

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

2.6.3 Виробництво промоційного відео

Обов'язкова частина тендеру

Замовник	ГО «Фундація Проджектор» / Projector Creative & Tech Foundation
Проект	«Створюю в Україні» / Create in Ukraine
Грантова угода	Grant Agreement No. 23-GA-10
Донор / програма	Partnership Fund for a Resilient Ukraine, Phase 2 (PFRU-2)
Бюджетна позиція	2.6.3 Promotional video production
Процедура	Відкритий конкурентний тендер / Invitation to Tender
Референс	PF/PFRU-2/ITT/2.6.3/2026-01
Кінцевий строк прийому тендерних пропозицій	До 12:00, 24.07.2026

1. Мета

Створити промо-відео для Instagram і Facebook, яке від імені реальних молодих підприємців спростовує страхи, показує цінність знань, менторів і спільноти та мотивує зареєструватися на програму.

2. Аудиторія

- молодь 18–25 років із Чернігівщини, Сумщини, Харківщини, Донеччини, Дніпропетровщини, Запоріжжя, Херсонщини, Миколаївщини та Одещини;
- студенти й партнерки військових, які переїхали до цих регіонів;
- розширена аудиторія — молодь до 35 років з усієї України, зацікавлена підприємництвом.

Аудиторія довіряє прикладам людей свого віку й обставин, а не «зіркам бізнесу».

3. Креативна концепція

Сторітелінг від імені реального підприємця або закадрова озвучка з нарізкою кадрів кількох підприємців. Розкриваються страх відповідальності, брак знань, впевненості й ресурсів; програма показується як джерело знань, підтримки та спільноти.

4. Обсяг послуг

- креативна концепція, сценарій, розкадрування/шот-лист і виробничий план;
- кастинг і координація 4–6 реальних молодих підприємців;
- зйомки у 2–3 погоджених локаціях;
- знімальна група, техніка, світло, звук, логістика та безпека;
- монтаж, базова motion-графіка, титри й фінальна заставка;

- ліцензійна музика, кольорокорекція, зведення звуку й саунд-дизайн;
- українські субтитри;
- короткі адаптації 15–30 секунд;
- до двох консолідованих раундів правок;
- передання фінальних файлів і ліцензійних підтверджень.

5. Технічні вимоги

Параметр	Вимога
Основний ролик	до 90 секунд
Орієнтація	вертикальна 9:16
Роздільна здатність	Full HD 1080×1920
Формат	.mp4, H.264 або еквівалент
Адаптації	не менше 3 версій по 15–30 секунд
Мова	українська
Субтитри	обов'язкові українською
Титри	імена й міста героїв, інформація про програму
Музика	сучасна, енергійна, без пафосу, ліцензована
Графіка	мінімальна; логотипи партнерів і СТА
Правки	до 2 раундів включено

6. Deliverables

№	Результат	Критерій приймання
1	Концепція і сценарій	Письмово погоджені.
2	Шот-лист, графік, кастинг і локації	Погоджені до зйомок.
3	Зйомки 4–6 героїв у 2–3 локаціях	Матеріал достатній для монтажу.
4	Чорновий монтаж	Наданий для першого раунду.
5	Фінальний ролик	до 90 с, 9:16, Full HD, .mp4.
6	Короткі адаптації	не менше 3 версій 15–30 с.
7	Субтитри, титри, СТА, логотипи	Коректні й погоджені.
8	Ліцензії та архів	Передані Замовнику.

7. KPI

KPI	Значення	Оцінка
Завершення	до 26.08.2026	Pass/Fail
Герої	4–6	Pass/Fail

Локації	2–3	Pass/Fail
Адаптації	не менше 3	Pass/Fail
Субтитри	наявні	Pass/Fail
Ліцензована музика	підтверджено	Pass/Fail
Правки	2 раунди	Pass/Fail
Повний комплект	передано	Pass/Fail

8. Права, згода й безпека

- письмові згоди героїв на зйомку й використання матеріалів;
- правомірне використання музики, шрифтів, графіки й стороннього контенту;
- передання Замовнику майнових прав у межах договору;
- нерозголошення чутливої геолокації;
- дотримання safeguarding і гідності учасників.

9. Приймання

Послуги приймаються після виконання всіх КРІ, передання всіх версій і усунення критичних недоліків без додаткової оплати.

10. Підтвердження учасника

Подаючи пропозицію, учасник безумовно приймає всі вимоги ТЗ та зобов'язується виконати їх у межах запропонованої ціни.

Назва: _____

Підпис: _____

Дата: _____