28.02.25 р

Міський презентаційний меседж:

“Впровадження візуалізації та медіаосвіти для розвитку творчих здібностей на уроках зарубіжної літератури”

Налаштування (налагодження контакту з аудиторією)

“Продовжіть речення”

Питання для колег:

-Що означає для мене “навчати інших”?

Слухаємо відео від дітей:

Відповідь на питання: “Що означає для мене-навчатися?”

https://drive.google.com/file/d/1sE16aXW-qFk2iDBRA7r1C0KDRt9W6iiN/view?usp=drive_link

СЛАЙД 1

План

I.Вступ

II.Основна частина

1.Хмара слів
2.Меми
3.Резюме
4.Асоціативне гроно
5.Скрапбук
6.Кроссенс
7.Постер
8.Тизер

III.Заключення

СЛАЙД 2

Провідними векторами викладання зарубіжної літератури є формування в учнів стійкого інтересу до читання класичної та сучасної літератури, прагнення до активного діалогу із книжкою, самостійного пошуку та критичного осмислення художніх творів у процесі різних видів діяльності (індивідуальних, у парі, мікрогрупі, колективі), використання багатства сучасних бібліотечних і цифрових ресурсів.

Сам процес вивчення літератури, за умов майстерного використання вчителем візуалізації, стає спрямованим на створення в учнів різнобічного уявлення про світ, формування позитивного мислення і творчої уяви, а також спрямовується на виховання в них відчуття причетності до духовної культури країн і народів світу з позиції свідомого громадянина України.

СЛАЙД 3

Замість того, щоб давати здобувачам освіти виключно суму знань, школа має формувати в них уміння та навички, потрібні для життя у XXI столітті. Тому на часі говорити про яскравість і продуктивність уроків літератури, які мають дати учням не лише знання і досвід, а й креативність, творчість, розвиток критичного мислення, зорового позитивного сприйняття себе і світу.

Важливим є розвиток в учнів умінь працювати з текстами художніх творів, використовуючи не лише контекстний матеріал, аналіз теоретико-літературних понять, а й розвивати емоційний інтелект, смак, фантазію, характер.

Сучасні діти краще сприймають образи, ніж слова, тому навчальна інформація у малюнках, схемах, у формі відеороликів, інфографіки діє ефективніше.

СЛАЙД 4

Про сучасних школярів невипадково кажуть, що вони «народилися з мишкою у руці». Діти XXI століття змалку оточені найсучаснішою технікою, вони не ставлять запитань, вони шукають на них відповіді. Для учнів візуалізація та медіа супровід уроку є обов'язковими вимогами, а не лише актуальними модними фішками.

Але слід пам'ятати, що будь-яка візуалізація – інфографіка, відеоролики або просто звичайні фотографії – приносить користь тоді, коли вона цікаво продумана, талановито реалізована і вчасно подана.

СЛАЙД 5

"Чари" відбуваються тільки тоді, коли хороша ідея поєднується з грамотним дизайном і підтримується вмілим маркетингом. Лише тоді нас очікує успіх, тоді ми досягнемо поставленої мети. У першу чергу необхідно орієнтуватися на учня. Зацікавити сучасного здобувача освіти читанням величезних текстів, параграфів сухої теорії – неможливо. І якщо раніше велика кількість ілюстрацій, малюнків вважалися прерогативою лише молодших школярів, то зараз це вимога часу у викладанні всіх предметів у початковій , базовій та старшій школах.

У формах роботи, спрямованих на візуалізацію навчального матеріалу дотримано визначених Державними стандартами особистісно зорієнтованого, компетентнісного й діяльнісного підходів, хочу представити такі форми робіт:

СЛАЙД 6

1.Хмара слів.

Хмара містить в собі як візуальну інформацію (наприклад, форма хмари), так і смислове навантаження – сам текст. Робота над

«хмарою» будується за певними етапами: введення поняття, визначення ключових слів по вихідним параметрам, асоціативним методом підбору образу, створення хмари.

СЛАЙД 7

Порядок етапів може змінюватися в залежності від шляху формування поняття – дедуктивного або індуктивного.

Найпростіший сервіс, який хочу порекомендувати, – **Word Art (Tagul).**

СЛАЙД 8

На мій погляд, використання «хмари слів» допустимо на всіх етапах роботи на уроці: на початковому етапі, на етапі закріплення та контролю. Також, учитель може залежно від технічних можливостей, організовувати роботу над хмарою фронтально, індивідуально і по групах.

СЛАЙД 9

Можливості використання хмари слів у навчанні пов'язані з тим, що:

- в хмару можна записати тему уроку, яку учні повинні визначити; попросити скласти пропозиції з певної теми,
- «хмара» виступає в якості опорного конспекту;
- можна запропонувати дітям прочитати в «хмарі» головне питання, на який необхідно знайти відповідь протягом уроку;
- скласти творчу роботу, використовуючи якомога більше слів із хмари;

СЛАЙД 10

- перетворити нудний текст в цікаву головоломку;
- написати зашифровану листівку героєві твору чи письменнику;
- зробити "хмарку" підказок до художнього твору чи оглядової теми;
- повторити основні поняття теми, що вивчається;
- за хмаринкою тегів можна відновити сюжет твору;
- упізнати твір за текстом тощо.

СЛАЙД 11

2. Меми

Мем, або **інтернет-мем,** – це будь-яка дотепна коротка інформація (фраза, зображення, звукоряд, відео) іронічного характеру, яка відтворює певне ставлення до якихось подій чи обставин, та поширюється в інтернеті.

Найпопулярнішими є інтернет-меми у форматі зображення із влучним жартівливим текстовим поясненням.

СЛАЙД 12

Інтернет-меми також набувають поширення не тільки як інструмент для спілкування у мережі, але й у освітній сфері.

Меми можна залучати на уроках з будь-якого предмету.

СЛАЙД 13

Такий формат навчання може стати цікавим доповненням освітнього процесу: він сприяє розвитку спостережливості, креативному переосмисленню будь-якої інформації, розвиває почуття гумору та навчає школярів лаконічно робити акценти на ключових моментах.

СЛАЙД 14

До того ж, створення мемів – це відмінний спосіб додати гумору під час уроків, а це, у свою чергу, позитивно впливає на побудову відносин з вашими учнями.

СЛАЙД 15

3. Резюме

Створення резюме дозволяє охоплювати великі обсяги інформації, наче стискаючи її, роблячи компактною, це процес, який потребує уваги до деталей.

СЛАЙД 16

У ході підготовки та опрацювання резюме насамперед у здобувачів освіти розвиваються уміння критично аналізувати навчальний матеріал, виділяти в ньому головне, переводити в зоровий план та естетично оформлювати свій мисле-образ.

СЛАЙД 17

Це ще й проекція майбутньої роботи, тому що резюме — це ключ до отримання роботи.

СЛАЙД 18

Його правильне створення допомогає виділитися серед інших кандидатів та отримати бажану посаду майбутньому випускнику.

СЛАЙД 19

4. Асоціативне гроно

Характерне для світосприймання особистості образне уявлення, що формує її неповторний світ, не зникає із закінченням дитинства.

СЛАЙД 20

Тому розвивати образне, асоціативне мислення, здібності творення самого себе, опанування стихією своїх пристрастей, сприяти художньо-творчому самовияву важливе не тільки для розуміння прочитаного, а й саморозвитку, самовихованню учнів.

СЛАЙД 21

5.Скрапбукінг

СЛАЙД 22

Скрапбукінг в літературі - це набір різноманітних символів, зображень, фраз з теми.

Основна ідея скрапбукінгу – зберегти інформацію про певні події на тривалий термін для майбутніх поколінь,за допомогою особливих візуальних прийомів і спеціального декору своєрідним способом збереження й передання інформації.

СЛАЙД 23

СЛАЙД 24

Скрапбук як дидактичний прийом є ефективним засобом, який допомагає зацікавити учнів читанням художньої літератури, підвищує пізнавальний інтерес, читацьку активність, розвиває і активізує образне мислення, сприяє творчому співробітництву між учнями.

СЛАЙД 25

6.Кроссенс.

СЛАЙД 26

Зацікавити сучасного учня заучуванням великої кількості сухої теорії, читанням великих за обсягом творів – неможливо. Тому зацікавити, здивувати здобувача освіти, стимулюючи та мотивуючи його до вивчення, читання допомагає такий прийом як кроссенс.

СЛАЙД 27

Існує багато різновидів кроссенсів. Наприклад:

1. знайомство.
2. презентація історико-культурної доби, літературного напряму.
3. вивчення особливостей жанру, теоретичних термінів
4. біографія письменника, діяча тощо.

СЛАЙД 28

5.Кроссенс за сюжетом художнього твору.

6. аналіз символіки, образної системи твору.

7.характеристика персонажа.

8.аналіз проблематики твору.

СЛАЙД 29

9.Кроссенс – нанизування (узагальнення) поняття, почуття, філософської категорії.

10.побажання

7.Інформативне гроно

СЛАЙД 30

Стратегія навчання, яка спонукає учнів вільно думати й відкрито висловлюватися на певну тему, спрямована на стимулювання мислення про зв'язки між окремими поняттями. За завданням учителя грона бажано будувати асоціативні та інформативні, одно- та багаторівневі. Кожний із видів такого грона має свої завдання й використовуватися на відповідному етапі уроку.

СЛАЙД 31

Інформативне гроно застосовується для перевірки знань учнів, тобто на етапі перевірки домашнього завдання, рівня засвоєння знань; на уроках виявлення рівня компетентності учнів за темою. В інформативне гроно вводяться слова, які легко пояснюються автором роботи на рівні зв’язку з темою (опорним словом, словосполученням).

СЛАЙД 32

Інформативне гроно дозволяється піддавати сумніву (з боку вчителя) й відповідно до захисту (з боку учня-автора). Воно оцінюється як окремий вид діяльності на уроці.

СЛАЙД 33

Постер - художньо оформлений плакат для рекламних чи декоративних цілей.

Особливість постеру: лаконізм, кольорові зображення, заклики, привернення уваги.

СЛАЙД 34

Побудова постеру: Назва – просто та точно презентує книгу (твір). Прочитавши назву, учень повинен захотіти дізнатися більше.

Інформативна складова – текст, не банальний переказ твору, не скопійована анотація, а власний відгук, заклик до прочитання твору, порівняння того, хто читає постер, з героями твору. Має вирізнятись оригінальністю.

СЛАЙД 35

Фото (обкладинка книги, фото автора) – логічно розміщені. Графічні елементи – різноманітні форми малюнка, таблиці, діаграми. Повинні бути логічними, послідовними, зрозумілими без додаткових пояснень.

СЛАЙД 36

Тизер – рекламне повідомлення, зроблене, як загадка, що містить частину інформації, але ніяк прямо не називає рекламований товар. Учні виготовляють тизер, що містить текст, відповідь на який тема твору.

СЛАЙД 37

Ми маємо такі переваги при роботі з тизером:

•ефективне використання часу;
• співпраця з учнями у створенні;
• економічність;
• наочність;
• сучасність;
• естетичність в оформленні;
• мобільність;
• можливість внесення змін;

СЛАЙД 38

• універсальність;
• створення ситуації успіху на уроці;
• сприяє організації індивідуальної та самостійної роботи з дітьми.

СЛАЙД 39

Сьогодні вчитель сам обирає методи і прийоми для пробудження в учнів інтересу до навчання. Серед розмаїття педагогічних технологій я виділила візуалізацію, яка, на мою думку є універсальною.

Можливість «по-сучасному» працювати на уроці мотивує учнів до самостійного мислення, розвитку творчих можливостей та розуміння необхідності навчання для подальшого життя.

А зараз, наприкінці нашої зустрічі, пропоную вам поринути у світ літератури разом з учнями 11 класу. Уривок з уроку за темою: “Коридорами німецької школи Г.Белля”.

ВІДЕО

https://youtu.be/QwdAbdDy3mY