L'identité numérique

Elie Allouche, L'identité numérique : document de travail (notes de lecture et sélection de ressources)

mars 2014 → WIP (Work in progress)

Dernière mise à jour : 07/02/20

http://goo.gl/leptlV

CC BY NC SA

Introduction
- Quel est le sujet ?
- Quelle définition ?
- Quels sont les enjeux et les objectifs dans l'enseignement de l'identité numérique ?
- L'identité numérique : également le nom d'un service de la Poste

1. L'identité numérique dans le cadre des grands enjeux contemporains
- 1.1 Un sujet d'actualité
  - 1.1.1 Contexte technologique : Web 2.0 social et collaboratif
  - 1.1.2 Contexte stratégique et économique
  - 1.1.3 Contexte social, socio-technique et socioculturel
- 1.2 Que disent les chercheurs ?
  - 1.2.1 L'individualisation du web et les sciences sociales computationnelles
  - 1.2.2 Dominique Cardon, Le design de la visibilité : un essai de typologie du web 2.0 (2008)
  - 1.2.3 Olivier Ertzscheid, Qu'est-ce que l'identité numérique ? (2013)
  - 1.2.4 Antonio Casilli, Réseaux sociaux et socialisation
  - 1.2.5 Louise Merzeau, Traces et identité numérique (ESEN, 2011)
  - 1.2.6 Olivier Le Deuff et la formation à l'identité numérique (2010-2014)

2. L'identité numérique comme thème éducatif et pédagogique
- 2.1 L'identité numérique est-elle une question éducative et pédagogique ?
  - 2.1.1 Comprendre le nouvel environnement informationnel
  - 2.1.2 Eduquer à l'identité/présence numérique relève d'un nouvel enjeu d'alphabétisation
  - 2.1.3 Donner du sens à cet apprentissage
- 2.2. Le "minimum C2i" et les compétences de base
- 2.3 Quelques exemples de ressources
  - 2.3.1 Deux focus sur deux supports pédagogiques

1. Les dix conseils CNIL
2. Le mémotice "Mes réseaux et moi"
2.3.2 Ressources pour l’école (orientées premier degré)
2.3.3 Autres exemples

ANNEXE : Sitographie sur l'identité numérique
Généralités, dossiers spéciaux - curation
Exemples de dossiers Scoop it
Approche théorique et travaux scientifiques
Travaux de Louise Merzeau
Autres auteurs
Dans l'actualité
Approche pédagogique, formation et outils
Séquences pédagogiques

Descriptif : Présentation de l'identité numérique comme thème d'actualité et d'enseignement.

Objectifs :
- Définir et comprendre les **enjeux** liés à l'identité numérique.
- Connaître les **compétences** de base et les principales **règles de vigilance**.
- Connaître les **ressources** pour aborder ce thème avec les élèves.

Introduction

Quel est le sujet ?

Une journée de traces numériques https://www.dropbox.com/s/yuik2e8upaxzo8p/traces_tic-image1.gif

Source : Le Monde, "Une journée de traces numériques dans la vie d'un citoyen ordinaire" (2006)
http://www.lemonde.fr/societe/infographie/2006/04/10/une-journee-de-traces-numeriques-dans-la-vie-d-un-citoyen-ordinaire_759979_3224.html

Quelle définition ?

On peut partir de la définition de Milad Doueihi : "Représentation numérique d'un utilisateur individuel dans un environnement réseau[1]" (mais on peut remarquer que l'identité numérique peut aussi s'appliquer - par extension - à une entreprise, une école ou tout autre entité collective).

L'identité numérique d'un usager se construit à partir de plusieurs éléments :

- les **données personnelles** associées à son ou ses **profils** ;

[1] *Pour un humanisme numérique*, Paris, Le Seuil, 2011, p. 170.

- les **informations qu'il publie** sur le web ;
- les **informations que d'autres publient** à son sujet ;
- les **traces** qu'il laisse consciemment ou non.

(Source : http://www.c2i.education.fr/)
Cependant ces données n'ont de sens que dans un **contexte**, qui en grande partie nous échappe (une trace n'a pas la même signification en fonction du moment où elle est utilisée).

Quels sont les enjeux et les objectifs dans l'enseignement de l'identité numérique ?

- Un **enjeu de littératie** médiatique/numérique : "savoir faire et comprendre ce que l'on fait" (H.Le Crosnier, 2014).

- L'identité numérique s'inscrit dans un **environnement complexe** (traces, actions/interactions, affichages et dissimulations) : "Avec les écrans, l'identité n'est pas une propriété fixe de chacun, mais une construction tributaire des interactions dans un groupe de personnes, et donc chaque fois différente. Chacun peut en effet prendre sur Internet l'identité de son choix à chaque moment." (S.Tisseron, "Enseigner aux "digital natives", revue Technologie, sept.-oct. 2014).

- **Avoir conscience de nos limites** en la matière : est-il possible en effet de tout maîtriser ?

La position de Louise Merzeau (2013) [00:21:23 → 00:25:19]
http://www.youtube.com/watch?v=UayJCGGvWkg&feature=player_embedded#t=1283

→ **Objectifs plus réalistes :**
Comprendre le contexte, **connaître et appliquer** les principales règles de **vigilance** en matière d'identité numérique.

L'identité numérique : également le nom d'un service de la Poste

Un service de la Poste
https://www.idn.laposte.fr/

PLAN

1. L'identité numérique dans le cadre des grands enjeux contemporains

2. L'identité numérique comme thème éducatif et pédagogique

ANNEXE : Sitographie sur l'identité numérique

1. L'identité numérique dans le cadre des grands enjeux contemporains

1.1 Un sujet d'actualité

1.1.1 Contexte technologique : Web 2.0 social et collaboratif

Histoire du web :
Web 1.0 (consultation/navigation hypertextuelle), 2.0 (social), 3.0 (sémantique) au 4.0 (objets).
Pratique du cloud (informatique en nuage) et des services interconnectés.
Web des objets : capacité à localiser des objets et de les connecter à des services.
Convergence numérique, mobilité.
Graphique sur l'histoire du Web :
http://innomark.files.wordpress.com/2008/05/schema-web3.jpg

→ Au sein de cet univers connecté (dans lequel "réel" et "virtuel" forment un continuum), l'identité numérique est essentiellement constituée de **nos écritures** (voir aussi 1.1.3).

1.1.2 Contexte stratégique et économique

Espionnage - paranoïa ?

Le cas NSA/Snowden
http://fr.wikipedia.org/wiki/National_Security_Agency

Economie du web et big data

Explication : le contexte des big data (Ted Ed - Tim Smith - 2013)
http://www.youtube.com/watch?v=j-0cUmUyb-Y

Autre explication /1 (Jean Pouly, 2013)
http://www.youtube.com/watch?v=5U_4OBMeV0g

Autre explication /2 (Opérationspeciale.fr, 2012)
http://operationspeciale.fr/partners/ibmamazingdata/videos/20121115_35000_LIKES.mp4

Une **économie de l'attention** (Cf. présentation d'Emma Bester, CNAM, 2013
http://weburfist.univ-bordeaux.fr/wp-content/uploads/2013/02/Bester.pdf).

Pourquoi la Big data devient un très gros business (Le Nouvel Observateur, 21/04/14)
http://tempsreel.nouvelobs.com/economie/20140417.OBS4360/pourquoi-la-big-data-devient-un-tres-gros-business.html

1.1.3 Contexte social, socio-technique et socioculturel

- Les données sont des **captations de nos comportements** et interactions (avec d'autres individus et/ou avec des **algorithmes**, c'est-à-dire les méthodes automatisables de calcul qui traitent les données).
- La **vie privée**, droit individuel, devient un objet de négociation collective (A. Casilli, France culture, Place de la toile, 010314) dans un contexte de mondialisation accélérée.
- La **frontière réel/virtuel** est de moins en moins opérante.
- Le numérique doit être perçu comme **technologie de l'écriture** et d'une **écriture de soi socialisée** (la culture numérique étant elle-même dans une large mesure une nouvelle culture de l'écrit).

*« **Les profils sont des corps numériques**, des étalages publics d'identité où l'on peut apprendre à gérer l'impression que l'on produit sur les autres. **Le monde numérique exige des individus qu'ils accèdent à l'être par le biais de l'écriture**, et les profils fournissent l'occasion de sculpter l'impression voulue au moyen du langage, des images et des média.*
Des réactions explicites à leurs messages en ligne constituent un feedback précieux. L'objectif est d'avoir l'air « cool » et de recevoir l'approbation de ses pairs. Certes, puisque l'imagerie peut faire l'objet d'une mise en scène, il est difficile de savoir si telle photo constitue une représentation ou une re-présentation de comportements réels. »
Boyd, 2006 cité par Olivier Le Deuff, 2010 - souligné par nous
Olivier Le Deuff, La formation à la présence numérique. Documentaliste - Sciences de l'Information, ADBS, 2010, 47 (01), p.42-44.<sic00716589>
https://halshs.archives-ouvertes.fr/sic_00716589/document

*« La prise en compte des écritures numériques natives est sans doute l'un des moyens les plus efficaces de comprendre les univers connectés : **en ligne** en effet, et en particulier sur le Web, **nous sommes essentiellement ce que nous disons/écrivons/publions**, et ces discours possèdent donc des dimensions étendues vers l'action, dans la plupart des dimensions de la vie sociale. (...)*
*Le numérique constitue un univers, ou plutôt **des univers** au pluriel, **pleinement intégrés aux lieux et dimensions de notre vie**. On peut le définir sous cet angle comme un ensemble d'actions et d'usages, passant essentiellement par la scripturalité, et qui lient sans fracture ni distinction nos vies online et offline dans un assemblage homogène. Ce que la doxa appelle révolution numérique peut être vue comme une **intégration continue des technologies du Web à nos manières de vivre**, faisant de nous des humains augmentés, dotés de mémoires et outils intellectuels externes (Douheihi 2011). »*
Marie-Anne Paveau, « Présentation », *Itinéraires* [En ligne], 2014-1 | 2015, mis en ligne le 01

février 2015, consulté le 26 février 2015. URL : http://itineraires.revues.org/2312

- Enfin l'identité numérique joue un rôle croissant dans les démarches de **recherche d'emploi** et de recrutement.
Voir par ex. cet article du 28/10/14 sur sur @RegionsJob
http://www.regionsjob.com/actualites/l-importance-de-l-identite-numerique-dans-la-recherche-d-emploi-26068

1.2 Que disent les chercheurs ?

1.2.1 L'individualisation du web et les sciences sociales computationnelles

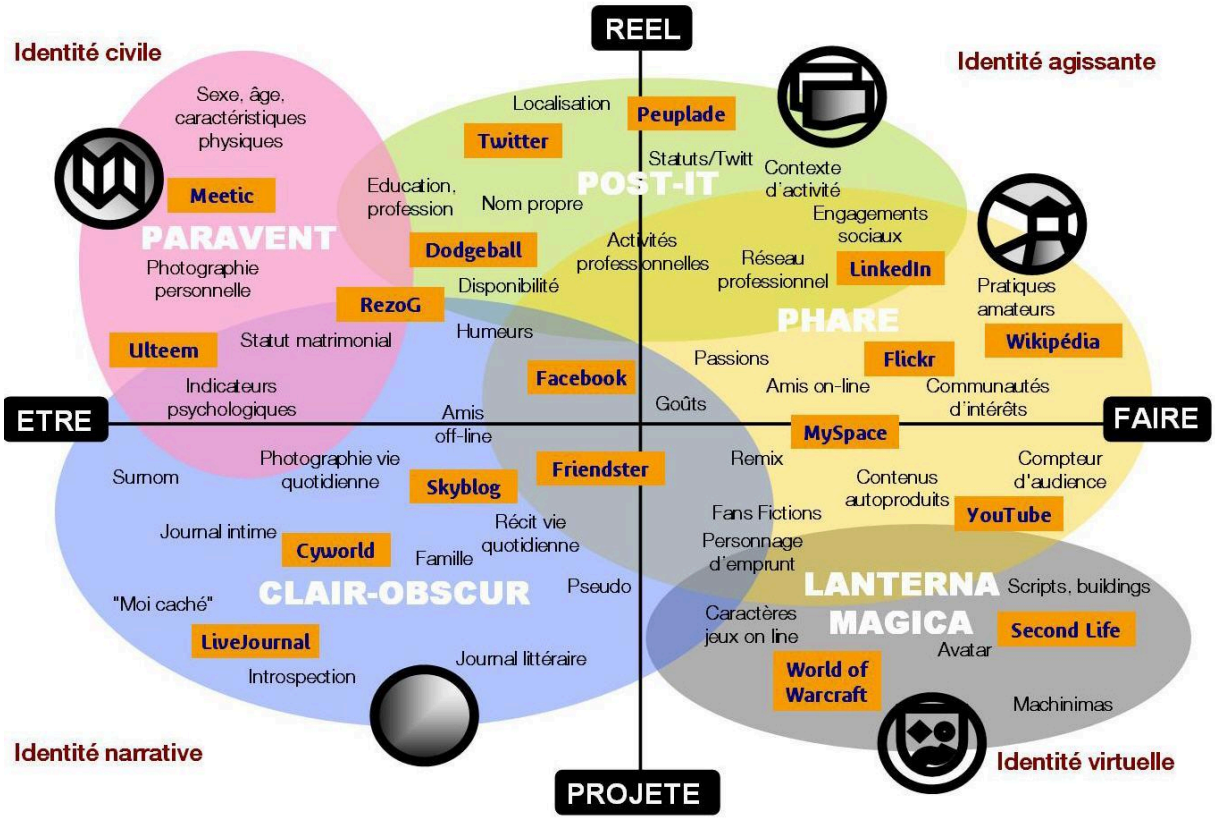
- En introduction de son mémoire (La conjuration des égos. Réseaux, algorithmes, identités, Mémoire pour l'Habilitation à diriger des recherches en Informatique, 2012, Paris VII-Diderot, http://www.liafa.univ-paris-diderot.fr/~prieur/Publis/hdr.pdf), **Christophe Prieur** dresse l'historique du concept de réseau social et de la rencontre entre sciences sociales et algorithmie.
- Il perçoit deux moments clés dans le **processus d'individualisation du web** :
1. la création de Google en 1998
2. la montée en puissance de Facebook dix ans plus tard.
"Google a placé le web au centre du monde, **Facebook a placé l'individu au centre du web**" et leurs algorithmes ont pour fonction de hiérarchiser l'information.
- Il rappelle l'origine du **concept réseaux sociaux** dans les travaux de Georg Simmel (1908), de Jacob Levy Moreno (1953) et de John Barnes (1954), ce dernier inventant le terme de "social network".
- Une étape importante est franchie en 1998 avec l'article des physiciens Watts et Strogatz dans *Nature* qui relève les similitudes entre trois types de réseaux (neuronal, électrique, humain [réseau d'acteurs]).
- Avec le développement des plateformes de réseaux sociaux, ce sont les informaticiens qui occupent à leur tour le terrain des sciences sociales à partir des années 2000, donnant naissance aux **"sciences sociales computationnelles"**.
- Parmi les travaux marquants, figurent notamment ceux de la sociologue **Danah Boyd** (voir sitographie).
- Il distingue deux courants de recherche : l'un sur les grands réseaux comme systèmes complexes, l'autre sur les grands réseaux sociaux, cas particulier des précédents (à la frontière entre informatique et sciences sociales).
- Il rappelle que **l'individualisme** est présenté par les sociologues comme une **caractéristique des sociétés modernes**, en s'appuyant sur les travaux de Durkheim, Dumont et Elias. François de Singly (2005) distingue quant à lui **l'individualisme abstrait** de la première modernité (chaque individu présenté comme garant de l'humanité toute entière) de **l'individualisme concret** (légitimant les revendications particulières de chaque individu dans toute sa singularité) : "Avec l'individualisme concret, l'égalité devient alors une variable essentielle, jusque là étouffée par l'égalité."
- Pour Jean-Claude Kaufmann 2004) l'individu se construit autour d'une **identité vécue** et d'une **identité rêvée**, l'une nourrissant l'autre.
- Le développement des **réseaux sociaux numériques** est ainsi présenté comme une **opportunité pour chaque individu de se présenter dans toute sa complexité** (Granjon, 2010).

- Mais c'est aussi la question du degré de connaissance de soi qui est posé, compte tenu du volume des données désomais traité (big data) et du degré de perfectionnement atteint par les algorithmes de Google ou de Facebook, donc de leur faculté à connaître les individus (mieux qu'eux-mêmes ?) et prévoir leurs comportements.
- Sur la place et la prise en compte de l'individu dans les sciences sociales, voir aussi le concept d'"homme pluriel" de Bernard Lahire :
http://www.scienceshumaines.com/l-homme-pluriel-la-sociologie-a-l-epreuve-de-l-individu_fr_10644.html
- Sur la façon dont "l'interface ***Facebook conclut tout un processus de normalisation de l'identité*** à travers un modèle mythographique aujourd'hui éprouvé",
voir l'article de Magali Nachtergael, « Mythologies individuelles, mythologies numériques ? », *Itinéraires* [En ligne], 2014-1 | 2015, mis en ligne le 01 février 2015, consulté le 25 février 2015. URL : http://itineraires.revues.org/2354

1.2.2 Dominique Cardon, Le design de la visibilité : un essai de typologie du web 2.0 (2008)

Le design de la visibilité: un essai de typologie du web 2.0
http://c-marketing.eu/maitriser-son-identite-numerique-12/

Dominique Cardon propose une typologie des formes de présence en ligne : **5 formats de visibilité** organisés sur le duo identité numérique/type de visibilité recherchée.
1. **Le paravent** (se cacher pour se voir) : sites de rencontre.
2. **Le clair-obscur** (se montrer caché) : les participants rendent visible tout ou partie de leur intimité et de leur quotidien à un réseau social de proches
3. **Le phare** (tout montrer, tout voir) : recherche de connectivité maximale
4. **La « lanterna magica»** (se voir mais caché) : avatars pour dissocier identité réelle et virtuelle.
5. **Le post-it** (je suis là, je fais ça) : les participants rendent visibles à tous leur disponibilité et leur présence, mais interagissent uniquement avec un cercle restreint.



Dans sa conférence de 2012 sur "espace public et réseaux sociaux", il rappelle que chaque individu construit son/ses identité(s) dans ses interactions avec les autres. "La vie sociale est une scène de théâtre" dans laquelle chacun joue son identité, affichée différemment en fonction des interlocuteurs, le numérique ne faisant que renforcer ce "jeu identitaire" en lui permettant d'organiser sa visibilité.

Voir aussi MOOC "les réseaux sociaux de l'Internet" (2015) :
http://moocdigitalmedia.paris/cours/les-reseaux-sociaux-de-linternet/

Ses travaux sur les algorithmes montrent enfin que l'efficacité de ceux-ci s'expliquent d'abord par la prévisibilité de nos comportements, qu'ils apprennent et intègrent finement, au point de construire une "bulle solipsiste et personnelle" (intervention aux ENMI 2015, voir compte-rendu d'Hubert Guillaud).
Cette présence numérique permet aussi aux individus de ne plus être limités aux seules catégories sociales prédéterminées (notamment par les organismes statistiques) mais de rendre visibles leurs particularités, leur diversité, dans un calcul de la société "par le bas" (intervention au BlendWebMix 2015).

1.2.3 Olivier Ertzscheid, Qu’est-ce que l’identité numérique ? (2013)

Qu’est-ce que l’identité numérique ? Enjeux, outils, méthodologies. Nouvelle édition [en ligne]. Marseille : OpenEdition Press, 2013 (généré le 27 février 2014).
http://books.openedition.org/oep/332 ISBN : 9782821813380

Contexte général :
- Concept du **World Life Web**
Cf. Son article : « L'homme est un document comme les autres : du World Wide Web au World Life Web » (2009) http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00377457/en/
- Chaque individu est indexable
- Notion d'empreinte identitaire, à l'image de l'empreinte écologique
- Pyramide des besoins de Maslow
http://books.openedition.org/oep/docannexe/image/405/img-1.png

Les quatre piliers de la sagesse numérique :
1. Protéger – réserver son nom
2. S’impliquer
3. Définir son périmètre de confidentialité
4. Veiller au grain

Dix recommandations
Préambule : le web n'est pas un espace privé.
1. Écrire sous **son nom**
2. Ne déclarer que le **strict minimum** (ne pas déclarer de préférence pol. par ex.)
3. Utiliser les outils ayant une politique de **confidentialité lisible**
4. Choisir un **réseau adapté** à ses besoins
5. Hiérarchiser les zones de sa présence et le **périmètre** de ses relations
6. Ne pas hésiter à **multiplier les profils**
7. Avant de s’exprimer, bien mesurer le **potentiel de décontextualisation** inhérent à certains propos que l’on tient.
8. Avoir conscience que l’identité numérique n’est que l’un des versants de notre/nos **sociabilité(s) numérique(s)**
9. Être présent en ligne implique d’y **être réellement présent**
10. Relire et appliquer les quatre piliers de l’identité numérique !

Quelques citations extraites de l'ouvrage :

*- L'identité numérique est constituée de la **somme des traces numériques** se rapportant à un individu ou à une collectivité : des traces **« profilaires »** correspondant à ce que je dis de moi (qui suis-je ?) ; des traces **« navigationnelles »** qui renseignent sur les sites que je fréquente et sur lesquels je commente ou j'achète (comment je me comporte) ; enfin des traces **inscriptibles et déclaratives** – ce que je publie sur mon blog par exemple – qui reflètent directement mes idées et mes opinions (ce que je pense).*
*- De manière plus circonstanciée, l'identité numérique peut être définie comme la **collection des traces** (écrits, contenus audios ou vidéos, messages sur des forums, identifiants de connexion, etc.) que nous laissons derrière nous, consciemment ou inconsciemment, au fil de nos navigations sur le réseau et le reflet de cet ensemble de traces, tel qu'il apparaît « remixé » par les moteurs de recherche.*
- Au royaume d'une économie dont l'attention, notre attention, est la ressource la plus rare et donc la plus chère, le profilage et la segmentation marketing règnent en maîtres.
*- Par les enjeux techniques, juridiques, sociétaux et comportementaux qu'elles mobilisent, **la maîtrise de son identité numérique, la capacité à l'analyser, à la circonscrire nécessitent une formation, une acculturation, un accompagnement qui permettent de dépasser la seule découverte empirique, le seul apprentissage « sur le tas ». Cet enjeu devrait notamment être inscrit dans la plupart des cursus scolaires et universitaires.***

- S'inscrire sur un réseau social en prétendant préserver son intimité est un non-sens.

Les six paramètres constitutifs des réseaux sociaux :
*1. La **persistance** : ce que je dis à quinze ans sera encore accessible quand j'en aurai trente… ou beaucoup plus ;*
*2. La **searchability**, littéralement la **capacité à être recherché** (et donc retrouvé) : ma mère sait où je suis et avec qui, tout le temps ;*
*3. La **reproductibilité** : ce que j'ai dit, publié, posté, photographié, filmé peut être recopié et replacé dans un univers de discours totalement différent et donc être mal compris ou mal interprété ;*
*4. Les **« audiences invisibles »** : la majorité des publics et des destinataires de mes messages est absente au moment même de leur formulation ;*
*5. Le **profilage**, c'est-à-dire la capacité à être recherché (searchability) lorsqu'elle est mise en œuvre non plus par des proches mais par des sociétés commerciales, des institutions ou des États ;*
*6. L'**intégrité documentaire**, c'est-à-dire le fait que toutes nos traces documentaires sont bousculées, transformées, éditées par nous (ego), par nos amis, proches, collaborateurs (inter) et par d'autres (alter). Finalement, à l'issue du remixage de cette documentation permanente et de son résultat tel qu'il est lisible dans les moteurs de recherche, notre « intégrité documentaire » peut être soit totalement assurée et garantie, soit au contraire, le plus souvent, nous échapper complètement.*

*- L'une des toutes **premières explorations documentaires des adolescents** et des jeunes adultes aujourd'hui, ce n'est plus celle d'un document physique ou même numérique : c'est celle de **leur subjectivité connectée**. Ceci peut peut-être expliquer un certain nombre de changements, de dysfonctionnements, de naïvetés constatées dans l'approche qu'ont les étudiants et les publics novices du fait documentaire. Une autre manière de voir les choses est de se dire que c'est là un retour au « Je suis moi-même la matière de mon livre » de Michel de Montaigne. À cette différence près qu'en s'inscrivant sur Facebook à quinze ans, on n'a que très peu souvent conscience d'**entrer en documentation de soi**.*

Proposition : les trois lois de l'identité numérique (cf. lois de la robotique d'Asimov) :
*1. Un terminal ou un objet connecté **ne peut archiver**, collecter ou faire transiter, au-delà d'un temps explicitement défini, des données relatives à un être humain, ni, restant passif, permettre qu'un être humain soit indexé dans chacun de ses comportements et de ses intentions.*
*2. Un terminal ou un objet connecté doit obéir aux **règles de confidentialité** choisies par son utilisateur, sauf si de telles règles entrent en conflit avec la première loi.*
*3. Un terminal ou un objet connecté doit proposer des **services personnalisés** tant que ces services n'entrent pas en conflit avec la première ou la deuxième loi.*

Voir aussi sur son blog http://affordance.typepad.com :
Commentaire de "15 notifications facebook "imaginaires" ?
http://dailygeekshow.com/2014/02/27/cruel-mais-hilarant-15-notifications-imaginaires-que-vous-pourriez-recevoir-de-vos-amis-sur-facebook/
Citations du billet du 28/02/14 :
"la #NSA fait son job. Le même que Google, que Facebook, que Microsoft, qu'Amazon, qu'Apple : prendre un maximum de données auprès d'un maximum de sources et les croiser pour inférer des scénarios d'usage, des comportements, pour isoler des signaux faibles, pour déterminer des tendances, pour "sur-veiller".
"Ce à quoi nous devons porter réponse c'est au devenir de ces données, qui plus que des données sont des états de société, et cette réponse sur leur devenir doit être apportée avant même leur captation, au long court de leur possible production."

1.2.4 Antonio Casilli, Réseaux sociaux et socialisation

La nouvelle sociabilité des étudiants (2011) https://www.youtube.com/watch?v=20GisAmqe7c
Blog : http://www.bodyspacesociety.eu/bio/

- Les usages des TIC sont un **fait social historiquement constitué** (même si ces technologies semblent perpétuellement "nouvelles" pour les médias dominants).
- Les usages sont socialement différenciés.
- **Les réseaux sociaux ne remplacent pas les anciennes formes de sociabilité mais les complètent et les étendent.**
- Nouvelle forme d'amitié avec les réseaux sociaux, qui ne remplace pas l'ancienne mais la complète : **le "friending"**, un lien qui s'affiche publiquement (contrairement à la "vraie" amitié"), qui répond à un besoin d'élasticité du lien social et qui constitue un changement qualitatif (autorisation d'accéder à des contenus, services mutuels).
- Chaque individu gère plusieurs niveaux d'interaction et de socialisation (personnes effectivement rencontrées, personnes fréquentés en ligne, etc.) : **"multi-appartenance" médiatique**. Le web doit être pensé comme un contexte (de plus) pour développer notre socialisation.
- Les réseaux et médias sociaux servent aussi de **compensateur social** pour atténuer certaines souffrances dans le monde du travail.
- A la notion d'identité numérique, Antonio Casilli préfère celle de "présentation de soi".

1.2.5 Louise Merzeau, Traces et identité numérique (ESEN, 2011)

http://streaming.cndp.fr/vod/esen/mp4/10-11/merzeau_l_culture_num_traces.mp4
Support
http://www.esen.education.fr/fileadmin/user_upload/Modules/Ressources/Conferences/flash/10-11/culture_num/merzeau/medias/merzeau_l_culture_num_traces_diapo.pdf

Explosion des données et des métadonnées
Avec le web, prolifération d'index, de notices, de métadonnées.
Désormais production simultanée du document et des métadonnées.
Les métadonnées sont la plus-value de l'information. Ce sont elles que l'utilisateur accepte de payer. Ex. : bonus sur les DVD, photos pour les musiques.

Des mémoires externalisées
N'importe quel appareil devient un dispositif, un opérateur de mémoire.
Prolifération de mémoire externe. Chacun devient archiviste, documentaliste, gestionnaire de mémoire, mettant en oeuvre une méthodologie mémorielle.
Ex. du modèle économique du Monde pour ses abonnés : offre d'archivage personnel.
Une mémoire en expansion permanente. Une mémoire machinique.
Ordinateur : calculateur et horloge, enregistrant toute instruction avec horodatage.

Enjeu de cette mémoire "machinique"
Ce changement d'échelle constitue un **tournant anthropologique** : jusqu'à présent l'oubli prévalait face aux outils de mémoire externe.
Aujourd'hui c'est l'inverse : **tout se mémorise par défaut sans qu'on l'ait décidé**.
C'est l'oubli qui va demander un effort, une démarche.
Mémoire machinique : une mémoire de mes parcours (ex. historique de navigation).
Traçabilité automatique. Historique de "ma vie en ligne".
Une mémoire intégrale n'est plus une mémoire (cf. nouvelle de Borges, "Funès sous la mémoire"). Pour penser il faut oublier et c'est une garantie de liberté.

Quels sont nos outils pour oublier ?
La CNIL. La loi informatique et liberté en 1978.
Droit à l'oubli pu à l'accès des données de chaque utilisateur : droit très difficile à faire respecter en réalité.
CNIL : recours mais moyens limités face à la complexification du problème.
Libertés fondamentales du citoyen dans ces problèmes de traçabilité.
Possibilités : législation supplémentaire ou système de labellisation des sites en fonction des degrés d'anonymisation des sites.
Mais acteurs transnationaux hors législation.

Enjeu économique : l'oubli est aussi un marché. Marché des "nettoyeurs du web"
Mais c'est sans doute une utopie.
D'une logique des signes à une logique de traces.
Laisser des traces est inévitable : idem formule de l'école de Palo Alto (On ne peut pas *ne pas* communiquer) → *On ne peut pas ne pas laisser de traces*.

Une société des bases de données où laisser des traces est inévitable
La part non intentionnelle de nos traces ne fait qu'augmenter, sans qu'on le veuille.
Toute requête est enregistrée et stockée.
Traçabilité : enregistrement et clonage. Auto-reproduction des traces contre laquelle on ne peut rien. Ex. une vidéo mise en ligne puis retirée a sans doute déjà été clonée ailleurs.
Cette traçabilité modifie nos identités : nous devenons des collections, des "sommes de traces".
Ex. le journal le Tigre a reconstitué l'identité d'un individu à partir de ses traces.
"Marc L." http://www.le-tigre.net/Marc-L.html

Le profil : un nouveau savoir-faire
Pratique du profil à définir nous-mêmes. C'est un nouveau savoir-faire, qui n'est pas enseigné.
Chacun apprend seul.
On distingue une **identité déclarative**, une **agissante** (enregistrement de nos actions), une **calculée** (nos scores en visites, productions, amis, photos).
Interaction de ces trois couches que nous ne maîtrisons jamais totalement.

Ces traces opèrent comme un sismographe.

Traces et sémiologie
La sémiologie n'est pas opérante sur ces traces : pas signifiant/signifié, détachables, non cadrées.
Nouveau régime d'existence dans les réseaux, qui ne se réduit pas à la représentation de soi. C'est **une image totalement éclatée** de soi-même.
Cette traçabilité favorise le singulier par rapport au type. Là aussi rupture avec la sémiologie (recherche de codes, de dénominateurs communs).
Recherche du singulier, ce qui est propre à chacun, à un moment donné.

On entre dans une logique de personnalisation.
Changement par rapport aux mass média qui s'adressaient de la même façon à tout le monde.
On cherche désormais à fournir à chacun son information et son interface.
Chaque utilisateur est appelé à devenir de plus en plus actif, produisant du contenu (indexation sociale).

On arrive ainsi à une nouvelle phase de l'Internet.
Ce sont les personnes qui sont indexées. Ex. moteur de recherche de personnes comme 123.people https://www.123people.com/ (service aujourd'hui fermé) ou pipl https://pipl.com/ .
Ces moteurs récupèrent toutes les traces et proposent un portrait de chacun.
Ce système de traçabilité vise de plus en plus à être calculé, traité par des algorithmes pour prévoir des comportements.

Exemples : Flickr, Facebook, Google, Amazon
Ex. quand on arrive sur Flickr on nous propose de **retrouver nos amis** via notre carnet d'adresses (système de troc), ex. Genius sur iTunes pour nous proposer des artistes similaires à ceux dans notre bibliothèque.
Ex. sur Facebook on s'engage à y **céder nos données** et leur traitement.
Marchandisation de nos données sur Google, qui développe un **système intégré**.
Google indexe le contenu de nos mails, en échange de quoi les **publicités** seront **ciblées** en fonction de nos centres d'intérêt.
But : construire des bases d'intention.
Ex. d'Amazon qui a construit très tôt des **profils très fins en fonction de nos achats**.
Ils arrivent à prévoir nos achats futurs pour gérer leur stock.
Captation de nos attentions et de nos intentions.
L'utilisateur cherche aussi à calculer ce qui lui rapporte en fonction de ses traces.
Cf. études de Dominique Cardon sur le design de la visibilité.
Grande diversité entre les plateformes sur les paramétrages, chacune répondant à un besoin social différent. Beaucoup d'espaces intermédiaires entre le public et le privé (un clair-obscur).
De nouveaux savoir-faire émergent.

Thèse de L.Merzeau : de la trace à la "présence numérique"

LM propose le thème de "présence numérique" plutôt que la seule identité.
Il faut inciter les jeunes à prendre la main sur leur identité, tout en ayant conscience des menaces et des questions éthiques posées.
Une culture ne se limite pas à l'identité.
Ainsi la "présence" s'exerce et ne se limite pas à la possession d'un objet.
La présence s'exerce dans le temps (un temps long) et dans un cadre collectif, social, face aux calculateurs automatiques qui ramènent tout aux cas particuliers, individuels.

Problématique : habiter le monde numérique en construisant un savoir lire-écrire numérique.
Enseigner le paramétrage d'un profil au lieu de limiter l'enseignement à la méfiance, à l'interdiction.
Enrichir culturellement l'utilisation des espaces numériques.

1.2.6 Olivier Le Deuff et la formation à l'identité numérique (2010-2014)

- Pour Olivier Le Deuff, la formation à l'identité numérique et son enseignement dans le cadre scolaire deviennent une **nécessité dont l'institution n'a pas encore pleinement conscience**.
- Cette formation, qui demande "un travail didactique d'envergure et de nouvelles stratégies", repose essentiellement sur une **culture de l'information** et une **culture technique** (informatique), sans exclure une **dimension éthique** et citoyenne pour y inclure le respect de l'identité de l'autre.
- Il privilégie également le terme de **"présence" numérique** (comme "écriture de soi"), préféré à une simple identité passive, limitée aux seules traces de l'utilisateur et préconise une **approche active**, constructive et durable de cette présence notamment par la pratique du e-portfolio ou des signets sociaux.
- Sur la question de la **prise en compte d'un réseau social comme Facebook**, il considère que "l'institution ne peut feindre d'ignorer ce phénomène", tant "Facebook constitue de plus en plus un prolongement de l'École dans ses relations entre élèves d'une part, voire entre élèves et enseignants d'autre part" et qu'il "fait partie de la constitution d'une **sociabilité juvénile** démontrée par de nombreux travaux" (citant notamment Danah Boyd).

2. L'identité numérique comme thème éducatif et pédagogique

Contexte académique : les paliers de maturité numérique pour les collèges-lycées
http://polenumerique.ac-creteil.fr/IMG/pdf/feuilledepositioneple_v06.pdf

2.1 L'identité numérique est-elle une question éducative et pédagogique ?

2.1.1 Comprendre le nouvel environnement informationnel

Un environnement qui a ses propres logiques marchandes et contractuelles :
"Mes données personnelles contre des services pour ma personne"
"L'approche calculatoire se présente comme un **nouveau contrat de marché** entre ce que nous accepterions de donner sur nous-mêmes, en échange d'un service informationnel que l'on présente comme « gratuit ». (...)
"**L'usager devient un « document-trace »** que les agences de marketing se font fort d'interpréter. C'est le phénomène de la « redocumentarisation » repéré par Roger T. Pédauque : non seulement tout devient texte, document, y compris les activités, les données, les échanges, etc., mais de surcroît ces néo- documents, pour être exploitables, doivent entrer dans des systèmes documentaires spécialisés qui en extraient des mots-clés et des formes de classification et en proposent des modes d'exploitation par appariement."
(Hervé Le Crosnier, 2010)
Se présenter c'est s'exposer, se mettre "en danger", d'autant qu'au-delà de notre présentation, dans les environnements numériques ce sont aussi les autres qui nous définissent (Hervé Le Crosnier, 2014).

2.1.2 Eduquer à l'identité/présence numérique relève d'un nouvel enjeu d'alphabétisation

C'est à l'Ecole d'éduquer et de former aux usages du numérique.
- **Enjeu de littératie** (ou translittératie) : lire, écrire, publier, interagir en utilisant les médias numériques (ou en environnement transmédia).
- "Grandir aujourd'hui c'est grandir (aussi) par et avec la médiation technique" présente dans l'environnement numérique (Elisabeth Schneider (b), 2014).
- Cette formation nécessaire à l'identité numérique repose sur socle fait d'**éducation à la citoyenneté** (dans sa dimension éthique incluant le respect de l'identité de l'autre), de **culture informatique** et de **culture de l'information** (voir notamment Olivier Le Deuff, 2010).
- Rappelons d'ailleurs ce thème peut être traité, en le mettant à distance et de façon réflexive, dans le cadre de la question de l'identité en général, qui est au **programme d'éducation**

civique du collège en classe de 5e :
http://eduscol.education.fr/histoire-geographie/enseigner/ressources-par-niveau-et-programme/college/cinquieme/education-civique.html

- En ne formant à cette question de l'identité numérique, pas on forme au mieux des spectateurs ou des **consommateurs**, alors qu'il faut **former des acteurs et des citoyens responsables**, qui non seulement savent mais *savent faire*.
- Cette éducation doit **impliquer l'ensemble de la communauté éducative** : cadres, personnel administratif, enseignants, éducateurs, parents, élèves et prendre le temps nécessaire.
- En ce domaine, penser **l'École comme structure apprenante** : aucune charte ni aucune liste de règles ne suffit à éduquer aux usages du numérique ; favoriser avant tout le débat, l'action, le projet.
- Il s'agit aussi de **dépasser cette coupure artificielle** (mais encore largement répandue dans les discours) **entre vie réelle et vie virtuelle**. L'une des règles de la Nétiquette relève d'ailleurs du simple bon sens, mais est importante à rappeler dans un cadre éducatif : "*Ce que vous ne feriez pas lors d'une conversation réelle face à votre correspondant, ne prenez pas l'Internet comme bouclier pour le faire*." (article Nétiquette sur Wikipédia).
Porter plutôt la distinction entre image (représentation) et expérience - entre calculé/calculable et non calculable.
(L.Merzeau, 2013 http://merzeau.net/tag/identite-numerique/)

Définition de la littératie médiatique :
Compétences permettant d'évoluer de façon critique et créative, autonome et socialisée dans l'environnement médiatique contemporain.
Sources :
http://www.oecd.org/fr/education/innovation-education/39438013.pdf
http://habilomedias.ca/principes-fondamentaux/fondements-litteratie-mediatique

Voir la définition de la translittératie proposée sur le site du projet Translit :
"Ensemble des compétences d'interaction, mises en œuvre par les usagers sur tous les moyens d'information et de communication disponibles : oral, textuel, iconique, communicationnel, numérique, etc."
http://www.translit.fr/

2.1.3 Donner du sens à cet apprentissage

Éviter la décontextualisation
Le numérique doit d'abord servir aux élèves à :
1. Se mettre dans une **démarche d'apprentissage** tout au long de la vie (développer le goût d'apprendre, apprendre en faisant, apprendre avec les autres)
2. Acquérir des compétences pour **organiser et structurer leur environnement personnel**

d'apprentissage (s'outiller, classer, pérenniser)
3. Valoriser leur travail (d'écriture, d'annotation, de partage de ressources, de production multimédia dans un cadre individuel et collaboratif)

→ Démarche du **portfolio** (construction et pérennisation d'un dossier personnel d'activités et de compétences).
→ Démarche du **social bookmarking** (socialisation de signets avec des plateformes comme Diigo) qui permet, par le travail de sélection de ressources, de construire un profil autour de ses centres d'intérêt (Olivier Le Deuff, 2014).
→ Ainsi l'identité ne résume pas aux "**traces"** mais se construit dans le cadre de cet apprentissage.

- Enjeux pour la **culture professionnelle des élèves**, leur formation et leur orientation :
"l'identité numérique est comme un CV qui serait écrit à plusieurs mains" (Une façon de les responsabiliser sur l'impact présent ou futur de leurs actes, discours et traces sur les blogs ou sur les réseaux sociaux)
(Ouvrage collectif, Identité numérique : enjeux et perspectives, 2010
http://fr.slideshare.net/captainjob/e-bookidentitenumeriqueenjeuxetperspectives p. 31)

Point de vue d'Olivier Ertzscheid (2012) :
"Faire de l'éducation aux médias *depuis* le média en gardant la posture de l'enseignant"
https://www.youtube.com/watch?v=wvAaRj6paCU&feature=player_detailpage#t=625

2.2. Le "minimum C2i" et les compétences de base

Pour l'élève : L'identité numérique dans le B2i

2. Adopter une attitude responsable	Connaître et respecter les règles élémentaires du droit relatif à sa pratique	▪ L'élève s'interroge et s'informe progressivement sur les lois se rapportant à ses usages numériques. ▪ Il connaît la charte de son établissement et l'a signée en connaissance de cause. ▪ Il utilise les ressources et les services mis à disposition prioritairement pour ses apprentissages en prenant en compte les autres utilisateurs. ▪ Il respecte les autres dans le cadre de la communication électronique ▪ Il sait que, s'il se trouve face à un contenu ou un comportement inapproprié ou illicite, il doit alerter un adulte (enseignant, CPE, parent, etc.).
	Protéger sa personne et ses données	▪ L'élève sait ce qu'est une donnée à caractère personnel. Il sait ce qu'est la CNIL et quelles sont ses finalités. ▪ Il est capable de retrouver les conditions d'utilisation, de diffusion et de suppression des informations personnelles lorsqu'il utilise un service en ligne. ▪ Il sait ouvrir et fermer une session. ▪ Il sait gérer ses moyens d'authentification (identifiants, mots de passe). ▪ Il sait paramétrer les règles de confidentialité des applications qu'il utilise pour recevoir, échanger, diffuser de l'information. ▪ Il crée ou utilise plusieurs adresses électroniques en fonction des usages ou des personnes auxquels il les destine. ▪ Il identifie les situations de cyber harcèlement et demande de l'aide à un adulte
	Faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement	▪ Il s'assure de la vraisemblance des résultats des traitements numériques (tableau, cartes, graphiques, corrections automatiques, etc.). ▪ Il sait comparer des sources différentes et recouper les informations. ▪ Il comprend les phénomènes de propagation des rumeurs et des fausses informations.
	Participer à des travaux collaboratifs en connaissant les enjeux et en respectant les règles	▪ Il met ses compétences informatiques au service d'une production collective

Source :
http://cache.media.eduscol.education.fr/file/Certification_B2i/19/8/Referentiel_B2i_college_decembre_2011_201198.pdf

Pour l'enseignant : fiches C2i

https://docs.google.com/document/d/1MLRE2aSDNXSW6kvSgcpFNr3emcVxCE-STUIS9MAY_hY/edit?usp=sharing

Exemples de compétences de base :

- Organiser son environnement de travail
- Configurer son navigateur
- Approche productive par le portfolio
- Paramétrer un profil sur un réseau social
- Études de cas illustrant des cas concrets : questions juridiques diverses, cyber harcèlement
- Outils de traçabilité
- Outils de e-réputation

→ Voir sitographie ci-dessous.

Donner de bonnes habitudes - responsabiliser :

- Commencer par l'usage du navigateur (préconiser la navigation privée).
- Mots de passe et confidentialité : une démarche strictement individuelle.
- Publier et anticiper.
- Garder la main : **toujours choisir plutôt que subir**. Tout média ou réseau social doit être

utilisé comme un espace de liberté et d'exercice de l'esprit critique (distinguer rumeur/opinion/fait/savoir)
- Extérioriser, débattre en travaillant en transdisciplinarité.
- Replacer la question de l'identité numérique dans une **démarche professionnalisante** utilisant le numérique : organisation et maîtrise de l'environnement de travail, portfolio, publication, outils de pérennisation, traitement personnel de nos propres données.
- Insister sur le portfolio pour une construction positive de l'identité numérique.

2.3 Quelques exemples de ressources

2.3.1 Deux focus sur deux supports pédagogiques

1. Les dix conseils CNIL

Les dix conseils clés de la CNIL sur son espace jeunes
http://www.jeunes.cnil.fr/espace-jeunes/10-conseils-cles/

Compléments :

Pour l'enseignant, consulter la page CNIL "Vos traces"
http://www.cnil.fr/vos-droits/vos-traces/

Pour les parents, exemple de ressources sur limiter ses traces
http://www.jeunes.cnil.fr/parents/tutoriels/

2. Le mémotice "Mes réseaux et moi"

Mémotice CRDP Versailles "Mes réseaux et moi"
http://catalogue.crdp.ac-versailles.fr/acces_ressources/ressources/memotice_mes_reseaux_et_moi.pdf

2.3.2 Ressources pour l'école (orientées premier degré)

Identité numérique et éducation
http://www.sciencespo.fr/liepp/sites/sciencespo.fr.liepp/files/CNRS%20EDITION%20Web.pdf

L'identité numérique, une éducation indispensable, de l'école primaire au lycée
http://www.mde78.ac-versailles.fr/spip.php?article703

Identité Numérique et Réseaux sociaux, enjeux et pistes pour l'éducation
https://prezi.com/yn2m2rzrojsg/1er-degre-identite-numerique-et-reseaux-sociaux-enjeux-et-pistes-pour-leducation/

Un réseau social au cycle 3 : utilisation de twitter en classe
http://amandineter.free.fr/Journal_Twitter_Cycle_3/Journal/Entrees/2012/2/21_Identite_numerique_et_gestion_collegiale_du_compte_de_la_classe.html

Twitter en classe de CM : apprendre à l'école comment gérer son identité numérique sur les réseaux sociaux et les sensibiliser
Vidéo publiée par l'Agence des Usages TICE en 2013
http://www.cndp.fr/agence-usages-tice/temoignages/twitter-en-classe-de-cm-1218.htm

Twitter en classe de CM
http://www.twittclasses.fr/
http://www.twittclasses.fr/primaire

Jeux pédagogiques qui introduisent aux enfants la littératie numérique et l'éducation aux médias
http://habilomedias.ca/litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/jeux-%C3%A9ducatifs

Mon avatar / Mon identité numérique : faire prendre conscience aux élèves de leur identité numérique et des droits et responsabilité qui s'y rattachent.
http://www.recitdp.qc.ca/index.php?option=com_content&view=article&id=312:mon-avatar&catid=9:projets-ecr-primaire&Itemid=7
http://www.recitdp.qc.ca/index.php?option=com_content&view=article&id=315:mon-identite-numerique&catid=10:projets-ecr-secondaire&Itemid=9

Innocence : ce court métrage d'animation est une métaphore sur le vol d'identité numérique.
Vidéo réalisée par l'IUT de Troyes (Services et Réseaux de Communication) publiée en 2008.
http://src.iut-troyes.univ-reims.fr/~ggrosdoit/login/projets_src2.php
http://www.youtube.com/watch?v=ZKLPTRT9Id

2.3.3 Autres exemples

Pour l'enseignant

Tendance des médias sociaux (2014)
http://www.digitalinformationworld.com/2014/03/14-best-social-media-analytics-tools-infographic.html

Conférence Internet responsable (CRDP de Créteil, 2012)
http://www.cndp.fr/crdp-creteil/espace-cadres/formation-conferences/internet-responsable

Portail Internet responsable
http://eduscol.education.fr/internet-responsable/

Du copier-coller au travail personnel (compte-rendu Eduscol d'une conférence d'Anne Cordier, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université - ESPE de Rouen sur la question de la copie dans les pratiques informationnelles des élèves)
http://eduscol.education.fr/numerique/actualites/veille-education-numerique/mars-2014/identite-d-emprunt-identite-construite

Louise Merzeau, Copier-coller (2012-2013 : article et conférence aux Mercredis de Créteil)
http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/72/70/80/PDF/Merzeau-Copier-coller.pdf
http://stream.ac-creteil.fr/play2.php?vid=1972

CNIL Education
http://www.cnil.fr/les-themes/scolarite-mineurs/
Chaîne Dailymotion de la CNIL
http://www.dailymotion.com/cnil

Fiches pédagogiques
http://www.jeunes.cnil.fr/parents-profs/

Affiche CNIL - Rester net sur le net (poster)
http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/Poster_BAT_def.pdf
Repris ici :
http://www.virtuozo.fr/quel-moment-devez-vous-vous-soucier-votre-e-reputation/rester-net-sur-le-net/

Sélection Netpublic.fr
http://www.netpublic.fr/tag/vie-privee/

Outils de e-reputation
http://www.influencenumerique.ca/e-reputation-8-outils-pour-savoir-ce-qui-se-dit-sur-vous-en-ligne/?goback=.gde_1633257_member_268562167#!

Autres outils pour maîtriser son identité numérique
http://aliaz.com/ressources/outils.aspx

Dossier Infobourg (2012)
http://www.infobourg.com/2012/09/20/claved-les-eleves-et-lidentite-numerique/

Clip de sensibilisation à l'usage de Facebook (Canada)
http://www.youtube.com/watch?v=lvl0VEr7XK8

Une journée de traces numériques
https://www.dropbox.com/s/yuik2e8upaxzo8p/traces_tic-image1.gif

Cadre juridique
https://www.dropbox.com/s/kc50hvcbawpneo9/110921%20Formation%20juridique%20CDDP%2094.pdf

Vidéos WebTV Canopé Versailles
http://webtv.ac-versailles.fr/spip.php?article741

Vidéos ESEN - Facebook, identité numérique, droit à l'oubli
http://www.esen.education.fr/fr/ressources-par-type/outils-pour-agir/l-internet-responsable/faq-facebook-espace-public-et-obligation-de-reserve/?v=video3#monter

Vocabulaire de la culture numérique - Le mot de la semaine (Clubic)
http://www.clubic.com/video/le-mot-de-la-semaine/

Sécurité informatique : arrêtons d'être naïfs - La tête au carré (France Inter)
http://www.franceinter.fr/emission-la-tete-au-carre-securite-informatique-arretons-detre-naif

Pour l'élève :

CNIL jeunes
http://www.jeunes.cnil.fr/
En particulier : Les jeunes et les réseaux sociaux
http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/plaquette%20reseaux%20VD_2.pdf
http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/Reseaux_Sociaux.pdf

Internet sans crainte
http://www.internetsanscrainte.fr/

ANNEXE : Sitographie sur l'identité numérique

Généralités, dossiers spéciaux - curation

Revue Idées économiques et sociales, septembre 2012, "Les réseaux sociaux"
http://www.reseau-canope.fr/notice/idees-n-169-septembre-2012.html

Dossier Thot sur l'identité numérique
http://cursus.edu/dossiers-articles/dossiers/103/identite-numerique/

Dossier Thot sur la vie privée
http://cursus.edu/dossiers-articles/dossiers/152/proteger-vie-privee-ligne/

Article big data et vie privée
http://cursus.edu/dossiers-articles/articles/21573/big-data-vie-privee-eau-feu/?utm_source=Thot+Cursus+-+Bulletins+hebdomadaires&utm_campaign=a44a732fab-UA-5755289-1&utm_medium=email&utm_term=0_3ba118524c-a44a732fab-13327333

Article Intelligence artificielle et machine learning (Revue européenne des médias et du numérique, 2014)
http://la-rem.eu/2014/09/02/intelligence-artificielle-et-machine-learning/

Pratiques des jeunes européens
http://fr.slideshare.net/gmarquie/pratiques-numriques-des-jeunes-europens

Eduscol Internet responsable
http://eduscol.education.fr/internet-responsable/

"Nous et nos données" France culture, Pixel, 19/09/14
http://www.franceculture.fr/emission-pixel-nous-et-nos-donnees-2014-09-19

"Socialisation numérique", "Identités numériques", Conseil supérieur de l'éducation aux médias - Fédération Wallonie-Bruxelles
http://www.educationauxmedias.eu/outils/socialisation_numerique
http://www.educationauxmedias.eu/outils/identites_numeriques

Construction d'une identité numérique et vie privée chez les adolescents
Note de synthèse, Université Caen-Basse Normandie, 03/12/14

https://culturenum.info.unicaen.fr/blogpost/djp6t5xytbr/view

Jean-Loup Guillaume, Introduction aux réseaux sociaux, Canal-U, novembre 2014
http://www.canal-u.tv/video/universite_paris_1_pantheon_sorbonne/introduction_a_l_etude_des_reseaux_sociaux.16521
A compléter par les supports de cours sur le même thème :
http://jlguillaume.free.fr/www/teaching-syrres.php

Cryptoparty, Pour apprendre à protéger sa vie privée et ses données personnelles sur Internet, NetPublic, février 2015
http://www.netpublic.fr/2015/02/cryptoparty-pour-apprendre-proteger-vie-privee-donnees-personnelles-internet/

Cartographie des réseaux sociaux (janvier 2015)
http://img.over-blog-kiwi.com/1/09/44/46/obpiclzOENU.jpeg

Dossier Eduscol : Didacticiels pour gérer sa présence numérique
http://eduscol.education.fr/numerique/actualites/veille-education-numerique/mars-2015/des-didacticiels-pour-gerer-sa-presence-numerique

Dossier identité numérique (Canopé Besançon)
http://www.cndp.fr/crdp-besancon/index.php?id=identite-numerique

De l'identité numérique professionnelle au branding de l'établissement, formation des personnels d'encadrement (Bertrand Formet, Canopé Besançon, février 2015)
http://canope.ac-besancon.fr/blog/de-lidentite-numerique-professionnelle-au-branding-de-letablissement-formation-des-personnels-dencadrement/

Self Data. Comment se réapproprier nos propres données, Thot cursus, 10/09/15
http://cursus.edu/article/25997/self-data-comment-reapproprier-nos-propres/

Exemples de dossiers Scoop it

http://www.scoop.it/t/identite-numerique-cyberreputation

http://www.scoop.it/t/identite-numerique-by-cdi-du-lycee-emile-duclaux

http://www.scoop.it/t/ressources-pour-l-identite-numerique

Approche théorique et travaux scientifiques

Travaux de Louise Merzeau

Son blog
http://merzeau.net/tag/identite-numerique/

Traces et identité numérique (ESEN, 2010)
http://www.esen.education.fr/fr/ressources-par-type/conferences-en-ligne/detail-d-une-conference/?idRessource=1132&cHash=9981fd0816&p=1

http://www.esen.education.fr/fileadmin/user_upload/Modules/Ressources/Conferences/flash/10-11/culture_num/merzeau/medias/merzeau_l_culture_num_traces_diapo.pdf

Faire mémoire des traces numériques (INA, 2012)
http://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-sciences-humaines-et-sociales-et-patrimoine-numerique/faire-memoire-des-traces-numeriques.html

Entretien sur Savoirs CDI (2011)
http://www.cndp.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/reflexion/entretien-avec-louise-merzeau-quelle-presence-numerique.html

Article sur Archives ouvertes, La présence plutôt que l'identité (2010)
http://hal.archives-ouvertes.fr/halshs-00489655

Coordination d'un dossier spécial "Présence numérique" dans la revue Documentaliste sciences de l'information - Volume 47: n 1/ Février 2010.
http://www.adbs.fr/revue-docsi-volume-47-n-1-fevrier-2010-dossier-presence-numerique-80021.htm?RH=REVUE#sthash.FV4DyOas.dpuf

L'intelligence des traces. Intellectica, Association pour la recherche cognitive, 2013, 1 (59), p.115-135.<halshs-01071211>
https://halshs.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/1071211/filename/Merzeau-Intellectica-intelligence-des-traces.pdf

En complément :
http://merzeau.net/intellectica/
http://merzeau.net/intelligence-des-traces/

Présence numérique : traces, éditorialisation, mémoire

Intervention au séminaire "Étudier les cultures du numérique" : approches théoriques et empiriques - séance du 19/05/14
http://merzeau.net/presence-numerique-2/

Vers une rhétorique dispositive : savoir publier dans l'espace transmédiatique (mars 2014)
http://merzeau.net/wp-content/uploads/2014/03/Merzeau-Logos2.pdf

Présence numérique : traces, éditorialisation, mémoire (mai 2014)
http://merzeau.net/wp-content/uploads/2014/05/Merzeau-seminaire-EHESS-Casilli.pdf

Hybridation des mémoires publiques et privées, CNRS-ISCC, Séminaire Identités numériques (février 2011)
http://www.cil.cnrs.fr/CIL/IMG/pdf/Merzeau_hybridation-des-memoires.pdf

Dans le dossier spécial "Présence numérique", revue Documentaliste sciences de l'information - Volume 47: n 1/ Février 2010., article de Hervé Le Crosnier, "La documentarisation des humains"
http://www.adbs.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichiergw?ID_FICHIER=120668

Identité, mémoire, document : redocumentariser nos traces (École Thématique CNRS Identité numérique, juin 2013)
https://www.youtube.com/watch?v=wAtwy3hrfWU

Que faire de nos traces numériques ? (Canal U, octobre 2015)
https://www.canal-u.tv/video/universite_du_havre/que_faire_de_nos_traces_numeriques.19252

Présence numérique du chercheur : de l'identité à l'environnement (CNRS, décembre 2015)
http://merzeau.net/presence-numerique-du-chercheur-de-lidentite-a-lenvironnement/

Autres auteurs

Laurence Allard, Les usages numériques des adolescents, 2014
Conférence inaugurale du séminaire national 2014 "l'éducation aux médias et à l'information au défi du numérique" (26-27 mai 2014)
http://eduscol.education.fr/pid26573/webtv.html?mode_player=1&video=337160

Joelle Bacha. Reseaux sociaux et autonomisation des adolescents. Education. Universite de Cergy Pontoise, 2013. French. <NNT : 2013CERG0656>.<tel-00957080v1>
https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00957080v1/document

BOYD, Danah (2006, February 19). "Identity Production in a Networked Culture: Why Youth

Heart MySpace.” Talk at American Association for the Advancement of Sciences (AAAS-2006). St. Louis, Missouri. Traduction française parue dans Médiamorphoses 21. « Culture Numérique, Cultures Expressives », sous la direction de Laurence Allard (avec lacollaboration d’Olivier Blondeau), nov.2007, Armand Colin/INA
http://www.danah.org/papers/talks/AAAS2006-French.pdf

Danah Boyd, *It's complicated : : the social lives of networked teens*, 2014
http://www.danah.org/books/ItsComplicated.pdf

Fred Cavazza, Qu'est-ce que l'identité numérique (2006)
http://www.fredcavazza.net/2006/10/22/qu-est-ce-que-l-identite-numerique/
Notes de lecture sur le blog de Pierre Lévy
http://pierrelevyblog.com/2016/01/06/les-medias-sociaux-cest-complique-notes-sur-le-dernier-ouvrage-de-danah-boyd-its-complicated/

Dominique Cardon, Le design de la visibilité (2008)
http://www.internetactu.net/2008/02/01/le-design-de-la-visibilite-un-essai-de-typologie-du-web-20/
Conférence "Espace public et réseaux sociaux" (2012)
https://www.youtube.com/watch?v=yvxClt5Ct3Q
La vie privée se porte bien, merci pour elle (2015)
http://www.internetactu.net/2015/04/30/la-vie-privee-se-porte-bien-merci-pour-elle/
http://digital-society-forum.orange.com/fr/les-forums/473-la_vie_privee_se_porte_bien_merci_pour_elle
A quoi rêvent les algorithmes. Nos vies à l'heure des Big Data, Conférence à l'ENSSIB, 2016
http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/65735-a-quoi-revent-les-algorithmes-nos-vies-a-l-heure-des-big-data
Intervention aux Entretiens du Nouveau Monde Industriel 2015 (décembre 2015)
Vidéo http://enmi-conf.org/wp/enmi15/session-1/#video
Compte-rendu d'Hubert Guillaud, L’architecture et le bazar : qu’est-ce qui nous détermine ?
http://www.internetactu.net/2016/01/05/larchitecture-et-le-bazar-quest-ce-qui-nous-determine/
L'analyse sociologique des algorithmes du Web : pour quoi faire ? (BlendWebMix, octobre 2015)
https://www.youtube.com/watch?v=_HcHpnWgh10
Image de soi sur le net et les réseaux sociaux (mars 2016)
http://marieguillaumet.com/conference-image-de-soi-sur-le-net-et-les-reseaux-sociaux-de-dominique-cardon/

Antonio Casilli
Page slideshare http://fr.slideshare.net/bodyspacesociety/presentations
Blog http://www.bodyspacesociety.eu/

CASILLI, Antonio A., 2010. Les liaisons numériques: vers une nouvelle sociabilité ? Paris, France : Éditions du Seuil. ISBN 978-2-02-098637-3.
Web et privacy : Sur le prétendu renoncement à la vie privée (2014)
http://fr.slideshare.net/bodyspacesociety/casilli2014-privacy
Comment le web redéfinit la notion de vie privée (INA global, octobre 2014)
http://www.inaglobal.fr/numerique/article/comment-le-web-redefinit-la-notion-de-vie-privee-7864
« Contre l'hypothèse de la « fin de la vie privée » », Revue française des sciences de l'information et de la communication [En ligne], 3 | 2013, mis en ligne le 30 juillet 2013, consulté le 23 décembre 2014. URL : http://rfsic.revues.org/630

Julie Denouël, Identité, revue Communications 2011/1 (n° 88), pp. 75-82
Thèmes de recherche et bibliographie : http://praxiling.fr/denouel-julie.html

Geoffrey Dorne, L'identité numérique (2009-2010)
http://graphism.fr/sprint_ID_numerique_GeoffreyDorne.pdf

Olivier ERTZSCHEID, Qu'est-ce que l'identité numérique ? Enjeux, outils, méthodologies. Nouvelle édition [en ligne]. Marseille : OpenEdition Press, 2013 (généré le 21 janvier 2015). Disponible sur Internet : <http://books.openedition.org/oep/332 >. ISBN : 9782821813380.

Ḃeatrice Galinon-Ḿelenec, Sami Zlitni. L'Homme-trace, producteur de traces numériques, GALINON-MELENEC Béatrice ; ZLITNI Sami. Traces numériques, de la production à l'interprétation, CNRS éditions, pp.7-19, 2013, CNRS Alpha, 978-2-271-07239-9. <halshs-01080027>
http://www.hal.inserm.fr/halshs-01080027/document

Fanny Georges (Maître de conférences en Sciences de la communication, Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3)
http://fannygeorges.free.fr/
http://fannygeorges.free.fr/doc/georgesf_mensueluniversite.pdf
http://ecole-ident-num.sciencesconf.org/conference/ecole-ident-num/pages/Georges_RES_154_0165.pdf
https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00410952/file/semiotique_finale.pdf
Programme de recherche Éternités numériques : Projet ENEID dirigé par Fanny Georges (Université de la Sorbonne Nouvelle - Paris 3, MCPN/CIM), financé en France par l'Agence Nationale de la recherche (programme ANR Sociétés innovantes, 2014-2017).
Site internet du projet :
http://eneid.univ-paris3.fr
Fanny Georges. Identités virtuelles. Questions théoriques, pp.208, 2010. <halshs-00948281>
https://halshs.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/948281/filename/IdVirtBATnt0605.pdf

Paul-Emile Geoffroy Pharmacologie de l'identité numérique. Texte préparatoire à une conférence prononcée le 2 octobre 2014 à la MJC Montchat (Lyon), IRI, 2014

http://www.iri.centrepompidou.fr/wp-content/uploads/2014/10/Paul-Emile-Geoffroy-Pharmacologie-de-lidentite%CC%81-nume%CC%81rique.pdf

Rachid Gerraoui, L'algorithme Edge Rank ou le filtrage selon Facebook, Interstices, 03/09/14
https://interstices.info/jcms/ni_79095/lalgorithme-edge-rank-ou-le-filtrage-selon-facebook

Carnet de recherche de Julien Pierre
http://www.identites-numeriques.net

Olivier Le Deuff, La formation à la présence numérique. Documentaliste - Sciences de l'Information, ADBS, 2010, 47 (01), p.42-44.<sic00716589>
https://halshs.archives-ouvertes.fr/sic_00716589/document

id., Éducation et réseaux sociaux, blog guide des égarés, décembre 2011
http://www.guidedesegares.info/2011/12/06/education-et-reseaux-sociaux-in-seminaire-reseaux-sociaux-iscc-s02e01/
et
Education et réseaux sociaux. Des environnements pour la formation
ou qui nécessitent une formation ? », Hermès n°59, 2011 p. 67-73

id., Identité numérique. Vers une formation aux écritures et au souci de soi ?. Hermès Science Publication. Enseignement, préservation et diffusion des identités numériques, lavoisier, 2014, 978-2746239173. <sic_01096771> http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_01096771

Conférences de Hervé Le Crosnier sur la culture numérique (Canal U)
http://www.canal-u.tv/auteurs/le_crosnier_herve

id., Cours de culture numérique : sociabilité et vie privée (2014)
http://www.canal-u.tv/video/centre_d_enseignement_multimedia_universitaire_c_e_m_u/06a_sociabilite_vie_privee_l_identite_et_l_influence_cn14_15.16484

Pélissier, D. (2016, mai 17). Peut-on être absent à sa propre présence numérique ? [Billet]. Mondes Sociaux. https://sms.hypotheses.org/7653

Julien Pierre, Apprendre l'identité numérique : du concepteur à l'usager (2013)
http://culturedel.info/grcdi/wp-content/uploads/2013/12/S%C3%A9minaire-GRCDI-2013_texteJ.Pierre.docx

Jean-Paul Pinte (dir.), Enseignement, préservation et diffusion des identités numériques, Hermès/Lavoisier, 2014

Christophe Prieur, La conjuration des égos. Réseaux, algorithmes, identités, Mémoire pour l'Habilitation à diriger des recherches en Informatique, 2012, Paris VII-Diderot
http://www.liafa.univ-paris-diderot.fr/~prieur/Publis/hdr.pdf

Marc Lelarge, Cours d'algorithmique des réseaux sociaux, ENS, 2013-2014
http://www.di.ens.fr/~lelarge/soc.html

Catherine Lejealle, La construction et la gestion de l'identité numérique dans la rencontre amoureuse en ligne (sans date - postérieure à 2008)
http://www.univ-paris1.fr/fileadmin/Colloque_EMARKETING/2008/C.Lajealle.doc

Blog de Pierre Lévy (intelligence collective, société datacentrique, médium algorithmique)
http://pierrelevyblog.com

Elisabeth Schneider (a), Usages du numérique et construction de soi chez les adolescents (séminaire national EMI 2014)
http://eduscol.education.fr/pid26573/webtv.html?mode_player=1&video=337115

Elisabeth Schneider (b), Quelle place pour l'individu dans la société numérique ? Analyse de la place de l'individu dans un corps social, à travers l'usage d'outils et d'applications numériques - Intervention avec Divina FRAU-MEIGS, enseignante-chercheure, université Paris 3, directrice scientifique du Clémi ESEN, Colloque e-education 2014
http://www.esen.education.fr/fr/ressources-par-theme/priorites-nationales/management-du-numerique-educatif/evenements-et-colloques/colloque-e-education-edition-2014/?v=video4

Nayra Vacaflor, L'expression identitaire "mobile" des jeunes (2011)
https://www.youtube.com/watch?v=u2Y31edcneA
En complément :
http://culture.numerique.free.fr/publications/ludo11/vacaflor_ludovia_2011.pdf
http://nayra.vacaflor.free.fr/Index.htm

Sa thèse : L'expression numérique de soi. Étude des productions médiatiques des jeunes des quartiers populaires (Université de Montaigne Bordeaux 3, 2010)
http://nayravacaflor.free.fr/Nayra_Vacaflor/Recherche_files/The%CC%80seNayraVacaflor.pdf

Podcast Place de la Toile - France culture, Pierre Lévy, l'intelligence collective (15/02/14)
http://www.franceculture.fr/emission-place-de-la-toile-pierre-levy-l-intelligence-collective-2014-02-15

Conférence Canal U - Pseudonymie, hétéronymie et identité numérique (2013)
http://www.canal-u.tv/video/meshs/pseudonymie_heteronymie_et_identite_numerique.13883

Julien Morice, Chercheurs et identité numérique (2013)

http://www.slideshare.net/JulienMorice/doctoriales-identite-numpro

Alex Alber, Guilhem Anzalone et Marie-Laure Bernon, « Différenciations sociales des présentations numériques de soi », Terminal [En ligne], 117 | 2015, mis en ligne le 15 décembre 2015, consulté le 02 mars 2016. URL : http://terminal.revues.org/1085 ; DOI : 10.4000/terminal.1085
http://terminal.revues.org/1085#tocto2n6

Dans l'actualité

Présentation sur Thot Cursus
http://cursus.edu/dossiers-articles/articles/25042/limbo-film-interactif-avec-vos-donnees/#.VPCbdkJ1Zig

Sur Facebook vous ne serez plus propriétaire de vos données personnelles (Numerama, 14/11/14)
http://www.numerama.com/magazine/31275-sur-facebook-vous-ne-serez-plus-proprietaire-de-vos-donnees-personnelles.html

6 clés pour comprendre comment vivent les ados sur les réseaux sociaux (Le Monde, 10/03/14, à propos des travaux de Danah Boyd)
http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/03/10/6-cles-pour-comprendre-comment-vivent-les-ados-sur-les-reseaux-sociaux_4380123_651865.html

Twitter, vie privée et liberté d'expression (Le Point, 27 juillet 2012)
http://www.lepoint.fr/chroniqueurs-du-point/laurence-neuer/twitter-vie-privee-et-liberte-d-expression-que-dit-le-droit-27-07-2012-1490010_56.php

Les "data", cette matière première que l'Europe néglige
Thibaut De Jaegher (L'usine digitale, 26 février 2014)
http://www.usine-digitale.fr/article/les-data-cette-matiere-premiere-que-l-europe-neglige.N243070

"Très chères données personnelles" (Le Monde, juin 2013)
http://www.lemonde.fr/a-la-une/article/2013/06/02/tres-cheres-donnees-personnelles_3422477_3208.html

Stratégie de Google (élargir les enjeux de l'identité numérique - stratégie des grands groupes du web) :
http://www.lejdd.fr/Economie/Entreprises/Laurent-Alexandre-La-strategie-secrete-de-Google-ap

parait-652106

Mourir sur internet : pourquoi Facebook n'est pas un cimetière comme les autres
http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1153081-mourir-sur-internet-pourquoi-facebook-n-est-pas-un-cimetiere-comme-les-autres.html

Facebook et les drones (Le Monde, mars 2014)
http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/03/04/facebook-s-interesse-a-un-fabricant-de-drones_4377370_651865.html

France culture - Continent sciences (24 février 2014) - Google, finance, NSA : peut-on encore échapper aux algorithmes ? (0:30:40 : des ordres de grandeurs sur les quantités de données)
http://www.franceculture.fr/emission-continent-sciences-google-finance-nsa-peut-on-encore-echapper-aux-algorithmes-2014-02-24

Google lance un formulaire de droit à l'oubli en Europe (Libération, 30/05/14)
http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/05/30/google-lance-un-formulaire-de-droit-a-l-oubli-en-europe_1030000

Les réseaux sociaux anonymes (printemps 2014)
http://www.protegersonimage.com/le-succes-des-reseaux-sociaux-anonymes/
http://www.kelreputation.net/les-reseaux-anonymes.html

Les dix algorithmes qui dominent le monde
http://io9.com/the-10-algorithms-that-dominate-our-world-1580110464
George Dvorsky The 10 Algorithms That Dominate Our World io9 (22/05/14)
Signalé sur Twitter le 07/01/15 par **@divinameigs**

IN LIMBO, un film interactif avec vos données personnelles (Arte, février 2015)
http://inlimbo.tv/fr/

Web post mortem, France culture (04/03/15)
http://www.franceculture.fr/emission-les-nouvelles-vagues-la-mort-35-web-post-mortem-2015-03-04

Identité numérique : Tout ce que sait précisément Google sur vous (Blog du communicant, 28/04/15)
http://www.leblogducommunicant2-0.com/datavisualisation/identite-numerique-tout-ce-que-sait-precisement-google-sur-vous/

Approche pédagogique, formation et outils

Mémotice CRDP Versailles "mes réseaux et moi"
http://catalogue.crdp.ac-versailles.fr/acces_ressources/ressources/memotice_mes_reseaux_et_moi.pdf

Fiche C2i (portail C2i)
https://docs.google.com/document/d/1MLRE2aSDNXSW6kvSgcpFNr3emcVxCE-STUIS9MAY_hY/edit#

Usages responsables d'Internet (Scoop.it TICE Doc Reims)
http://www.scoop.it/t/usages-responsables-d-internet

Identité numérique et e-réputation : brochure pour comprendre et agir (CIJ Aquitaine, présentée sur NetPublic, février 2015)
http://www.netpublic.fr/2015/02/identite-numerique-et-ereputation-brochure/

Projet datavisualisation et cyber-citoyenneté (académie de Bordeaux, 2014-2015)
http://www.ac-bordeaux.fr/cid81300/projet-datavisualisation-et-cyber-citoyennete.html

Séquences pédagogiques

Académie de Rouen
http://rue-doc.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article122

Académie de Versailles
http://www.documentation.ac-versailles.fr/spip.php?article237

Académie de Lyon
http://www2.ac-lyon.fr/enseigne/histoire/spip.php?article883

Canopé Académie de Besançon - Aborder la question de la gestion des données personnelles avec des élèves (février 2016)
http://crdp.ac-besancon.fr/clemi/?p=1844

Sythèse Savoirs CDI
http://www.cndp.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/reflexion/identite-numerique-quels-enjeux-pour-lecole/une-definition.html

Nettoyeur de web - Méthodes d'effacement - exemples
http://www.123people.com/webcleaner
http://lifehacker.com/this-infographic-shows-you-how-to-delete-yourself-from-1536935719
http://justdelete.me/fr.html

Sélection de livres numériques sur le thème de l'identité numérique (Régis Vansnick)
http://vansnick.net/17-ebooks-gratuits-sur-e-reputation-personal-branding-et-jobs/

Manuel de e-réputation
http://www.inaativ.com/images/stories/e-books/PDF/conseils_e_reputation.pdf

Module de formation (Université Blaise Pascal, 2013 ?)
http://www.univ-bpclermont.fr/Ressources_Num/Les_reseaux_sociaux_web_web/co/Les_reseaux_sociaux_web.html

Ex. de fiches vocabulaire
http://rue-doc.spip.ac-rouen.fr/IMG/pdf/lexique.pdf
https://www.dropbox.com/s/ypootq9f2cl30a8/Lexique%203.2%20-%20version%20acad.pdf

Jeu sur la citoyenneté numérique
http://www.isoloir.net/citoyennete-numerique/

Site officiel agir contre le harcèlement à l'école - Guide contre le cyber harcèlement
http://www.agircontreleharcelementalecole.gouv.fr/wp-content/uploads/2013/11/2013_harcelement_guide_cyberviolence1.pdf

Apprendre aux élèves à gérer leur présence en ligne (Doc TICE académie de Besançon, mars 2015)
http://missiontice.ac-besancon.fr/documentation/index.php/apprendre-aux-eleves-a-gerer-leur-presence-en-ligne/

Identité numérique et pratiques adolescentes (support stage PAF, académie de Caen, mars 2015)
http://sitedeladoc.free.fr/IdNum/DIAPO.pdf

Séquences pédagogiques sur les traces numériques (Eduscol, janvier 2019)
http://eduscol.education.fr/numerique/tout-le-numerique/veille-education-numerique/janvier-2019/sequences-pedagogiques-sur-les-traces-numeriques