Vozes pela Proteção chega a Porto Alegre (RS) com arte e informação para fortalecer a proteção de crianças e adolescentes

Patrocinado pela Vibra, projeto do Movimento Violência Sexual Zero reúne Loja de Inconveniência, espetáculo musical, rodas de conversa e ações educativas entre 30 de outubro e 15 de novembro na Praça da Alfândega durante a Feira do Livro de Porto Alegre 2026. Toda a programação é gratuita.



Como transformar cultura e espaços cotidianos em ferramentas de informação, reflexão e proteção? Essa é a proposta do **Vozes pela Proteção – Quebrando a Inconveniência**, projeto patrocinado pela **Vibra**, que integra as ações do **Movimento Violência Sexual Zero** e desembarca em **Porto Alegre (RS)** entre **30 de outubro** e **15 de novembro** na **Praça da Alfândega** durante a **Feira do Livro de Porto Alegre 2026**. Toda a programação é gratuita.

A iniciativa reúne diferentes experiências culturais e educativas para ampliar o conhecimento sobre prevenção da violência sexual contra crianças e adolescentes, identificação de sinais de risco, acolhimento e formas de buscar ajuda e acionar a rede de proteção. Entre elas está a **Loja de Inconveniência**, uma instalação cenográfica e

imersiva inspirada nas tradicionais lojas de conveniência que, no lugar de produtos, apresenta informações, dados e orientações relacionados à proteção de crianças e adolescentes.

O projeto também contempla o espetáculo musical **Vozes Silenciadas**, rodas de conversa, intervenções urbanas e distribuição de materiais educativos. Além de **Porto Alegre (RS) e Florianópolis (SC)**, onde o projeto esteve em outubro, a programação passará por **São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Belo Horizonte (MG)** até o primeiro semestre de 2027.

O **Movimento Violência Sexual Zero** é uma iniciativa liderada pela Vibra, pela Childhood Brasil, pelo Instituto Liberta e pelo Grupo Mulheres do Brasil, que busca mobilizar empresas, organizações e a sociedade para prevenir e enfrentar a violência sexual contra crianças e adolescentes.

Uma experiência para provocar reflexão e o acesso à informação



A **Loja de Inconveniência** ficará instalada durante 15 dias em praças de grande circulação de cada uma das capitais. A proposta é ressignificar um ambiente conhecido e cotidiano para chamar a atenção para uma realidade ainda cercada de silêncio e ampliar o acesso a informações que podem contribuir para a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Ao percorrer a instalação, o público terá contato com conteúdos educativos e orientações sobre como reconhecer situações de risco, acolher uma criança ou adolescente e acionar a rede de proteção.

“O Vozes pela Proteção amplia uma estratégia que temos construído desde o início do Movimento Violência Sexual Zero: usar nossa capacidade de mobilização para levar informação e contribuir para transformar conscientização em proteção. A Loja de Inconveniência já mostrou o potencial de provocar reflexão sobre um tema que muitas vezes permanece invisível. Agora, ao combiná-la com cultura, educação e diálogo em diferentes cidades, conseguimos ampliar essa mensagem e alcançar novos públicos. Para a Vibra, apoiar iniciativas como essa é uma forma de colocar nossa capilaridade a serviço de uma causa que precisa envolver toda a sociedade”, afirma **Aspen Andersen, vice-presidente de Gente, Tecnologia e ESG da Vibra,** patrocinadora do projeto.

O projeto desembarca em Porto Alegre com o apoio da Prefeitura Municipal, por intermédio do Gabinete da Vice-Prefeita. *“É um tema sensível que estamos enfrentando com seriedade, responsabilidade e acolhimento. E trazer essa iniciativa para a Feira do Livro é uma maneira de aproximar essa realidade das famílias, dos educadores, das crianças e de toda a comunidade, fortalecendo a informação e a nossa rede de proteção. A prevenção começa quando deixamos de tratar o assunto como tabu e passamos a falar sobre ele”,* enfatiza a **vice-prefeita Betina Worm**.

A iniciativa reforça o direcionamento assumido pelo Movimento Violência Sexual Zero em 2026: avançar da conscientização para uma mobilização prática, **ampliando o acesso a informações e ferramentas que contribuam para que pessoas e organizações possam atuar** na prevenção, na identificação e no encaminhamento de situações de violência sexual contra crianças e adolescentes.

Cultura como ferramenta de mobilização

As cidades também receberão o espetáculo musical **Vozes Silenciadas**, que acompanha a história de **Luna**, uma adolescente que encontra na música uma forma de lidar com seus medos, reconstruir sua identidade e romper o silêncio diante de uma experiência de violência sexual.

Por meio de música, dança e depoimentos inspirados em histórias reais, o espetáculo convida o público a refletir sobre a importância da prevenção, do acolhimento e da denúncia da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Ao final das apresentações, serão promovidos debates e rodas de conversa para aprofundar o tema e orientar o público. Também serão distribuídos materiais educativos com informações sobre prevenção, acolhimento, sinais de risco e canais oficiais de denúncia.

A proposta é fazer com que a experiência vá além da sensibilização, ampliando o conhecimento necessário para que mais pessoas saibam reconhecer situações de risco, acolher adequadamente e acionar a rede de proteção.

A proposta

O **Vozes pela Proteção – Quebrando a Inconveniência,** que integra as ações do **Movimento Violência Sexual Zero**, utiliza a cultura, a educação e a mobilização social

como ferramentas para ampliar a conscientização e contribuir para a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Realizado por meio da **Lei Federal de Incentivo à Cultura (PRONAC 257495)**, o projeto conta com patrocínio da **Vibra**, realização da **Think Projetos** e da **MR2 Cultural** e apoio da **Childhood Brasil,** do **Instituto Liberta e** do **Grupo Mulheres do Brasil**.

A programação em cinco capitais busca aproximar a causa de diferentes públicos e territórios, utilizando linguagens culturais e experiências presenciais para tornar a informação mais acessível e estimular a participação da sociedade na proteção de crianças e adolescentes.

Vozes pela Proteção em Porto Alegre (RS)

Programação:

- **Loja de Inconveniência:** de 30 de outubro a 15 de novembro, das 10h às 20h, na Feira do Livro de Porto Alegre | Praça da Alfândega - Centro Histórico, Porto Alegre/RS.

- **Espetáculo Vozes Silenciadas - abertas à população:** Feira do Livro de Porto Alegre | Praça da Alfândega - Centro Histórico, Porto Alegre/RS.

06/11/2026	14h00 e 16h30	Feira do Livro | Praça da Alfândega
07/11/2026	11h30, 14h30, 16h30 e 18h	Feira do Livro | Praça da Alfândega
08/11/2026	11h30, 14h30, 16h30 e 18h	Feira do Livro | Praça da Alfândega

- **Workshops, oficinas, rodas de conversa e distribuição de materiais educativos - Praça CEU Bom Jesus, Praça CEU Restinga e Lomba do Pinheiro:** mediante agendamento com a Secretaria Municipal de Assistência Social de Porto Alegre.

Entrada: gratuita

Classificação indicativa: Loja de Inconveniência - 18 anos | Espetáculo Vozes Silenciadas - 6 anos

Acessibilidade: intérprete de Libras nas apresentações do espetáculo e acesso para pessoas com mobilidade reduzida na Loja de Inconveniência.

Site: https://violenciasexualzero.com.br/loja-de-inconveniencia

Redes sociais: Acompanhe @violenciasexualzero

Sobre o Movimento Violência Sexual Zero

O **Movimento Violência Sexual Zero** é uma iniciativa liderada pela **Vibra, Childhood Brasil, Instituto Liberta e Grupo Mulheres do Brasil**, que busca mobilizar empresas, organizações e a sociedade para prevenir e enfrentar a violência sexual contra crianças e adolescentes.

Por meio de ações de conscientização, formação e iniciativas de utilidade pública, o Movimento busca ampliar o acesso à informação, fortalecer a cultura de proteção e orientar a sociedade sobre prevenção, acolhimento e canais de denúncia.

A iniciativa também incentiva pessoas e organizações a se tornarem **agentes de proteção**, assumindo papel ativo na identificação de sinais de risco, no acolhimento, na orientação e no encaminhamento de situações aos canais adequados.

Em caso de suspeita ou conhecimento de uma situação de violência sexual contra crianças e adolescentes, denuncie pelo Disque 100.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, a Vibra oferece soluções além dos combustíveis tradicionais, atendendo às necessidades energéticas de seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. Nos últimos anos foram investidos mais de R$ 7 bilhões em projetos de transição energética, visando um portfólio de soluções renováveis e descarbonização. No mercado de distribuição de combustíveis, a Vibra detém a licença da marca Petrobras, operando uma rede com cerca de 7,5 mil postos de combustíveis em todo o país, incluindo as franquias BR Mania e Lubrax+. Com presença em todas as regiões e Unidades Federativas, atende mais de 30 milhões de consumidores por mês e detém 31% de participação no mercado de postos embandeirados.

A empresa também abastece mais de 10,4 mil clientes em 30 mil pontos de consumo, em setores como aviação, transporte, indústria, mineração, químicos e agronegócio. Com a marca BR Aviation, líder absoluta do segmento de aviação no Brasil, é responsável pelo abastecimento de 6 em cada 10 aeronaves, em mais de 90 aeroportos. Referência em lubrificantes, a Vibra possui a maior planta da América Latina e é reconhecida nacionalmente pela marca Lubrax. Como parte de sua estratégia ESG, a empresa incorporou o combate à violência sexual de crianças e adolescentes como uma causa prioritária, consolidando esse compromisso como um dos pilares da sua atuação. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Sobre a Feira do Livro de Porto Alegre

O evento é realizado pela Câmara Rio-Grandense do Livro e ocorrerá entre os dias 30 de outubro e 15 de novembro. A patrona desta edição é a escritora e antropóloga Heloisa Pires Lima. A 72ª Feira do Livro de Porto Alegre é apresentada pela Petrobras, patrocinadora oficial do Teatro Carlos Urbim, conta com o patrocínio master Vero. Patrocínio: Gerdau, CEEE Equatorial, Banrisul, o Banco oficial da Feira, Sulgás, Grupo

Zaffari e Caixa. Apoio Especial: Prefeitura de Porto Alegre, SZ Working, Detran, SESC, Banrisul Cultural, FNDE e Senado Federal. Parceiros de tecnologia: RL Net e Procempa. Financiamento: Secretaria de Estado da Cultura / Governo do Estado do Rio Grande do Sul. Media Partners: Eletromidia. Apoio Cultural: Banco de Livros, Instituto Goethe, Instituto Camões, Embaixada de Portugal, Embaixada da França, Embaixada da Eslôvenia, NORLA, Instituto Cervantes, Versa, Kodex, Master Hoteis, Câmara Municipal de Porto Alegre, Assembleia Legislativa, Panvel. Apoio institucional: Feevale, Summit, ANS, Sindóptica, Catsul, Bibliex, Fraport, BRDE, Aliança Francesa. Espaço cedido: Clube do Comércio.

Sobre a MR2 Cultural

Fundada em 2012, a MR2 Cultural é uma referência em gestão de projetos culturais e produções artísticas, oferecendo soluções completas e inovadoras. Com uma equipe altamente qualificada e profissionais especializados, a MR2 Cultural se destaca por sua atuação em leis de incentivo como ProAC, PROMAC, PRONAC, PRONAS e PRONON, garantindo o máximo aproveitamento dos recursos disponíveis para a realização de diversos projetos culturais. Seu portfólio abrange uma ampla gama de projetos e temas, que incluem música, teatro, circo, mágica, dança, ciência, oficinas artesanais, fotografia, grafite, entre outros, com a missão de promover a diversidade cultural e artística, proporcionando experiências enriquecedoras e impactantes para o público e todos os envolvidos.

Liora Santana
(12) 99201-2094
v-liora.santana@allisonworldwide.com