test. Buenos Aires. Lugar Editorial.

Pineda, E., Alvarado, E. y Canales, F. (1994) . Metodología de la Investigación. Manual para el desarrollo del Personal de Salud. Washington: Organización Panamericana de la Salud.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R. (2006). Manual de Metodología, Construcción del Marco Teórico, Formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.

CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la práctica asistida en el aula de los procesos estadísticos estudiados utilizando soportes informáticos específicos de la estadística en Ciencias Sociales.

RECURSOS TÉCNICOS: Los trabajos prácticos se desarrollarán utilizando software de análisis de datos, para ello los estudiantes utilizarán sus propias computadoras personales y el equipo docente proveerá de los instaladores de software.

REGULARIDAD

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 70% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%. Cada parcial y trabajo práctico tendrá una recuperación.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

El programa de evaluación de adquisición de contenidos se aplicará mediante dos evaluaciones parciales con consignas a desarrollar. Los estudiantes tendrán la opción de recuperar una vez cada uno de ellos.

La evaluación final para la promoción se desarrollará en cada turno de examen de acuerdo a las disposiciones de la Universidad.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)		
		1er. tp
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)		
		2do. tp

RECUPERATORIOS

Módulos no aprobados en las instancias parciales

