

**Terms and conditions of provision of services**  
**ADVERTISING ON THE INTERNET USING "Programmatic" TECHNOLOGY**

**Biblio Digital Agency L.L.C-FZ (Limited Liability Company) has defined the terms, definitions and conditions used to provide services for advertising placement on the Internet using "programmatic" technology:**

Agreement - an agreement for the provision of services concluded between the Contractor and the customer (hereinafter referred to as the Customer).

Programmatic is a set of methods for purchasing Internet advertising using automated systems based on data about target users based on socio-demographic and behavioral data about users (targeting).

Website - an information system accessible on the Internet at a specific unique address, including a set of web pages (pages) united by meaning and navigation, as well as software that provides the necessary functionality of web pages.

Targeting is a criterion in the system of targeting advertising materials, which allows to select from all Internet users only that part of them that meets the specified parameters, and to show advertising specifically to them.

Advertising campaign setup – services for placing advertising materials on Internet sites, including choosing a strategy for placing advertising materials, selecting a target audience, developing and adapting advertising materials, setting campaign parameters.

Placement of advertising materials – technical placement of the Customer's advertising materials in advertising spaces on the Internet with payment per click or display of advertising material within the framework of the advertising budget agreed with the Customer.

Advertising material – a banner/video of a certain format and size, containing advertising information, as well as a link to the Customer's site.

Impression – placement/display of advertising material in a specially designated place on sites on the Internet.

Transition from advertising material (click) – user transition from a link from advertising material to the Customer's site.

Cost per click/impression – the amount written off for a click (transition from advertising material) or display of advertising material.

UTM tag is additional parameters (source, layout) added to the link to the website in order to identify transitions for configured advertising campaigns.

Retargeting is a tool that allows you to "catch up" with customers who have already visited the website.

Look alike is an opportunity to attract an audience that is similar in its behavior pattern to those who already visit the website and are clients.

Clever Click is a technology for checking and filtering traffic (protection against click fraud).

Brand Safety is an exclusion of the display of a brand next to unwanted information (information about tragedies, natural disasters, etc.).

1. The Contractor undertakes, on behalf of the Customer, to provide services for the provision of places for the placement of the Customer's advertising materials in the context-media network, which uses technologies for identifying the target audience of the Customer on the Internet (hereinafter referred to as the Services for ensuring the placement of the Customer's information in the context-media network), and the Customer undertakes to accept and pay for the Services rendered in accordance with the terms of the Agreement. 2. The Contractor places advertising information in the context-media network with payment per click/impression on its own behalf and at the expense of the Customer within the agreed budget in accordance with the approved Media Plan.

3. The volume of services, cost and terms of provision are specified in the Media Plan of the advertising campaign.

4. If the Customer fails to pay for the services of setting up and maintaining (supporting) the advertising campaign and/or fails to transfer the payment for the placement of advertising materials in the context-media network, the Contractor has the right to suspend the provision of unpaid services to the Customer. The provision of services to the Customer is resumed after payment. In this case, the Contractor shall not be liable for possible negative consequences that may arise for the Customer due to the lack of information about the Customer in the context-media network, caused by the suspension of the Contractor's services due to the Customer's violation of the payment terms under the Agreement.

5. The Customer undertakes to provide the Contractor with guest access to all statistical systems installed on the website no later than 3 business days from the date of signing the Agreement.

6. The Customer undertakes to promptly, within 2 (two) business days from the date of receipt of the request from the Contractor, provide the information necessary for the provision of services in this area in electronic form, and agree on the changes proposed by the Contractor (in writing or by confirmation by e-mail from the Customer's contact person).

7. The Customer undertakes, during the work in this area:

7.1. inform the Contractor about the creation of new versions of the website, changes to current and the creation of new pages of the website related to the advertising object (product) specified in the Media Plan;

7.2. if the Customer's website is hosted by a third-party organization, ensure the timely renewal of the domain name and the continuous operability of the website.

8. If there are any questions related to the statistics of transitions to the Customer's website, the Customer undertakes to provide the Contractor with guest access to the on-line statistics of website visits used: Yandex.Metrica, Google.Analytics or others.

## **Термины и условия оказания услуг РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПО ТЕХНОЛОГИИ «Programmatic»**

**Biblio Digital Agency L.L.C-FZ (Limited Liability Company)** определила **термины, определения и условия, применяемые для оказания услуг по размещению рекламы в сети интернет по технологии «программатик»:**

*Договор* – договор на оказание услуг, заключённый между Исполнителем и заказчиком (далее – Заказчик).

*Программатик* – это совокупность методов закупки интернет-рекламы с использованием автоматизированных систем на основе данных о целевых пользователях на основе социально-демографических и поведенческих данных о пользователях (таргетинг).

*Сайт* - информационная система, доступная в сети Интернет по определенному уникальному адресу, включающая совокупность веб-страниц (страниц), объединенных по смыслу и навигацией, а также программное обеспечение, обеспечивающее необходимый функционал веб-страниц.

*Таргетинг* – критерий в системе нацеливания рекламных материалов, позволяющий выделить из всех пользователей Интернета только ту их часть, которая удовлетворяет заданным параметрам, и показывать рекламу именно ей.

*Настройка рекламной кампании* – услуги по размещению рекламных материалов на сайтах Интернета, включающие выбор стратегии размещения рекламных материалов, подбор целевой аудитории, разработку и адаптацию рекламных материалов, установление параметров кампании.

*Размещение рекламных материалов* – техническое размещение рекламных материалов Заказчика на рекламных местах в Интернете с оплатой за клик или показ рекламного материала в рамках согласованного с Заказчиком рекламного бюджета.

*Рекламный материал* – баннер/видеоролик определенного формата и размера, содержащий рекламную информацию, а также ссылку на сайт Заказчика.

*Показ* – размещение/отображение рекламного материала на специально отведенном месте на сайтах в сети Интернет.

*Переход с рекламного материала (клик)* – переход пользователя по ссылке с рекламного материала на сайт Заказчика.

*Цена за клик/показ* – сумма, списываемая за клик (переход с рекламного материала) либо показ рекламного материала.

*UTM-метка* – это дополнительные параметры (источник, макет), добавляемые к ссылке на сайт с целью идентификации переходов по настроенным рекламным кампаниям.

*Ретаргетинг* – инструмент, позволяющий «догнать» клиентов, которые уже посетили сайт.

*Look alike* – возможность привлечь аудиторию, которая по своему шаблону поведения похожа на тех, кто уже посещает сайт и является клиентом.

*Clever Click* – технология проверки и фильтрации трафика (защита от скликивания).

*Brand Safety* – исключение показа бренда рядом с нежелательной информацией (информация о трагедиях, стихийных бедствиях и др.).

1. Исполнитель обязуется по поручению Заказчика оказать услуги по предоставлению мест для размещения рекламных материалов Заказчика в контекстно-медийной сети, которая использует технологии выявления целевой аудитории Заказчика в сети Интернет (далее по тексту - Услуги по обеспечению размещения информации Заказчика в контекстно-медийной сети), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные Услуги в соответствии с условиями Договора.

2. Размещение рекламной информации в контекстно-медийной сети с оплатой за клик/показ Исполнитель производит от своего имени и за счет Заказчика в рамках согласованного бюджета в соответствии с утвержденным Медиа-Планом.

3. Объем услуг, стоимость и сроки оказания указываются в Медиа-Плане рекламной кампании.

4. При неоплате Заказчиком услуг по настройке и ведению (сопровождению) рекламной кампании и/или перечислению оплаты за размещение рекламных материалов в контекстно-медийной сети, Исполнитель вправе приостановить предоставление Заказчику неоплаченных услуг. Возобновление предоставления услуг Заказчику производится после оплаты. В данном случае Исполнитель не несет ответственности за возможные негативные последствия, которые могут возникнуть для Заказчика в связи с отсутствием информации о Заказчике в контекстно-медийной сети, обусловленные приостановлением услуг Исполнителя в связи с нарушением Заказчиком сроков оплаты по Договору.

5. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю гостевой доступ ко всем системам статистики, установленным на сайте в срок не позднее 3-х рабочих дней с момента подписания Договора.

6. Заказчик обязуется своевременно, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения запроса от Исполнителя, предоставлять информацию, необходимую для оказания услуг по настоящему направлению в

электронном виде, и согласовывать предлагаемые Исполнителем изменения (письменно или путем подтверждения по e-mail контактным лицом Заказчика).

7. Заказчик обязуется в ходе работ по настоящему направлению:

7.1. информировать Исполнителя о создании новых версий сайта, изменении текущих и создании новых страниц сайта, относящихся к объекту рекламирования (продукту), указанному в Медиа-Плане;

7.2. в случае нахождения сайта Заказчика на хостинге сторонней организации обеспечить своевременность продления доменного имени и непрерывную работоспособность сайта.

8. При наличии вопросов связанных со статистикой переходов на сайт Заказчика, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю гостевой доступ к используемой on-line статистике посещаемости сайта: Яндекс.Метрике, Google.Analytics или другим.