

Esercizio per definire la Brand Mission

Per usare questo documento clicca su "File->Crea una copia..." e salva una copia nel [[tuo Gdrive]].

1. Brand Attributes

Compila queste informazioni sulla tua azienda o persona (se stai lavorando al tuo personal brand).

Nome/azienda: _____

Prodotto/servizio: _____

Aggiungi 5-6 aggettivi che ti vengono in mente per ogni colonna della tabella:

Cultura	Clienti	Voce	Sentimenti	Impatto	X-Factor
Come ti descrive la tua community?	Come descrivi i tuoi clienti?	Che impressione fai ai clienti?	Come si sentono i clienti dopo aver interagito con te?	Che impatto tangibile hai sugli altri?	In che modo sei diverso e unico rispetto ai concorrenti?

2. Brand Mission

Completa la frase qui sotto prendendo **un** aggettivo per ogni colonna della tabella:

_____ fornisce _____ a _____ in modo
Nome/Azienda Cosa Clienti

_____ e con un tono _____ .
Cultura Voce

Aiutando i clienti a sentirsi _____ e _____ .
Sentimento Impatto

Unicità: _____ .
X-factor