

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут «Українська-інженерно-педагогічна академія»
Кафедра Маркетингу та торговельного підприємництва

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о.завідувача кафедри

Вікторія ЧОБИТОК

“ 02 ” вересня 2024 р.

ПЛАН РОБОТИ КАФЕДРИ
Маркетингу та торговельного підприємництва
(назва кафедри)

на 2024/ 2025 навчальний рік

Обговорено і ухвалено на засіданні кафедри,
 протокол № 1 від „02” вересня 2024 р.

1. Методична робота

Завдання на навчальний рік:

- забезпечення навчального процесу, зокрема, в умовах воєнного стану та дистанційної форми навчання;
- розробка і розміщення на інтернет-ресурсах навчально-методичних матеріалів для забезпечення навчального процесу з таких спеціальностей: 071 – Облік і оподаткування; 072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг; 076 – Підприємництво та торгівля; 015.16 – Професійна освіта (Управління підприємствами сфери послуг).
- оновлення змісту робочих програм дисциплін з урахуванням переліку і змісту загальних та професійних компетентностей відповідно до нових освітніх стандартів;
- впровадження передового досвіду організації освітнього процесу, організація та проведення науково-методичних семінарів.

№ з/п	Види роботи, заходи	Підсумковий результат	Виконавці	Відмітка про виконання
1	2		3	5
1	Проведення та відвідування відкритих занять	Підвищення якості викладання, обмін педагогічним досвідом, вдосконалення методик навчання.	Викладачі кафедри	

2	Розроблення екзаменаційних білетів для кваліфікаційних екзаменів зі спеціальностей кафедр	Забезпечення об'єктивної оцінки знань студентів, відповідність екзаменаційних матеріалів стандартам спеціальностей.	Викладачі кафедри	
3	Розроблення та оприлюднення навчальних видань з дисциплін кафедри: конспектів лекцій, практикумів, методичних рекомендацій, посібників тощо.	Створення актуальних навчальних матеріалів, підвищення доступності знань для студентів, підтримка самостійного навчання.	Викладачі кафедри	
4	Наповнення порталу ДО ХНУ ім. В.Н.Каразіна	Забезпечення студентів якісними цифровими ресурсами, спрощення доступу до навчальних матеріалів, підтримка дистанційного навчання.	Викладачі кафедри	
5	Проведення наукових, науково-методичних, науково-практичних та науково-педагогічних семінарів кафедри	Сприяння професійному розвитку викладачів, обмін науковими ідеями, впровадження інноваційних методик у навчальний процес.	Викладачі кафедри	
6	Підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від виробництва	Оновлення професійних знань і навичок викладачів, відповідність сучасним освітнім стандартам, підвищення якості викладання.	Викладачі кафедри	
7	Рецензування навчально-методичних розробок	Забезпечення високої якості навчальних матеріалів, відповідність їх змісту освітнім вимогам, усунення недоліків.	Викладачі кафедри	
8	Розроблення навчально-методичних матеріалів з дисциплін кафедри: робочі програми, матеріали до навчальних занять, самостійної роботи студентів, екзаменаційні білети.	Структуризація навчального процесу, забезпечення студентів якісними матеріалами для навчання та підготовки до оцінювання, підвищення ефективності самостійної роботи.	Викладачі кафедри	

2. Наукова робота, інноваційна діяльність та підготовка докторів філософії (кандидатів наук), докторів наук

Завдання на навчальний рік:

- публікація наукових статей у фахових виданнях України та зарубіжних виданнях, що індексуються міжнародними наукометричними базами даних Scopus та Web of Science;
 - виступи на загальноукраїнських та міжнародних наукових конференціях, публікація тез доповідей.
- керівництво науковою роботою студентів.

№ з/п	Теми	Підсумковий результат	Виконавці	Відмітка про виконання
1	2		3	5
1	Виконання НДР, які виконуються в межах основного робочого часу:	Завершення науково-дослідних робіт, створення нових знань, розробка рекомендацій для практичного застосування, підвищення наукового рейтингу кафедри.	Викладачі кафедри	

2	Оприлюднення наукових статей (в тому числі Scopus, WoS, наукометричних, міжнародних та фахових виданнях)	Поширення результатів досліджень, зміцнення наукової репутації, внесок у міжнародну та національну наукову спільноту, підвищення індексу цитування.	Викладачі кафедри	
3	Оприлюднення монографії	Систематизація та узагальнення наукових знань, створення фундаментального внеску в галузь, підвищення авторитету автора та університету в академічному середовищі.	Викладачі кафедри	
4	Керівництво роботою студентів щодо публікації статей	Формування наукових навичок у студентів, залучення їх до дослідницької діяльності, створення бази для подальшої наукової кар'єри, популяризація науки серед молоді.	Викладачі кафедри	
5	Керівництво роботою студентів щодо публікації тез доповідей	Розвиток у студентів умінь презентувати наукові результати, стимулювання участі в наукових заходах, формування культури академічної комунікації.	Викладачі кафедри	
6	Керівництво та проведення студентських науково-практичних семінарів	Активізація наукової діяльності студентів, обмін ідеями, розвиток критичного мислення та практичних навичок, інтеграція науки в навчальний процес.	Викладачі кафедри	
7	Підготовка та проведення кафедральних наукових семінарів	Обговорення актуальних наукових проблем, обмін досвідом між викладачами, стимулювання міждисциплінарних досліджень, підвищення якості наукової роботи кафедри.	Викладачі кафедри	
8	Тези доповідей на конференціях за межами України	Представлення результатів досліджень на міжнародному рівні, встановлення наукових контактів, підвищення видимості університету в глобальному академічному просторі.	Викладачі кафедри	
9	Тези доповідей на міжнародних конференціях в Україні	Поширення наукових досягнень у міжнародному форматі, залучення до співпраці іноземних колег, зміцнення позицій університету в національному науковому середовищі.	Викладачі кафедри	
10	Тези доповідей на інших конференціях	Популяризація наукових результатів, налагодження професійних зв'язків, внесок у розвиток наукової дискусії на регіональному чи національному рівні.	Викладачі кафедри	

3. Організаційна, навчально-виховна робота, розвиток матеріальної бази

Завдання на навчальний рік:

- участь в роботі Вчених рад Навчально-наукового інституту «УІПА» та Університету, проведення засідань кафедри;
- організація та проведення заходів кафедри, спрямованих на підвищення якості навчального процесу в дистанційному форматі;
- організація освітньо-виховної роботи зі студентами з таких спеціальностей: 071 – Облік і оподаткування; 072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг; 076 – Підприємництво та торгівля; 015.16 – Професійна освіта (Управління підприємствами сфери послуг).

№ з/п	Теми	Підсумковий результат	Виконавці	Відмітка про виконан-ня
1	2		3	5
1	Проведення інструктажу студентів з охорони праці і правил безпеки життє-діяльності	Забезпечення знань і навичок студентів щодо безпечної поведінки, зниження ризиків травматизму, формування культури безпеки в навчальному та професійному середовищі.	Куратори груп	
2	День студента. Посвята першокурсників у студенти	Підвищення студентської активності, зміцнення корпоративної культури, створення позитивної атмосфери, сприяння неформальному спілкуванню між студентами та викладачами.	Зав. Кафедри та куратори академічних груп	
3	Взаємовідвідування аудиторних занять	Обмін педагогічним досвідом, вдосконалення методик викладання, підвищення якості навчального процесу, виявлення та поширення кращих практик.	Викладачі кафедри	
4	Організація урочистого вручення дипломів випускникам - магістрам	Урочисте визнання академічних досягнень випускників, зміцнення зв'язків із випускниками, мотивація студентів до високих результатів, підвищення престижу університету.	Зав. Кафедри та куратори академічних груп	
5	Проведення виховних тематичних кураторських годин	Формування морально-етичних цінностей, розвиток soft skills, зміцнення соціальної відповідальності студентів, підтримка їхньої психологічної та соціальної адаптації.	Куратори академічних груп	
6	Розроблення презентаційних заходів для проведення профорієнтаційної роботи	Створення якісних матеріалів для залучення абітурієнтів, підвищення привабливості спеціальностей кафедри,	Викладачі кафедри	

		популяризація освітніх програм університету.		
7	Організація та проведення презентаційних заходів у коледжах та школах м. Харкова та області	Збільшення кількості абітурієнтів, підвищення обізнаності про освітні можливості кафедри, встановлення контактів із закладами освіти, популяризація професій.	Викладачі кафедри	
8	Організаційні заходи щодо проведення виробничої практики студентів	Забезпечення практичної підготовки студентів, формування професійних компетенцій, встановлення партнерських зв'язків із підприємствами, підвищення працевлаштування випускників.	Відповідальні за виробничу практику	
9	Організація участі студентів кафедри в професійних конкурсах, олімпіадах	Розвиток професійних і творчих навичок студентів, підвищення їхньої конкурентоспроможності, популяризація спеціальностей кафедри, зміцнення репутації університету.	Викладачі кафедри	
10	Організація та проведення зустрічей студентів кафедри з випускниками минулих років	Мотивація студентів через обмін досвідом, встановлення професійних контактів, формування мережі випускників, сприяння кар'єрному розвитку та працевлаштуванню.	Викладачі кафедри	

ЗАСІДАННЯ КАФЕДРИ

№ з/п	Основні питання	Дата проведення	Відмітка про виконання
1	2	3	4
I семестр			
1	1. Про затвердження плану роботи кафедри, плану наукової роботи, плану видання навчальної та навчально-методичної літератури, планових показників реалізації Стратегії розвитку ННІ «УІПА» ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2. Про розрахунки річних обсягів навчальної роботи, розподіл обов'язків викладачів та призначення відповідальних по кафедрі на 2024/2025 н.р. 3. Про затвердження індивідуальних планів НПП за 2024/2025 н.р. 4. Про ухвалення робочих програм дисциплін, силабусів, програм практик за 2024/2025 н.р. 5. Про ухвалення тематики курсових робіт. 6. Про затвердження засобів діагностики навчальних досягнень (тестові	02.09.2024	Виконано

	завдання, екзаменаційні білети тощо) за 2024/2025 н.р. 7. Про затвердження плану підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників кафедри на 2024/2025 н.р. 8. Про ухвалення робочих навчальних планів для 1 курсу бакалаврату і магістратури. 9. Про закріплення кураторів за академічними групами. 10. Про закріплення обов'язків з профорієнтаційної роботи між науково-педагогічними працівниками кафедри. 11. Про внесення змін в індивідуальний навчальний план аспіранта Морозової О.О. для завершення навчальної складової 2 та 3 року навчання в 2024-2025 н.р.		
2	1. Про затвердження тематики кваліфікаційних робіт магістрів. 2. Про визначення кандидатур рецензентів кваліфікаційних магістерських робіт. 3. Про допуск магістрів другого року навчання до дипломування. 4. Про затвердження планів роботи кураторів на 2024/2025 н.р.	22.10.2024	Виконано
3	1. Про затвердження наукових керівників, тем дисертаційних робіт, та навчально-наукових планів здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня заочної форми здобуття освіти (за рахунок фізичних осіб) за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», що вступили до аспірантури у 2024 році. 2. Про досягнення здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освіти за спеціальностями кафедри, які здобувають ступінь магістр та мають не менш 75% відмінних оцінок з усіх навчальних дисциплін і практичної підготовки, мають особливі досягнення та рекомендувати видати дипломи з відзнакою. 3. Про затвердження тестових завдань до ректорського контролю за навчальними дисциплінами «Теорія організації», «Етика бізнесу», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства». 4. Про необхідність проходження стажування без відриву від виробництва Прокопчук Лілії Миколаївни, к.е.н, доцента, доцента кафедри маркетингу та торговельного підприємства. 5. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Стратегічне управління бізнесом : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля» (освітня програма «Митна справа»). Укладач Ю. Е. Дуднева. 6. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Стратегічне управління бізнесом : методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля» (освітня програма «Митна справа»). Укладач Ю.Е. Дуднева. 7. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Стратегічне управління бізнесом : методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (освітня програма «Митна справа»). Укладач Ю. Е. Дуднева. 8. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Вступ до фаху: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ОС «бакалавр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності «Маркетинг» (освітня програма Інтернет-маркетинг), «Менеджмент» (освітня програма Торговельний менеджмент), «Підприємництво та торгівля» (освітня програма Митна справа), Професійна освіта. Сфера обслуговування (освітня програма Управління підприємствами сфери послуг) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти». Укладач: Т.І. Дем'яненко. 9. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичні видання «Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів»: методичні рекомендації до практичних та лабораторних занять та методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» (освітня	05.11.2024	Виконано

	програма Митна справа), другого (магістерського) рівня вищої освіти». Укладач: А.В. Пак. 10. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Дипломне проектування: методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальностей: 071 Облік і оподаткування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво та торгівля». Укладачі: Чобіток В.І., Чуйко М.М. 11. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Основи наукових досліджень»: методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної форми здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (ОП Митна справа), 075 Маркетинг (ОП Маркетинг). Укладач Ю.В. Ус.		
4	1. Про процес проходження та результати ректорського контролю з навчальних дисциплін «Теорія організації», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Етика бізнесу» здобувачів вищої освіти. 2. Про затвердження звіту з наукової роботи кафедри за I семестр 2024/2025 н.р. 3. Про наповнення бази потенційними абітурієнтами для профорієнтаційних заходів кафедрою. 4. Про затвердження результатів перевірки кваліфікаційних робіт студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо наявності запозичень за допомогою антиплагіатної інтернет-системи Strikeplagiarism.com	29.11.2024	Виконано
5	1. Про результати роботи екзаменаційних комісій. 2. Про затвердження звіту відповідальних за профорієнтаційну роботу з наповнення бази потенційних абітурієнтів. 3. Про виконання індивідуальних планів викладачів кафедри та затвердження змін за видами робіт за осінній семестр 2024/2025 н.р. 4. Про затвердження проходження стажування без відриву від виробництва Прокопчук Л. М., к.е.н, доцента, доцента кафедри маркетингу та торговельного підприємства 5. Про результати проходження опитування здобувачів освіти, випускників та роботодавців за ОПП першого бакалаврського та другого магістерського освітніми рівнями, третього (освітньо-наукового) рівня спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» за осінній семестр 2024/2025 н.р. та надання гарантіями ОПП результатів опитування для розміщення на сайті кафедри.	25.12.2024	Виконано
6	1. Про проведення атестації здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії) за осінній семестр 2024-2025 н.р. 2. Про досягнення здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освіти за спеціальностями кафедри, які здобувають ступінь магістр та мають не менш 75% відмінних оцінок з усіх навчальних дисциплін і практичної підготовки, мають особливі досягнення та рекомендувати видати дипломи з відзнакою. 3. Про рекомендацію до друку навчального видання «Стратегічний маркетинг» колективу авторів, за редакцією доктора економічних наук, професора В. І. Чобіток. 4. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Експертиза товарів в міжнародній торгівлі: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля». Укладач: Чуйко М.М. 5. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Електронна торгівля та фулфілмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та	17.01.25	Виконано

	заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля». Укладач: Чуйко М.М. 6. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Експертиза товарів в міжнародній торгівлі: методичні вказівки до проведення практичних і лабораторних занять для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля». Укладач: Чуйко М.М. 7. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Електронна торгівля та фулфілмент: методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля». Укладач: Чуйко М.М. 8. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Електронна торгівля та фулфілмент: методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля». Укладач: Чуйко М.М. 9. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Експертиза товарів в міжнародній торгівлі: методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ОС «магістр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля». Укладач: Чуйко М.М. 10. Про затвердження звіту щодо керівництва переддипломною практикою студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти II курсу денної форми навчання освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Митна справа». 11. Про затвердження тематики кваліфікаційних робіт магістрів 2 курсу денної форми навчання освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Митна справа». 12. Про допуск магістрів другого року навчання освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Митна справа» до дипломування.		
7	1. Про результати таємного електронного голосування щодо обрання на посади НПП кафедри. 2. Про ліквідацію фінансової заборгованості здобувачами освіти. 3. Про ліквідацію академічної заборгованості здобувачами освіти. 4. Про надання тем виховних кураторських годин викладачами кафедри та затвердження графіку проведення. 5. Про надання НПП скріншотів після проведених занять та заходів. 6. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Менеджмент : метод. вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» денної форми здобуття освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Торговельний менеджмент». Укладач: Обиденнова Т.С. 7. Про ухвалення наскрізних програм практики, робочих програм виробничої практики, робочих програм технологічної практики, робочих програм виробничої (переддипломної) практики першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти за спеціальностями кафедри. 8. Про надання та розміщення на сайті кафедри та ННІ «УІПА» проєктів ОПП гарантами першого (бакалаврського), другого (магістерського) рівнів вищої освіти та третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії) за спеціальностями кафедри для обговорення стейкхолдерами.	07.02.25	Виконано
II семестр			
8	1. Про рекомендацію до друку наукового видання «Трансформація соціально-економічних систем в умовах глобалізації» : колективна монографія, за редакцією доктора економічних наук, професора В. І. Чобіток.	21.02.25	Виконано

	2. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Статистика : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ОС «бакалавр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент». Укладач: Порсюрора І.П. 3. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання «Статистика : методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ОС «бакалавр» денної та заочної форм здобуття освіти спеціальності 073 Менеджмент». Укладач: Порсюрора І.П.		
9	1. Про звітування гарантів щодо результатів проходження опитування стейкхолдерів за ОПП першого (бакалаврського) та другого (магістерського) освітніми рівнями, третього (освітньо-наукового – доктор філософії) спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля», 015.16 «Професійна освіта. Управління підприємствами сфери послуг» за осінній семестр 2024/2025 н.р. 2. Про затвердження тестових завдань до ректорського контролю за навчальними дисциплінами «Фінансовий та управлінський облік», «Економічна теорія», «Міжнародний маркетинг». 3. Про направлення аспірантки 2 року навчання Морозової О. О. на асистентську практику. 4. Про затвердження результатів перевірки кваліфікаційних робіт студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» щодо наявності запозичень за допомогою антиплагіатної інтернет-системи Strikeplagiarism.com. 5. Про підведення підсумків I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт 2024/2025 н.р. та рекомендацію студентських наукових робіт до участі у II етапі конкурсу. 6. Про організацію та проведення загальноуніверситетського Дня відкритих дверей. 7. Про затвердження звітів щодо керівництва переддипломною практикою студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу денної та заочної форм навчання за освітньо-професійними програмами «Фінанси малого та середнього бізнесу», «Торговельний менеджмент», «Маркетинг», «Митна справа». 8. Про затвердження тематики кваліфікаційних робіт бакалаврів 4 курсу денної та заочної форм навчання освітньо-професійних програм «Фінанси малого та середнього бізнесу», «Торговельний менеджмент», «Маркетинг», «Митна справа». 9. Про допуск бакалаврів 4 курсу денної та заочної форм навчання освітньо-професійних програм «Фінанси малого та середнього бізнесу», «Торговельний менеджмент», «Маркетинг», «Митна справа» до дипломування. 10. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання з дисципліни «Бухгалтерський облік та аудит»: методичні вказівки до організації та планування самостійної роботи здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Укладач: Т.В. Польова. 11. Про рекомендацію до розміщення в мережі Інтернет навчально-методичного видання з дисципліни «Бухгалтерський облік»: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Укладач: Т.В. Польова.	16.03.25	Виконано
10	1. Про проведення зустрічі зі стейкхолдерами щодо обговорення проєктів ОПП «Торговельний бізнес та експертиза в митній справі» спеціальності D7 «Торгівля» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та другого (магістерського) рівня вищої освіти на 2025-2026 н.р. 2. Про проведення зустрічі зі стейкхолдерами щодо обговорення проєктів ОПП «Інтернет-маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та	28.03.25	Виконано

	другого (магістерського) рівня вищої освіти на 2025-2026 н.р. 3. Про проведення інформативної он-лайн зустрічі з бакалаврами стосовно питань Вступної кампанії в магістратуру у 2025 році.		
9	1. Про проходження викладачами online-курсів «Правила поводження з вибухонебезпечними предметами» та отримання сертифікатів. 2. Про ліквідацію фінансової заборгованості здобувачами освіти. 3. Про розподіл тем кваліфікаційних робіт здобувачів другого магістерського рівня освіти та організацію роботи. 4. Про організацію та проведення загальноакадемічного Дня відкритих дверей. 5. Про закріплення посилань на виховні кураторські години в оголошення розкладу занять. 6. Про затвердження складу стейкхолдерів та здобувачів освіти щодо розробки ОПП за першим бакалаврським та другим магістерським освітніми рівнями спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». 7. Про організацію та підготовку проєктів ОПП для обговорення. 8. Про результати опитування здобувачів освіти, випускників та роботодавців за ОПП першого бакалаврського та другого магістерського освітніми рівнями спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за осінній семестр 2024/2025 н.р. 9. Про надання викладачами кафедри маркетингу та торговельного підприємництва документів – додатків атестатів або сертифікатів ЗНО з української мови. 10. Про виконання викладачами показників індивідуального плану II семестру 2024/2025 н.р. 11. Про надання НПП та гарантми ОПП відомостей щодо кадрових вимог відповідно до пунктів 35, 36, 37, 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.		Виконано
10	1.Про викладання навчальних дисциплін та подання матеріалів лекційних та практичних занять дистанційних курсів ДО УПА на українській мові. 2.Про результати перевірки у дистанційному режимі в.о. завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Чобіток В.І. викладачів кафедри щодо викладання навчальних дисциплін відповідно до вимог статті 48 («Мова освітнього процесу в закладах вищої освіти») Закону України «Про вищу освіту». 3.Про затвердження екзаменаційних білетів для підсумкового контролю здобувачів освіти заочної форми навчання у II семестрі 2024/2025 н.р.		

4. Сприяння працевлаштуванню випускників і студентів

Завдання на навчальний рік:

- забезпечення профорієнтаційної роботи серед випускників середніх шкіл міста Харкова і області з метою сприяння набору абітурієнтів;
- проведення заходів для популяризації освітніх програм за такими спеціальностями: 071 – Облік і оподаткування; 072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг; 076 – Підприємництво та торгівля; 015.16 – Професійна освіта (Управління підприємствами сфери послуг).

Види роботи, заходи	Підсумковий результат	Виконавець	Відмітка про виконання
Участь в ярмарку вакансій	(Фото)звіт	Викладачі	

Створення інформаційних матеріалів про привабливість кафедри	Інформаційні матеріали	Викладачі	
Презентації роботодавців та програм стажування	Консультування студентів	Викладачі	

5. Підвищення професійного рівня науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників

Форма підвищення професійного рівня	Учасники (прізвище, ініціали)	Термін виконання	Відмітка про виконання
Підвищення кваліфікації працівників кафедри	Всі викладачі кафедри	Згідно графіку	

6. Зміни, доповнення плану

Дата	Розділ	Назва змін та доповнень	Термін виконання

7. Підсумки виконання плану (із зазначенням дати та номеру протоколу засідання кафедри з обговорення виконання плану роботи) - заплановано на червень 2025 р.

0. Підсумки виконання плану (із зазначенням дати та номеру протоколу засідання кафедри з обговорення виконання плану роботи)

«__» _____ 2025р.