

Правила публикации и оформления гостевых статей в блоге BAZAR

Здравствуйтесь!

Мы приветствуем сотрудничество и стремимся к публикации качественных статей от наших партнеров. Чтобы сохранить единый стиль и оригинальность контента, мы просим учесть следующие правила:

1. О блоге BAZAR

Мы публикуем материалы, помогающие иммигрантам адаптироваться в США, делимся советами по открытию бизнеса и развитию карьеры. Наша аудитория:

- Недавно иммигрировавшие в США.
- Готовящиеся к переезду.

Мы заинтересованы в статьях о:

Направления	Описания
Открытие и развитие бизнеса в США	<ul style="list-style-type: none">- Шаги по регистрации бизнеса и выбору юридической формы, налоговые аспекты и финансовое планирование.- Стратегии развития бизнеса, анализ рынка и конкуренции.- Преодоление трудностей и кризисов в бизнесе, эффективные методы маркетинга и продвижения.- Советы от успешных предпринимателей-иммигрантов и кейс-стади успешных бизнес-проектов в различных отраслях.
Повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none">- Обзоры и сравнения профессиональных курсов, тренингов, семинаров и вебинаров, доступных в США, включая онлайн и офлайн форматы.- Информация о сертификационных программах и квалификационных экзаменах для различных профессий.- Советы по эффективному обучению и саморазвитию, в том числе через самообразование и онлайн-ресурсы.- Карьерное планирование и развитие навыков, востребованных на американском рынке труда.- Истории успеха иммигрантов, которые смогли повысить свою квалификацию и добиться карьерного роста в США.- Рекомендации по выбору образовательных учреждений и программ для иммигрантов.
Изучение	<ul style="list-style-type: none">- Эффективные методы изучения английского языка для разных

английского языка	<p>возрастов и уровней подготовки.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обзоры и сравнения онлайн-курсов, языковых школ, частных преподавателей и образовательных приложений. - Советы по погружению в англоязычную среду: использование медиа, книг, фильмов, подкастов для улучшения языковых навыков. - Истории успеха иммигрантов, которые успешно освоили язык и как это повлияло на их карьеру и жизнь в США. - Языковые обмены, группы встреч и мероприятия для практики английского. - Типичные ошибки и ловушки в изучении английского и способы их преодоления. - Рекомендации по подготовке к языковым экзаменам (TOEFL). - Советы по изучению английского языка в семейной среде и для детей.
Жилье для новых иммигрантов	<ul style="list-style-type: none"> - Пошаговое руководство по поиску жилья в США/конкретном штате/городе, включая советы по выбору района, типа жилья и аренде. - Особенности американского рынка недвижимости: как купить дом или квартиру, процесс оформления сделки. - Советы по аренде жилья: права и обязанности арендаторов, вопросы страхования, депозитов и коммунальных услуг. - Сравнение стоимости и условий проживания в разных штатах и городах США. - Рекомендации по обустройству и декорированию жилья, адаптации к американскому образу жизни. - Истории иммигрантов о поиске и адаптации к новому жилью в США, включая преодоление культурных и языковых барьеров.
Страхование	<ul style="list-style-type: none"> - Обзор различных видов страхования в США, включая медицинское, автомобильное, страхование жилья и жизни. - Информация о ключевых аспектах и отличиях страховых планов, советы по выбору подходящего страхового покрытия в зависимости от индивидуальных нужд и бюджета. - Понимание процесса оформления страховых полисов, включая документацию и процедуры. - Рекомендации по сравнению страховых предложений и компаний, анализ рынка страховых услуг. - Советы по минимизации рисков и оптимизации страховых расходов. - Информация о законодательных изменениях в сфере страхования, влияющих на жизнь иммигрантов в США. Личные истории и опыт иммигрантов с различными видами страховок.
Образование детей	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ системы образования в США: от дошкольного до среднего, сравнение с образовательными системами других стран. - Руководство по поступлению в американские школы, включая

	<p>документы и требования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Информация о внеклассных и дополнительных образовательных программах для детей. - Советы по адаптации детей-иммигрантов в американских школах. - Обзоры детских лагерей, спортивных секций и кружков в США. - Рассказы родителей об опыте обучения детей в американских школах.
Путешествия по США	<ul style="list-style-type: none"> - Обзор интересных и популярных мест для посещения в США, включая национальные парки, культурные и исторические достопримечательности. - Рекомендации по планированию путешествий: бронирование билетов, выбор жилья, маршруты. - Советы по экономным путешествиям, включая бюджетные варианты проживания и транспорта. - Информация о культурных и гастрономических фестивалях, местных традициях разных штатов. - Персональные рассказы иммигрантов о путешествиях по США и открытии для себя американской культуры.
Культурная адаптация	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ культурных различий и обычаев между США и другими странами. - Советы по социальной адаптации в американском обществе, включая общение с соседями, коллегами и в общественных местах. - Информация о важных американских праздниках, традициях и обычаях. - Рекомендации по изучению и пониманию американской культуры через кино, литературу, музыку. - Персональные истории иммигрантов о том, как они приспособились к новой культуре и образу жизни.
Работа в США	<ul style="list-style-type: none"> - Советы по эффективному поиску работы в США, включая использование онлайн-платформ и сетевых связей. - Руководства по составлению резюме и сопроводительных писем в соответствии с американскими стандартами. - Подготовка к собеседованиям: частые вопросы, культурные особенности, языковые навыки. - Анализ рынка труда в различных отраслях и штатах США, включая сектора с высоким спросом на иммигрантов. - Правовые аспекты трудоустройства в США, включая рабочие визы и разрешения на работу. - Развитие карьеры и стратегии продвижения на американском рынке труда.
Правовые вопросы иммиграции	<ul style="list-style-type: none"> - Подробная информация о различных типах виз в США, включая рабочие, студенческие, туристические и иммиграционные визы. - Руководства по процессу получения грин-карты и гражданства

	<p>США: шаги, необходимые документы, сроки и частые ошибки.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Юридическая помощь и советы: выбор иммиграционного адвоката, консультации, защита прав иммигрантов. - Актуальные изменения в иммиграционном законодательстве США, анализ их влияния на процесс иммиграции.
<p>Финансы и банковское обслуживание</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Советы по инвестициям и финансовому планированию для иммигрантов: акции, облигации, недвижимость - Информация о налоговой системе США: налоговые декларации, учет двойного налогообложения, налоговые льготы и обязанности для иммигрантов.
<p>Подборки полезных сервисов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Обзоры и рекомендации мобильных приложений и веб-сайтов, облегчающих процесс адаптации в США: приложения для изучения языка, навигации, общения, банкинга. - Информация об образовательных ресурсах, включая онлайн-курсы, образовательные платформы, вебинары для повышения квалификации. - Руководства по использованию местных сервисов: общественный транспорт, доставка еды, медицинские услуги, страхование. - Списки рекомендуемых местных бизнесов, таких как салоны красоты, магазины, рестораны и пр., особенно актуальных для иммигрантов. - Путеводители по культурным и развлекательным мероприятиям в разных городах США, включая Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Чикаго и другие. - Советы по использованию социальных сетей и форумов для общения с другими иммигрантами и обмена опытом.
<p>Исследования и статистика</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ социальных вопросов, связанных с иммиграцией: интеграция в общество, образование, здравоохранение, жилье. - Статистика по рынку труда в США: востребованные профессии, уровень зарплат, рабочие условия. - Обзоры исследований о жизни в различных штатах и городах США: уровень жизни, стоимость жизни, качество образования и медицинских услуг. - Опросы и анализ мнений иммигрантов о жизни в США, их ожиданиях и реальности. - Информационные материалы о политических и законодательных изменениях, касающихся иммиграции и жизни иммигрантов в США.

2. Условия размещения статей

У нас два формата сотрудничества:

1. Бесплатное сотрудничество

Такое некоммерческое размещение предполагает публикацию статей без рекламы и ссылок в тексте. Мы указываем имя и фамилию автора, должность и компанию и добавляем ссылку на соц. сети автора или сайт.

2. Платное сотрудничество

В статью можно добавить до 3-х ссылок. И использовать внутри статьи свои уникальные изображения (без логотипов и надписей).

Для обеих форм сотрудничества предлагаем дополнительно включение статьи в нашу рассылку и анонсирование в соцсетях.

Для получения более подробной информации и обсуждения деталей сотрудничества пишите на почту chris.romanchuk@bazar.club.

3. Общие требования к контенту

Все бесплатные материалы публикуются в категории «[Колонки](#)», платные — «[Партнерские материалы](#)».

Материалы, которые подходят по требованиям редакции, будут опубликованы на нашем блоге **в течение 7-14 дней**.

3.1 Правила оформления

Объем статьи: 4-10 тысяч символов без пробелов. Исключения возможны по согласованию с редакцией.

Оформление: яркий заголовок, вступительный абзац с кратким изложением сути, основной текст с подзаголовками.

Форматирование: отправлять материал следует в онлайн документе Google Docs с правом на редактирование.

Изображения: если в материал вы добавляете фотографии/графики, то продублировать их в отдельной папке Google Drive, к которой тоже следует

предоставить доступ. Фотографии должны иметь подпись и указанный источник (в тексте), откуда они были взяты, если они не являются авторскими.

→ Баннер к статье должен быть размером 2037x729 в формате .jpg/.png.

→ Фотографии в тексте – 1200x650 в формате .jpg/.png.

Язык: статьи публикуем на двух языках: украинском и русском. Текст на русском или украинском – обязательный.

Информация об авторе: имя, фамилия, должность, компания и фото автора (портрет; желательно на нейтральном фоне и в высоком качестве), и добавит несколько слов о себе.

Ссылки: допускаются ссылки, подкрепляющие какие-то утверждения – исследования, отчеты, и др. Если в качестве исходного материала для вашей статьи использовалась сторонняя литература, то необходимо указывать ссылку на первоисточник.

Уникальность текста: независимо от языка написания 90+% (за [Copywritely](#) или [Edubirdie](#)).

3.2 Процедура отправки и проверки статей

Статью присылаем на почту chris.romanchuk@bazar.club.

Срок рассмотрения статьи составляет от 3 до 7 рабочих дней. В случае большого количества заявок срок может быть увеличен.

Перед публикацией статья проверяется на возможные опечатки или грамматические ошибки, а также на соответствие стилистике блога. Мы можем обратиться к автору с просьбой об уточнении или дополнении. Все эти редактирования имеют одну цель – улучшить качество материала и сделать его проще для восприятия.

Мы можем **отказать в публикации, если:**

- Статья является рерайтом уже опубликованного ранее материала.
- Статья была опубликована на другом ресурсе.
- Статья не несет никакой пользы для аудитории блога.

- Автор не проверяет факты и не подкрепляет суждения данными.
- Содержание материала не соответствует базовым стандартам качества и информативности:
 - Качество: текст написан с ошибками, не соответствует стилистическим нормам используемого языка, лишен четкой структуры статьи, не обладает логической последовательностью и т.д.
 - Информативность: не предоставляет полезную и актуальную информацию для читателей, не насыщен фактами, аналитическими данными или уникальными взглядами на изложенную тему.

Также материал не подлежит улучшению в рамках стандартного редакционного процесса, что означает, что его недостатки настолько значительны, что их невозможно исправить стандартными методами редактирования, такими как корректировка ошибок, изменение структуры или переформулировка отдельных фраз.

- Автор не прислушивается к советам редакции.
- Раскрыта тема в статье, которая относится к данному перечню:
 - Статьи, связанные с досками объявлений в США, сайтами по продаже или аренде жилья, новостными порталами, каталогами услуг, сайтами с описанием событий или ресурсами по поиску работы.
 - Статьи, связанные с оружием, его продажей, приобретением или использованием.
 - Любые упоминания о продаже, распространении или употреблении наркотиков.
 - Статьи, посвященные криптовалютам, валютным операциям на Forex и трейдингу.
 - Любые программы/инструкции, связанные с взломом компьютерных систем.
 - Статьи о создании или распространении поддельных документов.
 - Материалы, содержащие угрозы или издевательства в адрес конкретных людей или групп.
 - Шокирующий контент, который содержит пропаганду ненависти, нетерпимости, дискриминации и насилия.
 - Содержание только для взрослых.
 - Публикации, связанные с азартными играми, включая онлайн-казино, ставки и прочие формы игр на деньги.
 - Статьи, посвященные альтернативной медицине.
 - Статьи, посвященные теме гадания.

4. Сотрудничество с компаниями и брендами

К рекламным материалам применяются те же требования, что и к авторским статьям, за исключением разрешения на прямую или нативную рекламу бизнеса или его продуктов и указанием автора статьи.

С брендами мы работаем в рамках такого соглашения о сотрудничестве:

Команда BAZAR со своей стороны:

- вычитывает материал на предмет грамматических и стилистических ошибок, не изменяя текст и его структуру; но может обратиться к рекламодателю с просьбой об уточнении или дополнении;
- готовит материал к публикации и планирует его на ближайшую дату в контент-плане.

Рекламодатель со своей стороны:

- присылает вычитанный и готовый к публикации материал;
- может указать до 3-х ссылок на свой продукт или ресурс;
- может выбрать чтобы автором статьи был указан, либо автор блога, который входит в редакцию BAZAR, либо предоставить своего автора;
- может использовать данную публикацию в своих социальных сетях и на других ресурсах.