

10.10.2022 г.
Очная форма обучения
Группа ТЭК 2/3
ОП.10 Экономика организации

Вид занятия:	лекция (2 часа)
Тема занятия:	Товaroоборот как экономическая категория и показатель деятельности предприятия
Цели занятия:	
- учебная	- ознакомить студентов с сущностью и значением товарoоборота; - изучить состав розничного товарoоборота; - привлекать студентов к самостоятельной деятельности.
- воспитательная	- прививать у студентов любовь к избранной профессии; - воспитывать внимание, дисциплинированность, активность

Список рекомендованной литературы

(Электронная библиотека техникума)

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие Р90 / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф. Т.К. Руткаускас. -2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.
2. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.П. Котерова. -8-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. -288 с.
3. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 372 с.
4. Экономика предприятия. Практикум: учеб. Пособие /Э.В. Крум Э40 [и др.]; под ред. Э.В. Крум. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.: ил.

Раздел 3. Розничный товарoоборот

Тема 3.1 Товарoоборот как экономическая категория и показатель деятельности предприятия

План

1. Сущность товарoоборота, его значение в условиях рынка.
2. Состав розничного товарoоборота.

Задание:

1. Составить конспект **по вопросам 1-2.**
2. Ответить устно на вопросы для самоконтроля.

Обязательно в конце выполненных заданий писать Ф.И.О., подпись и дату отправки. Сделать фото конспекта, копию информационного сообщения и прислать на электронную почту: olga_boyko_74@mail.ru

1. Сущность товарооборота, его значение в условиях рынка

Главным показателем деятельности торговли, как отрасли народного хозяйства, является товарооборот. Его объем определяет все прочие показатели и характеристики деятельности организации; розничный товарооборот является базовой величиной для начисления основных налогов, применяется в качестве главного показателя при анализе финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Роль и значение товарооборота как экономического показателя заключаются в следующем:

- товарооборот является объёмным показателем, характеризующим масштабы деятельности предприятия;
- товарооборот в расчёте на душу населения характеризует один из аспектов жизненного уровня населения;
- по отношению к товарообороту учитываются, анализируются и планируются показатели, оценивающие эффективность деятельности предприятия (товарооборачиваемость, рентабельность, уровень издержек и др.).

Главная цель торговли потребительскими товарами - удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах. Достижение этой цели характеризуется общим объемом реализации товаров населению.

Оборот розничной торговли представляет собой продажу потребительских товаров населению за наличный расчет независимо от каналов их реализации.

Она может быть произведена:

- юридическими лицами, для которых торговая деятельность является основной (магазины, предприятия общественного питания, палатки);
- юридическими лицами, осуществляющими торговлю, но для которых торговая деятельность не является основной (фирменные магазины, магазины при промышленных предприятиях и другие);
- физическими лицами, осуществляющими продажу товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Розничный товарооборот является конечной стадией движения товаров от производства до потребителя. Розничная торговля завершает процесс обращения товаров: товар из сферы обращения переходит в сферу потребления.

Розничный товарооборот - это количественный показатель, характеризующий объем продаж товаров населению для личного, семейного, домашнего использования; он означает завершение процесса обращения товаров на потребительском рынке и переход товаров в личное или коллективное пользование. Его величина учитывается в розничных ценах, т.е. в ценах фактической реализации, включая все налоги, входящие в состав розничной цены.

Экономическая сущность розничного товарооборота проявляется в обмене денежных доходов потребителей на товары и услуги в процессе купли-продажи и в экономических отношениях, связанных с этим обменом.

Оборот розничной торговли для целей статистического наблюдения устанавливается в розничных ценах - фактических проданных ценах, включающих торговую наценку и акцизный сбор.

Оборот розничной торговли устанавливается на основании данных бухгалтерского учета. При реализации товаров за наличный расчет с использованием контрольно-кассовых машин обязательным является выдача покупателю кассового чека (счета).

Таким образом, сущность оборота розничной торговли выражают экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на приобретенные товары в порядке купли-продажи.

2. Состав розничного товарооборота

Розничный товарооборот делится на розничный товарооборот в торговле и розничный товарооборот общественного питания.

В зависимости от организационных форм продажи потребительских товаров розничный товарооборот торгового предприятия подразделяется на:

- продажу товаров в розничной торговой сети (магазинах, мелкорозничной сети);
- продажу товаров помимо розничной торговой сети (на аукционах; на складах промышленных и оптовых предприятий с оплатой через кассы розничных торговых предприятий и т.п.).

В зависимости от состава конечных потребителей выделяют следующие формы розничного товарооборота:

- продажа товаров непосредственно населению;
- продажа товаров из розничной торговой сети организациям, учреждениям и предприятиям в порядке мелкого опта. Мелкооптовый товарооборот занимает обычно небольшой удельный вес в общем объеме розничного товарооборота торговых предприятий и учитывается отдельно.

В зависимости от сроков расчета за реализованные товары в составе розничного товарооборота выделяют следующие формы:

- продажа товаров с немедленной их оплатой;
- продажа товаров в кредит (порядок такой продажи регулируется специальными правилами). Вне зависимости от установленных сроков расчетов сумму проданных в кредит товаров включают в состав товарооборота в момент их реализации.

В зависимости от форм денежных расчетов розничный товарооборот подразделяется на:

- продажу товаров за наличный расчет;
- продажу товаров по безналичному расчету (включая использование различных кредитных карточек).

Состав розничного товарооборота классифицируют по видам продаж:

- выручка от продаж продовольственных и непродовольственных товаров в магазинах, палатках, автоматах, развозной и разносной торговле;
- товарооборот предприятий общественного питания, состоящий из оборота по продаже продукции собственного производства и покупных товаров, включая наценку;
- выручка от реализации медикаментов в аптеках;

- выручка от реализации книг, газет, журналов, в том числе и по подписке, и др.



Рисунок 1 - Состав розничного товарооборота

Необходимо четко разграничить понятия «состав» и «величина» товарооборота: состав товарооборота складывается из различных видов продаж, а величина - из сумм торговой выручки, сданной в банк или кассу, объема мелкооптовых продаж (по безналичному расчету), расходов, произведенных за счет кассовой выручки (по документам).

Товарная структура розничного товарооборота включает в себя продовольственные и непродовольственные товары, которые разделены на ассортиментные группы и подгруппы. При дальнейшей детализации рассматривают виды, сорта, модели, размеры товаров.

Вопросы для самоконтроля

1. В чём проявляется экономическая сущность розничного товарооборота?
2. Назовите состав розничного товарооборота в зависимости от видов продаж.

Домашнее задание:

1. Выучить конспект лекции.
2. Используя возможности Интернет-ресурсов и электронной библиотеки техникума

самостоятельно найти материал и подготовить информационные сообщения (доклады) по одному из вопросов:

- «Основные факторы, определяющие объём, структуру и перспективы развития товарооборота, их характеристика»;
- «Цель, исходные условия и порядок разработки стратегии управления товарооборотом»

Преподаватель: _____ О.А. Бойко