LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN KEGIATAN PROMOSI

PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) TAHUN AKADEMIK 2027/2028

Wilayah / Jalur Promosi	[Contoh: Kalimantan Timur (Samarinda - Bontang - Sangatta - Muara Wahau)]
Periode Pelaksanaan	[Contoh: 16 – 22 Februari 2025]
Petugas / Tim Lapangan	[Contoh: Amir Noviyanto / NIP / Divisi Promosi & PMB]
Target Institusi Sekolah	[Target: 30 Sekolah (SMA/SMK Negeri & Swasta)]

1. Ringkasan Eksekutif & Dasbor Pencapaian

Bagian ini merangkum seluruh hasil kunjungan promosi lapangan secara kuantitatif. LPKP dapat langsung melihat rasio keberhasilan sosialisasi, konversi audiens siswa, serta efisiensi anggaran tanpa harus membaca seluruh lampiran detail.

[contoh & disesuaikan]

No	Indikator Kinerja Utama (KPI)	Target	Realisasi & Rasio
1	Total Sekolah Dikunjungi (Canvassing & Visit)	30 Sekolah	31 Sekolah (103.3%)
2	Kunjungan Berhasil Bertemu Guru / Kepala Sekolah / BK	25 Sekolah	26 Sekolah (83.9%)
3	Presentasi Langsung / Sosialisasi Tatap Muka di Kelas	15 Sekolah	**4 Sekolah (12.9%) [Perlu Evaluasi]**
4	Total Estimasi Siswa Kelas XII Terjangkau Presentasi	500 Siswa	± 180 Siswa
5	Database Kontak (PIC / Guru BK / Sekolah) Terkumpul	30 Kontak	26 Kontak Terverifikasi (86.7%)

2. Perencanaan Rute & Rekapitulasi Jalur Lapangan

Menampilkan transparansi mobilitas tim, estimasi jarak/waktu tempuh antar-titik, serta sebaran jenis institusi yang disasar (SMA Negeri/Swasta, SMK Negeri/Swasta).

[contoh & disesuaikan]

Hari / Tanggal	Wilayah / Kota	Target & Jenis Sekolah	Waktu Tempuh	Keterangan Jalur
Senin, [Tgl]	Samarinda	5 SMA N, 1 SMA S, 2 SMK N (8 Sek.)	Basecamp	Canvassing & sekolah alumni 2024
Selasa, [Tgl]	Bontang	4 SMA N, 7 SMA S, 1 SMK N (12 Sek.)	+2 jam dr Smd	Eksplorasi wilayah potensial industri

Rabu, [Tgl]	Sangatta	4 SMA N, 2 SMA S, 1 SMK N, 1 SMK S (8 Sek.)	+3 jam dr Btg	Wilayah perkebunan & pertambangan
Kamis, [Tgl]	Muara Wahau	3 SMA Negeri (3 Sek.)	+5 jam dr Sgt	Target sentra perkebunan sawit
Jumat, [Tgl]	Samarinda (Kembali)	Follow-up SMA N 5 (1 Sek. Presentasi)	+10 jam rute balik	Presentasi khusus jam BK & perjalanan pulang

3. Rekapitulasi Kunjungan & Database Prospek Sekolah (Pipeline)

Tabel ini merupakan aset data berharga bagi institusi. Setiap kunjungan wajib mencantumkan status keterikatan historis (apakah sekolah memiliki mahasiswa aktif/alumni), hasil interaksi, respon pihak sekolah, serta nomor kontak PIC/Guru BK yang dapat dihubungi untuk program follow-up berkesinambungan.

3.1 Format Tabel Kunjungan Per Wilayah (Contoh Standar)

[contoh & disesuaikan]

No	Nama Sekolah & Status Basis	Kategori Hasil	Rangkuman Hasil Kunjungan & Respon	PIC & Nomor Kontak
1	SMA N 5 Samarinda [Basis Mahasiswa 2024]	**Berhasil Presentasi**	Sosialisasi tatap muka terlaksana di kelas XII (sesi mapel BK). Respon siswa antusias.	Ibu Nani (Guru BK) +62 821-2524-0800
2	SMK N 2 Bengalon [Sekolah Kejuruan Relevan]	**Berhasil Presentasi**	Sosialisasi ke jurusan Agribisnis Perkebunan (40 siswa). Sekolah meminta kunjungan rutin tiap tahun.	Bp. Silaban (Kepala Prog) +62 813-6234-1598
3	SMA N 10 Samarinda [Basis Mahasiswa 2024]	**Audiensi Guru / Terhambat**	Jadwal sosialisasi full s.d. akhir Februari. Brosur & poster diserahkan ke ruang BK.	Ibu Mawar (Humas/BK) +62 853-8666-4028
4	SMA Yayasan Pupuk Kaltim [Sekolah Potensial Baru]	**Canvassing / Perlu Izin**	Belum bisa sosialisasi karena kunjungan dadakan. Disarankan mengirim surat resmi terlebih dahulu.	Bp. Prima (Staf Humas) +62 857-4382-0005
5	SMA N 1 Bontang [Sekolah Unggulan]	**Jadwal Reschedule**	Sekolah bersedia menerima presentasi pada semester ganjil (September – Desember).	Ibu Yetty (Koordinator BK) +62 852-5099-2017
6	SMA Yayasan Monamas [Sekolah Swasta]	**Kurang Direkomendasikan**	Populasi siswa kelas XII sangat sedikit, fasilitas terbatas. Tidak diprioritaskan untuk visit berikutnya.	Ruang guru kosong saat visit

4. Evaluasi Kendala Lapangan & Analisis Hambatan

LPKP sangat mengapresiasi transparansi kendala lapangan yang disertai analisis penyebab riil. Berdasarkan evaluasi pelaksanaan, kendala yang dihadapi dikelompokkan menjadi 4 faktor utama:

[contoh & disesuaikan]

Kategori Hambatan	Frekuensi Kejadian	Akar Penyebab di Lapangan	Dampak pada Promosi
Timing Akademik (Kalender Sekolah)	14 Sekolah	Bulan Februari bertepatan dengan ujian praktik sekolah, persiapan UTBK, dan uji kompetensi kejuruan BNSP.	Tidak diberikan izin masuk kelas karena jam belajar difokuskan ujian.
Prosedur Administrasi & Perizinan	8 Sekolah	Kunjungan dilakukan secara mendadak (walk-in / canvassing) tanpa pengiriman surat permohonan resmi H-7.	Ditolak pihak satpam / resepsionis atau hanya diizinkan menitipkan brosur.
Birokrasi Khusus / Pesantren / Yayasan	4 Sekolah	Sekolah berasrama / ponpes memiliki aturan pemisahan gender santri & perizinan yayasan terpusat.	Memerlukan konfirmasi jadwal bertahap dan waktu sosialisasi khusus.
Kondisi Geografis & Cuaca Ekstrem	2 Wilayah	Hujan deras di pagi hari dan jarak tempuh antar-kecamatan yang mencapai 5-10 jam perjalanan darat.	Jumlah kehadiran siswa di kelas menyusut (misal: hanya 50 dari 90 siswa).

5. Rekomendasi Solutif & Rencana Tindak Lanjut

Penyajian solusi taktis yang dapat segera dieksekusi oleh manajemen PMB. Rekomendasi terbagi menjadi 3 pilar perbaikan:

[contoh & disesuaikan]

5.1 Penyesuaian Timeline Ekspedisi Promosi

Berdasarkan masukan mayoritas guru BK, sosialisasi kelas tatap muka paling efektif diselenggarakan pada Semester Ganjil (antara bulan September hingga awal Desember). Pada rentang waktu tersebut, siswa kelas XII belum terbebani try-out atau ujian praktik, dan sekolah sangat terbuka menerima pengenalan kampus.

5.2 Standardisasi SOP Persuratan & Konfirmasi H-14

Menghapus metode visit dadakan untuk sekolah-sekolah berakreditasi A dan yayasan besar. Tim sekretariat PMB wajib mengirimkan surat dinas resmi, proposal singkat, dan konfirmasi kontak via WhatsApp/telepon minimal 10 hingga 14 hari sebelum tim lapangan tiba di kota tujuan.

5.3 Program Nurturing Database & Edukasi Guru BK / Sekolah Mitra

Menjalin hubungan berkelanjutan dengan 26 kontak PIC/BK yang berhasil dikumpulkan. Sekolah yang telah mengirimkan alumni tahun 2024 wajib diberikan sertifikat apresiasi, cenderamata kelembagaan, serta pembaruan skema beasiswa jalur kemitraan perkebunan/industri secara berkala.

5.4 Fokus Segmentasi Program Studi yang Relevan

Sekolah kejuruan seperti SMK Pertanian/Kehutanan/Perkebunan menunjukkan antusiasme tertinggi. Disarankan membuat modul sosialisasi tematik khusus yang menonjolkan prospek kerja langsung di industri kelapa sawit dan kehutanan.

6. Panduan Standarisasi Lampiran & Bukti Fisik

Dokumentasi harus disusun dengan layout rapi dan dilengkapi caption (keterangan) yang spesifik agar memiliki nilai validitas hukum dan administrasi:

[contoh & disesuaikan]

Kategori 1: Sosialisasi di Depan Kelas *[Tempatkan Foto Presentasi Materi PMB]* *Keterangan Wajib: Nama Sekolah, Kelas/Jurusan, Jumlah Siswa Hadir, Nama Pemateri.*	**Kategori 2: Penempelan Media Promosi** *[Tempatkan Foto Poster di Majalah Dinding / Mading]* *Keterangan Wajib: Lokasi Mading Sekolah, Tanggal Pemasangan.*
Kategori 3: Audiensi & Penyerahan Bingkisan *[Tempatkan Foto Penyerahan Souvenir ke Guru/Kepsek]* *Keterangan Wajib: Nama Lengkap Guru/PIC, Jabatan, Nama Sekolah.*	**Kategori 4: Tanda Terima & Berita Acara Kompensasi** *[Tempatkan Foto Serah Terima Kompensasi / Kuitansi]* *Keterangan Wajib: Tanda tangan basah pihak sekolah mitra.*

Yang Melaporkan,
Petugas Tim Promosi Lapangan

(Amir Noviyanto)