

FORMULARUL A. OFERTA TEHNICĂ

A1. DECLARAȚIA OFERTANTULUI

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	RFQN-INFLV-MD-014 Selecția unei companii specializate pentru dezvoltarea unui brandbook și a identității vizuale a platformei “Moldova in EU”, destinat promovării imaginii Republicii Moldova ca o națiune modernă, aspirantă la integrarea europeană și aliniată valorilor Uniunii Europene.		
Informații despre reprezentantul ofertantului	Nume și funcție: [A se completa de către ofertant] Telefon: [A se completa de către ofertant] E-mail: [A se completa de către ofertant]		

Prin prezenta, ne propunem să prestăm serviciile în conformitate cu cererea dumneavoastră de oferte RFQN-INFLV-MD-014 și propunerea noastră. Prezentăm propunerea, care include oferta tehnică și oferta financiară.

Declarăm că toate informațiile în prezenta propunere sunt adevărate și acceptăm că orice interpretare greșită sau denaturare conținută în prezenta propunere poate duce la descalificarea noastră.

Serviciile vor fi prestate în conformitate cu documentele de licitație și Termenii de referință.

Subsemnatul certifică că este autorizat în mod corespunzător să semneze prezenta propunere și se angajează să o execute în cazul în care Fundația acceptă această propunere.

Înțelegem și recunoaștem că nu sunteți obligați să acceptați nici o propunere pe care o primiți.

Nume: _____

Data, semnătura: _____

A2. FORMATUL OFERTEI TEHNICE

Ofertant:	[A se completa de către ofertant]	Data:	Selectare dată
Referință CDO:	RFQN-INFLV-MD-014 Selecția unei companii specializate pentru dezvoltarea unui brandbook și a identității vizuale a platformei “Moldova in EU”, destinat promovării imaginii Republicii Moldova ca o națiune modernă, aspirantă la integrarea europeană și aliniată valorilor Uniunii Europene.		

Oferta tehnică urmează să fie pregătită conform acestui formular. În cazul în care ofertantului i se solicită să utilizeze o abordare specifică conform Termenilor de referință, ofertantul trebuie să descrie modul în care intenționează să respecte cerințele.

Oferta tehnică va include, dar nu se va limita la următoarele:

- **Concept de brand și viziune creativă:** Exemplu de viziune creativă cu simulări preliminare opționale sau mood boards care oferă direcție vizuală pentru elemente precum logo-uri, palete de culori, tipografie, preview pagini web sau alte componente de brand, demonstrând abordarea conceptuală. Acestea vor include o descriere concisă a abordării, inclusiv procesul propus pentru crearea brandbook-ului, etapele principale și metodologia.
- **Componența echipei și expertiză:** Schiță a echipei, împreună cu maximum 3 CV-uri ale experților-cheie implicați, evidențiind experiența relevantă în branding, design și comunicare strategică.
- **Performanțe și experiență anterioară:** Descrierea proiectelor anterioare ale companiei cu o arie de activitate similară, în special campanii de branding sau identitate națională/campanii naționale. Se preferă proiectele pentru guverne sau organizații internaționale. Linkuri către portofoliu sau referințe pentru proiecte similare realizate în ultimii cinci ani.
- **Documentație de reglementare:** Copia documentului care confirmă înregistrarea legală a companiei ofertante.

Notă: Ofertantul poate oferi comentarii și sugestii de îmbunătățire cu privire la Termenii de referință sau la serviciile suplimentare care vor fi prestate dincolo de cerințele Termenilor de referință, dacă există.

Data, semnătura (ștampila)