



Programa

Diplomatura en Comunicación Institucional 2026

Nivel Avanzado

Modalidad y duración

Duración total: 42 horas

Modalidad: virtual sincrónica (con acceso asincrónico a grabaciones)

Formato: 21 encuentros de 2 horas cada uno (Introducción + 5 Módulos teórico-prácticos + Taller integrador)

Calendario: del 28 de Mayo al 26 de Noviembre (sin clases durante Julio), todos los días Jueves, de 17.00 a 19.00

Módulo 1 — Comunicación cooperativa: propuesta de valor y reputación institucional

Ejes de trabajo

- Fundamentos, alcance y límites
- Servicios y beneficios: cómo traducir el acto cooperativo en valor comunitario percibido
- Storytelling institucional
- Segmentación estratégica de públicos (usuarios, asociados, comunidad, medios)

Entregable del módulo

Propuesta de valor + kit básico de mensajes (por público y canal).

Módulo 2 — Gobernanza y participación con inclusión

Ejes de trabajo

- Principios cooperativos aplicados a la gobernanza cotidiana
- Participación: formal vs. real (quién decide, quién ejecuta, quién no llega)
- Barreras invisibles: tiempo, tareas de cuidado, cultura organizacional
- Liderazgo cooperativo: rotación, transparencia, escucha activa
- Protocolos básicos de convivencia y prevención de violencias simbólicas

Entregable del módulo

Manual de buenas prácticas

Módulo 3 — Contextos políticos y económicos

Ejes de trabajo

- Definición de la agenda pública
- Actores que influyen en la agenda
- Relación con el contexto económico
- Agenda pública y políticas públicas
- Dinamismo y cambios en la agenda

Entregable del módulo

Mapa de actores políticos y económicos relevantes.

Módulo 4 — Relacionamiento con actores locales (gobiernos, escuelas, medios, ONGs) y opinión pública

Ejes de trabajo

- Vocería institucional
- Incidencia local
- Transparencia y ética
- Indicadores de impacto aplicables al contexto cooperativo-comunitario

Entregable del módulo

Plan de campaña comercial trimestral (con piezas y criterios de medición).

Módulo 5 — Diagnóstico de riesgos y manejo de situaciones de crisis

Ejes de trabajo

- Protocolos de crisis: roles, tiempos y cadena de decisiones
- Comunicación interna durante crisis: organización y consistencia
- Crisis por fallas técnicas, incidentes operativos, conflictos comunitarios
- Rumores y desinformación: criterios de respuesta y contención

Entregable del módulo

Plan de crisis + kit de vocería (comunicado + Q&A + mensajes breves).