

Тема уроку: Інформаційна структура сайту

Що прийнято розуміти під інформаційною структурою сайту? У загальному випадку – це спосіб організації інформаційних матеріалів сайту разом з усіма зв'язками, що дозволяють цим матеріалами взаємодіяти один з одним. І від того, наскільки добре організована така взаємодія, залежить рівень комфорту при використанні сайту відвідувачами.

При розробці інформаційної структури сайту слід врахувати, що в залежності від кількості інформаційних матеріалів, які потрібно розмістити на сайті, модель сайту може бути і лінійною, і ієрархічною, і заплутаною («павутина»). Кожна з таких моделей організації сайту буде мати свої переваги.

Ієрархічна структура сайту («дерево») – це найбільш часто вживана модель організації сайтів для бізнесу, таких як сайти-представництва, корпоративні сайти. Ієрархічна структура сайту дозволяє відвідувачам управляти глибиною відвідування сайту.

Інформаційна структура сайту у вигляді «дерева» може містити розділи, що діляться на категорії, які в свою чергу діляться на підкатегорії. У класичному «дереві» один інформаційний матеріал може належати тільки одній підкатегорії, категорії або розділу.

Які ж розділи і категорії повинні містити інформаційна структура сайту для бізнесу?

Єдиної думки у цьому питанні бути не може, адже кожна компанія та організація – індивідуальна. Тим не менш, інформаційна структура сайтів часто включає в себе «стандартні» розділи та категорії без урахування специфіки цих сайтів.

Так, зокрема типова інформаційна структура багатьох сайтів обов'язково містить розділ «новини» чи «новини компанії». Чи потрібен такий розділ кожному сайту? Безумовно, ні.

Новинні розділи або категорії на сайтах для бізнесу призначені для регулярної публікації важливих для відвідувачів новин компанії. Наприклад, в новинному розділі можна повідомляти відвідувачів про зміни цінової політики, про нові рекламні акції, бонуси – це корисна інформація для відвідувачів.

Однак якщо новинний розділ сайту не оновлюється, якщо дата останньої доданої новини – дворічної давнини, то користі від такого розділу мало. Швидше, навпаки, такий розділ завдає шкоди іміджу компанії.

Таким чином, наявність розділу «новини» в інформаційній структурі сайту, так само як і наявність всіх інших розділів, повинна бути обґрунтована з урахуванням індивідуальних особливостей кожного конкретного сайту.

Чи можна розробити інформаційну структуру сайту, не маючи інформаційних матеріалів для наповнення сайту «на руках»?

Спроби створити інформаційну структуру сайту при відсутності всіх інформаційних матеріалів, які планується розмістити на сайті, приречені на провал. Справа в тому, що не маючи інформаційних матеріалів для сайту або ж маючи тільки частину з них, неможливо передбачити взаємодію цих матеріалів між собою. Це призводить до того, що спочатку створену інформаційну структуру сайту доведеться змінити відповідно з новими матеріалами. У результаті можливий «розвал» інформаційної структури і необхідність її повторної розробки «з нуля».

Структура сайту - це логічна побудова всіх сторінок ресурсу. Схема, за якою розподіляється шлях до папок, категорій, підкатегорій, карткам товарів (якщо вони передбачені).

Пошукові роботи проходять по посиланнях сайту. І чим правильніше, простіше буде складена структура сайту, тим менше пошуковий робот витрачає свої ресурси і швидше проведе обхід ресурсу. Це призведе до найбільш швидкої індексації сайту. Більш того, правильно і логічно розміщені документи на сайті можуть потрапити в індекс пошукової системи вже на наступний день.

Сайт з правильною структурою розподіляє внутрішній контрольний вагу по всіх сторінках відповідно до їх важливості і для користувача, і для просування. Таким чином, це також впливає на ранжування.

Пошукова система проводить аналогію між сайтом і ставленням користувачів до нього. Чим привабливіший ресурс для споживачів, тим він привабливіший і для пошукових систем

Якщо у вас на руках вже є семантичне ядро, і ви уявляєте собі всю інформацію, яка буде задіяна на вашому ресурсі, то в вашому розумінні повинна вибудовуватися структура сайту у вигляді схеми. Іншими словами, ієрархія, логічний і послідовний ланцюжок побудови і подачі інформації

Наприклад, користувач шукає електричний чайник у великому онлайн-магазині електроніки. Шлях пошуку чайника повинен виглядати так:

Головна; Товари для кухні; Дрібна побутова техніка; Електричні чайники; Товарна картка.

Шлях від головної до товарної картки займає всього 3 кліки, що максимально спрощує споживачеві пошук продукту

Алфавітна організація має на увазі розміщення інформації в алфавітному порядку. Як правило, вона застосовується при структуруванні словників і енциклопедій, і є стандартною

Рекомендується застосовувати, якщо для доступу інформації потрібне сортування за місцем розташування. Це може бути, наприклад, фізичне розміщення (зручне для місця проживання споживача) магазину, офісу або будь-якого центру, що надають необхідні споживачеві послуги або товари.

Даний вид організації структури дозволяє одночасно охопити всі виявлені групи цільової аудиторії з різними потребами

Як уже згадувалося вище, структура інформації на сайті одночасно впливає на два показники: призначення для користувача фактор і ефективність і швидкість ранжирування ресурсу пошуковою Системою

3 правила розробки правильної і зручної для користувача структури:

-Структура повинна бути максимально зрозумілою відвідувачу.

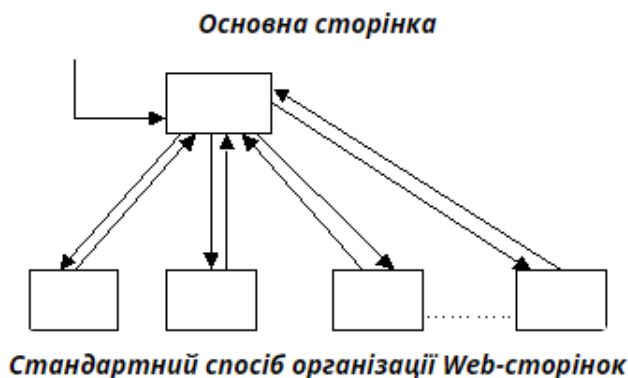
-Вкладеність сторінок каталогу повинна бути максимально оптимізована і логічна.

-Проста навігація

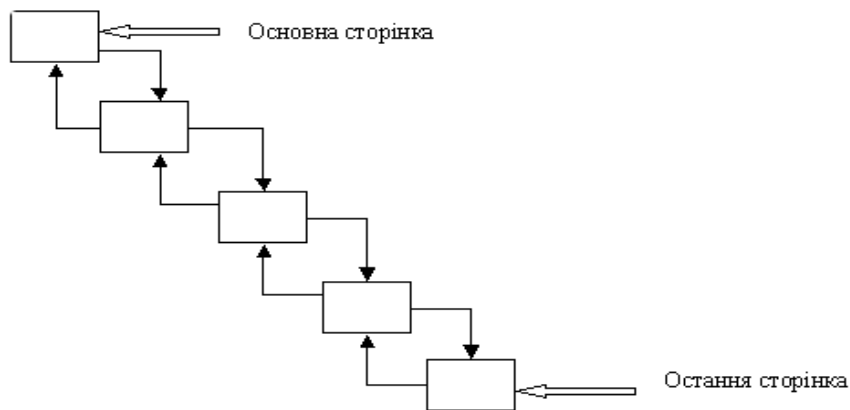
Найчастіше використовують такі види структур сайту :

Вибір конкретної структури визначається особливостями завдань, що вирішуються за допомогою Web-сайту.

Стандартна. Основна Web-сторінка містить посилання на інші документи Web-сайту, а документи містять посилання, відповідно, на основну Web-сторінку. Це найпростіший і найчастотніший спосіб організації Web-сайту.



Каскад. У цьому випадку посилання у документах задані таким чином, що існує тільки один шлях обходу сторінок Web-сайту. При каскадному способі організації сторінок відвідувачі сайту можуть переміщуватись тільки в одному з напрямків, вперед або назад.



Каскадний спосіб організації Web-сторінок

Хмарочос. У даній моделі відвідувачі можуть опинитися на деяких сторінках, тільки якщо вони йдуть вірним шляхом. Це нагадує підйом до потрібної кімнати у великому хмарочосі.

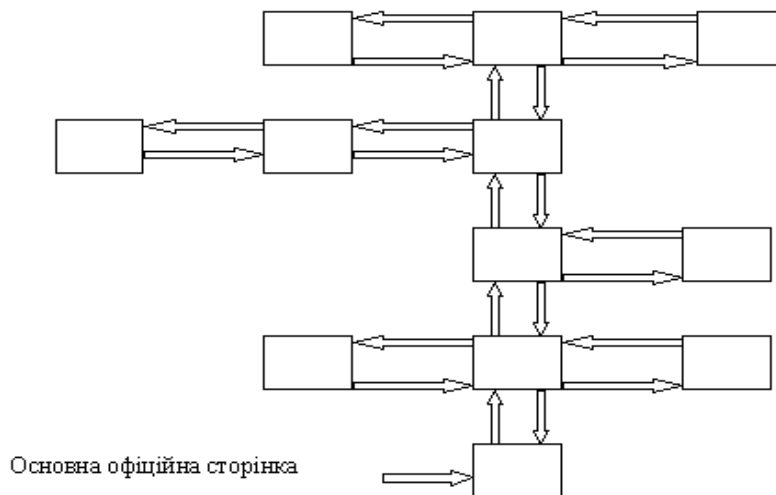


Схема організації Web-сторінки, яка називається "хмарочос".