ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЮРИСПРУДЕНЦИИ И ПРАВА ДЛЯ ОТБОРА РЕЗИДЕНТОВ LEGAL TECH КЛАСТЕР «КАЗАНЬ»

г. Казань «24» октября 2023 г.

Статья 1. Термины и определения

1.1. Настоящие Правила участия в Конкурсе (далее – «Правила») регулируют отношения сторон (Организатора и Заявителя), возникающие в связи с проведением Конкурса и участия в нем.

1.2. Конкурс – открытый отбор цифровых проектов для отбора в число Резидентов Кластера, целью которого является выявление наиболее релевантных цифровых проектов в области LegalTech и поощрение Победителей в виде предложения стать Резидентом в Кластере для последующего сопровождения и развития.

1.3. Организатор Конкурса – Автономная Некоммерческая Организация «Центр Развития Высоких Технологий в Правовой Сфере «Лигал Тех «Казань», ИНН 1685012486/КПП 168501001, юридический адрес: 420124, Республика Татарстан, г Казань, Чистопольская ул, д. 20/12, помещ. 9.

1.4. Заявитель – физическое лицо или физические лица, подавшее(ие) Заявку от своего имени либо от имени организации на участие в Конкурсе на Сайте Организатора в соответствии с Правилами Конкурса.

1.5. Сайт Конкурса – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу http://legaltechtatar.ru.

1.6. Электронная почта Конкурса официальное средство коммуникации с Организатором legal.tech@tatar.ru.

1.7. Новостной канал – официальный новостной канал Кластера по ссылке https://t.me/legaltechkazan.

1.8. Цифровой Проект (Проект) – результат инновационной деятельности Заявителя, оформленный в виде Заявки и представленный в виде нового или усовершенствованного технологического решения и продукта в области LegalTech.

1.9. IT-решение – продукт, связанный с решением задач Организатора в области информационных технологий.

1.10. Заявка – заполненная стандартная форма регистрации проектов в электронном виде на Сайте Организатора Конкурса с приложенными документами и презентациями, описывающая идею или инновационный проект Заявителя в соответствии с Правилами Конкурса.

1.11. Экспертный состав – орган, состоящий из представителей Организатора и приглашенных экспертов, принимающий решение об отборе Проектов и признании проектов Финалистами и Победителями Конкурса.

1.12. Финалист – проект в области LegalTech, прошедший все этапы Конкурса и по итогам отобранный в финал Конкурса.

1.13. Победитель – проект в области LegalTech по итогам Финала Конкурса признанный лучшим и принятый в число Резидентов Кластера.

1.14. Legal Tech кластер «Казань» («Кластер») – цифровой Кластер в сфере юриспруденции и права, в котором различные Legal Tech проекты имеют возможность получить экспертную оценку, административно-правовую поддержку, информационное сопровождение, медиа продвижение и инвестиции.

1.15. Резидент Кластера – физическое лицо или организация, ставшее Победителем Конкурса.

Статья 2. Общие положения

2.1 Подача Заявки на участие в Конкурсе означает полное принятие условий настоящего Положения и согласие с Правилами.

2.2. Место проведения очных мероприятий Конкурса – г. Казань.

2.3 Участие в Конкурсе бесплатное.

2.4 Конкурс проводится Организатором самостоятельно.

2.5 Заявитель вправе отказаться от своей Заявки (от участия в отборе в Конкурс, от участия в Конкурсе) на любом этапе путем уведомления Организатора за 5 (пять) дней до окончания приема Заявок. Отказом Заявителя от своей Заявки также признаются (без)действия Заявителя, установленные настоящими Правилами.

2.6 Информирование Заявителя, а также любая иная коммуникация осуществляется Организатором путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в Заявке, либо впоследствии предоставленным Заявителем Организатору в качестве основного средства коммуникации.

2.7 Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем с адреса электронной почты, который указан в Заявке, либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Заявителем.

2.8 Организатор вправе использовать дополнительно иные контактные данные, предоставленные Заявителем для целей информирования.

2.9 Информация об изменении сроков сбора и (или) обработки Заявок, об изменении сроков проведения Конкурса, информация об изменении настоящих Правил и другая информация, предназначенная всем Заявителям, размещается на Сайте Конкурса.

2.10 Заявитель дает согласие на использование Организатором любой представленной Заявителем информации и материалов, сведений о Заявителе и его команде, а также товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Заявителя, материалы фото и видео съемок, сделанных в рамках Конкурса, в т.ч. путем размещения на Сайте Конкурса и в сети Интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования о Конкурсе и его результатах.

2.11 Заявитель дает согласие на то, что Организатор вправе (при необходимости) использовать фрагменты описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора и/или Заявителя.

2.12 Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за какие-либо убытки Заявителя, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе, в т. ч. связанные с любыми вносимыми Организатором изменениями, с приостановлением или отменой проведения Конкурса.

2.13 Предоставляя информацию и материалы в Заявке, Заявитель подтверждает, что такая информация, материалы не являются конфиденциальными, в т. ч. коммерческой тайной, не содержат признаков ноу-хау.

2.14 В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, вызванных действиями Заявителя, в т. ч. вследствие нарушения авторских прав третьих лиц, отсутствия согласия создателя и(или) обладателя проекта, Заявитель обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

2.15 В случае нарушения Заявителем обязанностей, установленных настоящими Правилами, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Заявитель обязан возместить такие убытки в полном объеме.

2.16 В случае, если Заявителем на Конкурс является физическое лицо, на момент подачи Заявки Заявителю должно быть 18 (восемнадцать) полных лет.

2.17. У Заявителя - организации не должно быть задолженности перед бюджетом, в том числе недоимки по налогам и сборам, судебных разбирательств по кредиторской задолженности, неисполненных судебных решений, исполнительных производств, не снятой или непогашенной судимости руководителя.

2.18 Все переданные в Заявке, а также в рамках Конкурса материалы, документы Заявителю не возвращаются.

2.19 Организатор вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящие Правила, вправе изменять, приостанавливать или прекращать проведение сбора, обработки Заявок, проведение Конкурса без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей путем размещения соответствующей информации на Сайте Конкурса.

2.20 В результате участия в Конкурсе Организатор не приобретает каких-либо товаров, работ и услуг Заявителей. Любое коммерческое взаимодействие Заявителя и Организатора регулируются отдельными договорами в рамках действующего законодательства Российской Федерации, если таковые заключены в процессе или по итогам участия в Конкурсе.

2.21 Участие в Конкурсе не предоставляет Заявителю права каким-либо образом использовать логотипы и товарные знаки Организатора и аффилированных с Организатором лиц, кроме как по письменному разрешению Организатора.

2.22 Решение о соответствии Заявителя и Заявки установленным настоящими Правилами требованиям принимается на усмотрение Организатора. Организатор вправе отказаться от мотивированного обоснования Заявителю отказа в принятии Заявки после ее обработки.

Статья 3. Порядок участия в Конкурсе

3.1 Заявка на Конкурс подается путем заполнения соответствующих полей формы и прикрепления презентационных материалов по Проекту на Сайте Конкурса.

3.2 При отсутствии полностью заполненной заявки и документов (в соответствии с пунктом 4.6), Организатор однократно направляет Заявителю Конкурса соответствующее уведомление. Данное уведомление направляется, если Заявка подана не менее чем за 1 (один) рабочий день до даты окончания приема Заявок.

3.3 Заявитель до верификации Заявки или истечения срока подачи Заявок имеет возможность корректировать Заявку неограниченное число раз не позднее чем за 1 (один день до начала этапа оценки), в том числе на основании обсуждений и обратной связи от экспертов Конкурса.

3.4 Заявители имеют следующие права:

3.4.1. Получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса.

3.4.2. Обращение к Организатору за разъяснением пунктов Правил Конкурса.

3.4.3. Направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе.

3.4.4. Отзыв Заявки путём подачи уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема Заявок.

3.4.5. Участие во всех мероприятиях, организованных для Заявителей Конкурса, в соответствии с Правилами доступа на мероприятия Конкурса.

3.4.6. В случае признания Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Заявители имеют право получить экспертную оценку, административно- правовую поддержку, информационное сопровождение, медиа продвижение и инвестиции.

3.5 Обязанности Заявителей:

3.5.1 Предварительно ознакомиться с Правилами Конкурса, изучить требования, предъявляемые к участию в Конкурсе, а также соблюдать все Правила конкурса.

3.5.2 Нести ответственность за достоверность информации, указанной в Заявке.

3.5.3 Нести ответственность за нарушение авторских и интеллектуальных прав третьих лиц, в том числе при подготовке материалов

3.5.4 Своевременно предоставить Заявки и иных материалов по Проекту, а также дополнительных материалов в соответствии с Правилами Конкурса.

3.5.5 Обеспечить очное присутствие Заявителей Проекта на финальной защите Конкурса в г. Казань.

3.5.6 Проект, отобранный в Финал Конкурса, должен оформить материалы Проекта (презентацию) по шаблону Конкурса.

3.5.7 Соблюдение Правил настоящего Положения.

3.6 В случае нарушения Правил Конкурса Организатор может лишить Заявителя права на участие в Конкурсе. Уведомление Заявителю о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

3.7 В случае выявления нарушений Правил Конкурса после участия и(или) победы в Конкурсе все имеющиеся соглашения с Резидентом Кластера расторгаются, Резидент Кластера обязан возместить все расходы, которые понес Кластер в связи с данными соглашениями.

Статья 4. Требования к Заявителям и Заявкам

4.1 Заявителем на Конкурс может стать автор или команда, представляющая проект в области LegalTech, соответствующий Правилам Конкурса.

4.2 Региональных и территориальных ограничений для Заявителей не устанавливается.

4.3 К участию в Конкурсе допускаются любые лица, за исключением лиц, принимающих участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке Заявок.

4.4 От одного Заявителя может быть подано неограниченное количество Заявок.

4.5 К рассмотрению принимаются Заявки, находящиеся на следующих стадиях развития Проекта:

4.5.1 Идея. Предполагает наличие как минимум, описание технологии, основных принципов работы разработки, описание целесообразности разработки, ожидаемого экономического и технологического эффекта от применения или внедрения, описание квалификации команды, сравнения с конкурентными технологиями и идеями и преимущества, подтвержденные исследованиями рынка и собственным анализом.

4.5.2 Прототип. Предполагает наличие лабораторного или предсерийного образца разработки, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Потенциал данного решения заключается в том, что с его помощью происходит качественное изменение отраслевой практики, в результате чего повышается эффективность деятельности в отрасли и/или возникают принципиально новые возможности. Опытная разработка должна опираться на научную базу, как правило, реализуя некоторое научное открытие, эффект, новшество.

4.5.3 MVP (минимально жизнеспособный продукт). Предполагает наличие разработки, воспроизводимой на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. MVP свидетельствует о пригодности решения для производства с получением положительного экономического эффекта.

4.5.4 Продукт готов, нет продаж. В обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации и организационной модели бизнеса. Наличие технологического решения, на котором базируется проект, должно быть подтверждено как минимум опытно-промышленной эксплуатацией IT-решения, продукта, устройства, аппарата, материала. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах, предусмотренных моделью коммерциализации. Желательно, но необязательно, наличие бизнес-плана коммерциализации технологического решения.

4.5.5 Продукт готов, есть продажи. Деятельность по получению прибыли от производства и продажи IT-решения, продукта, устройства, аппарата, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. В случае выбора

участником Конкурса данной стадии, в Заявке в общих сведениях о проекте должна быть указана информация о правообладателе, существующем рынке и его характеристики.

4.6 Материалы Заявки должны содержать информацию, позволяющую оценить Проект по следующим критериям:

- описание технологии и продукта и ключевых характеристик;
- описание проблем, задач, которые решает технология или продукт / case studies (примеры реализованных проектов) в формате: «проблема — решение» или «возможность — концепция», чтобы подчеркнуть, какую проблему вы хотите решить;
- новизна и инновационность идеи (по технологии, продукту, бизнес-модели и т.п.);
- сравнение с конкурентами и конкурентными решениями/технологиями и продуктами;
- описание рынка (размер, динамика, прогнозы, драйверы, тенденции, конкуренты);
- бизнес и технологическая привлекательность Проекта для Организатора;
- ключевые члены команды и компетенции;

4.7 Дополнительные материалы в виде презентации (размером от 5 (пяти) до 20 (тридцати) слайдов) и/или бизнес-плана с подробным описанием могут быть приложены к Заявке в формате PDF. Общий размер приложенных материалов не должен превышать 30 МБ.

4.8 Заявки должны быть заполнены в полном соответствии с Правилами, быть полными, точными и достоверными.

4.9 В случае необходимости Организатор вправе запросить дополнительные материалы у Заявителей, требуемые для принятия решения по представленной Заявке.

4.10 Все материалы, предоставленные в рамках Заявки, а также сам Проект не должны:

- содержать сведения, составляющие охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни лиц;
- содержать ссылки, логотипы и упоминания сайтов и ресурсов, внесенных в реестр запрещенных сайтов Роскомнадзора[1] (в том числе Meta Platforms, которой принадлежат Facebook и Instagram);
- призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, другие экстремистские материалы;
- содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в т.ч. в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов Российской Федерации, объектов культурного наследия народов Российской Федерации;
- содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, наркотических веществ;
- содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;

[1] Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено

- содержать информацию и(или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

Статья 5. Порядок проведения оценки заявок, этапы и сроки проведения Конкурса

5.1 После получения Заявки на Сайте Конкурса Организатор приступает к Экспертизе Заявок.

5.2 После успешного прохождения Экспертизы Заявки, отобранные проекты приглашаются в финал Конкурса (питч-сессию). Заявители, прошедшие отбор по итогу Экспертизы, информируются Организатором о принятом решении путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в Заявке.

5.3 Экспертиза в Конкурсе проводится в 3 (три) параллельных этапа (формальная, бизнес и техническая экспертиза):

5.3.1 ЭТАП I. Формальная экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Экспертного состава на предмет соответствия направлению Конкурса, достаточности и полноты описания Проекта и технологии для целей проведения Предметной экспертизы в соответствии с Критериями оценки Формальной экспертизы. Формальная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Наличие и полнота заполнения Заявки, соблюдение срока подачи Заявки	Соответствует / не соответствует
2.	Соответствие Заявки направлению Конкурса	Соответствует / не соответствует
3.	Соответствие Заявки требованиям Статьи 4 Правил	Соответствует / не соответствует
4.	Достаточность представленной в Заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.

Оценки 4 и 5 считаются отвечающими формальному требованию. При этом, при наличии оценки по данному критерию меньше 4, Заявителю Конкурса однократно направляется соответствующее уведомление о предоставлении дополнительных материалов. Заявки, отвечающие формальным требованиям по результатам Формальной экспертизы, допускаются до этапа бизнес-экспертизы.

5.3.2 ЭТАП II. Бизнес-экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Экспертного состава на предмет состоятельности проекта, уникальности и перспективности бизнес-модели в соответствии с Критериями оценки бизнес-экспертизы. Бизнес-экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Оценка новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень.
2.	Перспективность бизнес-модели, применяемой проектом	(5) – очень высокая перспективность; (4) – высокая перспективность; (3) – достаточно перспективна; (2) – низкая перспективность; (1) – очень низкая перспективность
3.	Оценка величины рынка	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Сроки до выхода продукта на рынок (оценочно)	(5) – год и менее; (4) – от 1 до 2 лет; (3) – от 2 до 3 лет; (2) – от 4 до 5 лет; (1) – более 5 лет

5.3.3 ЭТАП III. Техническая экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Экспертного состава на предмет конкурентоспособности проекта, компетенций команды состоятельности проекта, уникальности и конкурентоспособности в соответствии с Критериями оценки Технической экспертизы. Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Потребность в проекте и уровень актуальности проекта для АНО "Центр Развития Высоких Технологий в Правовой Сфере "Лигал Тех "Казань"	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокая перспективность; (4) – высокая перспективность; (3) – достаточно перспективна; (2) – низкая перспективность; (1) – очень низкая перспективность
3.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

4.	Риски проекта (технологические, коммерческие и др.)	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
5.	Заключение эксперта, входящего в Экспертный состав Конкурса	В свободной форме с расшифровкой мнения по баллам

5.4 Финал Конкурса.

5.4.1 Организатор формирует список отобранных Проектов – Финалистов Конкурса.

5.4.2 Организатор информирует Финалистов о месте и времени проведения очной защиты в г. Казань, а также о требованиях к материалам и срокам их предоставления Организатору.

5.4.3 Проект, отобранный в Финал Конкурса, должен оформить Материалы Проекта (Презентацию), по шаблону Конкурса и прислать Организатору на электронную почту в обозначенный срок. Оценка очных защит Проектов в Финале Конкурса (Питч-сессии) осуществляется по следующим критериям:

Критерий	Баллы и оценка
Оценка сути идеи/разработки и уровень технической реализации	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Ценность идеи/разработки в формате «проблема-решение-выгода»	(5) – очень высокая ценность; (4) – высокая ценность; (3) – достаточно ценна; (2) – низкая ценность; (1) – очень низкая ценность
Конкурентное преимущество и анализ конкурентов, отличительные характеристики идеи/разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Описание профилей клиентов и кейсов использования идеи/разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Модель монетизации идеи/разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Оценка величины рынка в формате: TAM, SAM, SOM	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

Ожидаемый бизнес-эффект: в чем измеряется эффективность идеи/разработки для компании	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Наличие продуктовой стратегии: как стать лидером на рынке	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Ключевой фактор, который ограничивает команду в достижении	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Оценка операционных доходов и расходов команды в динамике	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Публичная защита проекта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
Заключение эксперта, входящего в Экспертный состав	Конкурса В свободной форме с расшифровкой мнения по баллам

5.5 Сроки проведения этапов Конкурса:

Этап	Даты
Прием Заявок	30 октября — 23 ноября 2023 г.
Дата оглашения проектов, прошедших в финальную часть	27 ноября 2023 г.
Финальная часть с личной защитой владельца проекта	29 ноября 2023 г. место проведения: ИТ-парк им.Башира Рамеева (Стартап-хаб)

Статья 6. Победители Конкурса

6.1 Решением Экспертного состава по итогам Финала Конкурса (Питч-сессии) определяются Проекты – Победители. Организатор и Экспертный состав имеет право

определить одного или несколько Победителя, а также имеет право завершить Конкурс без определения Победителей.

6.2 Экспертный состав может принять решение о признании отбора несостоявшимся по причине отсутствия проектов, которые можно было бы признать лучшими, в силу непредставления ни одного проекта на участие в отборе, либо несоответствия всех представленных на участие в отборе проектов критериям.

6.2 Для Проектов, признанных Победителями по итогам Конкурса, Организатор предусматривает возможность становления Резидентом Кластера с последующим сопровождением и развитием.

Статья 7. Обработка персональных данных

7.1 Организатор в течение Конкурса осуществляют обработку предоставленных Заявителем персональных данных своих представителей в целях исполнения обязательств, установленных настоящими Правилами.

7.2 В целях участия в Конкурсе, Заявитель дает согласие Организатору на обработку следующих своих персональных данных: ФИО, должность, название компании, контактные данные (телефон, email, социальные сети). Согласие вступает в силу со дня подачи Заявки Заявителем и действует до дня отзыва в письменной форме.

7.3 Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

7.4 Предоставляя персональные данные своих представителей, Заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных», получили от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе передачу Организатору таких персональных данных. Представители Заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Организатора соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва Заявителем согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона «О персональных данных». В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор не сможет надлежаще выполнить свои обязательства, установленные настоящими Правилами, Заявитель исключаются из отбора в Конкурс, от участия в Конкурсе без какого-либо предупреждения Организатора.