

Имя и фамилия автора	Ксения Череди́на
Ссылка на папку с текстом и картинками на Гугл-диске	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Lg3Ga39tf9GxoCQrJhRBIJZLBbztw97R
Данные эксперта Имя, подпись, ссылка на соцсети/сайт	—
Рубрика Указана в карточке в Тrello	Инструменты
URL статьи Можно взять из ТЗ, если есть. Или вставить ключевое слово (заголовок) в подобный сервис	10-knig-pro-upravlenie-komandoj
SEO-тайтл Это заголовок, но не внутри статьи, а у вкладки в браузере и в поисковой выдаче. Можно сделать таким же, как H1, но лучше немного изменить. Например: H1 — «Fixed Price и Time-and-Materials: какой метод оплаты выбрать для работы с фрилансерами» Title — «Как расплачиваться с самозанятыми: пошаговая инструкция»	Книги, которые научат управлять командой
SEO-дескрипшен Это метатег, как и SEO-тайтл, только появляется под заголовком в поисковых результатах. Например: Тайтл — «Как расплачиваться с самозанятыми: пошаговая инструкция» Дескрипшен — «Самые популярные методы оплаты. Fixed Price и Time-and-Materials: в чём разница. Сравниваем два подхода при работе с фрилансерами»	Подборка книг, которые нужно прочитать каждому руководителю, чтобы стать сильным лидером. Учимся делегированию, контролю, общению с проблемными подчинёнными

10 книг про управление командой

Мотивируем сотрудников, повышаем их вовлечённость, грамотно делегируем задачи

Управление командой — это сложная работа. Хороший менеджер не только распределяет задачи и контролирует сроки, но и создаёт атмосферу доверия и взаимопонимания в команде.

Но хорошим руководителем никто не рождается — им становятся. Книги по управлению командой могут стать верным помощником на этом пути. Мы собрали 10 книг, которые помогут развить навыки управления людьми, повысить их вовлечённость и создать команду единомышленников.

«Жёсткий менеджмент. Заставьте людей работать на результат», Дэн Кеннеди

Дэн Кеннеди, мастер маркетинга и авторитетный консультант, делится своими уникальными методами управления и ведения бизнеса. В этой книге читатель найдёт стратегии, которые помогут не только повысить эффективность команды, но и научат принимать жёсткие решения в условиях неопределённости.

Кеннеди разбирает множество примеров из своего опыта и показывает, как можно достигать выдающихся результатов без лишних компромиссов. Он подчёркивает важность честности и открытости в коммуникации с сотрудниками и клиентами. «Жёсткий менеджмент» — это руководство для тех, кто готов взять на себя ответственность за свои действия и добиваться поставленных целей.

Цитата из книги. «Руководитель, заискивающий любви и одобрения у подчинённых, ставит себя в крайне невыгодное и весьма опасное положение и точно не сможет работать эффективно».

Купить. [Ozon](#), [«Читай-город»](#), [«Буквоед»](#), [«Литрес»](#).

Дэн Кеннеди

ЖЕСТКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Заставьте людей
работать
на результат



“ Дайте мне пять минут. Я навсегда изменю ваше мышление, ваш метод управления бизнесом и отношениями с людьми и научу вас зарабатывать гораздо больше, чем раньше. ”



Провокационное руководство, которое учит, как добиваться отличных результатов от команды

Альт: «Жесткий менеджмент. Заставьте людей работать на результат», Дэн Кеннеди

«Сотрудник как клиент. HR-маркетинг для успеха бизнеса и победы в борьбе за таланты», Татьяна Кожевникова

В мире, где талант — это новая нефть, книга Татьяны Кожевниковой становится настольным пособием для HR-специалистов и бизнесменов. В ней автор раскрывает свежий взгляд на управление человеческими ресурсами через призму маркетинга. Как сделать так, чтобы сотрудники чувствовали себя ценными? Как создать корпоративную культуру, которая будет привлекать лучшие умы?

Кожевникова предлагает читателям стратегии и инструменты, которые помогут выстроить успешный HR-бренд. Это не просто теория — каждая глава наполнена практическими примерами и советами от экспертов отрасли.

Цитата из книги. «Задача руководителя — сделать такой дизайн каждой должности, чтобы оценивать (и оплачивать) людей не по количеству часов, проведённых на работе (или дома у компьютера), а по результату».

Купить. [Ozon](#), [«Читай-город»](#), [«Лабиринт»](#), [«Литрес»](#).



Книга, которую должны прочитать все HR-специалисты

Альт: «Сотрудник как клиент. HR-маркетинг для успеха бизнеса и победы в борьбе за таланты», Татьяна Кожевникова

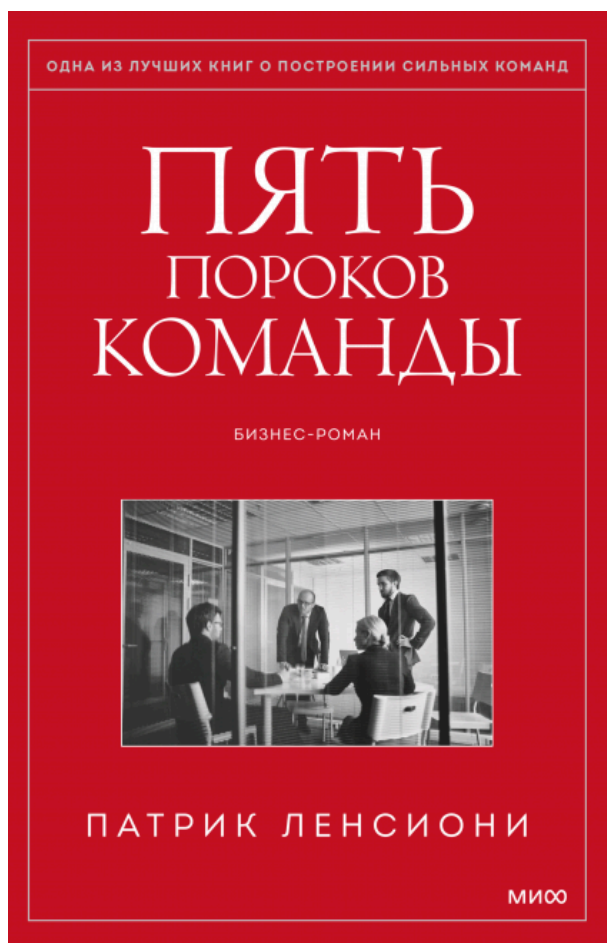
«Пять пороков команды», Патрик Ленсиони

Патрик Ленсиони описывает, как даже самые талантливые и умные люди могут столкнуться с трудностями в совместной работе. В основе книги лежит притча о команде, которая сталкивается с пятью основными проблемами: взаимное недоверие, нетребовательность, безответственность, боязнь конфликта и безразличие к результатам.

Ленсиони не просто указывает на проблемы, он предлагает практические решения для их преодоления. С помощью ярких примеров и увлекательного повествования автор демонстрирует важность доверия и открытости внутри команды.

Цитата из книги. «Любые длительные взаимоотношения для своего развития требуют конструктивного конфликта. Это относится к браку, партнёрству, дружбе и, конечно, к бизнесу».

Купить. [«Читай-город»](#), [МИФ](#), [Ozon](#), [«Литрес»](#), [«Строки»](#)



Увлекательная история о том, как разрушительные привычки могут подорвать командную работу

Альт: «Пять пороков команды», Патрик Ленсиони

«Нарративное лидерство. Искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй», Артём Мушин-Македонский

Мушин-Македонский утверждает, что истории — это не просто развлечение, а мощный инструмент влияния. Автор показывает, как нарративы могут изменить восприятие, вызвать эмоции и укрепить доверие между лидером и его командой. Например, успешные компании часто используют рассказы о своих основателях или клиентах, чтобы создать эмоциональную связь с аудиторией.

Книга наполнена примерами реальных ситуаций, когда умение рассказать историю изменяло ход событий. Один из таких случаев описывает опыт известного стартапа, который смог привлечь инвестиции благодаря убедительному рассказу о своём пути — от идеи до реализации.

Цитата из книги. «"Лидерство" — это бесполезное понятие. Куда важнее понятие "лидировать". Лидировать — значит помогать другим осмысливать происходящее и создавать смыслы вместе с другими или для других».

Купить. [«Читай-город»](#), [«Альпина Книги»](#), [Ozon](#), [«Литрес»](#), [«Яндекс Книги»](#)



Книга рассказывает о том, как сторителлинг может стать мощным инструментом для вдохновения и убеждения в бизнесе и управлении

Альт: «Нарративное лидерство. Искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй», Артём Мушин-Македонский

«Почему не все любят ходить на работу.

Правда о вовлечённости сотрудников», Патрик Ленсиони

Автор использует свой опыт управления и раскрывает ключевые факторы, которые влияют на вовлечённость работников. Ленсиони утверждает, что многие компании сталкиваются с проблемой низкой мотивации среди сотрудников из-за недостатка ясности в целях, отсутствия доверия внутри команд и нехватки возможностей для развития. Он предлагает конкретные решения, чтобы улучшить рабочую атмосферу: создание открытой культуры общения, регулярная обратная связь и активное вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.

Примеры успешных компаний показывают, как внедрение этих принципов может повысить продуктивность и удовлетворённость работой.

Цитата из книги. «Человек должен ощущать, что нужен другим, и ему надо напоминать об этом почти каждый день. Ему надо знать, что он помогает другим, а не просто служит самому себе».

Купить. [«Читай-город»](#), [МИФ](#), [«Лабиринт»](#), [«Литрес»](#).



*Книга рассказывает, почему сотрудники не любят свою работу и что с этим делать
Альт: «Почему не все любят ходить на работу. Правда о вовлеченности сотрудников»,
Патрик Ленсиони*

«Слушать нельзя указывать», Эдгар Шейн

Эта книга переворачивает привычные представления о коммуникации и лидерстве. Эдгар Шейн предлагает читателям погрузиться в мир активного слушания как основного инструмента эффективного управления. В отличие от традиционных подходов, где акцент делается на директивном стиле руководства, автор подчёркивает важность взаимодействия и понимания.

Шейн исследует различные аспекты общения: от невербальных сигналов до эмоционального интеллекта. Он приводит примеры успешных компаний, которые добились выдающихся результатов благодаря культуре открытого диалога.

Цитата из книги. «То, о чём мы спрашиваем, и особая манера, в которой мы это делаем, и есть то, что я называю искусством задавать вопросы».

Купить. [МИФ](#), [«Лабиринт»](#), [«Читай-город»](#), [«Литрес»](#).



По мнению автора, активное слушание — ключевой навык успешного лидерства и эффективной коммуникации в команде
Альт: «Слушать нельзя указывать», Эдгар Шейн

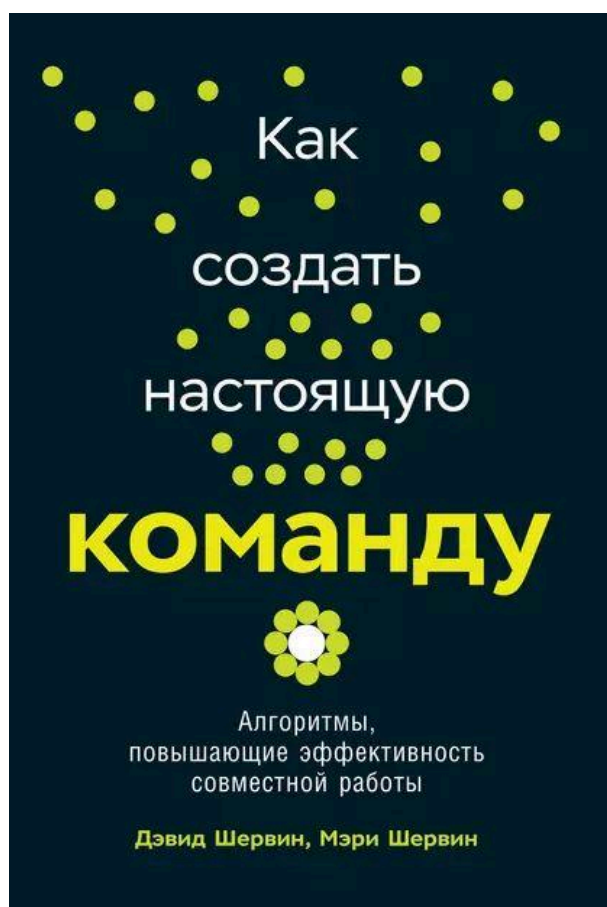
«Как создать настоящую команду», Дэвид Шервин и Мэри Шервин

Авторы исследуют ключевые аспекты, которые помогают превратить группу людей в сплочённый коллектив, способный достигать выдающихся результатов. Основное внимание уделяется не только техническим навыкам, но и эмоциональному интеллекту, который играет решающую роль во взаимодействии членов команды.

Шервины делятся практическими инструментами, которые помогают строить доверительные отношения, улучшать коммуникацию и создавать культуру сотрудничества. В книге представлены реальные примеры успешных компаний, которые смогли создать высокоэффективные команды благодаря внедрению предложенных методик. В каждой главе есть упражнения, чтобы читатель мог сразу же применить новые знания на практике.

Цитата из книги. «Дело в том, что команда — это непрерывный процесс выбора».

Купить. [«Альпина Книги»](#), [Ozon](#), [«Строки»](#), [«Литрес»](#), [«Яндекс Книги»](#).



*Книга предлагает практические методы для формирования эффективных команд
Альт: «Как создать настоящую команду», Дэвид Шервин и Мэри Шервин*

«Правила команды. Искусство думать вместе», Максим Поташев, Павел Ершов

Как сделать так, чтобы совместная работа приносила удовольствие и результат? В книге авторы раскрывают секреты эффективного командного взаимодействия, основанные на практике и глубоких исследованиях.

Поташев и Ершов акцентируют внимание на том, что искусство думать вместе — это не только про достижение целей, но и про развитие личности каждого члена команды. Читатель найдёт в книге советы по созданию комфортной атмосферы для обсуждений, а также методы для преодоления конфликтов.

Цитата из книги. «Отличительная черта команды — именно наличие неписаных правил, которые известны всем, но нигде не зафиксированы».

Купить. [«Альпина Книги»](#), [Ozon](#), [«Буквоед»](#), [«Литрес»](#), [«Яндекс Книги»](#)



Авторы книги уверены: команда — это единое целое, где каждый голос имеет значение
Альт: «Правила команды. Искусство думать вместе», Максим Поташев, Павел Ершов

«45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя», Максим Батырев

Максим Батырев, опытный бизнесмен и коуч, делится своими наблюдениями и практическими рекомендациями, основанными на реальном опыте работы в различных компаниях. Каждая «татуировка» — это лаконичное правило или принцип, который поможет читателю лучше понять свою роль как руководителя. Батырев охватывает темы от управления командой до личной эффективности, подчёркивая важность эмоционального интеллекта и умения слушать своих сотрудников.

Эта книга предназначена как для начинающих менеджеров, так и для тех, кто уже имеет опыт управления. Читатель получит не только полезные советы по ведению бизнеса и управлению людьми, но и мотивацию развиваться дальше.

Цитата из книги. «Все люди делятся на три типа: те, кто видит, те, кто видит, когда им показывают, те, кто не видит».

Купить. [Ozon](#), [МИФ](#), [«Читай-город»](#), [«Литрес»](#), [MyBook](#).



*Максим Батырев раскрывает ключевые принципы успешного управления и лидерства
Альт: «45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя», Максим Батырев*

«Сложные подчинённые», Максим Батырев

Автор делится своим богатым опытом работы в различных сферах бизнеса, предоставляя читателям инструменты для распознавания и преодоления трудностей, которые возникают при работе со «сложными» типами личностей. В книге представлены реальные примеры из практики, которые иллюстрируют основные принципы управления: как найти подход к каждому сотруднику, как избежать конфликтов и как создать продуктивную атмосферу в команде.

Читатели узнают из книги о различных типах подчинённых — от креативных индивидуумов до строгих исполнителей — и научатся адаптировать свои методы управления в зависимости от характера каждого из них.

Цитата из книги. «Дружба, основанная на бизнесе, всегда гораздо крепче, чем бизнес, основанный на дружбе».

Купить. [МИФ](#), [«Читай-город»](#), [«Лабиринт»](#), [«Литрес»](#).

Сложные подчиненные

Максим
Батырев

Миллениалы
Опоздуны
Воры
Безынициативные
Сверхинициативные
Агрессивные
Нарциссы
Выгоревшие
Блатные
Друзья
Родственники
Негативщики
Несогласные, но делающие
Несогласные и не делающие
Пьющие

Практика
российских
руководителей

МИО

Эта книга — руководство по управлению разнообразными типами сотрудников
Альт: «Сложные подчиненные», Максим Батырев