



PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: CIC1023 – ANÁLISE DE CUSTOS

Professor: _____ **Turno:** _____
Contato: _____
Turma: _____ **Sala:** _____ **Dias/Horários:** _____
Carga Horária Total: 90 H **CH Semanal:** 6 H

I. OBJETIVO

O objetivo é conhecer os conceitos e técnicas de análise de custos para gerar informações de suporte a tomada de decisões sobre os custos das organizações e seus efeitos no desempenho.

II. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Ao término da disciplina os estudantes deverão possuir competências para:

- Conhecer métodos de avaliação de estoque conforme critérios de custos, PEPS, UEPS e preço médio;
- Avaliar os sistemas de custeio;
- Desenvolver estratégias para formação de preço;
- Avaliar os critérios de rateio dos custos indiretos;
- Compreender o sistema de custeio baseado em atividades;
- Dominar os critérios para calcular os custos diretos de produção;
- Propor métodos de planejamento e de controle de resultados;
- Saber como analisar as variações orçamentárias;
- Conhecer a realidade da comunidade em que a universidade está inserida;
- Identificar e diagnosticar as necessidades de pesquisas e ações de extensão;
- Fornecer subsídios para o aprimoramento curricular;
- Fornecer subsídios para o aprimoramento da estrutura e diretrizes da universidade na busca da qualidade;
- Facilitar a integração ensino / pesquisa / extensão;
- Possibilitar a integração universidade / comunidade;
- Possibilitar a comunidade universitária conhecer a problemática nacional;
- Atuar na busca de soluções plausíveis a partir da análise de custos.

Durante a disciplina os estudantes deverão desenvolver as habilidades de:

- Aplicar métodos de avaliação de estoques;
- Calcular custos fixo, variáveis, diretos e indiretos de um produto/organização;
- Analisar as relações entre custo, volume, lucro e os efeitos no patrimônio;
- Utilizar conceitos aprendidos na formação de preços dos produtos/serviços;
- Simular resultados considerando custo de reposição;
- Depurar os componentes dos custos e análise do ponto de equilíbrio econômico e financeiro;
- Aplicar os critérios de rateio dos custos indiretos;
- Avaliar o sistema de custeio que melhor se adequar;
- Calcular os custos diretos de produção;
- Planejar e controlar os resultados operacionais da empresa;
- Efetuar as análises das variações orçamentárias;
- Aplicar o conhecimento detido pela área de ensino e pesquisa;
- Conhecer e divulgar a realidade da comunidade em que a universidade está inserida;
- Diagnosticar as necessidades de pesquisas e ações de extensão;
- Prestar serviços e assistência a comunidade;
- Fornecer subsídios para o aprimoramento curricular;
- Fornecer subsídios para o aprimoramento da estrutura e diretrizes da universidade na busca da qualidade;
- Facilitar a integração ensino / pesquisa / extensão;
- Integrar a universidade a comunidade;
- Informar a comunidade universitária a problemática nacional;
- Atuar na busca de soluções plausíveis.

III. SÚMULA



1) Introdução a análise de custo custos; 2) Custeio Variável direto e custeio por Absorção; 3) Análise de Sistema de custeamento para tomada de decisão; 4) Critérios de acumulação de custos; 5) Análise de Custos para controle; 6) Análise do custo / volume / lucro; 7) Análise do Custo meta, subprodutos e resíduos; 8) Custos para decisões e análise do custo/ benefício; 9) Decisões especiais: Terceirização, fabricar ou comprar; 10) Formação de preços de venda; 11) Cadeia de valor e logística; 12) Análise do custo benefício e lucratividade do negócio; 13) Atividades, Ações, Eventos e Projetos de extensão; 14) Seminários sobre temas de interesse da comunidade e/ou sociedade.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS
 - 1.1. Caracterização da contabilidade de custos: custos das organizações; comportamento dos custos; mudanças nos custos; alocação de custos; e utilidade das informações de custos.
 - 1.2. Posicionamento da contabilidade de custos nas organizações.
 - 1.3. Contabilidade financeira, de custos e gerencial.
 - 1.4. Objetivos da contabilidade de custos.
2. TÓPICOS DE ANÁLISE DE CUSTOS
 - 2.1. Análise de custos a partir do custo padrão
 - 2.2. Custeios variável, absorção e baseado em atividades (ABC)
 - 2.3. Análise a partir da acumulação de custos por ordem e por processo.
 - 2.4. Análise do custo/volume/lucro.
 - 2.5. Custo Alvo "meta".
 - 2.6. Análise de subprodutos e resíduos.
 - 2.7. Análises para decisões de terceirizar, fabricar e comprar.
 - 2.8. Análise de custos na cadeia de valor e logística.
 - 2.9. Análise para Formação de preços de venda.
 - 2.10. Custos para análise da lucratividade do negócio.

V. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aula expositiva e debate. Aplicações em forma de exercícios em sala de aula e extraclasse. Pesquisa sobre divulgação de informações de custos de empresas industriais, comerciais e de serviços. Atividades de extensão.

VI. RECURSOS MATERIAIS E TECNOLÓGICOS

Quadro Branco. Projetor multimídia. Planilha eletrônica. Laboratório de Informática. Banco de Dados com Demonstrações Contábeis.

VII. AVALIAÇÃO

Formas de avaliação e mensuração	Nota Máxima
A1 - Avaliação continuada: exercícios, teste de leitura e de análise e exposição de conteúdo dos textos sugeridos e relatório de pesquisa sobre informações de custos divulgadas.	10
A2 - Avaliação por prova tradicional valendo 10,0 pontos sobre os conteúdos desenvolvidos em sala, em exercícios, na pesquisa e aulas, com Peso 2 , e contemplará o conteúdo já ministrado até a sua realização.	20
A3 - Avaliação por prova tradicional valendo 10,0 pontos sobre os conteúdos desenvolvidos em sala, em exercícios, na pesquisa e aulas, com Peso 2 , e contemplará o conteúdo já ministrado até a sua realização.	20
A Nota Final (NF) será atribuída conforme fórmula a seguir: $NF = [(A1) + (A2 \times 2) + (A3 \times 2)] / 5$	10
Segunda chamada. O discente que, por impedimento legal, doença atestada por serviço médico de saúde ou motivo de força maior, devidamente comprovado, faltar a um momento de verificação de aprendizagem, poderá requerer a realização de segunda chamada à direção da faculdade em até setenta e duas horas úteis após a realização da primeira chamada. (UFPA - Resolução N. 4.399, de 14 de Maio de 2013 - Regulamento da Graduação Art. 102).	
a) NÃO HÁ AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA conforme decisão do Conselho da Faculdade de Ciências Contábeis no dia 06 de fevereiro de 2014.	



VIII. APROVAÇÃO: CONCEITO E FREQUÊNCIA

Art. 178. Para fins de avaliação qualitativa e quantitativa dos conhecimentos serão atribuídos aos alunos da graduação e da pós-graduação os seguintes conceitos, equivalentes às notas:

EXC – Excelente (9,0 - 10,0)

BOM – Bom (7,0 - 8,9)

REG – Regular (5,0 - 6,9)

INS – Insuficiente (0 - 4,9)

Art. 179. Considerar-se-á aprovado o discente que, na disciplina ou atividade correspondente, obtiver o conceito REG, BOM ou EXC e pelo menos setenta e cinco por cento (75%) de frequência nas atividades programadas.

(Regimento Geral da UFPA)

Art. 18. § 1º Será considerado reprovado o discente que obtiver o conceito Insuficiente (INS) ou Sem Avaliação (SA) ou não obtiver a frequência mínima de 75% (SF) em qualquer Atividade Curricular, em conformidade com o Regimento Geral da UFPA. (Resolução CONSEPE/UFPA nº 4.399, de 14 de Maio de 2013 – Anexo **Regulamento da Graduação**).

IX. REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

- 1) HORNGREN, C. T.; FOSTER, G. e DATAR, S. M. **Contabilidade de Custos**. 9ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- 2) GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. **Contabilidade gerencial**. 14ª ed. Tradução: Cristiane de Brito, Revisão técnica: Luciane Reginato. Porto Alegre: McGraw-Hill, AMGH, 2013.
- 3) MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

COMPLEMENTARES:

- 1) ANTHONY, Robert N. GOVINDARAJAN, Vijay. **Sistemas de controle gerencial**. Revisão técnica Elionor Weffort, Ana Paula Paulino, 12ª Ed. São Paulo. McGraw-Hill, 2008.m
- 2) MARTINS, Eliseu; ROCHA Welington. **Contabilidade de Custos: livro de exercícios**. 9ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- 3) GARRISON, Ray H. NOREEN, Eric W. **Contabilidade gerencial**. São Paulo. LTC, 2001.
- 4) BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Gestão de custos e formação de preços com aplicações na calculadora HP 12c e Excel**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- 5) MEGLIORINI, E. **Custos: análise e gestão**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ - INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - CURSO DE BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS
(Aprovado pelo Conselho da Faculdade em __/__/____)