

Название: Как заставить себя худеть

Размер статьи: от 5500 до 6000 спб

Ключевые слова:

Основной ключ - как заставить себя худеть

Дополнительные ключи:

вес встал как заставить организм вновь начать худеть - этот ключ раздробить
не сорваться

психологически

заниматься спортом

быстрее

подсознание

ноги

без диет

мозг

свой

снова

мотивация

домашних условиях

нет силы воли

психология

не могу

что делать

меньше есть

ВАЖНО: Любая статья на нашем блоге - это сбор и анализ всего доступного материала в интернете по определенной теме.

Добавочная информация к статье: нужно плавно, в двух словах, подвести читателя к прочтению книги “Как худеть без диет? 49 простых правил”. Без настойчивости, в виде рекомендации. [Ссылка на книгу](#)
Вставить 4 картинки

Требования к статье:

Структура статьи:

1. Приветствие, интрига
2. Суть статьи (без воды)
3. Заключение и выводы

- Статья пишется от имени автора блога -мужской род, единственное число.

- Обязательно нужно начинать статью с приветствия с читателями + коротко в двух словах рассказать, что человек найдет в этой статье. Нужно зацепить его. Для этого используйте триггеры интереса или страха. В заключении статьи так же нужно не забывать прощаться с читателями, предлагать подписываться на обновления блога.

- Заголовок статьи пишем после того, как полностью написана статья.

Заголовок - это **цепляющий** заголовок, который в тоже время отображает суть статьи и то, что в ней найдет посетитель. В заголовке не должно быть прямого вхождения основного ключевого слова статьи. Заголовок не должен быть кричащим: не надо ставить двоеточия, восклицательные знаки.

- Не пишите, как основная масса других копирайтеров, которые пишут, как роботы и стиль их написание чисто информационный... Оживите статью вопросами и общением с читателем. Используйте вопросы: как вы считаете? как вы думаете? не так ли? не правда ли? согласны? и т.д. **Призывайте высказывать свое мнение в комментариях!**
Призывайте делиться своей историей!

- Основной ключ должен быть использован **в первой половине текста**. А еще лучше если он будет использован в первом абзаце статьи. Основной ключ нельзя склонять или менять в нем слова местами. Основной ключ вы используете в тексте только 1 раз.

- Необходимо распределять ключевые слова по всему тексту (это означает, что не нужно в каждом предложении вставлять ключевые слова в ряд, если в этом нет особой надобности).

- Ключевые слова нужно вписывать гармонично (поэтому, можно и НУЖНО использовать не только прямые вхождения ключей, но и склонять их, менять слова местами, разбивать запрос на слова, заменять синонимами и т.д.).

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО** используйте подзаголовки в тексте. В подзаголовках постарайтесь **не использовать** ключевые слова. Делайте подзаголовки для каждой статьи как можно разнообразнее!

- Для того, чтобы было легче проверять статьи, необходимо все ключевые слова выделять жирным + подчеркиванием.

Обязательно проверьте готовый текст на:

Орфографические ошибки - <https://text.ru/>

Уникальность по Advego - не ниже 95%

Уникальность на <https://text.ru/> - не ниже 95% -

Проверьте пересечение с другими источниками по [текст ру](#) — не более 20%.

Тошноту документа (количество повторений одного слова) по <http://advego.ru/text/seo/>
академическая тошнота не больше 7,5% -
тошнота по слову - не больше 2.5% -
Прочитайте статью вслух — если где-то споткнулись — перепишите.

Место для текста:

Заголовок: