



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
BACHELOR OF COMMUNICATION SCIENCE PROGRAMME

DOCUMENT CODE:
RPS/xx/xx/yyyy/xxx
 RPS/[S1/S2/S3]
 /[kode_prodi]/[tahun]/[No.UrutRPS]

COURSE DESCRIPTION

COURSE	Code	Course Cluster	Course Unit Credit (SKS)	Semester	Compilation Date
Kewirausahaan	xxxxxxx	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	3 (4.8 ECTS)	3	dd/mm/yyyy
AUTHORIZATION	COURSE CLUSTER COORDINATOR		HEAD OF CLUSTER	HEAD OF STUDY PROGRAMME	
	1. Sigit Tripambudi, MSi		Sigit Tripambudi, MSi NIDN 0519067201	ttd Drs. Arif Wibawa, MSi NIDN 000000	
Learning Outcomes (LO)	Graduate Learning Outcomes (GLO) of the program imposed on this course				
	GLO 1 (A-1)	1. Demonstrate a spiritual, disciplined, creative, entrepreneurial, diligent, honest, excellent, and bela negara attitude in performing tasks within their area of expertise (LO1).			
	GLO 2 (K-2)	2. Explain the scope, nature, order, and methods of communication as the foundation for executing tasks in practical communication (LO8).			
	GLO 3 (GS-3)	3. Able to produce independent and group performance of high quality in accordance with standards and ethics of communication (LO5).			
	GLO 4 (SS-1)	4. Demonstrate persuasive, informative, and transformative communication messages across various media platforms to support a career in the field of communication (LO10).			
	...	...			
	Course Learning Outcomes (CLO)				
	CLO1	1. Students are able to explain and possess and entrepreneurial mindset.			
	CLO2	2 . Students are able to enhance creativity and innovation.			
	CLO3	3. Mahasiswa dapat membuat proposal perencanaan usaha dan mempraktikkannya			

	CLO4	4. Mahasiswa memilki kepekaan terhadap peluang pasar dan pengembangannya													
	CLO5	5. Mahasiswa memiliki keinginan untuk menjadi pelaku wirausaha													
	...	...													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CLO)														
	SUB CLO1	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep wirausaha, karakteristik wirausaha dan berbagai macam tipe wirausaha													
	SUB CLO2	2. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya perubahan pola pikir (mind set)													
	SUB CLO3	3. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kreatif, pola fikir kreatif dan cara mengembangkan kreatifitas													
	SUB CLO4	4. Mahasiswa mampu menjelaskan sikap yang berorientasi pada tindakan													
	SUB CLO5	5. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi inovasi dan peluang usaha baru													
	SUB CLO6	6. Mahasiswa mampu menganalisa peluang usaha baru dan menciptakan value													
	SUB CLO7	7. Mahasiswa mampu menjelaskan brand manajemen													
	SUB CLO8	8. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen resiko													
	SUB CLO9	9. Mahasidwa mampu menjelaskan digital marketing													
	SUB CLO10	10. Mahasiswa mampu membuat bisnis plan													
	SUB CLO11	11. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya motivasi dalam membuka usaha baru (kuliah umum bersama pelaku usaha)													
	SUB CLO12	12. Mahasiswa mampu menggali potensi diri yang tersembunyi (Faktor X)													
	SUB CLO13	13. Mahasiswa mampu menganalisa kelayaan usaha (Presentasi Bisnis Plan)													
	SUB CLO14	14. Mahasiswa mampu memulai usaha baru (Pameran Produk / Market Day)													
	Korelasi CLO terhadap Sub-CLO														
		SUB CLO1	SUB CLO2	SUB CLO3	SUB CLO4	SUB CLO5	SUB CLO6	SUB CLO7	SUB CLO8	SU B CP MK 9	SUB CLO10	SUB CLO11	SUB CLO12	SUB CLO13	SUB CLO14
	GLO 1 (S-..)	X													
	GLO 2 (P-..)	x	X	x	X	x	X								
	GLO 3 (KU-..)		x	X	x	X	x	X	x	X	x	X	x	X	x
	GLO 4 (KK-..)							X	X	X	X	X	X	X	X
	GLO 5 (KK-..)							X	X	X	X	X	X	X	X
	...														

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	This course utilizes an introduction in the Indonesian language. Entrepreneurship is the creative and innovative ability that serves as the foundation, guidance, and resource to pursue opportunities towards success. In daily life, many still associate entrepreneurship with what is possessed and done by entrepreneurs or businesspeople. Such a view is not accurate because the entrepreneurial spirit and attitude are not solely possessed by entrepreneurs but by anyone who thinks creatively and acts innovatively (Suryana, 2008). Therefore, instilling the entrepreneurial spirit is crucial for students through the entrepreneurship course. The main focus of this course is to address entrepreneurship issues with an emphasis on cultivating entrepreneurial spirit among students, encouraging the growth of interest and motivation to become creative and innovative entrepreneurs. To achieve this, the Entrepreneurship course is designed to encompass both conceptual/theoretical and practical aspects.
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	1. Concept of entrepreneurship, entrepreneurial mindset, and types of entrepreneurship. 2. The importance of mindset change. 3. Definition of creativity, creative thinking patterns, barriers to creativity, and ways to enhance creativity. 4. Action-oriented attitude, 8 habits towards success. 5. Innovation and new business ideas. 6. Business opportunity analysis (product analysis, market analysis, consumer analysis, competitor analysis, resource analysis). 7. Brand management (product management, pricing, promotion, etc.). 8. Digital marketing (strategies, media, and content). 9. Risk management. 10. Business planning (business plan). 11. Guest lecture with successful entrepreneurs. 12. Exploring hidden potentials within oneself. 13. Presentation of business planning assignments. 14. Practical experience in starting a new business (market day).
Sumber Pustaka	Sumber referensi atau kutipan berasal dari buku : 1. Alexander Hery, 2021, <i>Kewirausahaan</i> , Yrama Widya, Bandung 2. Aditya Halim Perdana Kusuma dkk, 2020, <i>BRAND MANAGEMENT Esensi, Posisi & Strategi</i>, Yayasan Kita Menulis, Medan 3. M. Anang Firmansyah, 2019, <i>KEWIRAUSAHAAN Dasar & Konsep</i>, Qiara Media, Surabaya 4. Totok Haryanto, 2021, <i>Pengantar praktis pemasaran Digital</i>, UMP Press, Purwokerto

Pertemuan ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub CLO)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian
		Indikator	Kriteria dan Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Agar mahasiswa mampu menjelaskan konsep wirausaha, karakteristik wirausaha dan jenis-jenis wirausaha	Ketepatan dalam menjelaskan konsep wirausaha, karakteristik wirausaha dan tipe-tipe wirausaha	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah PM =		Pengertian Wirausaha, Karakteristik wirausaha, tipe-tipe wirausaha	
2	Agar mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya perubahan mind set	Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya perubahan mind set	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, kolaboratif learning PM = diskusi kelompok kecil		Pentingnya perubahan mindset Hambatan perseptual wirausaha	
3	Agar mahasiswa mampu menjelaskan konsep kreatif, pola pikir kreatif dan cara mengembangkan kreativitas	Ketepatan dalam menjelaskan konsep kreatif, pola pikir kreatif dan	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah,		Pola pikir kreatif, hambatan kreatifitas, dan cara mengembangkan kreativitas	

		cara mengembangkan kreativitas		colaborati ve learning PM = diskusi kelom pok kecil			
4	Agar mahasiswa dapat menjelaskan pekingnya sikap yang berorientasi pada tindakan	Ketepatan dalam menjelaskan sip yang berorientasi pada tindakan	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, colaborati ve learning PM = diskusi kelom pok kecil		Berorientasi pada tindakan, 8 habit menuju sukses	
5	Agar mahasiswa dapat menjelaskan inovasi dan gagasan usaha baru	Ketepatan dalam menjelaskan inovasi dan gagasan usaha baru	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, colaborati ve learning PM = tugas merevi ew profil		Gagasan usaha baru, metode atm, metode SCUMPS	

				pelaku usaha sukses			
6	Agar mahasiswa mampu menganalisa peluang usaha	Ketepatan dalam menganalisa peluang usaha baru	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, colaborative learning PM = diskusi kelompok kecil		Analisa pasar, analisa konsumen, analisa kompetitor, analisa SWOTi	
7	Agar mahasiswa dapat menjelaskan brand manajemen	Ketepatan dalam menjelaskan brand manajemen	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, colaborative learning PM = diskusi kelompok kecil (review produk)		Manajemen prodak, manajemen pasar, manajemen harga, manajemen promosi,	

8	UJIAN Manajemen TENGAH SEMESTER						
9	Agar mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan aplikasi digital marketing	Ketepatan dalam menjelaskan konsep dan aplikasi digital marketing	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, colaborative learning PM = diskusi kelompok kecil		Digital marketing	
10	Agar mahasiswa mampu menjelaskan manajemen resiko	Ketepatan dalam menjelaskan manajemen resiko	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, colaborative learning PM = diskusi kelompok kecil		Definisi resiko, macam-macam resiko, pengelolaan resiko	
11	Agar mahasiswa mampu membuat bisnis plan	Ketepatan dalam membuat bisnis plan	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah,		Bisnis plan	

				colaborati ve learning PM = tugas memb uat bisnis plan			
12	Agar mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya mivasi daalam membuka usaha baru	Tumbuhnya motivasi untuk membuka usaha baru	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, - PM = BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah, colaborati ve learning PM = diskusi kelomp ok kecil diskusi		Kuliah umum	
13	Agar mahasiswa mampu menganalisa pentingnya menggali potensi diri yang tersembunyi	Ketepatan dalam menjelaskan pentingnya menggali potensi diri	K= Rubrik	BP = Kegiatan proses belajar MP = Ceramah,		Potensi diri yang tersembunyi : Pengelolaan dan cara menemukannya	

		yang tersembunyi		kolaboratif learning PM = diskusi kelompok kecil			
14	Agar mahasiswa mampu menganalisa dan menangkap berbagai peluang usaha	Ketepatan menganalisa dan menangkap berbagai peluang usaha	K= Rubrik	BP = MP = PM = Praktik membuat usaha		Presentasi Tugas bisnis planb'	
15	Agar mahasiswa mampu mempraktikkan pembukaan usaha baru	Ketepatan dalam mempraktikkan pembukaan usaha baru	K= Rubrik			Praktek membuka usaha baru (Market Day)	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

Komponen-komponen penilaian dan bobotnya ditunjukkan pada tabel berikut :

Unsur	Komponen	Bobot	Persentase	Keterangan
<i>Hardskills</i>	Ujian Akhir Semester (UAS)		40	
	Ujian Tengah Semester (UTS)		30	
	Tugas		20	
<i>Softskills</i>	Kreativitas dan keaktifan		10	

Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah (nilai akhir) yang dinyatakan dalam kisaran sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Harkat
$X \geq 85$	A	4
$80 < X < 85$	B+	3,5
$75 < X < 80$	B	3
$70 < X < 75$	C+	2,5
$60 < X < 70$	C	2
$50 < X < 60$	D	1
$X < 50$	E	0

PENJELASAN ISIAN RPS

Nomor Kolom	Judul Kolom	Penjelasan Isian
1	Pertemuan ke	Menunjukkan kapan suatu kegiatan dilaksanakan, yakni mulai minggu ke -1 sampai ke 16 (satu semester) (bisa 1/2/3/4 mingguan)
2	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub CLO)	Rumusan kemampuan dibidang kognitif, psikomotorik, dan afektif diusahakan lengkap dan utuh (hard skill dan soft skill). Tingkat kemampuan harus menggambarkan level CP lulusan prodi. Kemampuan yang dirumuskan di setiap tahap harus mengacu dan sejalan dengan CP, serta secara kumulatif diharapkan dapat memenuhi CP yang dibebankan pada mata kuliah di akhir semester.
3	Materi Pembelajaran	Bisa diisi pokok bahasan / sub pokok bahsan, atau topik bahsan (dengan asumsi tersedia diktat / modul ajar untuk setiap pokok bahasan)
4	Metode Pembelajaran dan Estimasi Waktu	Dapat berupa : Diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, atau gabungan berbagai bentuk. Pemilihan metode pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa dengan metode pembelajaran yang dipilih dapat mendukung mahasiswa mencapai kemampuan yang diharapkan. Estimasi waktu : Waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tiap pembelajaran.

5	Indikator Pencapaian Sub CLO	Indikator dapat menunjukan pencapaian kemampuan yang dicanangkan, atau unsur kemampuan yang dinilai (bisa kualitatif misal ketepatan analisis, kerapian sajian, Kreatifitas ide, kemampuan komunikasi, juga bisa juga yang kuantitatif : banyaknya kutipan acuan / unsur yang dibahas, kebenaran hitungan)
6	Kriteria Penilaian	Kriteria penilaian berdasarkan Penilaian Acuan Patokan mengandung prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi.
7	Bobot Nilai	Disesuaikan dengan waktu yang digunakan untuk membahas atau mengerjakan tugas, atau besarnya sumbangan suatu kemampuan terhadap pencapaian pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah ini.
8	Pustaka yang diacu	Daftar referensi yang digunakan.

KRITERIA PENILAIAN (RUBRIK)

Untuk menunjukkan ketercapaian pembelajaran dari setiap mahasiswa

Beberapa manfaat Penilaian

1. Rubrik dapat menjadi pedoman penilaian yang objektif dan konsisten dengan kriteria yang jelas.
2. Rubrik dapat memberikan informasi bobot penilaian pada tiap tingkatan kemampuan mahasiswa.
3. Rubrik dapat memotivasi mahasiswa untuk belajar lebih aktif.
4. Mahasiswa dapat menggunakan rubrik untuk mengukur capaian kemampuannya sendiri atau kelompok belajarnya.
5. Mahasiswa mendapatkan umpan balik yang cepat dan akurat.
6. Rubrik dapat digunakan sebagai instrument untuk refleksi yang efektif tentang proses pembelajaran yang telah berlangsung.
7. Sebagai pedoman dalam proses belajar maupun penilaian hasil belajar mahasiswa.

Contoh : Rubrik Penilaian Kemampuan Menulis Essay

Grade	Skor	Indikator Kinerja
Sangat Kurang	<20	Tidak ada ide yang jelas untuk menyelesaikan masalah
Kurang	21-40	Ada ide yang dikemukakan namun kurang sesuai dengan permasalahan.
Cukup	41-60	Ide yang dikemukakan jelas dan sesuai namun kurang inovatif.
Baik	61-80	Ide yang dikemukakan jelas, mampu menyelesaikan masalah, inovatif, cakupan tidak terlalu luas.
Sangat Baik	>81	Ide jelas, inovatif, dan mampu menyelesaikan masalah dengan cakupan yang luas.

Contoh : Rubrik Penilaian Presentasi Lisan

Dimensi	Patut Dicontoh	Memuaskan	Dibawah harapan	Skor
Organisasi	Presentasi terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan. (6-8)	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan. (3-5)	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan. (0-2)	

Isi	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut. (10-13)	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut. (5-9)	Isi tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan. (0-4)	
Gaya Presentasi	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa tergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar. (7-9)	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan. (3-6)	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar. (0-2)	
Skor Total				

Contoh : Penilaian Untuk Sesama Anggota Tim

Dimensi	Luar Biasa	Baik	Di bawah harapan
Kontribusi pada tugas	Sangat berkontribusi dalam hasil kerja tim	Berkontribusi secara "adil" dalam hasil kerja tim.	Membuat beberapa kontribusi nyata dalam hasil kerja tim.
Kepemimpinan	Secara rutin melakukan kepemimpinan yang baik.	Menerima "pembagian yang adil" dan tanggung jawab kepemimpinan	Jarang atau tidak pernah berlatih tentenag memimpin.
Kolaborasi	Menghargai pendapat orang lain dan berkontribusi besar dalam diskusi kelompok	Menghargai pendapat orang lain dan berkontribusi dalam diskusi kelompok.	Tidak berkontribusi pada diskusi kelompok atau sering gagal berpartisipasi.

RANCANGAN TUGAS

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Semester	: 3
Minggu Ke	: 5.
SKS	: 3
Tugas Ke	: 1

- TUJUAN TUGAS :**
Mahasiswa dapat belajar langsung dengan pelaku usaha mengenai pengalamannya membangun usaha sehingga dapat memotivasi untuk menjadi wirausaha.
- URAIAN TUGAS:**
Mahasiswa diminta mencari pelaku usaha sukses yang ada di lingkungannya/ mereka diminta wawancara langsung untuk menanyakan perihal kesuksesannya (sejarah, suka duka, tips sukses dan sebagainya). Kemudian di buat laporan tertulis dalam bentuk easy.
- KRITERIA PENILAIAN** : Berisi butir-butir indikator yang dapat menunjukkan tingkat keberhasilan mahasiswa dalam usaha mencapai kompetensi yang telah dirumuskan.
 - Penulisan 20 %
 - Orisinalitas 20 %

- C. Kedetailan 40 .%
- D. Kekompakan 20%

RANCANGAN TUGAS

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Semester	: 3
Minggu Ke	: 11
SKS	: 3
Tugas Ke	: 2

TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa dapat membuat prposal perencanaan usaha.

URAIAN TUGAS:

Mahasiswa diminta mencari komoditas yang ada disekitarnya kemudian meningkatkan nilai ekonomisnya dan dijadikan bidang usaha yang harus dirintisnya. Sebelum dieksekusi usaha baru tersebut harus dirumuskan dalam bentuk proposal perencanaan usaha secara lengkap yang mencakup : latar belakang, potensi bahan baku, potensi pasar, teknik produksi, pemasaran, pro,osi dll.

KRITERIA PENILAIAN :

Penulisan 10 %
.Orisinilitas 30 %
Kedetailan 30 .%
Kreatifitas 30