

Español

Práctica social del lenguaje:		Tipo de texto:
Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable.		Argumentativo.
Aprendizajes esperados	Temas de reflexión	Producciones para el desarrollo del proyecto
- Identifica la utilidad de los diferentes tipos de información que proveen las etiquetas y los envases comerciales. - Identifica los recursos de los textos publicitarios y toma una postura crítica frente a ellos. - Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto.	Comprensión e interpretación - Mensajes publicitarios. - Información contenida en etiquetas y envases. - Similitudes y diferencias entre la publicidad escrita y la información contenida en etiquetas y envases comerciales. Búsqueda y manejo de información - Utilidad de los diferentes tipos de información que proveen las etiquetas y los envases comerciales (instrucciones generales para el usuario; precauciones en el manejo del producto, ingredientes, datos del fabricante y del distribuidor, descripción del producto). Propiedades y tipos de textos - Características y función de los anuncios publicitarios impresos. - Características y función de la información contenida en envases y etiquetas.	- Lectura en voz alta y análisis del contenido de anuncios publicitarios: identificación de sus propósitos y los recursos discursivos. - Cuadros descriptivos para cada anuncio en que se indique: qué se anuncia, qué o quién aparece en los anuncios, qué está escrito y a quién va dirigido el anuncio. - Discusión sobre la función de los anuncios publicitarios y la veracidad de los mensajes que presentan. - Notas donde se registren los diferentes tipos de información encontrada en los envases y etiquetas. - Tablas donde se comparen las características de dos productos semejantes o iguales de diferentes marcas (producto, precio, tipo de presentación, peso, caducidad). Producto final - Discusión sobre la información de los productos que resultan más convenientes en comparación con productos similares, para favorecer el consumo responsable.
Estándares que se favorecen:		Competencias que se favorecen:
1. Procesos de lectura e interpretación de textos 1.1. Identifica y usa información específica de un texto para resolver problemas concretos. 1.5. Infiere información en un texto para recuperar aquella que no es explícita. 2. Producción de textos escritos 2.10. Emplea ortografía convencional al escribir. 3. Producción de textos orales y participación en eventos comunicativos 3.2. Expone de manera oral conocimientos, ideas y sentimientos. 3.4. Escucha y aporta sus ideas de manera crítica. 3.8. Usa la discusión para explorar ideas y temas. 4. Conocimiento de las características, función y uso del lenguaje 4.6. Identifica información y sus fuentes para responder preguntas específicas. 5. Actitudes hacia el lenguaje 5.2. Desarrolla disposición para leer, escribir, hablar o escuchar. 5.3. Desarrolla una actitud positiva para seguir aprendiendo por medio del lenguaje escrito. 5.4. Emplea el lenguaje para expresar ideas, emociones y argumentos. 5.5. Discute sobre una variedad de temas de manera atenta y respeta los puntos de vista de otros.		- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. - Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas. - Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. - Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

Sesión 1. Fecha de aplicación

APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCCIÓN	TEMAS DE REFLEXIÓN	TEMA DE LA SESIÓN
Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto.	Producto final Discusión sobre la información de los productos que resultan más convenientes en comparación con productos similares, para favorecer el consumo responsable.	COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN Similitudes y diferencias entre la publicidad escrita y la información contenida en etiquetas y envases comerciales.	Elección de productos.

SECUENCIA DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
INICIO Preguntar: <i>¿Por qué las personas tienen preferencia por ciertas marcas?, ¿qué se puede hacer para consumir responsablemente?</i> DESARROLLO Explicar: En ocasiones resulta difícil elegir los productos cuando son similares y varían en el precio o la marca. Para que esto no te suceda es conveniente leer las etiquetas y comparar los precios de productos similares. No sólo se trata de comprar el producto por ser más barato o el más popular, si no que, es necesario comparar la cantidad que debe usarse de acuerdo con las instrucciones, la calidad, el impacto ambiental, entre otros. Preguntar: <i>¿De qué forma puedes establecer cuál producto de los que estás comparando es el más conveniente?</i>	RECURSO.- Observaciones. CRITERIO.- Reconocen las características que se debe tener en cuenta antes de elegir algún producto.

Indicar: Escribe la respuesta en tu cuaderno. Discute con tus compañeros las medidas que tomarán en cuenta antes de elegir el producto. Elige de manera responsable 2 productos que comprarías de las envolturas analizadas. Elabora diez observaciones por las cuales tomaste esa decisión. CIERRE Invitar a que comenten sus observaciones con el grupo. Pedir que escriban en limpio su lista para entregar en la próxima sesión.	RECURSOS DIDÁCTICOS
PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.- 90-98	
Notas: _____ _____ _____	

SOCIALIZACIÓN

Sesión 2. Fecha de aplicación

APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCCIÓN	TEMAS DE REFLEXIÓN	TEMA DE LA SESIÓN
Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto.	Producto final.	COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN Similitudes y diferencias entre la publicidad escrita y la información contenida en etiquetas y envases comerciales.	Consumo responsable.

SECUENCIA DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
INICIO Preguntar: ¿Qué otras ventajas del consumo responsable conoces? Invitar a comentar la respuesta con todo el grupo. DESARROLLO Pedir que realicen un dibujo donde se observe un consumo responsable e inteligente y escriban debajo cómo pueden lograr que otras personas también consuman de manera responsable. CIERRE Solicitar que coloquen su dibujo junto con su lista de la sesión anterior y publiquen su producto en el periódico del aula y/o en el periódico escolar una copia para informar a todos sobre lo que aprendieron.	RECURSO.- Dibujo y lista. CRITERIO.- Reflejan la finalidad de ser un consumidor responsable.
PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.- 90-98	RECURSOS DIDÁCTICOS
Notas: _____ _____ _____	

Educación Artística

Aprendizajes esperados:	Competencias que se favorecen:	Lenguaje artístico:
Estructura escenas para la creación de una obra de teatro sencilla.	- Artística y cultural.	- Teatro.
Eje		
Apreciación	Expresión	Contextualización
Identificación de los elementos que constituyen una obra de teatro: inicio, desarrollo, nudo o conflicto, desenlace o resolución del conflicto.	Elaboración de escenas escritas a partir de una obra.	Socialización de su experiencia al elaborar obras sencillas.

Sesión 1. Fecha de aplicación

APRENDIZAJES ESPERADOS	CONTENIDOS	TEMA DE LA SESIÓN
Estructura escenas para la creación de una obra de teatro sencilla.	- Elaboración de escenas escritas a partir de una obra. - Socialización de su experiencia al elaborar obras sencillas.	Empleando partes de una obra de teatro.

SECUENCIA DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
---------------------	------------

INICIO Preguntar: ¿Cuáles son las etapas de un cuento o una historia?, ¿en qué consiste cada etapa? DESARROLLO Organizar equipos para que escriban una pequeña escena a partir de un cuento que ellos seleccionen. Indicar: Pueden cambiar el final, los personajes, el lugar, etc. Analiza con tu equipo las etapas de la historia para repartir los personajes e identificar el carácter y personalidad de los mismos. CIERRE Indicar: Ensayen su escena por algunos minutos. Invitar a que representen su cuento a sus compañeros mediante una representación teatral. Pedir que comenten sus experiencias.	RECURSO.- Representación. CRITERIO.- Crean una escena a partir de una obra escrita.
PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.-	
Notas: _____ _____ _____	