

## Конспект урока

Представьте, что на улице слышен разговор двух ребят:

– Ты опять тренировку пропустил? Как в соревнованиях будешь участвовать?

Выгонят тебя из спортшколы, если ходить не будешь.

– Да ладно, до соревнований далеко ещё.

Такой непринуждённый диалог на улице между сверстниками вполне допустим.

Это **разговорный стиль** речи.

В различных условиях жизни мы говорим по-разному, в зависимости от того, с кем, где и зачем говорим: с друзьями и близкими мы говорим иначе, чем с малознакомыми людьми; дома разговариваем не так, как в школе; речь, обращённая к одному человеку, не будет похожа на речь, адресованную многим (например, в книгах, на собраниях, на уроке). Нам приходится приспосабливаться к ситуации общения, то есть пользоваться различными стилями речи.

### Речь разговорная и книжная.

**Разговорную речь** мы обычно используем в непринуждённых беседах со знакомыми людьми в домашней и неофициальной обстановке. **Книжная речь** используется для обращения к людям в официальной обстановке: например, в учебниках, газетах, официальных выступлениях и документах.

В **разговорной речи** мы употребляем разговорные слова и выражения. Кроме того, в ней часто встречаются обращение, диалог, прямая речь, вопросительные, побудительные, восклицательные предложения. Существует и **монологическая разговорная речь**. Прочитаем отрывок из повести Н. Н. Носова «Витя Малеев в школе и дома», в котором Витя на уроке географии размышляет о Земле: «География – это наука о Земле, на которой мы все живём; про то, какие на Земле горы и реки, какие моря и океаны. Раньше я думал, что Земля наша плоская, как будто блин, но Ольга Николаевна сказала, что Земля вовсе не плоская, а круглая, как шар. Я уже и раньше слыхал об этом, но думал, что это, может быть, сказки или какие-нибудь выдумки. Но теперь уже точно известно, что это не сказки. Наука установила, что Земля наша – это огромнейший-преогромнейший шар, а на этом шаре вокруг живут люди».

В размышлениях Вити используются разговорные слова и выражения (огромнейший-преогромнейший, слыхал, как будто блин), речь внутренняя, обращенная к самому себе. Следовательно, перед нами разговорный стиль речи.

В книжной речи выделяют несколько стилей: научный, официально-деловой, публицистический и художественный.

**Художественная речь** должна не только сообщить читателю какие-либо сведения о предмете, но и заставить его «увидеть», представить себе этот предмет. Поэтому художественное описание всегда **конкретно**. Образность – характерный признак **стиля художественной литературы**. Ещё одна отличительная черта **художественного стиля речи – эмоциональность**. Например, когда мы читаем произведение, мы смеёмся вместе с персонажем, переживаем за него. При чтении стихотворения о природе мы восхищаемся её красотой, чувствуем связь природы и человека:

Зелёный луг, как чудный сад,  
Пахуч и свеж в часы рассвета.  
Красивых, радужных цветов  
На нем разбросаны букеты.  
Росинки светлые на них  
Сверкают ярко, точно блёстки.  
Целуют пчёлы их и пьют  
Благоухающие слёзки.  
(И. Суриков. На свободе.)

Поэт нарисовал живую картину: мы можем представить себе зеленый благоухающий луг, утреннюю росу, которая сверкает. Роса похожа на благоухающие

слёзки, которые целуют и пьют пчёлы. Поэт любуется утренней красотой зелёного луга и передает своё отношение нам. Описание конкретное (автор показывает нам определенный пейзаж), эмоциональное.

**Научный стиль** в противоположность художественному отражает не образное, а логическое мышление. Задача этого стиля речи – сообщить знания об окружающем мире. Это речь точная, необразная, бесстрастная, без эмоций: «*Луг – пространство земли, покрытое травянистой растительностью; сенокосное, пастбищное угодье*». Такое описание отражает общие признаки этого пространства, подходит к любому лугу.

**Официально-деловой стиль** – язык документов (законов, приказов, объявлений и так далее). Это речь точная и невыразительная.

**Публицистический стиль** – это язык СМИ (средств массовой информации). Этот стиль используется в написании статей, репортажей, заметок, интервью и т.п. Публицистический стиль чаще используется в письменной речи, реже – в устных формах тех же репортажей или публичных выступлений политических и общественных деятелей.

Публицистический стиль обладает эмоциональностью и образностью речи. В нём есть оценка действительности. Чтобы придать речи достоверность, автор использует различные неопровергимые факты. Публицистический стиль общедоступен, призывает читателей или слушателей к действию.