

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Zpravodajství iDNES.cz nově i v aplikaci pro iPhone

Praha, 26. května 2011

**Nejdůvěryhodnější zpravodajský portál iDNES.cz rozšiřuje své zpravodajství i na aplikace pro iPhone.** „*Jdeme trochu jinou cestou než konkurence a vydali jsme aplikaci takříkajíc v plné výbavě,*“ řekl ředitel iDNES.cz Jaroslav Kábele.

Aplikace tak nabízí nejen přehledný a aktuální souhrn zpravodajství iDNES.cz, ale i obsáhlé galerie fotografií a videospotů zobrazujících se na celou obrazovku. To dosavadní mobilní verze zpravodajství m.idnes.cz zatím neumožňuje.

Čtenáři si mohou také číst diskuse pod článkem, vybrané články si mohou uložit do oblíbených. Lze si personifikovat menu – poskládat si vlastní z vybraných rubrik. Pro všechny ty, kteří chtějí vše vědět jako první, nabídne aplikace možnost push notifikace – upozornění na aktuální důležitou zprávu na displeji telefonu. Samozřejmostí je ovládání pomocí gest a sdílení článků na FB.

*„Vývoj byl poměrně složitý, protože cesta tímto směrem byla zatím neprošlapaná,“* dodal Kábele. *„Jsme ale zvyklí na náročné publikum, proto chceme nabízet jen špičkový produkt.“*

Aplikace bude každému zájemci 14 dní po stažení zdarma, aby si mohl vyzkoušet všechny „vychytávky“. Poté zaplatí v Apple store jednorázově 1,59 eura.

Proč je aplikace iDNES.cz zpoplatněna, vysvětluje obchodní ředitel Jiří Otevřel: *„Rozhodli jsme se hned od počátku s naší aplikací jít cestou placené verze, tak abychom mohli uživatelům iPhonu (pro které není placení za aplikace nic nového) nabídnout veškerý uživatelský komfort a zároveň i další rozšířené funkce, které dosavadní mobilní verze neumožňuje. Záleží na samotném uživateli iPhonu, jestli bude využívat aplikaci, za kterou zaplatí jednorázový poplatek, nebo bude i nadále využívat zdarma naši mobilní verzi na m.idnes.cz.“*

## **O mediální skupině MAFRA:**

Mediální skupina MAFRA sdružuje pod svou střešou produkty ze všech oblastí mediálního trhu. Vlajkovou lodí je nejčtenější seriózní deník **MF DNES**, druhým deníkem ve skupině jsou **Lidové noviny**, kategorii bezplatných deníků zastupuje deník **Metro**. Zpravodajské portfolio doplňují nejdůvěryhodnější zpravodajský portál **iDNES.cz** a server **Lidovky.cz**. Do skupiny patří i dvě pražská rádia – **Expresradio 90,3 FM**, rádio **Classic FM** a hudební televize **Óčko**.

MAFRA je vlastníkem obchodní společnosti Internet Trading, která se věnuje drobným podnikatelům a středním firmám po celé České republice.

*V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:*

Petru Hanzelkovou, marketing iDNES.cz  
tel. 22506 3741, [petra.hanzelkova@idnes.cz](mailto:petra.hanzelkova@idnes.cz)  
MAFRA, a.s., Anděl Media Centrum, Karla Engliše 519/11, Praha 5

Všechna tisková sdělení najdete na <http://info.idnes.cz>.